

一、专业群建设基础

（一）产业背景与人才需求

1. 产业背景

山东省打造半岛蓝色经济区、开发建设黄河三角洲高效生态经济区、建设经济文化强省的战略部署，为纺织工业的发展提出了更高要求，也为纺织产业升级提供了重大机遇。蓝黄经济区战略性新兴产业的发展，将进一步扩大纺织产品在各产业领域的应用。同时，创意产业在国民经济发展中作用日趋重要，成为促进国家或地方经济转型、保证经济增长的重要产业。随着城镇化的不断提高和人民生活水平的不断提升，人们对生活、工作和休闲等环境质量的要求日益提高，使创意设计在纺织行业呈现出持续、快速的增长势头，将带动创意纺织品特别是家纺、服装类产品消费的快速增长。

淄博市“十三五”期间将重点发展纺织服装、创意设计、商贸物流等产业、行业。《淄博市工业精准转调“1+N”供给侧结构性改革实施方案(2016-2020年)》提出，高标准建设学院承接的淄博市纺织服装工业设计中心，培养实用型技术人才，创意设计专业群建设将更好地为淄博市建设“创意之城、设计之都”提供智力和人才支撑。

2. 人才需求分析

淄博市近年来工业发展、经济发展迅猛，势头良好，各企业、各单位越来越注重本单位创意设计整体视觉形象，同样也需要大量的创意设计人员。由于市场需求量大，企业对于高素质技术技能人才需求十分迫切，而目前淄博市设有本专业群中的相关专业，仅有山东轻工职业学院、淄博职业学院、淄博师范高等专科学校等几家。这些学校的对口毕业生数量仍然远远不能满足市场需求，对市场缺口较大的创意设计专业群人才的培养力度也明显不足。

（二）学院建设背景

学院共有专业 30 个，专业群 10 个。按照学院“十三五”发展规划中明确指

出：依据区域经济社会发展需求和学校办学定位，调整学校的专业布局，实行专业动态调整机制。对专业实行 A、B、C 三类管理，重点扶持紧密对接区域支柱产业发展需求、有良好办学效益的 A 类专业，并将其培育成特色鲜明、竞争力强的品牌专业；逐步撤、并、转部分社会需求低、招生就业效益差的 C 类专业。加大相近专业的资源整合力度，科学、合理规划专业群，围绕淄博市创意文化产业和生产性服务产业发展，重点建设创意设计、电子商务、通信技术和智能制造 4 个专业群，将创意设计专业群建设成为省级品牌专业群，更好地为淄博市建设“创意之城、设计之都”提供智力和人才支撑。加强全国职业院校民族文化遗产与创新示范专业点纺织品设计（原纺织品装饰艺术设计）专业建设，培养鲁绣技艺传承人，更好地服务地方文化发展，更大范围地发挥示范辐射作用。大力培植与行业产业结合紧密、竞争力强的专业，逐步形成结构合理、重点突出、特色鲜明，具有较强内生力和拓展力的专业体系。“十三五”期间，招生专业保持在 30 个以内。其中，新设置专业重点瞄准社会人才需求和区域特色产业，全校每年新设专业的数量原则上不超过 2 个。

（三）建设基础

1. 专业群建设基础

本专业群是学校重点建设的专业群。它主要服务于淄博市建设“设计之城，创意之都”的需要，重点培养学生的创意创新创业能力，服务于创意设计相关行业、企业转型升级的发展需要。

本专业群共有在校生 1028 人，专任教师共 44 名，其中，高级职称 9 名，占 20.4%，硕士学位 31 人，占 70.5%，拥有技师以上职业资格的 16 人，兼职教师 40 人。专业群现有实训室 25 个，仪器设备总值共 768.65 万元，建有淄博市纺织服装工业设计中心、淄博市纺织服装专业公共实训基地、淄博市动漫创意文化产业基地。

艺术设计专业、纺织品设计专业、服装与服饰设计专业为省级特色专业，纺织品设计专业是中央财政支持建设专业、全国职业院校民族文化遗产与创新示范专业点，拥有省级教学团队。专业群建有省级精品课程 8 门，公开出版和编写院本教材 11 本。

本专业群承办 2012 年全国高职高专院校学生纺织品面料设计大赛，2014 年

承办山东省黑陶.陶艺工艺美术技能大赛。学生参加职业技能大赛获得国家级一等奖 8 项、二等件 33 项，三等奖 1 项，省级大赛一等奖 65 项，二等奖 117 项，三等奖 77 项。11 人次获得省级优秀指导教师。

本专业群教师公开发表论文 52 篇，承担省、部级教学改革项目 9 项，获省级及以上奖励的优秀教学成果 19 项；外观设计专利 2 项，编写出版教材 17 本，校企合作开发教材 8 本。

2. 牵头专业与其他专业的关系

艺术设计专业始办于 1988 年，是学校最早的专业之一。在发展过程中，本专业根据市场对人才的需求进行市场调研及分析，对专业进行调整和细化的机制，整合优质资源，形成了现在的以创意设计为主的人才培养方向，重点面向平面和室内装饰设计行业的人才岗位能力需求开设课程，企业参与专业建设，培养具有良好职业道德、创意创新创业精神和实践能力的高素质技术技能型人才。

围绕专业群建设，实现课程资源、实训室的共建共用共享。四个专业共同开设设计素描、构成基础、计算机辅助设计、摄影基础、创意设计等课程的教学任务大部分由艺术设计专业教师来承担。在实训室建设、师资队伍建设、课程开发与教材建设等方面，艺术设计专业的教师与其他四个专业的教师紧密结合形成相互依存、相互协作的良好关系，为专业群的构建与发展奠定了良好的基础。

（四）存在的问题

1. 师资队伍能力不均衡

专业群内各专业师资队伍中，专业带头人、骨干教师、双师素质的数量 and 水平不均衡，年龄结构和职称结构还不完全适应专业发展的需求，专业教师的专业技能、教学能力和社会服务能力需要进一步提高。

2. 人才培养模式内涵尚不完善

专业群内各专业信息化教育技术在教学中的应用不够广泛，教学与评价的效率与效果不明显，专业群创意设计与市场结合不够紧密。

3. 实训教学条件尚不体系化

专业群内各专业实训室功能尚不够完善，还未完全形成适应于各专业基础专业能力培养的公共实训环境，实训室数量不均衡，满足专业群需求的实训教学条件还不够体系化。

（五）采取的主要措施

1. 加强师资队伍建设，提升师资队伍水平

通过参加国内外培训和企业实践，提高专业带头人和骨干教师的专业技能和教学水平，发挥专业带头人和骨干教师“传帮带”作用，积极组织专业课程体系构建、课程开发、实训基地建设，承担科研课题和社会服务，提升教师业务水平。

2. 创新人才培养模式

根据创新创意设计人才培养需求，以工作室建设为核心，结合“导、学、创、展一体化”教学模式，构建“三个结合，实境育人”工学结合人才培养模式，推进信息化教育技术在教学中的广泛应用，提高教学与评价的效率与效果。

企业设计生产任务改造为教学任务，实现本专业群创意设计与市场的结合；通过产品设计及生产实施，实现创新设计与技能培养的结合；通过创业教育与实践，培养学生的创新精神、创业意识及创新创业能力，实现创业能力培养与社会服务的有效结合。

3. 完善实训教学条件

根据各专业基础能力共同需求，建设满足平台课程需求的实训教学环境，根据各专业从基本能力、专业核心能力到岗位能力培养的规律和创新创业能力培养规律，完善实训教学条件，加强实训室内涵和文化建设，丰富实训室“产、学、研、创”功能。