



山东轻工职业学院

SHANDONG VOCATIONAL COLLEGE OF LIGHT INDUSTRY

山东省高等职业院校品牌专业群建设

创意设计专业群

2017 级人才培养方案

2017 级动漫制作技术专业人才培养方案

专业代码：610207

修订时间：2017.05

主持修订人：杨雪高 王超（公司）

第一部分 专业人才需求调研

一、调研概述

（一）行业背景

动漫，是动画和漫画的简称。动画行业以“创意”为核心，以动画、漫画为表现形式，包含动漫图书、报刊、电影、电视、音像制品、舞台剧和基于现代信息传播技术手段的动漫新品种等动漫直接产品的开发、生产、出版、播出、演出和销售，以及与动漫形象有关的服装、玩具、电子游戏等衍生产品的生产和经营的产业。

目前，计算机硬件和图形图像处理软件的飞速发展和市场对艺术表现的追求，使得很多行业的发展都涉及到了动画，例如平常所见的广告特效制作、影视特效动画、影视片头片尾动画、游戏过场动画、网络动画、网络互动媒体等。动画正在由一种单纯的电影电视的分支演变为一种普遍应用的技术，而本身作为一种艺术形式存在的动画，其构成形式也慢慢变得越来越丰富，门类也越发繁多。无论是作为一种技术而言还是一种艺术而言，动画都是一种高附加值的产业形式。

通过调研结果显示，近五年将是中国动漫产业的转折点，我们正在逐步从量的突破转向为质的突破。分析表明，有着中国各级政府金钱和政策各方面的全力扶持，业内对这一朝阳产业充满信心。为在“十三五”期间有新的突破，各大动漫企业也都开始大量储备动漫人才，本专业人才的需求量在逐步扩大。新技术时代背景下动漫制作技术专业人才需求旺盛。随着政府对动漫、新媒体艺术等文化产业的政策扶持，在今后若干年社会对相关专业的毕业生需求将持续旺盛，就业率会呈逐步增长趋势。

山东省的动漫产业经过十多年的发展和整合，逐渐形成了以中部地区（济南、淄博等地）为主，西部沿海城市（青岛等地）为辅的产业格局。而济南的动漫企业

又以山东世博华创动漫传媒有限公司、济南智用动漫科技有限公司、山东新视觉资讯科技有限公司等企业为首；淄博地区发展状况略有不同，动漫产业主要集中在影视广告和宣传动画短片等方面，具有代表性的企业是淄博独秀广告文化传媒有限公司。但是必须看到，动漫产业在山东这个文化大省、经济大省相对于广州、江苏、北京等地还比较落后，与我们的经济和文化的的发展不相适合；山东的动漫产业仍然处于上升期，尚未达到产业分工明确、横向发展的平台期。两种情况合并得出，摆在我们面前的路还有很长，山东在动漫产业方面将持续并大量的需要优秀人才。

我国动漫产业已进入快速发展时期，市场规模持续扩张，经济效益显著。近年来，淄博政府正在积极促进影视动画产业的发展，从建立扶持动漫产业发展联席会议制度、筹备淄博动漫产业基地等即可窥见一斑。

淄博市文化广电新闻出版局发布了《淄博市文化事业发展第十二个五年规划》（淄文发【2012】23号），其中明确指出，“要以弘扬推广齐文化为主题，着力打造‘齐风陶韵、生态淄博’品牌。要不断加强文化设施建设，完善公共文化服务功能，推动创意、动漫、影视、网络等产业发展”。

2012年8月，淄博市文化广电新闻出版局批复同意（淄文发【2012】47号）在山东轻工职业学院设立“淄博市动漫创意产业研发基地”。2013年在山东轻工职业学院成立世博动漫学院。

（二）专业人才需求

基于行业发展背景，我们于2016年7月至2017年4月开展了持续10个月的专业人才需求调研，分别通过问卷调查、访谈（座谈）、考察等调查形式，集中对动漫产业相对集中的济南等地，兼顾省外动漫制作集散地，如北京、杭州等地的动漫企业进行调研，对较有代表性的企业和行业龙头（包括但不限于校企合作单位）就动漫企业的人才需求状况（重点针对高职高专应届毕业生所适应岗位）、工作流程、岗位设置和薪酬等情况进行了较为完善的了解。由于行业需求量大，科技含量较高，各企业对于本专业高素质技能型应用人才需求十分迫切，而目前淄博市设有该专业的同类型高职院校仅有山东轻工职业学院、淄博职业学院（主要面向南方城市输送毕业生）、淄博师范高等专科学校三家，每年每家招生数量平均约200人左右，此数量远远不能满足淄博正在发展的动漫企业的需求。人才需求情况见表1。

表 1-1：2017 年动漫企业人才需求调查汇总表

序号	调查单位	2017 年需求岗位	需求人数	需求总数
1	山东世博华创动漫传媒有限公司	三维动画师	15	40
		Flash 动画师	15	
		漫画助理	7	
		后期制作师	3	
2	济南万维动漫制作有限公司	二维动画师	8	10
3	聊城金正动画有限公司	二维原画师	2	
4	山东三永文化传媒有限公司	Flash 动画师	10	12
		后期	2	
5	山东乐百特电子商务有限公司	后期	4	4
6	北京大呈印象动画公司	三维动画	12	12
7	烟台屹林文化传媒有限公司	漫画助理	4	4
8	杭州友诺文化创意有限公司	漫画助理	4	4
9	武汉博润通文化科技股份有限公司	三维动画师	6	6
10	汉典国际文化传媒有限公司	Flash 动画师	6	14
		三维动画	8	
11	青岛漫视传媒有限公司	二维动画	14	14
12	大连金易桔子科技有限公司	三维动画	8	8
13	天津魔眼科技有限公司	三维动画	8	8
14	济南东伊仕网络科技有限公司	动漫营销员	5	5
15	济南驱动校园广告传媒有限公司	动漫营销员	20	20
16	山东新视觉数码有限公司	二维原画师	2	15
		Flash 动画师	10	
		后期制作师	3	
17	淄博独秀广告文化传媒有限公司	后期制作师	8	8
18	淄博与非门动画设计有限公司	Flash 动画师	10	10
19	淄博通联电子科技有限公司	Flash 动画师	6	6
20	淄博世和网络科技有限公司	Flash 动画师	2	2
21	淄博呐吉动画有限公司	Flash 动画师	3	3
22	山东妙典网络文化有限公司	二维原画师	3	3
23	济南鸿清动漫有限公司	三维动画师	15	15

（三）岗位群及其特点

依据表 1 的汇总情况，我们分析得出岗位需求人数，见表 2。

表 1-2：2017 年动漫设计制作岗位（群）需求分析表

序号	需求岗位	需求人数
1	漫画助理	15
2	二维原画师	9
3	Flash 动画师	82
4	三维动画师	72
5	后期制作师	20
6	动漫营销员	25

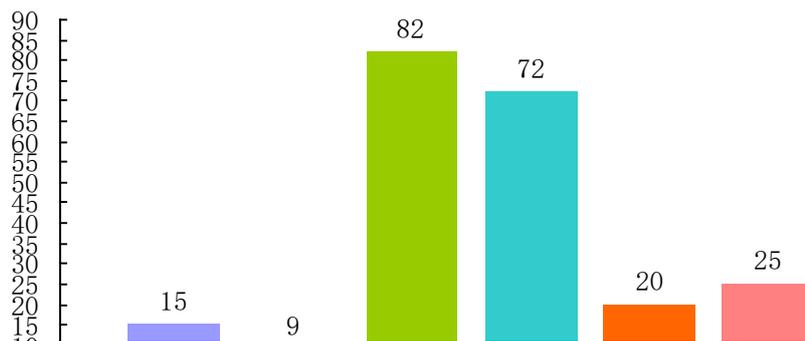


图 1-1: 岗位（群）需求结构比例图

根据调研，我们汇总出动漫设计制作岗位（群）的典型工作任务，见表 3。

表 1-3: 2016 年动漫设计制作岗位（群）的典型工作任务汇总表

序号	岗位	典型工作任务
1	漫画助理	运用漫画语言和相关软件 PS、CS、SAI 进行漫画创作
2	二维原画师	进行人物、场景、动作设定及绘制
3	Flash 动画师	运用 Flash 及相关绘图软件进行动画制作
4	三维动画师	运用 3DMax、MAYA 及相关插件进行三维动画制作
5	后期制作师	进行动画剪辑、合成及特效制作
6	动漫营销员	进行动漫产品的市场推广和市场营销

前面说过，动漫制作技术专业是涉及影视动画、影视广告、网络动画、周边产品开发等方面的高附加值的新兴产业，高回报高收益也就成为该行业的主要特色。根据了解，本专业毕业生（高职高专）就业初始工资一般在 1200-1500 元，一般试用期（3 个月到 1 年）过后的工资可以达到 2000-7000 元左右。

我们针对主要岗位，结合校企合作实际情况主要针对 23 家就业合作的动漫制作、设计企业人力资源部门及一线管理人员发放了薪酬调查问卷 23 份，主要针对实际岗位薪酬情况进行调查，收回有效问卷 23 份。调查汇总情况见表 4。

表 1-4: 2016 年动漫企业各岗位薪酬情况调查汇总表

岗位性质	岗位	薪酬（单位：元）
初级岗位	FLASH 动画师	2000-5000（固定薪酬+计件薪酬）
	后期制作师	2000-6000（固定薪酬+项目收益）
	动漫营销员	2000-3000（固定薪酬+项目收益）
	三维动画师	3000-6000（固定薪酬+计件薪酬）
	漫画助理	3000-6000（固定薪酬+计件薪酬）
中级岗位	二维原画师	3000-8000（固定薪酬+计件薪酬）
	漫画师	3000-8000（固定薪酬+计件薪酬）
	镜头设计稿	3500-8000（固定薪酬+项目收益）
高级岗位	编剧	4000-7000↑（固定薪酬+项目收益）
	导演	4000-10000↑（固定薪酬+合伙人股份+项目收益）

在调查过程中我们发现，目前国内大中型动漫制作企业普遍对自有员工采用按

月底薪加提成的薪酬计算方法，对于外聘人员则多是采用按项目支付酬金的计算方法。小型制作企业的员工流动性比较大，多是采用按工作量的计酬方式。从统计数据来看，大中企业的自有动画导演的薪酬最高，根据导演的经验和名声，最低 4000 元，最高的超过 8000 元以上，此外大部分导演作为影片合伙人持有公司的股份，在固定工资和项目收益分红之间视情况不同而变化；从事初级岗位的较低，平均月收入约在 2000~7000 元，其中不能不提的是动画师，薪酬范围较大是因为员工绘图的完成计件量差距较大；原画师介于上述两者之间，属中级岗位人员，而漫画师由于工作内容的宽泛等原因薪酬范围也较大。

以上分析结果显示，2016 年-2017 年被调查的 23 家企业，最缺乏从事动漫设计创作初级、中级岗位人才诸如 Flash 动画师 82 人、漫画助理 15 人、二维原画师 9 人、三维动画师 82 人、动画后期制作师 20 人、以及动漫市场策划类动漫营销专员 25 人等岗位；其中二维原画师虽然也为紧缺岗位，但是不可忽视该岗位所需综合技能和工作经验高于一般岗位，其必须具备 2-3 年的动画绘制工作经验和一定的管理能力，并且该岗位对美术手绘功底较高，因此高职应届毕业生不能胜任此岗位工作；导演、编剧二个岗位属于高级管理层，所要求的工作经验更为丰富、而且必须熟识并胜任动漫流程中的各工作岗位，这也不适合高职应届毕业生。根据了解，毕业生和新从业人员的岗位层级遵循着知识、技能和管理经验的提高呈递进趋势，具体情况见图 2。

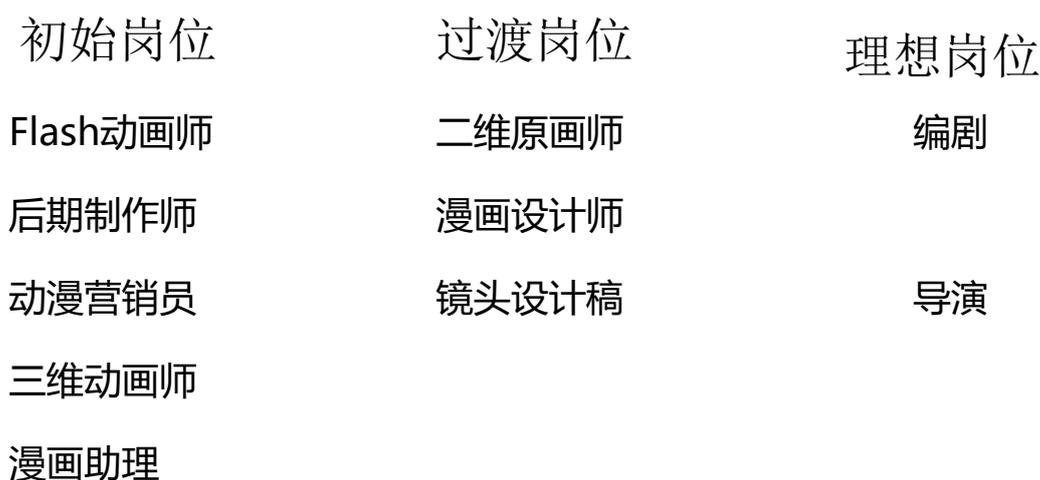


图 1-2：岗位层级递进示意图

（四）职业能力

随着技术的发展，从业人员需要有多方面的能力，除了专业能力之外，现代职

业中更能强调敬业精神、团队协作能力以及创造力。

通过本次调研统计分析可以验证以上推论，用人单位对毕业生的创造力、团队协作、敬业精神、交流沟通的能力更为重视。同时，动漫领域是一个日新月异的领域，科技含量在不断地快速提高，因此从业人员必须有足够的创新能力、市场嗅觉能力和营销能力、分析问题解决问题的能力、自主学习和自我管理能力，还要及时适应千变万化的行业特点，也就是具备一定的适应能力。

表 1-5：企业对高职毕业生职业能力预期值的统计分析表

能力类别	能力分类	能力需求状况（占调查总数的百分比）	
		必须具备	一般具备
专业能力	基本设计能力（造型和色彩）	78.8%	21.2%
	漫画软件操作（CS、SAI 等）	70.1%	29.9%
	三维软件操作（3dmax、maya 等）	96.2%	3.8%
	二维软件操作（ps、flash 等）	98.4%	1.6%
	后期制作软件（ae、premiere 等）	62.5%	37.5%
方法能力	理解和想象能力	60.2%	39.8%
	创新能力	70.3%	29.7%
	自主学习和管理能力	69.4%	30.6%
	市场营销能力	50%	50%
	分析、解决问题能力	65%	35%
社会能力	团队协作能力	85.8%	14.2%
	交流沟通能力	68.8%	31.2%
	组织协调能力	50%	50%
	敬业精神	80.1%	19.9%
	法律意识	15.6%	84.4%

二、调研分析

（一）专业服务方向

从我省特别是淄博市及周边地区的区域经济的实际需求以及文化传播产业对动漫专业技术人才需求情况来看，本专业主要面向动画、影视特效、互动媒体和动漫周边开发行业，兼顾漫画设计与制作等行业，服务漫画师、二维原画师、Flash 动画师、三维动画师、动画后期制作师、动漫营销员岗位（群）。

（二）专业培养目标

通过对淄博市及周边地区的动漫相关企业的调研，我们发现在新技术时代背景下，随着计算机技术、网络技术、影视媒体的发展，绘画等文化艺术与计算机技术、

网络技术、影视媒体的有机结合，高素质、精技能的专业人才成为媒体广告制作、数字动画、网络游戏、影视艺术等行业企业的首选。

（三）典型工作任务

依据前面确定的专业服务岗位群，结合调研情况，我们汇总及整合了岗位（群）的典型工作任务，见表6。

表 1-6：岗位（群）典型工作任务分析表

对应岗位	典型工作任务	任务描述	工作流程
漫画助理	漫画创作	原创漫画,或者根据剧本及人设、场景、道具等进行漫画绘制	充分理解公司意图 ↓ 原创漫画 ↓ 提交公司审核通过 ↓ 具体漫画绘制
二维原画师	原画的绘制	依据剧本和分镜,进行角色动作的绘制。	依据分镜头脚本 ↓ 绘制角色动作 ↓ 提交导演组审核通过 ↓ 修订并完成设定
Flash动画师	角色和场景设计	依据剧本、设定草图进行详细设定图的绘制。	研读剧本、参照设定草图 ↓ 绘制角色和场景草图 ↓ 提交导演组审核通过 ↓ 修订并完成绘制详细设定图
	Flash 动作设计	依据剧本和分镜,进行角色动作的绘制。	依据分镜头脚本 ↓ 绘制角色动作 ↓ 提交导演组审核通过 ↓ 修订并完成设定
三维动画师	动作设计和动作绑定	依据剧本和分镜,对三维角色、场景、道具的建模进行动作绑定和动作设计。	研读剧本、分镜表 ↓ 三维动作绑定 ↓ 角色动作设定 ↓ 提交导演组审核通过 ↓ 修订并完成设定
后期制作师	特效制作、渲染	参照剧本和分镜头脚本的设定,制作环境特效、动作特效	充分理解剧本、分镜头脚本 ↓ 制作特效样片

		等,完成基础渲染母片。	↓ 提交导演组审核通过 ↓ 制作特效成片
	剪辑、合成、配乐	对母片进行剪辑、合成,并进行后期配乐、配音。	充分理解剧本、分镜头脚本及导演意图 ↓ 制作剪辑、合成样片 ↓ 提交导演组审核通过 ↓ 合成配音、配乐
动漫营销员	动漫产品营销	透过多种方式进行动漫产品的营销推广	充分理解公司意图 ↓ 设计营销推广方案 ↓ 提交公司审核通过 ↓ 具体实施营销

(四) 岗位职业能力

依据企业对高职毕业生职业能力预期值的统计分析(表5)以及岗位(群)典型工作任务分析(表6),我们分析了各岗位需具备职业能力,见表7。

表 1-7: 岗位职业能力分析表

岗位	通用职业能力	岗位职业能力
漫画助理	<p>具备较强的观察能力和手绘表现能力,丰富的想象和设计能力,较强的软件操作、学习能力,较强的逻辑思维能力,较强的空间想象和思索能力。熟悉动画(漫画)制作流程,能够深入研读剧本并准确理解导演、编剧对剧情的要求。具备较强的团队协作意识和敬业精神,基本的交流沟通和协调能力,较强的分析解决问题和独立工作的能力,较强的自主学习和自我管理能力、创新能力、职业道德、保守企业机密、诚实守信。</p>	具备人设、场景设定以及道具设计的能力,具备构图能力,熟练掌握漫画相关原理。
二维原画师		熟练掌握人物、动物及自然现象的运动规律,能够熟练绘制动作,有独到研究和创作思路
Flash 动画师		具有较强的线条造型和色彩运用能力,能够熟练运用 ps、sai 等软件绘制角色、场景和道具,运用 Flash 熟练表现人物、动物、自然现象的运动规律。
三维动画师		熟练掌握人物、动物、自然现象的运动规律,能够绘制动作草图,能够使用三维软件建模以及对模型进行动作绑定和贴图。
后期制作师		掌握特效软件和渲染软件的基本操作,掌握影视剪辑、合成软件的操作。
动漫营销员		熟悉动画(漫画)制作流程,有较强的公关能力,能独立承担市场调研宣传、联络和推广工作,能熟练使用计算机以及相关软件。

第二部分人才培养实施方案

一、专业名称

动漫制作技术（610207）

二、招生对象

（一）招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生等

（二）修业年限与学历

三年、专科

三、培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，具有良好的职业道德、敬业精神和遵纪守法意识，适应社会主义市场经济建设需要，具有较强的就业竞争力和发展潜力，掌握动漫制作技术专业必需的基础理论知识和基本技能，具备从事动漫创意、动画制作、动画营销的综合职业能力和全面素质，经过实际工作锻炼后，在动漫行业一线能达到胜任插画师、动画师、三维模型师、特效师等岗位工作的高素质技术技能人才。

四、培养规格

（一）素质要求

1. 思想政治素质

具有科学的世界观、人生观和价值观，践行社会主义荣辱观；具有爱国主义精神；具有责任心和社会素质感；具有法律意识。

2. 文化科技素质

具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的通力；具有持续学习和终身学习的通力；具有一定的创新意识、创新精神和创新能力；

具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力。

3. 专业素质

掌握从事漫画绘制、二维动画制作以及三维动画制作等工作所必需的专业知识；具有一定的创意、逻辑思维；具有一定的团队合作意识和效益意识。

4. 职业素质

具有良好的职业操守，具有较强的组织观念和集体意识。

5. 身心素质

培养具有健康的体魄和良好的身体素质；拥有积极的人生态度；具有良好的心理调适能力。有切合实际的生活目标和个人发展目标，正确看待现实，主动适应环境；有正常的人际关系，处理好各种关系。

（二）知识要求

1. 工具性知识

（1）计算机基础应用能力，能熟练使用 Windows 操作系统和 Office 软件；能熟练地进行网上信息浏览、下载文件、收发电子邮件。

（2）语言文字表达能力，能熟练表达个人创意想法，理解剧本表达的深刻含义，并且能够个人创作。

（3）外语应用能力，可借助字典阅读英文专业资料及说明书，具有初步口头交流能力。

2. 人文社会科学知识

具备一定的管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲等方面的知识储备。

3. 专业技术基础知识

专业技术基础知识包括造型基础、构成基础以及计算机辅助设计等。

4. 专业知识

专业知识包括运动规律、Flash 动画制作、角色造型和场景设计、剧本与分镜头、影视特效与合成、摄影与摄像等。

（三）能力要求

1. 职业基本能力

（1）良好的沟通表达能力。

（2）勤于思考、善于创新，勇于探索的创新能力。

（3）物体造型的观察、把握能力。

- (4) 阅读并正确理解文章、剧本的能力。
- (5) 计算机操作和软硬件常见故障的处理能力。
- (6) 常用办公软件、工具软件的使用能力。
- (7) 阅读本专业相关中英文资料的能力。
- (8) 熟练查阅各种资料，并加以整理、分析及运用的能力。
- (9) 掌握动画制作流程的能力。

2. 职业核心能力

- (1) 二维动画制作过程中较强的线条造型能力。
- (2) 二维动画制作动画添加的能力，熟悉运用人物、动物以及自然现象的运动规律。
- (3) Photoshop、Flash 软件的应用能力。
- (4) 运用 3DMax 进行建模、贴图、动作绑定以及渲染输出的能力。
- (5) 运用 After Effect、Premiere 进行剪辑、特效制作以及合成的能力。

3. 职业拓展能力

- (1) 方法能力：具备较强的自主学习能力、知识运用能力、分析问题和解决问题能力、创新能力。
- (2) 工程实践能力：具备人员管理、时间管理、技术管理、流程管理等能力。
- (3) 组织管理能力。

五、证书要求

1. 毕业证书

学生必须修完人才培养方案规定的必修课程和限选课程，经考核全部通过，方可取得国家教育部普通高等学校毕业证书（专科）。

2. 基本技能证书

- (1) 山东省计算机应用能力考试合格证书（初级）
- (2) 国家普通话等级证书（选考）

3. 职业资格证书

- (1) 全国信息化工程师证书（选考）
- (2) 动画绘制员（选考）山东省技能鉴定中心

(3) 建筑模型设计制作员（选考）山东省技能鉴定中心

(4) Adobe 中国认证产品专家（选考）

六、就业方向

（一）主要就业岗位

二维动画师、三维模型师、三维动画师、三维材质师、三维灯光师、后期制作师、漫画助理。

（二）拓展就业岗位

插画师、编剧、动漫营销、平面设计师、玩具设计师、影视特效师、动画配音员等。

七、培养模式

（一）人才培养模式的基本内涵

本专业培养掌握动漫制作技术专业必需的基础理论知识和基本技能，具备从事动漫创意、动画制作、动画营销的综合职业能力和全面素质，在动漫行业一线从事二维动画制作、三维建模、三维动画制作、三维材质灯光贴图、后期制作、漫画助理等岗位工作的高素质技术技能型专门人才。

为实现人才培养目标，针对专业服务面向的岗位群，以典型工作任务为载体，培养学生的职业能力，在淄博市动漫创意产业研发基地的基础上，形成“研发基地+动漫学院+产业公司”三位一体运作模式，采用“产、学、研”三位一体的工学结合培养模式：

1. 产：结合动漫制作的中期工作内容，进行软件、制作方法等的内容学习及生产，采用虚拟任务与实际任务的交叉教学、实践。

2. 学：结合动漫制作的前期工作内容作为专业基础内容学习，主要采用理论与虚拟任务的交叉教学。

3. 研：在完成以上教学内容的基础上，根据基地的生产需求，领导学生进行实际项目的开发和设计。

（二）人才培养模式的具体实施

动漫专业是创意与实践高度结合的专业，培养方案针对动漫行业产业链的人才需求设定了“归零与重塑”、“方向与未来”、“出发与坚持”三大模块，这三个模块是一个完整的系统，依照这个系统来架构课程体系，确立课程标准，设置核心课程和辅助课程。

1. 第一学年---“归零与重塑”

第一学年中精心设计新生入学教育课程，入学伊始就让学生思想清零，强化感恩教育、规范教育、道德教育、人文教育，然后再把一些行业的、产业的、职业的东西教给他们，重塑一个崭新的自己。这个模块侧重在第一学年，在提升学生人文素养的同时，将动漫制作基础知识和基本技能传授给学生。

主要的专业基础课程有《摄影基础》、《设计基础基础》、《运动规律》、《Flash动画制作》、《动画概论》、《剧本写作》、《3D max》、《Maya 基础》、《影视特效与合成》九门课程。其设置以“必需、够用、适用”为原则，以设计基础能力培养为目的，重点加强设计基础类课程及计算机辅助设计等软件工具课程以及动画基础理论知识的教学，使学生具备较强学习能力和接受新技术的能力。依托淄博市动漫创意产业研发基地，以案例带动理论的教学及自学。

1. 第二学年---“方向与未来”

第二学年帮助每个学生定位职业方向，完成职业规划，加强对于岗位工作能力的分析，根据学生特点确定其个人的专业发展方向。这个模块中，在由一线专业动画师与学院教师共同任教的同时，引进众多动画大师、创意大师给学生交流，促进学生专业技能和制作技术的提升。

主要开设的专业课程有《3DMax 专题设计》、《Maya 专题设计》、《二维专题设计》、《影视后期专题设计》《技能培训与考证》5门课程。整体采取虚拟实训的方式，结合第一学年专业基础内容进行纵向串接，让学生完成专题设计为前提，综合利用所学课程，以提升学生设计、制作能力。

3. 第三学年---“出发与坚持”

第三学年则帮助学生进一步明确和巩固职业方向，别忘了当初为什么出发。这个模块侧重于在第三学年里，在加大项目教学和实训的同时，把企业负责人、项目总监请到学校里来，提升学生的职业素养，帮助他们顺利就业。

主要课程有《毕业设计与答辩》、《跟岗实习》、《顶岗实习》，其重点是《毕业设计与答辩》课程，由公司工作人员带领学生进行实际项目的开发和生产，完成较

高层次的“研发”能力的培养。顶岗实习与就业岗位相结合，在对口岗位强化动画设计与制作应用能力的培养，实现专业教学与企业生产的完全融合。教师与学生参与企业设计制作过程，企业技术骨干参与人才培养过程，学校教师和企业技术人员对学生共同指导、管理和考核，将诚信教育、爱岗敬业等职业道德与素质教育融入人才培养过程。

除三个主题模块奠定教学格局，世博动漫学院动漫制作技术专业还成立了成立若干工作室，实现工作室化教学，创办“世博动漫学院高端论坛”，成立了产学研专家顾问委员会。

三个模块教学使新生入学教育开始，从思想意识和心态上改造、塑造、成就每一个学生；工作室化教学则根据动漫行业对创意、制作、营销三大类人才的需求，注重发掘和培养学生潜能，以学生兴趣为基础成立若干工作室，实现工作室化教学，为每一个学生制定专业学习计划和职业规划。以动画项目带教学，以教学促项目，实现由学生到职业人的零过渡；创办“世博动漫学院高端论坛”第一学年侧重学生人文素养提升，邀请文学、心理、社会、礼仪等方面的专家做专题讲座，与学生互动交流，第二学年侧重学生技能提升，邀请国内外动漫创意、制作大师参加论坛或参与项目制作与教学，提高学生动漫创意、制作技能；第三学年侧重学生职业素养提升，邀请优秀动漫企业家、企业总监做报告，帮助学生强化职业意识，促进就业；成立产学研专家顾问委员会则邀请国内外知名专家、企业家加入世博动漫学院教学团队中来。

（三）教学模式及方法

1. 教学模式

根据动漫的生产流程设置课程，专业学习领域课程与专业拓展领域课程主要的教学模式建议采用“探究式”的教学模式，以问题解决为中心，注重学生的独立活动，着眼于学生的思维能力的培养。建立一个民主宽容的教学环境，充分发挥学生的思维能力。将课程内容依据专业服务岗位群的工作流程进行分解，以“分步骤任务法”形式完成知识和技能的学习。逐步形成三个年级的“教学一批、实践一批、实用一批”的滚动局面。在教学过程中，注重能力培养与素质教育相结合，虚拟练习和实际任务相结合。

2. 教学方法

专业学习领域课程与专业拓展领域课程主要的教学方法建议采用分组教学法

和情景教学法。分组教学法有利于培养学生团队协作意识和基本的交流沟通和协调能力，较强的分析解决问题和独立工作的能力，较强的自主学习和自我管理能力，分组教学法的具体实施是由学生自由组合，形成由1名组长和2-3名组员组成的任务团队，组长负责分配任务、解说方案、控制任务进度，组员按能力分工协作；情景教学法则是采用动画公司运行环境和职务设定，以及动画设计与制作流程进行学习的完成。

八、课程体系

（一）课程体系构建

通过调研和校企合作，剖析专业服务面向岗位群的工作任务与工作内容，遴选典型工作任务，根据典型工作任务，归纳出行动领域，再转换为学习领域，构建工作过程系统化课程体系。这就是本专业的课程体系构建工作思路。见图4。



图 2-1：课程体系构建工作思路

1. 遴选典型工作任务：依据“人才需求调研”所做的汇总分析，确定本专业的典型工作任务。

表 2-1：六个典型工作任务

序号	典型工作任务	序号	典型工作任务
1	动作设计和动作绑定	4	特效制作、渲染
2	角色和场景设计	5	剪辑、合成、配乐
3	三维建模和贴图	6	中间帧绘制和扫描上色

2. 归纳行动领域：本专业6个典型工作任务可以归纳为3个行动领域。

表 2-2：本专业3个行动领域

典型工作任务	角色和场景设计	三维建模和贴图	动作设计和动作绑定	中间帧绘制和扫描上色	特效制作、渲染	剪辑、合成、配乐
行动领域	动画前期准备	动画中期制作			动画后期制作	
规律	动画制作工作流程 → → → → → → → → → → → → → → → →					

3. 转换为学习领域，同时构建“工作过程系统化”课程体系：以工作流程为

导向，进行课程的解构与重构，将3个行动领域转换为6个学习领域。

表 2-3：行动领域转化为学习领域

行动领域	学习领域	规律
动画前期准备	专业基础	职业能力养成规律 ↓ ↓ ↓
	软件基础	
	动画前期	
动画中期制作	动画造型	↓
	动画中期	↓
动画后期制作	动画后期	↓
	综合实践	↓

4. 课程内容的重构

选择实际岗位操作中的任务作为教学任务，构建教学情境。用由简单到复杂的几个任务贯穿整个课程内容，形成一个整体项目，然后将与任务相关的知识与技能贯穿在任务完成的过程中，构建任务驱动、项目导向的课程内容。

表 2-4：动漫制作技术专业学习领域与学习情境一览表

情境 学习领域	情境 1	情境 2	情境 3	情境 4	情境 5
专业基础	造型基础	设计色彩	构成基础	动画概论	
软件基础	二维软件基础 (Photoshop)	三维软件基础 (3dmax)	动画软件原理 (flash)		
动画前期	剧本	分镜头			
动画造型	角色造型	场景设计			
动画中期	中间帧绘制 (运动规律)	扫描与上色 (Photoshop)	动作绑定 (3dmax)	三维建模 (3dmax)	三维贴图 (3dmax)
动画后期	影视特效	三维渲染 (3dmax)	影视合成		
综合实践	专题设计	毕业设计与答辩			

(二) 核心课程综合开发

根据专业特点，结合典型工作任务和项目化教学要求，开发课程、优化整合课程内容。

1. 核心课程标准制定过程：在核心课程标准制定过程中注重于企业的交流与合作。以实现核心课程与学生就业零对接，直接适合岗位需求为目标。课程内容的选择和重构从专业的整个课程结构体系去考虑，以培养职业岗位能力所需的知识、能力、素质为出发点，遵循职业能力养成规律。

核心课程的制定过程为：前期调研→确定课程体系→遴选核心课程→依据工作流程确定职业核心能力→由企业方提出相关意见→转化为教学情境→确定教学环节（工

作任务) → 由企业方提出修改意见 → 最终定稿。

2. 核心课程设置及要求

动漫制作技术专业开设的核心课程有《运动规律》《Flash 动画制作》《3DMax 动画赏析与制作》《Maya 动画赏析与制作》《影视特效与合成》。

核心课程设置的要求有：

(1) 以岗位能力的培养为目标，分析该岗位所应具有的技能 and 知识，选择相应的课程内容。选择课程内容时，应尽可能地直接明确具体的知识点、技能点等要求，打破传统学科课程及其体系的束缚。

(2) 依据产业需求、就业市场信息和岗位技能要求确定专业课程的具体实施内容，将课程内容与职业技能进行有效衔接。

(3) 课程内容尽可能及时反映技术的最新发展，如新技术、新要求等，要注意吸收在实际工作中起关键作用的经验知识和技巧。

(4) 注重专业教育与专业拓展教育的结合，培养学生的综合素质，满足行业多岗位转换甚至岗位工作内涵变化、发展所需的知识和能力，更好的就业并能适应岗位的迁移。

(5) 整合、优化课程内容，以更高的教学效率带动学生知识和能力的深层次发展。

3. 理论与实践部分的有机结合

选择实际岗位操作中的任务作为教学任务，构建教学情境。用由简单到复杂的几个任务贯穿整个课程内容，形成一个整体项目，然后将与任务相关的知识与技能贯穿在任务完成的过程中，构建任务驱动、项目导向的课程内容，完成理论与实践的有机结合。

(三) 综合实训课程建设

1. 综合实训课程设置

在课程体系，设置了《二维专题设计》《3Dmax 专题设计》《Maya 专题设计》《影视后期专题设计》综合实训课程，采取实训的方式对学生进行阶段性综合技能训练，补足和完善职业应用能力的培养，达到再次综合提高的目的。

2. 综合实训课程教学过程管理

在课程实施过程中，采取“分散布置、双重管理”的模式。主要是通过下达任务书 → 学生到企业进行实践学习 → 企业指定人员进行指导 → 教师定点指导和监督 → 收

缴任务成果的形式进行管理。

（四）实习项目改革与建设

顶岗实习与毕业项目安排与管理同样采用“分散布置、双重管理”的模式。

（五）其他课程说明

其他课程的设置要求：

1. 加大实践教学力度，增加实践教学时数，提高毕业生的实践技能和社会岗位适应能力。

2. 加大专业能力拓展课程的教学力度。课程设置时，在保证核心专业学习领域课程的基础上，加大专业范畴内专业拓展技能的课外教学，以满足学生灵活选择就业方向需要。

3. 注重设计能力培养。为了强化学生的科研能力和创新能力，提升学生分析和解决问题能力，通过毕业设计等一系列实习实训课程加强技能训练，进一步明确就业定位。

其他课程主要有《设计基础》、《摄影基础》、《剧本写作》、《动画概论》、《中国传统文化概述》《二维动画制作》《3dmax 模型制作》《maya 模型制作》《后期制作》《数字绘画》《3dmax 动画制作》《maya 动画制作》《影视与广告作品分析》《剧本与分镜》《3dmax 材质灯光渲染》《maya 材质灯光》《视听语言》课程。

1. 《设计基础》课程，编码为 080101，整合了《素描》、《色彩》、《速写》三门基础课，是动漫制作技术专业的基础必修课程。通过造型基础课培养学生用艺术与科学的方法来观察对象，认识和把握素描、色彩的规律，来再创造新的艺术设计形象，以理性为主导，结合情感表现来发现、探索、想象、创造性思维的训练。

2. 《摄影基础》课程，编码为 080132，整合了《平面构成》、《色彩构成》、《立体构成》三大构成，本课程是现代设计艺术教育中一门必修的基础课，培养学生掌握构成的发展历史，以及基本的构成的设计语言即要掌握设计的方法和程序，并达到掌握和灵活运用这些知识并用 Photoshop 进行设计工作。

3. 《剧本写作》课程，编码为 080115，专业学习领域课程，培养学生创新能力，并独立完成文字脚本。对具体的制作方法和理论知识应用和实践。

4. 《动画概论》课程，编码为 080112，专业学习领域课程，培养学生掌握动画理论的基础知识，为后续课程打下基础。

九、培养进程

(一) 教学环节分配表

表 2-5 教学环节分配表

专业代码：610207 培养层次：高职 修订时间：2017.06 主持修订人：杨雪、高韬、王永超

周数 环节	学期	第一学年		第二学年		第三学年		合计
		一	二	三	四	五	六	
学期总周数		20	20	20	20	20	20	120
国庆假期		1		1		1		3
教学周数		19	20	19	20	19	20	117
军训与入学教育		2						2
公益劳动			1	1				2
技能培训与考核					2			2
毕业设计					1			1
毕业答辩							1	1
跟岗实习						19		19
顶岗实习							19	19
课内周数		17	19	18	17	0	0	71
假期		5	7	5	7	5		29
合计		25	27	25	27	25	20	149

(二) 教学进程表

表 2-6 教学进程表

专业代码：610207 培养层次：高职 修订时间：2017.06 主持修订人：杨雪

课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年		备注	
				理论	实践	合计	一	二	三	四	五	六		
							20	20	20	20	20	20		
							17	19	18	17	0	0	学期总周 课内周数	
素质与基础学习领域	000103	思想道德修养与法律基础	3	35	16	51	3							
	000104	形势与政策	1	17	0	17	1							
	000105	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	12	76		4						
	000201	大学英语	8	72	0	72	2	2						
	000206	体育与健康	4	8	64	72	2	2						
	000312	计算机应用基础	4	44	32	76		4						
	000316	军事理论	2	36	0	36	2							
	000311	职业设计与就业指导	2	38	0	38	8#	12#	8#	10#				
	000401	创新创业教育	2	48	0	48	14#	14#	10#	10#				
		公共选修课	4	64	0	64			2	2				
	000314	军训与入学教育	2	0	60	60	2.00							
000315	公益劳动	2	0	60	60		1.00	1.00						
	社会实践（假期进行）	2												
	小计	21.6%	40	426	244	670	10	12	2	2	0	0		
专业学习领域	080112	动画概论	2	34	0	34	2							
	080131	传统文化概论	2	34	0	34	2							
	080115	剧本写作	2	38	0	38		2						
	080132	设计基础	2	10	30	40	4.0							
	080133	摄影基础	3	20	40	60	6.0							
	080136	3dmax动画赏析与制作*	2	2	28	30	3.0							
	080134	运动规律*	4	20	60	80	4.0	4.0						
	080135	Flash动画制作*	3	18	42	60		6.0						
	080137	Maya动画赏析与制作*	3	18	32	50		5.0						
	080138	影视特效与合成*	2	8	32	40		4.0						
	080109	技能培训与考核	2	0	60	60				2.00			前2周	
	080155	毕业设计	1	0	30	30				1.00			最后1周	
	080112	跟岗实习	19	0	570	570					19.00			
	080156	毕业答辩	1	0	30	30						1.00	5月中下旬	
080111	顶岗实习	19	0	570	570						19.00			
	小计	55.7%	67	202	1524	1726	10	10	20	20	22	22	艺术周时	
专业拓展领域	080139	二维动画制作	14	52	208	260			13.0				根据学生意愿分专业方向学习对应课程四选一	
	080143	3dmax模型制作	0	0	0	0			0.0					
	080147	Maya模型制作	0	0	0	0			0.0					
	080151	后期制作	0	0	0	0			0.0					
	080140	数字绘画	6	24	76	100			5.0				根据学生意愿分专业方向学习对应课程四选一	
	080144	3dmax动画制作	0	0	0	0			0.0					
	080148	Maya动画制作	0	0	0	0			0.0					
	080152	影视与广告作品分析	0	0	0	0			0.0					
	080141	剧本与分镜	10	36	144	180				9.0				根据学生意愿分专业方向学习对应课程四选一
	080145	3dmax材质灯光渲染	0	0	0	0				0.0				
	080149	Maya材质灯光	0	0	0	0				0.0				
	080153	视听语言	0	0	0	0				0.0				
	080142	二维专题设计	9	32	128	160				8.0			根据学生意愿分专业方向学习对应课程四选一	
	080146	3dmax专题设计	0	0	0	0				0.0				
080150	Maya专题设计	0	0	0	0				0.0					
080154	影视后期专题设计	0	0	0	0				0.0					
	小计	22.6%	39	144	556	700	0	0	2	2	0	0	选修周时	
合计	必修课合计		103	564	1768	2332	14	14	2	2	0	0	文化周时	
	总计		146	772	2324	3096	实践比例		75%		课内学时		1716	

十、考核评价

根据本专业课程的特点及课程改革需要，建议根据不同课程的需要，综合采用实践操作、课题答辩、论文写作、专业作品制作等一种方式或几种方式综合考核的方法；同时，加强对平时形成性考核的认识，一门课程可综合提供多次考试机会，采用分类分项、分层次、分内容的多种形式考核方式。另一方面，要以就业为导向，加大实践考核比重，将职业资格考核学习与学生综合实践学习结合起来，重视学生对实际应用能力的考核，最终逐步建立和形成一套完善的综合考核测评体系。

（一）知识考核

依据《山东轻工职业学院艺术类教学管理办法》的相关规定，提倡采用过程性考核办法，以一个较完整的项目教学过程作为分期、分项结业成绩，实现平时形成性考核与期末考核相结合，综合评价学生学习全过程的考评办法。充分考核学生对知识理解后的应用能力，反映学生知识掌握程度。

（二）综合实践考核

1. 实习实训

实训实习是指时间在一周以上的专业实习、顶岗实习。实行课程化管理，实习不合格者不具备毕业资格。

依据《山东轻工职业学院艺术类教学管理办法》的规定评定成绩。

2. 毕业设计答辩

采用答辩考试法，由任课教师根据毕业设计答辩课题设计相关题目，由学生以口头回答的方式完成分析问题、解决问题的过程，以此种方式来考查学生对所学知识的掌握与运用情况，同时考查学生语言表达能力、应变能力、逻辑思维能力以及思维的敏捷度等多方面的情况。

毕业设计是高职学生在校学习期间最后一个综合性实践教学环节，是实践教学的重要组成部分，依据学院相关规定，毕业设计答辩的总成绩由毕业设计作品成绩（60%）、论文审阅成绩（15%）和答辩成绩（25%）共同组成，折算后按优（90--100），良（75--89），及格（60--74），不及格（59分以下）评定等级。

（三）能力、素质考核

能力、素质考核贯穿与课程考核评价方法中。例如采用项目课题考核方式，考核项目教学中以团队合作创作或制作类教学项目为主课程的考核。它可以将学生分成若干个小组，每个小组的任务以课题形式呈现，要求学生分工协作，以一个团队的形式最终完成任务。项目课题考核方式的测评方式是每名小组成员都要对小组其他成员进行评价，评价内容主要包括各小组成员在小组合作过程中的主要工作表现、特点和主要业绩，老师依据小组各成员的评价结果及最终项目成果完成情况进行终评。这种考核方式考核了学生实际应用能力的同时，也测评了学生的综合素质。

也就是说采用过程考核和最终效果考核相结合（纵向）、教师评分与学生自评互评相结合（横向）的“双向双结合”考核方式。过程考核涵盖任务全过程，考核内容包括专业知识、技能和方法、态度及品质等方面进行考核，考核成绩由主讲教师和学生共同评定；最终效果考核主要通过对实际任务的整体效果来进行考核，由主讲教师 and 教学团队成员教师共同评定。

能力、素质考核更加侧重于学生职业素养的考核，努力将学生综合考核评价体系与学生综合职业素质的培养接轨，按照不同专业课程的特点和要求，设计和制定学生职业素养培养的教学计划与大纲，以此来加强学生的创新精神、人文素养和团队意识的培养和锤炼，培养高素质技术技能人才。

第三部分人才培养保障机制

一、教学团队

本专业共有 13 名任课教师，其中专任教师 5 人，校外兼课教师 9 人，另外成立了产学研专家顾问委员会目前有委员有 12 人，随着动漫学院的发展，服务平台的建设陆续会有专家加入委员会中来。

（一）专业带头人

动漫制作技术专业专业带头人高韬，通过对外学术交流、进修、专业实践、挂职锻炼等方式，学习先进教学理念、教学内容和教学方法，通过参观实验实训设备、广泛交流经验等方式，使其掌握动漫制作技术及相近专业方面的最新技术。负责本专业的专业建设、课程体系建设、主干课程的课程标准建设，近三年来独立承担三门以上专业课教学，承担学院立项教科研项目 2 项，参与 1 项，承担校企合作开发课程两门，正在主持撰写校企合作开发教材两本。在本专业教学、课程建设与实训基地建设的过程中发挥了骨干作用。多次指导学生参加国家、省级技能大赛获得了三等奖以上奖励三十余次，获得多项科研成果，发表论文 2 篇。

（二）骨干教师

动漫制作技术专业骨干教师王守波，毕业于曲阜师范大学。2014 年获山东青年动漫创意大赛剧本类二等奖，并指导学生参加山东青年动漫创意大赛剧本类大赛，多名学生入围，一名学生获三等奖，两名学生获优秀奖。近年来，圆满完成动漫专业大学语文课改工作并主持撰写动漫专业校企合作开发教材《动画剧本写作》。通过培训、学习、教学实践以及指导学生作品中积累丰富经验，充分利用先进的教学理念、不断丰富和完善教学内容和方法，掌握动漫制作技术专业技术应用。主要担任《动漫剧本写作》、《大学语文》等课程的教学工作。

动漫制作技术专业骨干教师杨雪，毕业于吉林动画学院。通过进修、专业实践，省级培训、以赛促教等方式学习先进的教学理念、丰富教学内容，完善教学方法，掌握动漫制作技术专业的新技术及工作流程。主要讲授《运动规律》、《Flash 动画制作》、《设计基础》等课程，近三年来，独立承担三门以上的专业课教学，参与动漫制作技术的课程改革以及省级特色专业申报等项目，多次指导学生在国家级、省

级技能大赛获奖。

动漫制作技术专业骨干教师孙熙茜，毕业于吉林动画学院。通过培训、学习以及教学实践中积累丰富经验，充分利用先进的教学理念、不断丰富和完善教学内容和方法，掌握动漫制作技术专业技术应用。主要担任《设计基础》、《影视特效与合成》、《动画概论》等课程的教学工作。

动漫制作技术专业骨干教师宋沁泰，毕业于中国传媒大学南广学院。中国传媒大学学士学位，江苏省文化经纪人，动漫作品《秸秆》曾获首届全国大学生公益广告创意大赛视频类三等奖。通过培训、学习、教学实践以及指导学生作品中积累丰富经验，充分利用先进的教学理念、不断丰富和完善教学内容和方法，掌握动漫制作技术专业技术应用。主要担任《创意设计思维》、《运动规律》、《动画电影欣赏》等课程的教学工作。

（三）双师素质教师

专业技能培养的重点放在了提高专任教师的教育教学理念的转变和实际动手能力上，使其能在讲台上是教师，在实践岗位上设计师，让专任教师转变“双师”型教师。近三年来，为提高教师队伍素质，本专业有外派一名教师进修学习，2名教师到一线企业进行专业实践，3人多次赴示范校建设学校等单位研修，使专业教学团队在多途径、多形式、多渠道建设中得到提升。现有高韬老师被评定位“双师素质”教师。形成能够完成教育教学、企业员工培训、职业技能考评鉴定、企业技术咨询服务的双师结构教学团队。

（四）兼职教师

世博动漫学院的成立，与山东世博华创动漫传媒有限公司的深度校企合作，在人才培养过程中对人力资源进行共享。针对课程体系安排，在动漫制作一线的工作人员以及行业知名专家通过审核以及挑选，聘请9名在行业企业中有专业理论基础的骨干为兼职教师，3名为兼职教师参与课程开发、人才培养方案制订与修改、教学质量评价，承担技能实训课程教学、实习实训指导、毕业设计答辩等。项目负责人（或任务带头人）与教师角色交叉，即公司的项目负责人兼任教学工作，教师参与公司项目；制作力量共享，生产者与学生角色交叉，即学生在参与项目制作的过程中完成学业。

张景鹏，山东世博华创动漫传媒有限公司艺术总监，Autodesk 官方 AAI 教员 Autodesk3ds max 产品专家，2008年参与北京奥运会中轴线方案制作并带领团队制

作动画片《the phone call》入围第八届学院奖，2009 年创作短片《回车》获得中国电视协会银奖，同年担任《创意天津》大型系列片导演，创作国家劳动部《春风行动》等四部系列宣传片等。

刘广清，毕业于湖南师范大学，世博华创动漫传媒公司制作总监。从事动画制作 11 年时间，精通影视动画制作流程、项目制作、项目管理。有丰富的实战经验，对作品的艺术风格、技术要求等方面有较好的把握。迄今为止，参与制作动画片《小瑞与大魔王》、《独角乐园》、《太昊伏羲》、《七彩世界》、《tini》，动画电影《十二勇士之虎啸龙吟》、《郑和. 魔海劫》、《赛尔号》等，服务山东省科技馆广告、宝世达、轻骑集团广告、片机客网络宣传片等多项大型项目。作品在 2012 年获得五个一工程优秀动画片奖、最具市场潜力的十大动漫形象、最佳创意作品铜奖等。

王永超，世博华创动漫传媒公司影视特效师。从事动画制作 6 年时间，精通多种后期特效软件，如：Nuke、AE、Houdini、Premiere 等。有丰富的实战经验，对作品的主题创意、标版设计、动画、质感、节奏、色彩等方面有较好的把握。迄今为止，参与制作山东省科技馆广告、宝世达、轻骑集团广告、片机客网络宣传片等多项大型项目。在 2012 年全国广告大赛中荣获银奖。

贾乾隆，山东世博华创动漫传媒有限公司项目经理，从事动画制作 5 年时间，精通多种三维软件，如：Zbrush、3DMAX、MAYA、uvlayout 等。具有丰富的项目经验，擅长人物设定，角色动画。迄今为止，带领并参与过多项大型项目。在 2011 年、2012 年山东省广告大赛中获得金奖。

丁争，世博华创动漫传媒公司三维动画师。从事动画制作 3 年，精通多种三维软件，如：3DMAX、MAYA、SolidWorks、PRO/E 等。在动画制作方面有多年的实战经验，擅长游戏场景设计、人物造型设计等。参与制作了泰山科技产业园、东营骏马集团、重汽 3D 网站、红尚坊等多个项目。在 2011 年、2012 年济南市广告大赛中获得金奖。

郑凯，2004 年毕业于山东艺术学院，世博华创动漫传媒公司 maya 模型师。从事动画制作 10 年时间，精通多种软件，如：maya、ZBrush、silo、Premiere 等。有丰富的实战经验，对作品的主题创意、标版设计、形体、材质、灯光渲染、等方面有较好的把握。迄今为止，参与制作参与多部《山城》、山东省科技馆广告、山东省税收广告、轻骑集团广告、电梯宣传片等多项大型项目。是行业中骨灰级高级模型师之一。

孙晖，世博华创动漫传媒公司动画师。从事动画制作 6 年时间，精通多种二维特效软件，如：Flash、AE、Anime studio pro、Spine 等。对二维作品的风格创意、人物设计、场景设计、分镜制作、动画制作等方面有较好的把握。迄今为止，参与制作系列连载二维动画制作、广告宣传片、动画课件制作、大型手机游戏项目动作指导与制作。在 2015 年获得山东省总工会动画师高级技能师。

王世营，世博华创动漫传媒公司动画师。参与并制作过《杨家将》、《摩比豆豆大冒险》、《热血三国》、《快乐驿站》、《企鹅与熊》、《奇趣大世界》、《福乐寻宝历险记》、《山东地方戏曲故事》、《齐鲁圣贤故事》等多部国内热播动画片。先后获得中级动漫工程师、国家原创动漫高级研修班（制片人方向）等资质证明。

兰珍妮，世博动漫特聘职业漫画师。2011 年毕业于中央美术学院中国画系，山东省女书画协会会员，改革开放 30 年山东十大青年楷模、山东省自强模范、泉城十大杰出青年。出版画册《珍妮的梦》，先后为《读者》杂志做原创版插图，2012 年在“十艺节”济南地区选拔赛和首届全国残疾人美术大赛获得两个一等奖。同年，兰珍妮设计的“水灵儿”被确定为济南读者文化节形象使者。

（五）产学研专家顾问委员会

冯毓嵩，原上海美影厂导演历任香港动画制作有限公司导演，台湾宏广股份有限公司导演，厂长。珠海驰胜艺术动画公司总经理等。监制，导演美国、欧洲、港台动画片二百部，编导动画片《学仙记》获得 1992 年金马奖。

慕容引刀，著名漫画家，刀刀狗形象创作者。主要作品集有绘本《我就是刀刀》、《被爱路过》、《让爱点亮》、《微笑的咖啡杯》、《幸福在哪里》等。

叶萱，山东省作家协会会员，已出版长篇小说《纸婚》、《红翎：玻璃城》、《你在我的左手边》等十余部作品，其中《同桌的距离有多远》获“2007 年度冰心儿童图书奖”。

庞道锋，山东商报总编辑，世博动漫学院专家顾问委员会成员。

黄志勇，亚太漫画协会理事长台湾漫画家数字博物馆馆长北京电影学院漫画系客座教授

张肖一，北京大呈印象科技发展有限公司监事

张雷，江苏金刚文化科技集团股份有限公司总经理

饶琨华，武汉博润通文化科技股份有限公司总经理、总导演，务实的中国新生

代动漫导演。主要原创作品有：植物精灵动画系列《木奇灵》（《木奇灵 2 圣天灵种》《木奇灵之绿影战灵》《木灵宝贝之重回帆智谷》），新媒体动漫作品《UP 喵》《公交男女》。2012-2013 天下动漫风云榜年度动漫新锐，文化部 2014-2015 年度文化产业创业创意人才，2015 国家原创动漫高级研修班学员，2016 国家艺术基金动漫企业高端管理人才，湖北省文化产业优秀人才库人才，3D+FLASH 制作新技术研究项目负责人。

王家福，教授、硕士生导师，四川传媒学院副校长、技术总监、新媒体研究院执行院长、数字媒体系主任。专业从事 3D 动画、交互媒体、虚拟现实、增强现实、数字媒体等相关领域科研、教学工作。民建中央 IT 委员、民建中央第十届科教委员、民建四川省教科工委副主任。北京电影学院中国动画研究院研究员、中国信息化学术优秀带头人、亚洲动漫协会副会长、澳洲动漫国际教育联盟高级委员、中国影视技术学会常务理事、中国产学研促进会常务理事、中国数字艺术设计委员会与中国 VR 艺术研究中心高级专家委员、四川省政府特聘信息化和科技评审专家、四川省青年科学家联合会常务理事等。曾多次获得省部级科技进步奖二等奖、五个一工程奖、中国信息化领军人物奖、成都市信息化突出贡献奖等；国家九部委颁发的“产学研促进奖；获得教育部中国高校影视学会、国家广电总局中国动画学会联合颁发“最佳动画奖”、“动漫教育名师奖”；多次参加国家有关部委的“星火计划”、“863 计划”及”国家创新基金计划”等主研项目；多次应邀访问芬兰、荷兰、瑞典、卢森堡、美国、加拿大、新加坡、韩国、澳大利亚、新西兰等国家。

张凯：江西凯天动漫有限公司执行董事兼总经理

王熙：吉林动画学院院长助理

朱险峰：北京中视互动传媒科技有限公司总经理

二、实践教学条件

（一）校内实训条件

实验实训条件建设紧紧围绕专业岗位技能要求进行，以学生实践技能培养为本位，以建设生产性实训为突破口，注重职业能力、创新能力、协作精神的培养，注重实践能力和解决实际问题的综合能力培养，注重学生兴趣及学习积极性的培养，对学生的职业能力、就业竞争力和发展潜力的培养发挥了重要作用。

表 3-1 校内实训条件一览表

实训室名称	主要功能	完成实践教学项目	任务
世博动漫学院 创意中心	教学、科 研、培训、 项目实践	二维动画项目实训	可满足 30 人实训，承担运动规律、专题设计等课程实训要求。
世博动漫学院 第一实训中心	教学、科 研、培训、 项目实践	三维动画项目实训，软 件学习实训项目	可满足 36 人实训，承担计算机辅助设计、Flash 动画制作、3Dmax、影视特效与合成的课程。
世博动漫学院 第二实训中心	教学、科 研、培训、 项目实践	三维动画项目实训，软 件学习实训项目	可满足 36 人实训，承担计算机辅助设计、Flash 动画制作、3Dmax、影视特效与合成的课程。
世博动漫学院 研发中心	教学、科 研、培训、 项目实践	课题项目研究、动漫制 作技术实训	可满足 6-8 人实训，承担动漫创意项目，对项目进行前期研发。
世博动漫学院 第一制作中心	教学、科 研、培训、 项目实践	课题项目研究、动漫制 作技术实训	可满足 16-24 人实训，承担项目制作任务，对项目的中后期进行制作加工。
世博动漫学院 第二制作中心	教学、科 研、培训、 项目实践	课题项目研究、动漫制 作技术实训	可满足 6-8 人实训，承担项目制作任务，对项目的中后期进行制作加工。
世博动漫学院 第三制作中心	教学、科 研、培训、 项目实践	课题项目研究、动漫制 作技术实训	可满足 6-8 人实训，承担项目制作任务，对项目的中后期进行制作加工。
世博动漫学院 第一教学中心	教学、科 研、培训、 项目实践	课题项目研究、动漫制 作技术实训	可满足 30 人实训，承担造型基础，构成基础等课程任务。
世博动漫学院 第二教学中心	教学、科 研、培训、 项目实践	课题项目研究、动漫制 作技术实训	可满足 30 人实训，承担造型基础，构成基础等课程任务。
世博动漫学院基础 教学中心	教学项目 实践	前期创意实训	可满足 60 人实训，承担基础课教学任务及自习任务。

(二) 校外实训条件

根据专业特点，以校企双赢、培养人才、贡献社会为原则，现有校外实训基地 4 个。校企合作单位每年能够满足动漫制作技术专业的学生认识实习、专业实习、顶岗实习等工作。

表 3-2 校外实训条件一览表

单位（实践基地名称）	主要生产任务	承担实习任务	年接纳学生数/人
山东世博华创动漫传媒有限公司 (世博华创山东轻工职业学院实践教学科研基地)	栏目包装的品牌塑造、影视动画制作、影视短片制作等。	岗位操作实训、承担专业实习、毕业设计或产品开发研究、人才培养信息反馈等任务。	60
济南万维动漫制作有限公司	影视广告、专题片等。		8
聊城金正动画有限公司	影视广告、动画短片、影视短片制作、企业形象推广等。		16
山东三永文化传媒有限公司	短片制作、宣传		2

山东乐百特电子商务有限公司	动漫周边产品营销短片制作	岗位操作实训、承担专业实习、毕业设计或产品开发研究、人才培养信息反馈等任务。	4
北京大呈印象动画公司	影视动画制作、影视短片制作、游戏制作等。		12
烟台屹林文化传媒有限公司	二维动画制作、漫画制作。		4
杭州友诺文化创意有限公司	影视动画制作、漫画制作等。		2
武汉博润通文化科技股份有限公司	影视动画制作、影视短片制作、游戏制作等。		2
汉典国际文化传媒有限公司	影视动画制作、影视短片制作、游戏制作等。		13
青岛漫视传媒有限公司	漫画制作等		8
大连金易桔子科技有限公司	影视动画制作、影视短片制作、游戏制作等。		6
天津魔眼科技有限公司	影视动画制作、影视短片制作、游戏制作等。		10

三、共享型教学资源建设

(一) 职业技能标准

动画绘制技能标准

动漫设计技能标准

三维动画设计技能标准

装饰美工技能标准

(二) 合作企业

表 3-3 合作企业信息

序号	单位名称	规模/主要加工对象	单位地址	企业联系人
	山东世博华创动漫传媒有限公司	动画制作、应用动画、版权代理、高端动画培训	济南市槐荫区经七路 669 号新世界中心 A 座 9 层	王振华

(三) 课程资源库

现本专业编写的两本校企合作开发教材，专业学习领域与专业拓展领域每门课程均配备多媒体课件和相关视频，并成立专业资料库一个，其中动画长片及短片作品 300 余部，国家级、省级动漫大赛资料影片百余部，动画幕后制作资料 20 余篇，电子教材 200 余本，视频教程 60 余部，其他科普素材，影视作品，广告作品等近百部。资料库长期对学生开放，可随时提取资源。

第四部分核心课程标准

一、《运动规律》课程标准

课程基本信息表

课程编号	080134	制订人	高韬
英文名称	Dynamic Law Of Animation	审定人	杨雪
课程类型	专业学习领域	学分	4
先修课程	造型基础、构成基础	周学时	10
后续课程	Flash 动画制作、二维动画制作	完成日期	2017-05

学时分配表

模块	项目	项目名称	参考学时
必学 模块	1	动画线条拷贝	10
	2	曲线运动、弹性运动、惯性运动绘制	30
	3	人物转体	10
	4	人物走路和跑步	30
小计			80
总学时			80

（一）课程定位

《运动规律》课程是我院高职动漫制作技术专业的一门专业学习领域课程，属本专业核心课程。该课程的前导课程是《造型基础》等课程，其后续课程是《Flash 动画制作》、《角色造型和场景设计》等课程。《运动规律》是一门专业领域学习课程。前导课程培养的造型能力、手绘功底为《运动规律》课程中的动画绘制提供能力基础，而《运动规律》又为《Flash 动画制作》、《角色造型和场景设计》等提供角色动作表演、角色动作特点等方面的知识。

《运动规律》主要是培养学生掌握动画的运动方法及表现方法和运动规律，在了解动作运动的共性规律的基础上，达到个性运动规律的形态表现，并使静态的画面在银幕中活动起来。在创作中熟练运用各项技能并不断推陈出新、生动有趣地表现各种动作。

（二）课程设计理念

《运动规律》课程设计的基本原则是“学以致用、学必致用”。《运动规律》既是让学生了解动画原理和表演的一门为动画制作基础课程，也是培养学生动画绘制能力、加深学生动画理解的一门职业应用课程。学生可以在《运动规律》课程学习中学习到动画制作必需知识，也可以学习到面对动作设计及设定师岗位的职业能力。采用“任务驱动”教学模式，将课程内容依据动作设计及设定师工作流程进行分解。

（三）课程目标

1. 总体目标：具备绘制动画中间帧的基础能力，根据要求设计并绘制合理的角色动作。
2. 专业能力：了解动画运动规律的主要应用范围，认识运动规律对二维动画和

三维动画的理论支持作用，理解曲线运动、弹性运动和惯性运动的一般表现方法以及场景中的自然现象和道具的运动表现，掌握人物和动物角色的脸部表情、口型如何表现，以及绘制方法，熟练掌握人物和动物角色的一般运动方式并能够熟练绘制动作关键帧和中间帧。

3. 方法能力：具有查阅、收集、整理资料的能力；具有制定和实施工作计划能力；具有项目任务书的解读、理解能力；具有专业知识、技能和经验的运用和拓展能力。

4. 社会能力：具有沟通能力及团队协作精神；具有分析问题、解决问题的能力；具有勇于创新、爱岗敬业的工作作风；具有较强创新意识、学习意识；具备群众意识和社会责任心。

（四）课程内容和要求

任务一：动画线条拷贝

任务目标：

1. 知识目标

- （1）掌握动画线条的拷贝方法。
- （2）熟练掌握动画线条拷贝。

2. 技能目标

会进行基础线条拷贝。

任务描述：老师布置任务，学生组成学习小组，根据线条绘制要求，使用拷贝台和动画标尺以及动画纸，在教师的指导下进行动画线条拷贝。

任务要求：

1. 理解线条拷贝的要点。
2. 熟练掌握线条拷贝的常用方法。

任务二：曲线运动、弹性运动、惯性运动绘制

任务目标：

1. 知识目标

- （1）掌握不同材质的物体夸张变形的形态以及细节上的创新表现。
- （2）熟练掌握运用夸张变形的手法来表现物体的惯性运动、弹性运动和曲线运动。

2. 技能目标

会表现曲线运动、弹性运动、惯性运动。

任务描述：老师布置任务，学生组成学习小组，根据自行设计的表现内容，使用拷贝台和动画标尺以及动画纸，在教师的指导下进行一般运动的绘制。

任务要求：

1. 理解曲线、惯性、弹性的要点。
2. 掌握曲线、惯性、弹性运动的应用范围。
3. 熟练掌握一般运动动画绘制的常用方法及其步骤。

任务三：人物转体

任务目标：

1. 知识目标

- （1）理解人体结构和和口型表情的表演技法。
- （2）掌握人物的转面、表情和口型的绘制方法。
- （3）熟练掌握人物在转面过程中的肌肉骨骼线条的特征和表征以及表情和口型对与人物性格和剧情表现的关系。

2. 技能目标

会进行人物转面、转体、口型、表情的动画绘制。

任务描述：老师布置任务,学生组成学习小组,根据人物转面转体的内容,使用拷贝台和动画标尺以及动画纸,在教师的指导下进行人物转面转体的动画绘制。

任务要求:

1. 理解人物转面、转体、口型、表情的绘制要点。
2. 掌握人物转面的应用途径和表现要点以及表情和口型的动作要点。
3. 熟练掌握表现人物转面、转体、口型、表情的常用方法。

任务四：人物走路和跑步

任务目标:

1. 知识目标

掌握人的基本走路、跑步、跳跃及投掷动作的基本规律,使人物动态富有生命力。

2. 技能目标

会进行人物走路、跑步等动作的动画绘制。

任务描述：老师布置任务,学生组成学习小组,根据人物角色造型,使用拷贝台和动画标尺以及动画纸,在教师的指导下进行人物走路和跑步的制作。

任务要求:

1. 理解人物走路和跑步动作的要点。
2. 掌握人物走路和跑步的表演特点。
3. 熟练掌握人物走路和跑步动画绘制的常用绘制方法。

(五) 实施建议

教学建议:

1. 教师能力要求

- (1) 具有二维动画绘制的专业技能。
- (2) 具备一定的任务设计能力和任务组织经验。
- (3) 具备设计基于行动导向的教学法的设计应用能力。
- (4) 能采用先进的教学方法,具有较强的驾驭课堂的能力。
- (5) 具有良好的职业道德和责任心。

2. 教学基本条件要求

(1) 为保证学生顺利实施和完成教学任务,本课程必须在实践理论一体化教室或专用实训室完成教学工作。

(2) 课内所需的主要授课设备有即时投影设备、投影仪等。

(3) 校内实训室应配备动画拷贝台、动画定位尺、打孔机、秒表、动画纸、工作表等让学生完成作业。

(4) 电脑实训室配备绘图板、高配置电脑、打印机、数码照相机等。

3. 课程资源的利用与开发

(1) 从校企合作单位或者其他途径获取的实际工作任务和被采用的优秀作品。

(2) 网络资源

闪吧论坛 <http://space.flash8.net/bbs/index.php>

中国定格动画论坛 <http://stopmotion.5d6d.com/>

维爱迪——动画创作家园 <http://www.chinavid.com/>

考核评价建议:

1. 学生学业考核评价建议

建议本课程采用过程考核和最终效果考核相结合（纵向）、教师评分与学生自评互评相结合（横向）的“双向双结合”考核方式。过程考核涵盖任务全过程，考核内容包括专业知识、技能和方法、态度及品质等方面进行考核，考核成绩由主讲教师和学生共同评定，6个任务的考核占总成绩的60%；最终效果考核主要通过通过对实际任务的整体效果来进行考核，由主讲教师 and 教学团队成员教师共同评定，占总成绩的20%；学生出勤和课堂表现成绩由专业教师记录、评定，占总成绩的20%。

2. 教师教学考核评价建议

建议采用后续课程评价、学生评价以及企业评价等方式对本门课程的教学效果进行评价。

教材选用和编写建议：

1. 教材选取原则

以培养实践能力、创新能力和创业能力为指导思想，贯彻高职高专培养目标。强调理论与实践的结合、教材与实际的结合，理论实践一体化教材。

2. 推荐教材

《动画运动规律》，朱亦军、张文智主编，南京大学出版社（21世纪高等院校艺术设计专业“十二五”规划教材，2009年。

《可视性动画技法——运动规律》，任千红编著，中国轻工业出版社（高职高专动画专业应用型特色教材、国家示范性高等职业院校示范专业主讲教材、国家级精品课程主讲教材），2009年。

3. 教学辅助书籍

《动画运动规律》，杨濡豪、王慧编著，清华大学出版社（普通高等教育“十一五”国家规划教材），2008年。

《动画运动规律》，孙聪编著，清华大学出版社，2007年。

《动画运动规律——原理原画·原创》，司徒宁、司徒哲编著，南京师范大学出版社（全国普通高等院校艺术设计专业教材），2006年。

二、《FLASH 动画制作》课程标准

课程基本信息表

课程编号	080135	制订人	高韬
英文名称	Flash Design Cartoons	审定人	孙熙茜
课程类型	专业学习领域	学分	3
先修课程	造型基础、构成基础、运动规律	周学时	10
后续课程	二维动画制作、数字绘画、剧本与分镜、二维专题设计	完成日期	2017-05

学识分配表

模块	项目	项目名称	参考学时
必学 模块	1	Flash 动画角色造型设计	10
	2	Flash 动画场景设计	10
	3	Flash 人物动作动画制作	20
	4	Flash 动物、景物动画制作	20
小计			60
总学时			60

（一）课程定位

《Flash 动画制作》课程是我院高职动漫制作技术专业的一门专业学习领域课程，属本专业核心课程。该课程的前导课程是《运动规律》、《计算机辅助设计》等专业基础课，其后续课程是《专题设计》、《毕业设计与答辩》等专业课程。从理论延续方面，《Flash 动画制作》必须在《计算机辅助设计》之后进行，《计算机辅助设计》是图片处理与编辑软件课程，对于《Flash 动画制作》可以提供必要的技术以及素材库支持；同时，《Flash 动画制作》又可以为《剧本与分镜头》、《专题设计》等课程提供成果展示、效果预演等方面的技术支持。

《Flash 动画制作》主要是培养学生 FLASH 动画设计制作，FLASH 动画设计的操作技能及分析学习和设计等的岗位工作素养。

（二）课程设计理念

《Flash 动画制作》课程设计的基本理念是“学以致用、学必致用”。Flash 软件的性质决定了《Flash 动画制作》课程的性质，是一门专业技能辅助课程又是一门专业技能课程。一方面，Flash 软件所能够制作的动画基本都是低容量、矢量图片文件构成的中低画质的动画短片，是为培养面向动作设计及设定师岗位就业的软件操作能力；另一方面，Flash 软件又可以直接制作中低画质、低成本、制作周期短的动画短片，可以培养综合面向动画各岗位的职业核心能力。采用“任务驱动”教学模式，将课程内容依据动作设计及设定师工作流程进行分解。

（三）课程目标

1. 总体目标：具备熟练操作 flash 软件的能力，使用 flash 软件进行动画短片的制作技能，能够独立或成组完成 flash 动画的从创意到设计再到制作的全部过程。
2. 专业能力：了解 flash 动画制作流程，认识 flash 动画的各种表现形式和主要用途，理解 flash 动画的制作方法，掌握 flash 动画制作过程中的主要知识和技能，熟练掌握 flash 动画从创意到设计再到制作的整个流程并知道相互之间的关联。
3. 方法能力：具有查阅、收集、整理资料的能力；具有制定和实施工作计划能力；具有项目任务书的解读、理解能力；具有专业知识、技能和经验的运用和拓展能力。
4. 社会能力：具有沟通能力及团队协作精神；具有分析问题、解决问题的能力；具有勇于创新、爱岗敬业的工作作风；具有较强创新意识、学习意识；具备群众意识和社会责任心。

（四）课程内容和要求

任务一：Flash 动画角色造型设计

任务目标：

1. 知识目标

- （1）掌握角色造型的原理和设计方法。
- （2）熟练掌握用 flash 进行角色造型的操作。

2. 技能目标

会使用 flash 进行角色造型。

任务描述：老师布置任务，学生组成学习小组，根据自行设计的角色面貌、服装等内容，使用电脑和 flash 软件，在教师的指导下进行角色造型设计。

任务要求：

1. 理解角色设计的要点。
2. 掌握角色设计的常用方法及其步骤。

3. 熟练掌握进行动画角色设计所需的 flash 操作。

任务二：Flash 动画场景设计

任务目标：

1. 知识目标

- (1) 掌握场景设计的原理和设计方法。
- (2) 熟练掌握用 flash 进行场景设计的操作。

2. 技能目标

会使用 flash 进行场景设计。

任务描述：老师布置任务, 学生组成学习小组, 根据自行设计的场景内容, 使用电脑和 flash 软件, 在教师的指导下进行场景设计。

任务要求：

1. 理解场景的要点。
2. 掌握场景设计的常用方法及其步骤。
3. 熟练掌握进行场景设计所需的 flash 操作。

任务三：Flash 人物动作动画制作

任务目标：

1、知识目标

- (1) 理解人物复杂动作的动画制作方法
- (2) 掌握人物基本动作（走动、跑步、跳跃）的动画制作方法。
- (3) 熟练掌握掌握人物口型和表情动作的动画表现。

2、技能目标

- (1) 会使用 flash 进行人物动作动画的制作。
- (2) 会使用 flash 进行人物口型和表情动画的制作。

任务描述：老师布置任务, 学生组成学习小组, 根据角色造型的性格特点, 使用电脑和 flash 软件, 在教师的指导下进行人物动作和人物表情和动作的 flash 动画制作。

任务要求：

1. 理解人物动作、人物表情的要点。
- 2 掌握表现人物动作和表情的常用方法。
3. 熟练掌握进行人物动作和任务表情所需的 flash 操作。

任务四：Flash 动物、景物动画制作

任务目标：

1. 知识目标

- (1) 理解动物的运动规律以及形体结构。
- (2) 掌握动物动画和景物动画制作方法。

2. 技能目标

- (1) 会使用 flash 制作动物的基本动作动画。
- (2) 会使用 flash 制作景物的基本动作动画。

任务描述：老师布置任务, 学生组成学习小组, 根据场景设计, 使用电脑和 flash 软件, 在教师的指导下进行动物、景物基本动作动画的制作。

任务要求：

1. 理解动物和景物的动作要点。
2. 掌握动物、景物动作动画的常用方法。
3. 熟练进行动物、景物动作动画所需的 flash 操作。

（五）实施建议

教学建议

1. 教师能力要求

- (1) 具有 flash 较高水平的操作技能。
- (2) 具备一定的任务设计能力和任务组织经验。
- (3) 具备设计基于行动导向的教学法的设计应用能力。
- (4) 能采用先进的教学方法，具有比较强的驾驭课堂的能力。
- (5) 具有良好的职业道德和责任心。

2. 教学基本条件要求

(1) 为保证学生顺利实施和完成教学任务，本课程必须在实践理论一体化教室或专用实训室完成教学工作。

(2) 课内所需的主要授课设备有即时投影设备、投影仪等。

(3) 校内实训室应配备学生用图形图像处理电脑、绘图板、打印机、数码照相机等。

(4) 电脑实训室配备绘图板、高配置电脑、打印机、数码照相机等。

3. 课程资源的利用与开发

(1) 从校企合作单位或者其他途径获取的实际工作任务和被采用的优秀作品。

(2) 网络资源

闪吧论坛 <http://space.flash8.net/bbs/index.php>

中国定格动画论坛 <http://stopmotion.5d6d.com/>

维爱迪——动画创作家园 <http://www.chinavid.com/>

考核评价建议

1. 学生学业考核评价建议

建议本课程采用过程考核和最终效果考核相结合（纵向）、教师评分与学生自评互评相结合（横向）的“双向双结合”考核方式。过程考核涵盖任务全过程，考核内容包括专业知识、技能和方法、态度及品质等方面进行考核，考核成绩由主讲教师和学生共同评定，6 个任务的考核占总成绩的 60%；最终效果考核主要通过对实际任务的整体效果来进行考核，由主讲教师 and 教学团队成员教师共同评定，占总成绩的 20%；学生出勤和课堂表现成绩由专业教师记录、评定，占总成绩的 20%。

2. 教师教学考核评价建议

建议采用后续课程评价、学生评价以及企业评价等方式对本门课程的教学效果进行评价。

教材选用和编写建议

1. 教材选取原则

以培养实践能力、创新能力和创业能力为指导思想，贯彻高职高专培养目标。强调理论与实践的结合、教材与实际的结合，理论实践一体化教材。

2. 推荐教材

《Flash 动画实训教程》，梁立斌、费瑞华编著，上海交通大学出版社，教育部高等学校高职高专广博影视类专业教学指导委员会“十一五”规划教材，2010 年。

3. 教学辅助书籍

《flash 动画设计》，宗传玉、肖伟主编，南京大学出版社（21 世纪高等院校艺术设计专业“十二五”规划教材），2009 年。

《Flash 角色/背景/动画短片设计完全手册》，任千红编著，人民邮电出版社，2008 年。

《精通 Flash 动画设计——运动规律与动作实现》，邓文达、宋旻编著，人民邮电出版社，2008 年。

《Flash 8 动画设计实例教程》，鲍雷编著，机械工业出版社，2009 年。

三、《3dmax 动画赏析与制作》课程标准

课程基本信息表

课程编号	080136	制订人	高韬
英文名称	3dmax、3dsmax	审定人	孙熙茜
课程类型	专业学习领域	学分	2
先修课程	造型基础、构成基础	周学时	10
后续课程	3dmax 模型制作、3dmax 动画制作、3d 材质灯光渲染、专题设计	完成日期	2017-05

学时分配表

模块	项目	项目名称	参考学时
必学	1	认识 3DMAX	10
	2	模型制作	20
模块	5	文件的渲染与导出	10
总学时			40

（一）课程定位

本课程是我院高职艺术类艺术设计专业的一门专业学习领域核心课程。本课程以学习 3DMAX 软件为基础，以掌握三维设计的设计规律为核心，能对各类室内外效果图的设计进行整体的了解及设计，并能对室内外效果图的构成与形式进行创作，是高职动漫制作技术专业的主要专业设计课之一。其任务是培养学生具有一定的室内外效果图的设计能力，使学生掌握各类效果图的设计特点。

（二）课程设计理念

本课程设计的基本原则：精心设置问题，以问题解决为中心。问题凸显思考的目标，引导学生的注意力。通过实际的问题背景来引入重要概念，使教学更有针对性，培养学生的质疑能力。

本课程的目标：充分利用现代教育技术，引入多媒体教学。在教学过程中，采用多媒体课件与板书相结合的教学手段，并且利用图片直观的向学生展示效果图的设计。多媒体课件便于以可控的方式在短时间内呈现丰富的信息，加深学生对知识的视觉印象。传统的板书使用起来更加灵活，有助于学生领悟教师的思维过程。

采取方式方法：教学过程中注意前后承前启后，确保知识的连贯性，帮助学生构建由浅到深、层次分明的知识体系。

（三）课程目标

总体目标：通过本课程系统的理论讲授和科学的课题训练，使学生掌握 3DMAX 软件方面的知识，具备室内效果图方面的技能，培养学生室内的工作和学习态度，为从事室内设计等岗位工作培养室内设计技能，学会使用软件进行室内设计效果图的制作。

专业能力：理解室内外效果图的设计原理，了解当今效果图软件的发展趋势。

方法能力：

1. 职业能力：掌握应用 3DMAX 进行三维效果图的设计和制作方法。
2. 方法能力：掌握制作三维效果图的空间、家具、灯光、材质、电器的方法。
3. 社会能力：掌握计算机的绘图知识。

社会能力：教育学生热爱专业，使学生具备较强的事业心和社会责任感；培养学生实事求是、一丝不苟的工作作风；培养学生学以致用、勇于改革、不断创新意识和能力；培养学生善于接受新知识、新技术意识和能力。

（四）课程内容和要求

项目一、认识 3DMAX、vray

1. 了解 3DMAX、vray 的设置
2. 掌握系统的重设、设定系统的单位和界面视窗的设置
3. 熟练掌握 3DMAX、vray 的操作界面。

项目二、模型制作

1. 掌握物体的建模
 - （1）画框的制作
 - （2）阴脚线与踢脚线的制作
 - （3）墙体、门窗的制作
 - （4）软沙发的制作
 - （5）钢管椅的制作
 - （6）床的制作
 - （7）餐桌椅的制作
 - （8）灯具的制作
 - （9）织物的制作
2. 掌握室外的构件
 - （1）招牌字体的制作
 - （2）飘动旗帜的制作
 - （3）装饰路灯的制作
 - （4）别墅围墙与大门的制作
3. 掌握材质与贴图
 - （1）材质编辑器介绍
 - （2）材质的制作与赋予
 - （3）材质与贴图的赋予
 - （4）复合材质与贴图的赋予
4. 室内构件的放置与调整

理解室内构件的放置要求，掌握室内构件的放置与调整的方法

项目三、场景文件的渲染与导出

1. 理解场景对话框
2. 掌握导出对话框

（五）实施建议

教学建议

1. 精心设置问题，以问题解决为中心。问题凸显思考的目标，引导学生的注意力。通过实际的问题背景来引入重要概念。
2. 建立丰富的交流和反馈渠道，加强师生之间、同学之间的交流，使教学更有针对性，培养学生的质疑能力。

3. 充分利用现代教育技术，引入多媒体教学。在教学过程中，采用多媒体课件与板书相结合的教学手段，并且利用图片直观的向学生展示效果图的设计。多媒体课件便于以可控的方式在短时间内呈现丰富的信息，加深学生对知识的视觉印象。传统的板书使用起来更加灵活，有助于学生领悟教师的思维过程。

4. 教学过程中注意前后承前启后，确保知识的连贯性，帮助学生构建由浅到深、层次分明的知识体系。

5. 实践教学安排尽量与教学进度一致。

考核评价建议

1. 学生学业考核评价建议：软件课考核共由五部分构成，分别为学生出勤、课堂提问、平时作业、小考和作品展示。

2. 教师教学考核评价建议：五项学习内容考核的比例为：1：1：2：2：4。

教材选用和编写建议

《3DSMAX 室内环境效果图》，任守光编著，北京工业大学出版社，2009 年。

《3DSMAX 室内效果图制作专业教程》，点智文化编著，清华大学出版社，2009 年。

（六）其他说明

1. 教学过程中可根据学生理解情况对大纲中各章节的顺序进行适当调整，但大纲基本要求不能削弱。

2. 可根据学生继续学习需要和就业去向对选学教学模块进行适当增删。

四、《Maya 动画赏析与制作》课程标准

课程基本信息表

课程编号	080137	制订人	刘广清、郑凯
英文名称	Maya	审定人	杨雪
课程类型	专业学习领域	学分	3
先修课程	造型基础、构成基础、运动规律	周学时	10
后续课程	Maya 模型制作、Maya 动画制作、Maya 材质灯光、Maya 专题设计	完成日期	2017-05

学时分配表

模块	项目	项目名称	参考学时
必学模块	1	认识 Maya	10
	2	Maya 模型制作	40
总学时			50

（一）课程定位

本课程是我院高职艺术类艺术设计专业的一门专业学习领域核心课程。本课程以学习 Maya 软件为基础，使学生掌握 maya 软件的基础功能和操作，为以后从事建模、动画的制作打下坚实的基础，是高职动漫制作技术专业的主要专业设计课之一。其任务是培养学生具有一定的 maya 动画的设计与制作能力，使学生掌握三维动画设计特点。

（二）课程设计理念

本课程设计的基本原则：精心设置问题，以问题解决为中心。问题凸显思考的目标，引导学生的注意力。通过实际的问题背景来引入重要概念，使教学更有针对性，培养学生的质疑能力。

本课程的目标：充分利用现代教育技术，引入多媒体教学。在教学过程中，采用多媒体课件与板书相结合的教学手段，并且利用图片直观的向学生展示效果图的设计。多媒体课件便于以可控的方式在短时间内呈现丰富的信息，加深学生对知识的视觉印象。传统的板书使用起来更加灵活，有助于学生领悟教师的思维过程。

采取方式方法：教学过程中注意前后承前启后，确保知识的连贯性，帮助学生构建由浅到深、层次分明的知识体系。

（三）课程目标

总体目标：通过本课程系统的理论讲授和科学的课题训练，使学生掌握 Maya 软件方面的知识，具备室内效果图方面的技能，培养学生室内的工作和学习态度，为从事室内设计等岗位工作培养室内设计技能，学会使用软件进行室内设计效果图的制作。

专业能力：理解室内外效果图的设计原理，了解当今效果图软件的发展趋势。

方法能力：

1. 职业能力：掌握应用 Maya 进行三维效果图的设计和制作方法。
2. 方法能力：掌握制作三维效果图的空间、家具、灯光、材质、电器的方法。
3. 社会能力：掌握计算机的绘图知识。

社会能力：教育学生热爱专业，使学生具备较强的事业心和社会责任感；培养学生实事求是、一丝不苟的工作作风；培养学生学以致用、勇于改革、不断创新意识和能力；培养学生善于接受新知识、新技术意识和能力。

（四）课程内容和要求

项目一、认识 Maya

1. 了解 Maya 的设置
2. 掌握系统的重设、设定系统的单位和界面视窗的设置
3. 熟练掌握 Maya

项目二、Maya 模型制作

1. 掌握物体的建模
 - （1）polygon（多边形）建模的概念和操作
 - （2）Nurbs 曲面建模

（五）实施建议

教学建议

1. 精心设置问题，以问题解决为中心。问题凸显思考的目标，引导学生的注意力。通过实际的问题背景来引入重要概念。

2. 建立丰富的交流和反馈渠道，加强师生之间、同学之间的交流，使教学更有针对性，培养学生的质疑能力。

3. 充分利用现代教育技术，引入多媒体教学。在教学过程中，采用多媒体课件与板书相结合的教学手段，并且利用图片直观的向学生展示效果图的设计。多媒体课件便于以可控的方式在短时间内呈现丰富的信息，加深学生对知识的视觉印象。传统的板书使用起来更加灵活，有助于学生领悟教师的思维过程。

4. 教学过程中注意前后承前启后，确保知识的连贯性，帮助学生构建由浅到深、层次分明的知识体系。

5. 实践教学安排尽量与教学进度一致。

考核评价建议

1. 学生学业考核评价建议：软件课考核共由五部分构成，分别为学生出勤、课堂提问、平时作业、小考和作品展示。

2. 教师教学考核评价建议：五项学习内容考核的比例为：1：1：2：2：4。

教材选用和编写建议

《Maya 影视动画高级模型制作全解析》，cgwang 动漫教育编著，人民邮电出版社，2016 年。

《Maya2016 中文版基础培训教程》，时代印象编著，人民邮电出版社，2016 年。

(六) 其他说明

1. 教学过程中可根据学生理解情况对大纲中各章节的顺序进行适当调整，但大纲基本要求不能削弱。

2. 可根据学生继续学习需要和就业去向对选学教学模块进行适当增删。

五、《影视特效与合成》课程标准

课程基本信息表

课程编号	080138	制订人	王永超
英文名称	Character Design And Scene Design	审定人	孙熙茜
课程类型	专业学习领域	学分	2
先修课程	造型基础、构成基础、运动规律	周学时	10
后续课程	专题设计	完成日期	2017-05

学识分配表

模块	项目	项目名称	参考学时
必学 模块	1	认识 Adobe After Effects 软件 (AE)	10
	2	AE 的特效应用	20
	3	学习 AE 的插件	10
	小计		40
总学时			40

(一) 课程定位

《影视特效与合成》课程是动漫制作技术专业的一门专业学习领域核心课程。该课程的前续课程是《造型基础》、《构成基础》、《运动规律》《Flash 动画制作》、《3Dmax》、《摄影与摄像》等课程，其后续课程是《专题设计》课程。通过对本课程的学习，可以使学生掌握音频、视频的采集和编辑方法，以及掌握常见特效应用技巧，并能熟练的用于影视动漫后期制作等领域，为学生毕业后从事录音师、剪辑师以及媒体相关专业的岗位打下坚实的职业素质和能力基础。

(二) 课程设计理念

本课程设计的基本原则：精心设置问题，以问题解决为中心。问题凸显思考的目标，引导学生的注意力。通过实际的问题背景来引入重要概念，使教学更有针对

性，培养学生的质疑能力。

本课程的目标：充分利用现代教育技术，引入多媒体教学。在教学过程中，采用多媒体课件与板书相结合的教学手段，并且利用图片直观的向学生展示效果图的设计。多媒体课件便于以可控的方式在短时间内呈现丰富的信息，加深学生对知识的视觉印象。传统的板书使用起来更加灵活，有助于学生领悟教师的思维过程。

采取方式方法：教学过程中注意前后承前启后，确保知识的连贯性，帮助学生构建由浅到深、层次分明的知识体系。

（三）课程目标

总体目标：通过本课程的学习，使学生掌握动画设计中影视特效与合成的基础知识，培养学生科学、认真的工作和学习态度。具备完成影视特效与合成的基本知识和技能。通过本课程的学习，使学生能够编排和构思较为复杂的动画合成技术。为专题设计、毕业设计与答辩等后续课程打好基础，为从事场景设计师、角色动画师、编剧和分镜头设计师等岗位工作培养基本的业务技能。

专业能力：掌握影视特效与合成技术规律，能够运用这些知识解决基本的动漫设计中的影视合成技术问题。

方法能力：具有查阅、收集、整理资料的能力；具有制定和实施工作计划能力；具有项目任务书的解读、理解能力；具有专业知识、技能和经验的运用和拓展能力

社会能力：具有沟通能力及团队协作精神；具有分析问题、解决问题的能力；具有勇于创新、爱岗敬业的工作作风；具有较强创新意识、学习意识；具备社会责任心。

（四）课程内容和要求

任务一：认识 Adobe After Effects 软件（AE）

任务目标：

1. 认识 AE 软件的基础界面，掌握 AE 基础操作。
2. 会设计 AE 的基础动画。
3. 掌握 AE 基本知识。

任务描述：老师布置任务，学生组成学习小组，自行创作、设计动画，并在教师的指导下进行动画设计。

任务要求：

1. 理解 AE 的基础操作。
2. 掌握 AE 常用方法及制作的步骤。
3. 熟练掌握 AE 基础操作、基础命令。

任务二：AE 的特效应用

任务目标：

1. 掌握 AE 基本特效命令。
2. 熟练应用 AE 基本命令应用。

任务描述：老师布置任务，学生组成学习小组，根据成片效果，在教师的指导下进行操作，制作与成片效果相同的镜头。

任务要求：

1. 理解 AE 基本命令的重要性。
2. 掌握 AE 基本命令。
3. 熟练制作不同类型的效果动画方法。

任务三：学习 AE 的插件

任务目标：

1. 理解 AE 插件的命令
2. 掌握 AE 插件的操作方法。
4. 会运用 AE 插件做出更多的效果。

任务描述：老师布置任务, 学生组成学习小组，根据不同插件风格，在教师的指导下进行相关动画特效的设计。

任务要求：

1. 了解 AE 插件的命令。
2. 掌握 AE 插件的操作方法。
3. 熟练利用 AE 的不同插件做出各种类型的动画。

（五）实施建议

教学建议

1. 是压缩理论课时（理论课时占总体 10%，作业讲解占 30%，操作占 60%），着重讲清影视特效与合成基本定义及操作规律即可，强化操作技能。涉及具体操作技能方面知识，在具体项目实践中去讲解。

2. 是增加项目实测量，要充分结合教学特点，引入实战项目（某个环节）实施教学，注重教学效果。

3. 是保证作品的补改与总结，依据项目要求，进行作品的完善，依据课程实际，应用于项目的生产中去，进而产生效益。

考核评价建议

1. 学生学业考核评价建议

为全面考核本课程学生的学习情况，本课程采用过程考核和最终效果考核（教学效果考核）相结合，积极引入企业专家进行课程的效果考核。过程考核涵盖任务全过程，考核内容包括专业知识、技能和态度及品质等方面进行考核，考核成绩由主讲教师和学生共同评定，实训任务考核占总成绩的 70%，考核办法见下表。最终效果考核主要通过对实际任务的整体效果来进行考核，由主讲教师 and 教学团队成员教师共同评定，占总成绩的 30%。

表 3 所示为任务考核评价表模板。

任务名称									
班级		组别					组长		
考核点	考核内容	分值	等级与得分				小组评价 30%	小组互评 30%	教师评价 40%
			A	B	C	D			
知识和技能	任务完成所需的相关知识	10	10	8	6	4			
	任务实施条理性及操作规范性	10	10	8	6	4			
	任务完成效果	20	20	16	12	8			
方法和能力	讨论、互助时清晰的思路及准确的语言表达能力	10	10	8	6	4			
	获取信息以及相关知识的归纳整理等能力	10	10	8	6	4			
	任务进度汇报能力	10	10	8	6	4			
态度和品质	积极主动，规范操作	10	10	8	6	4			
	沟通互助、团结协作	10	10	8	6	4			

	敢于尝试、开拓创新	10	10	8	6	4			
合计									

2.教师教学考核评价建议

(1)能够充分结合专业特点与课程属性,积极把教学内容的与企业项目相结合,并取得较理想的教学效果。

(2)依据课程实际,结合授课班级的专业基础情况,能够适时的采用科学的教学方法与教学手段实施授课,师生互动良好。

(3)结合课程特点与授课进度,科学的进行“角色转化”,进一步提升学生的学习积极性与主动性,提高教学效率。

(4)能够科学领会专业人才培养方案及本课程的课程标准的要求,实施教学活动,并取得良好的教学效果。

(5)依据教学实际,结合课程授课进度,积极参加专业技能比赛,达到“以赛促学,以学竞赛”的学习氛围,从而提升教学效果。

教材选用和编写建议

1、《浅析影视特效与合成》,刘君志,高等教育出版社,2009年。

2、《影视特效与实际应用》,李达胜编著,湖南美术出版社,2010年。

编写建议:本课程教材的选用,首先应符合市场及相关行业、企业的发展趋势,符合我国现阶段高职高专教育发展与改革方向,教学内容应与企业项目紧密结合,具有一定的适用性、实用性、前瞻性。其次要符合学生的专业基础与学习实际,以取得因材施教的目的。

2017 级艺术设计专业（视觉传达方向）

人才培养方案

专业代码：650101

修订时间：2017.05

主持修订人：翟倩倩

第一部分专业人才需求调研

一、调研概述

（一）行业背景

淄博市人民政府《关于促进全市广告产业发展的意见》淄政发〔2012〕20 号中指出，“力争到 2016 年，全市广告企业营业额达 10 亿元以上，争取在 3—5 年内形成一批广告策划、创意、制作产业群体，扶持发展一批龙头企业；培育 1—2 个具有较强竞争力的广告创意园区，打造一批广告著名品牌，使广告产业成为我市新的经济增长点。”

淄博市通过优化发展环境、出台优惠政策，促进动漫广告产业发展迅速，呈现出可喜局面。2013 年 2 月，山东齐赛创意产业园被山东省工商行政管理局认定为“山东省重点扶持广告产业园区”。将推动本区动漫广告产业长足发展，优化服务业结构，促进经济结构转型升级。淄博市将继续强化体制机制创新、加大扶持力度，以建立和完善园区公共服务平台为重点，着力推动广告产业集聚发展、做大做强，充分发挥引导示范作用，拉动广告产业链条发展，力争把山东省重点扶持广告产业园区建设成为带动山东省广告产业发展的创新示范基地。

（二）专业人才需求

本次调研，主要围绕山东省内广告企业以及对广告人才有需求的单位进行了调研与分析。

广告企业以中小居多，随着市场经济的发展，行业内发展速度较快。主要业务以广告策划、制作、发布为主，作为中小企业，主要设有设计部、市场部。调研中涉及的广告企业员工人数基本都在10人-30人。根据业务水平和工作经验，对人力资源的需求主要有：创意总监、设计部经理（或主管）、设计师、设计员、美工制作员。10人以下的微型企业一般都由设计师独当一面，分设岗位较少。工作内容主要可以分为：创意、设计和制作。

针对工作内容的不同，常见的岗位有：设计总监、创意设计师（广告策划）、广告设计师（含平面设计师、品牌设计师等）、设计师助理、美工制作等。

表1 业务范围与主要岗位设置

序号	企业名称	业务范围	主要岗位
1	淄博九思其华广告有限公司	广告策划、制作、发布. 主要承接各单位书刊、画册、展示设计、制作及装饰工程设计安装	广告设计师, 设计师助理, 美工制图
2	聊城迪赛传媒广告有限公司	广告策划、制作、发布	广告设计师, 设计师助理, 美工制图
3	淄博奥升彩印包装有限公司	专业的彩箱、彩盒、展示架等纸制品包装从设计、印刷到印后加工, 彩色纸包装制品的设计、开发与生产	包装设计师, 设计师助理
4	山东冠县新建钢构有限公司	户外广告牌制作、建筑装饰材料、钢结构设计、安装	广告设计师, 施工员
5	山东冠县艺海广告有限公司	广告制作、发布、代理、施工、宣传、室内外装饰; DM 广告宣传、服务	广告设计师, 设计师助理, 美工制图
6	淄博博雅广告	主要经营高档画册设计印刷, 灯箱、广告牌、立柱等室内外广告设计制作安装	广告设计师, 设计师助理, 美工制图
7	冠县华冠广告有限公司	广告设计、制作、安装; 楼体亮化工程施工、服务	广告设计师, 设计师助理, 美工制图

视觉传达类岗位主要集中在广告设计师、设计师助理、美工制作。企业年均需求数量一般每岗位每年在2-5人左右。

新技术、新媒体、新概念在广告行业的应用催生了新的广告市场，提供了很多就业机会和发展空间，行业分工也越来越细，视觉传达已从传统的一般招贴，商标、标识、装饰、装帧设计更新为现代的广告创意设计、企业形象系统视觉传达设计、品牌设计、包装设计、印刷平面设计、多媒体设计等，这样对于专业人员的职业技能、职业素养、综合素养要求越来越高，根据广告行业发展数据显示对本专业人才需要量也在逐年扩大；整体对高职高专视觉传达行业人才培养方向与人才培养模式提出了更新、更高的要求。

（三）岗位群及其特点

针对工作内容的不同，常见的岗位有：设计总监、创意设计师（广告策划）、广告设计师（含平面设计师、品牌设计师等）、设计师助理、美工制作等。

艺术设计专业（视觉传达方向）毕业生就业单位大致可分六类：综合型广告公司、设计型广告公司（大中小型电脑工作室）、新闻媒体单位、图文印刷输出公司、网站设计制作公司、游戏开发、应用软件开发公司。

二、调研分析

（一）专业服务方向

艺术设计(视觉传达)专业的服务面向定位是：以淄博为中心，辐射周边其他县市，服务面向广告业、印刷业等应用广告设计的各类企事业单位。

（二）专业培养目标

培养面向广告行业或应用广告设计的各类企事业单位，能从事各种平面媒体的设计、设计制作、客户服务等岗位的，具有良好职业道德、创新精神和实践能力的高素质技术技能人才。

（三）典型工作任务

根据调研结果分析企业工作过程：

基本过程：客户沟通——设计与制作——印刷或发布。

表 2 岗位群与典型工作任务、主要职业能力分析

工作岗位(群)	岗位描述	典型工作任务	职业能力要求
设计管理	设计总监	设计审查； 组织管理	具备扎实的美术功底，拥有良好的规划能力；具有较强的创意策略能力；具有丰富的视觉创作经验和独到的审美修养；良好的组织管理能力和沟通能力。
设计师	广告设计师	在设计总监的领导下，协助完成广告设计工作	具有客户对各类宣传资料、广告的设计制作要求；能够配合协助市场推广专员、广告商和媒体等按时完成创意设计制作的能力；具备根据广告内容，进行构思、策划和平面与立体形象设计的能力；具备扎实的美术功底，有较强的创意策略能力；具备进行广告美术的制作监督的检查的能力。

	设计师助理	协助设计师完成沟通客户;策划方案撰写与设计制图	具备熟练操作设计类软件进行策划制图的能力;沟通客户能力;具备美术功底。
	美工制图	图片处理、网页美工、POP 美工	具备美术功底;熟练运用主流设计软件;能熟练使用打印、印刷输出设备

(四) 岗位职业能力

表 3 专业岗位与能力需求、专业课程之间的关系分析

行业	岗位	主要工作任务	需要的能力	培养岗位能力相对应的主要专业课程
广告企业	广告设计人员	创意、策划	较丰富的广告综合理论知识;广告设计创意能力	图形创意、数码摄影、视觉传达、CI 企业形象设计、计算机辅助设计(文字图形图像综合编辑技术)、宣传画册设计制作、版式设计、网页设计
	平面广告效果制作人员	图文编辑	交流能力、图文综合编辑处理能力	图形创意、数码摄影、平面广告制作、计算机辅助设计(文字图形图像综合编辑技术)、CI 企业形象设计、宣传画册设计制作、版式设计、网页设计
	灯饰广告效果制作人员	图文编辑	效果图设计制作、文字、图形图像编辑能力	图形创意、数码摄影、平面广告制作、计算机辅助设计(文字图形图像综合编辑技术)、CI 企业形象设计
	城市露天广告效果制作人员	图文编辑		图形创意、数码摄影、平面广告制作、效果图制作、计算机辅助设计(文字图形图像综合编辑技术)、CI 企业形象设计、宣传画册设计制作
印刷企业	设计创意人员	创意、策划	较丰富的综合理论知识和创意能力	图形创意、数码摄影、广告设计、计算机辅助设计(文字图形图像综合编辑技术)、CI 企业形象设计、宣传画册设计制作
	图文编辑人员	图文编辑	交流能力、图文综合编辑处理能力	图形创意、数码摄影、平面广告制作、计算机辅助设计(文字图形图像综合编辑技术)、版式设计、宣传画册设计制作
企业	产品宣传人员	文字处理、图文编辑	交流能力、图文综合编辑处理能力	数码摄影、图形创意、平面广告制作、计算机辅助设计(文字图形图像综合编辑技术)、CI 企业形象设计、宣传画册设计制作
事业单位	政策、法规、对外宣传人员	文字处理、图文编辑	交流能力、图文综合编辑处理能力	数码摄影、图形创意、平面广告制作、计算机辅助设计(文字图形图像综合编辑技术) 网页设计、宣传画册设计制作

注:设计基础和设计基础理论课程;团队互助精神、口头表达能力、书写能力、汉字输入能力、对外交流能力、协调能力等是上述岗位都需要掌握的知识和能力,在“培养岗位能力相对应的主要专业课程”中没有一一列举。

第二部分人才培养实施方案

一、专业名称

专业名称：艺术设计（视觉传达）

专业代码：650101

二、招生对象

（一）招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生等

（二）修业年限与学历

三年、专科

三、培养目标

培养拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，具有良好的职业道德、敬业精神和遵纪守法意识，掌握广告设计专业必需的基础理论知识和基本技能，具有从事本专业实际工作的综合职业能力和全面素质，在广告等行业的生产、管理一线从事视觉传达、创意策划与设计、企业形象规划与塑造、包装与印刷、网页设计与图形图像处理等工作，经过实际工作锻炼后，能达到胜任广告设计、包装设计、书籍装帧、网页设计等标准的高素质技术技能人才。

四、培养规格

（一）素质要求

（1）思想政治素质：具有科学的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神；具有责任心和社会素质感；具有法律意识。

（2）文化科技素质：具有合理的知识结构和一定知识储备；具有不断更新知识和自我完善的通力；具有持续学习和终身学习的通力；具有一定的创新意识、

创新精神和创新能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力。

(3) 专业素质：掌握从事视觉传达、网页设计、包装设计、企业形象设计及广告服务等工作所必需的专业知识；具有一定的审美能力和创意思维；具有一定的创新意识和制作设计意识。

(4) 职业素质：具有良好的职业首先与职业操守；具有较强的组织观念和集体意识。

(5) 身心素质：具有健康的体魄和良好的身体素质；拥有积极的人生态度；具有良好的心理调适能力。

(二) 知识要求

(1) 工具性知识：英语、计算机基础等。

(2) 人文社会科学知识：政治学、社会学、法学、经济学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲等。

(3) 专业技术基础知识：图形创意、计算机辅助设计（专业软件）、摄影等。

(4) 专业知识：视觉传达、标志设计、招贴设计、版式设计、包装设计、网页设计、CI 企业形象设计设计、广告专题设计等。

(三) 能力要求

1. 职业基本能力

(1) 良好的沟通表达能力

(2) 能熟练使用计算机操作和 Photoshop 等专业软件；

(3) 具备较强的观察能力和手绘表现能力，丰富的想象和设计能力。

(4) 较强的软件操作、学习能力，较强的逻辑思维能力，较强的创意设计和思索能力。

(5) 基本的视觉传达能力。阅读并正确理解客户需求广告设计的方案的能力。

(6) 熟悉设计制作流程，具备较强的团队协作意识和敬业精神，基本的交流沟通和协调能力，较强的分析解决问题和独立工作的能力，较强的自主学习和自我管理能力、创新能力。

(7) 有良好的职业道德、能保守企业机密、做到诚实守信。

(8) 熟练查阅各种资料，并加以整理、分析与处理，进行文档管理的能力。

(9) 通过系统帮助、网络搜索、专业书籍等途径获取专业技术帮助的能力。

2. 职业核心能力

(1) 能够掌握艺术设计创作的专业知识技能和方法，具备广告设计所要求的设计能力具有较强的设计造型及审美能力。

(2) 能够掌握图形的基本造型能力，理解专业的发展能力。

(3) 计算机辅助设计相关软件的应用能力，熟悉基本专业软件操作。具备较高的艺术审美修养以及对艺术作品的欣赏能力。

(4) 熟练使用专业软件进行图像编辑、广告设计、包装设计，会运用相关软件进行标志设计与视觉形象手册编排设计制作。

(5) 具有较强的图形创意能力，能够运用图形设计的基本规律设计出新颖的图形。

(6) 具备较强的美工设计及制作能力，熟悉美工设计的工艺流程，会使用制作工具，能够掌握美工设计及制作流程。

3. 职业拓展能力

(1) 方法能力，包括分析问题与解决问题的能力、应用知识的能力、创新能力。

(2) 熟悉本行业技术现状及发展趋势，把握传统和现代设计元素的功能、特点和审美取向，掌握基本的设计原理和方法，建立可持续发展的知识基础。

(3) 具备勤奋刻苦的敬业精神,组织管理能力。

五、证书要求

本专业学生主要学习视觉传达的基本理论，深化校企合作、工学结合，以职业标准和职业岗位需要为依据，融入职业技能鉴定要求，通过国家相关的考试，取得职业资格证书，落实“双证书”制度。

1. 毕业证书

学生必须修完人才培养方案规定的必修课程和限选课程，经考核全部通过，获得相应学分，方可取得国家教育部普通高等学校毕业证书（专科）。

2. 基本技能证书

山东省计算机应用能力考试合格证书（初级）

3. 职业资格证书

本专业参照国家职业技术标准,行业资格考证要求的相关知识和技能。要求毕业生除获得专业学历毕业证外,还必须获得以下职业资格证书(二选一):

表 4 职业资格证书(二选一)

职业资格证书	发证机关
广告设计师	国家工信部
包装设计师	国家工信部

六、就业方向

(一) 主要就业岗位

设计师助理:设计制作员,助理广告设计师、助理企业形象设计师、助理包装设计设计师、助理网页设计师等。

设计师:广告设计师、企业形象设计师、包装设计设计师、网页设计师等。

发展岗位:首席设计师,设计总监。

(二) 拓展就业岗位

拓展就业岗位:广告业务咨询,广告工程施工,广告监理。

七、培养模式

(一) 人才培养模式的基本内涵

为了实现本专业确定的人才培养目标,根据学校特色院校建设要求,在学校构建的“职业素质平台+专业技术平台+现代技能平台”三位一体的人才培养模式下本专业继续全面深化与实施“双线交替”的特色人才培养模式。

人才培养模式:根据岗位群和实际工作过程,以设计教学项目为载体、以工作任务为驱动,以职业岗位为导向,全程教学采用工学结合,进行双线交替项目教学。让学生在可观摩、可参与的育人双境,双线交替完成“单元项目”“系列项目”“综合项目”等递进项目教学,让学生在逼真的社会职业情境、浓厚的职业氛围中得到学习和锻炼,成为高素质技术技能型人才。

注:双境指校外企业情境,校内教学情境;双线指递进项目课程教学线、企业项目实景教学线。

专业人才培养模式具体实施如下:

第一，职业素质平台：主要是在校外和校内实践教学实景资源开展专业早期认知、包括专业认知教育和职场认知教育，了解专业、热爱专业，对今后的就业和职业发展充满信心。

第二，专业技术平台：专业学习领域前四个学期的专业课程依托企业项目，以企业真实项目任务为导向、以培养典型岗位能力进行项目课程设计，依托校企合作，进行广告项目开发与拓展，支撑真实项目教学；全程教学中做到实案真做、旧案新作、虚案实做。前四学期同时进行现代技能平台课程学习，包括 CI 企业形象设计、专题设计等；在第四学期进行技能考证，为顺利对接顶岗实习，依托校内外育人双境，通过校企合作有针对性的开展专业综合能力训练。

第三，现代技能平台：第五六学期的实训课程，学生可以熟悉企业的专业设计流程、管理程序和岗位职能，掌握本专业岗位的能力要求，扎实的专业基本技能，同时拓展包装设计、网页设计、印刷制版设计等专业方向实施“职业能力训练”。

第四，第五学期开始综合实习，包括毕业设计和顶岗实习，根据岗位能力要求和就业需要，完成专业技能证书的考证和企业真实项目任务为核心的毕业设计，在就业导师的指导下选择职业岗位中的一种或多种进行岗前实践，通过岗前锻炼，拓展和提升专业技能，使学生的职业素质由“熟悉——掌握——胜任”的阶段过程达到企业实际岗位的能力要求，获得相关的职业资格证书，完成由学生到企业员工的角色转换，实现“零间隙”的上岗就业。

第五，第六学期：顶岗实习与就业岗位相结合，在对口岗位强化居室空间设计应用能力的培养，实现专业教学与企业生产融合。教师与学生参与企业设计制作过程，企业技术骨干参与人才培养过程，学校教师和企业技术人员对学生共同指导、管理和考核，将诚信教育、爱岗敬业等职业道德与素质教育融入人才培养过程。

（二）人才培养模式的具体实施

通过市场调研（归纳广告设计工作领域的典型职业岗位）→工作任务分析（提炼岗位典型工作任务；分析工作核心能力、辅助能力和综合素质）→转化成学习领域（设置相应的项目课程包）→项目课程包分析（构建突出职业核心能力、人文素质和职业综合素质并重的课程体系）。构架“递进式项目课程包”课程体系，并采用与之相适应的评价体系。

我专业课程体系构架为“二条主线、三大平台、四大模块”，即以递进项目课

程教学线、企业项目实景教学线为主线，以职业素质平台、专业技术平台、现代技能平台为依托，以专业基础课、专业技能课、专业核心课、专业拓展课为核心的递进式项目课程教学，教学中以体现典型岗位能力的“项目任务”为载体，同时进行必要的基本知识和技能的学习，实现知识目标,能力目标,素质目标，实现与职业岗位“零距离”对接，毕业即能上岗。

（三）教学模式及方法

专业学习领域课程与专业拓展领域课程主要的教学方法建议采用“任务驱动”教学模式，将课程内容依据专业服务岗位群的工作流程进行分解，以“分步骤任务法”形式完成知识和技能的学习。在教学过程中，注重能力培养与素质教育相结合，虚拟练习和实际任务相结合。

专业学习领域课程与专业拓展领域课程主要的教学方法建议采用分组教学法 and 情景教学法。分组教学法有利于培养学生团队协作意识和基本的交流沟通和协调能力，较强的分析解决问题和独立工作的能力，较强的自主学习和自我管理能力，分组教学法的具体实施是由学生自由组合，形成由1名组长和2-3名组员组成的任务团队，组长负责分配任务、解说方案、控制任务进度，组员按能力分工协作；情景教学法则是虚拟室内设计公司运行环境和职务设定，以及室内设计工作流程进行学习的完成。

八、课程体系

（一）课程体系构建

根据本专业典型工作岗位以及典型工作任务，通过调研和校企合作，剖析专业服务面向岗位群的工作任务与工作内容，遴选典型工作任务，根据岗位实际，归纳出典型工作任务，再转换为学习领域，构建工作过程系统化课程体系。

根据本专业学生学习的目标要求和广告行业的能力要求，以广告设计的实际工作为主线，要求学生把握整个广告设计过程的各个环节，完成不同产品或品牌形象的视觉传达。

本专业方向课程体系构建主要围绕广告设计的过程以及人才培养目标的能力要求有重点分步骤的展开，通过专业核心课程设计中的设计实训和技能专项练习来完成教学目标。

本专业学生应掌握平面视觉传达的基本理论、各种平面设计类应用软件的操作及专业策划、创意、制作技巧。在具体工作中完成广告设计、宣传册设计、包装设计、CI 企业形象设计、网页设计等典型工作任务。

（二）核心课程综合开发

核心课程的设计是根据职业岗位的需求而开发制定的。

表 6 核心课程设计分析

核心能力	核心能力构成要素	支撑核心课程	支撑实训项目
造型及平面设计软件操作能力	常用软件使用能力、专业绘画能力	计算机辅助设计 (Photoshop+CorelDraw)	企业形象设计、专题设计、顶岗实习、毕业设计答辩
设计的能力	运用广告的创意设计与制作、网页设计、企业形象设计、专题设计	图形创意、视觉传达、包装设计、CI 企业形象设计、网页设计	专题设计(广告)、网页设计实训、企业形象设计实训、顶岗实习、毕业设计

在核心课程开发过程中，对近几年的教学实践及对毕业生的跟踪调查研究，在核心课程开发中注重符合学生实际，经过循序渐进地推进，执行有力，效果良好。针对视觉传达专业的典型工作任务，要求学生具有视觉传达、创意表现和后期执行等方面职业能力，能在广告设计和制作公司及相关传媒企业从事广告设计、广告制作等职业岗位技术工作，具有职业生涯发展基础和自主创业能力。

为此，开设了《图形创意》、《计算机辅助设计》、《视觉传达》、《网页设计》《CI 企业形象设计》等课程等核心专业课程，培养学生具备广告设计所应掌握的基本理论知识和技能，具有很强的专业知识理论系统性和实践操作性，知识体系构建完备、合理。旨在通过专业核心课程的学习，使学生了解广告与制作设计的重要性，了解本专业知识结构构成体系以及未来设计市场的发展方向，面对时代发展与市场需求，使学生掌握视觉传达的核心内容，拓展专业技能，实现人才“兼容性”，力求我们培养的学生能够掌握全面和行业前沿的专业知识。

（三）综合实训课程建设

本专业课程体系构建主要围绕广告设计的过程以及人才培养目标的能力要求有重点分步骤的展开，通过专业核心课程设计中的模拟设计实训和技能专项练习来完成教学目标。

本专业学生应掌握平面视觉传达的基本理论、各种平面设计类应用软件的操作及专业策划、创意、制作技巧。在具体工作中完成广告设计、宣传册设计、包装设计、CI 企业形象设计、网页设计等典型工作任务。

通过典型任务进行分析，设置综合实训课程进行科学化校企联合对教学过程进

行监督管理。

表7 《专题设计》项目实训

课程名称	专题设计（广告设计）			学期	4
课程性质	实践技能课	总学时	140	学分	8
实训目的和要求 主要使学生掌握平面广告设计的设计技巧和制作方法。 (1) 工作任务：设计标志、商品包装、企业型录画册。 (2) 职业能力：快速、独立完成广告设计项目。 (3) 技能考核项目与要求：使学生熟练掌握平面广告设计方法及技巧。					
实训内容 设计标志、商品包装、商品海报设计、企业型录画册等。					
实训地点 专业教室、教师工作室。					
实训考核 1. 考核的能力点： 行业标志设计 商品包装设计 企业画册设计 2. 实训成绩评定：以学生实训过程表现、实训成果展示为根据进行综合评定。					

（四）实习项目改革与建设

1. 顶岗实习

明确顶岗实习的目的和要求，通过顶岗实习训练，演练和实习广告活动的各个环节的工作，成为一名合格的会设计、懂传播的广告创意设计高端技术技能型专门人才。

落实实习岗位：广告设计师，助理广告设计师。

遵照企业要求：熟练掌握广告设计，广告宣传品制作，网页设计等相关广告业务。

明确实习内容，顶岗实习采用企业招聘、学校推荐、学生自主创业等形式进行。主要设计内容包括画册设计、商品宣传手册、视觉传达、印刷技术、企业形象宣传手册、包装设计、网页设计等。

明确实习地点，以校外实习基地为主，学生自主选择实习单位为辅（应为各类广告公司及企事业单位）。

严格遵照实习考核制度，以企业对毕业生反馈作为考核主要依据，综合考量学生实习效果。

2. 毕业设计与答辩

本专业方向学生以创作大型作品或实用型的设计作品为主。系部开设课题，学生根据自身专业进行选报，专业教师指导毕业生进行设计作品期间的管理工作。毕业设计的总成绩由毕业设计作品效果为主要依据，综合学生在进行毕业设计过程中各个方面的表现进行综合考核。

（五）其他课程说明

表 8 其他课程

课程名称	能力目标
设计基础	本课程主要要求学生熟练掌握三大构成在设计项目中基本的表现形式；掌握三大构成在项目中的综合运用能力；培养能运用所学的构成知识，解决室内设计项目中所遇到的各种设计构成问题的能力。
摄影基础	通过摄影作品，进行形，态，光，影的再构成与平面素材的创作，并在接下来的课程中将之处理，合成，再创作，运用，成为平面设计流程中的一个重要部分；掌握传统单反相机和数码相机的使用方法，能够熟练的使用相机，并能对照片进行后期处理的能力。
设计色彩	了解色彩基础知识；了解颜料与工具的运用；熟悉色彩构成中基本要素的分类及特点；熟悉色彩构成中构成形式及形式美法则在广告设计中的应用；利用色彩心理分析设计作品及指导设计作品；能够根据主题需要进行色彩组合与搭配。
构成基础	熟练掌握三大构成在设计项目中基本的表现形式；掌握三大构成在项目中的综合运用能力；培养能运用所学的构成知识，解决广告设计项目中所遇到的各种设计构成问题的能力。
字体设计	为以后标志设计、广告设计、包装设计、企业形象设计等打下良好的字体设计基础。通过本课学习使学生掌握：字体设计的设计技巧、汉字字体设计的形式及类别、拉丁字母的设计形式、类别等设计知识。
标志设计	使学生掌握标志设计方面的知识，具备对设计元素的控制能力，形式美原则的应用能力方面的技能；培养学生具有创新思维的工作和学习态度，或为设计类后继课程的学习打好基础
包装设计	掌握包装设计的一般规律和简单方法，通过适当的引导性训练，初涉包装设计实战，培养和建立包装设计的基本意识和观念；掌握包装的造型、材质、平面附着等不同角度阐释包装设计应关注的知识点，并提供对包装设计学习的途径和方法，同时不急于促成对包装设计的高层次能力培养，了解方法的多样性，在未来的创作中能够将所学、所见自然地转化到实践中。
版式设计	能够掌握版式设计典型构成的基本方法；能够将有限的图形、文字与色彩等视觉元素进行有机的排列与重组，并使观者产生共鸣；熟悉常见的版式设计问题并能够采取有效的方法进行解决。
印刷工艺	基本掌握印刷工艺技术的基本原理与工艺流程，对以后从事专业设计提供帮助。根据印刷原理课程的特点，要求学生了解印刷的基本过程及原理，关注印刷技术的发展动态，同时掌握印刷方式及印后加工工艺，从而提升整个印刷设计作品的品质。

商业插画设计 (Illustrator)	了解 Illustrator 的应用特色，具备熟练操作应用能力，深入理解和动手制作商业插画，依靠 Illustrator 的强大功能，简化设计制作过程，从而把更多精力投入到作品的创意中去，最终把 Illustrator 的特色功能与设计专业特点融为一体，将单科课程学习与学生培养目标有机结合起。 重点强化图形绘制及处理能力，文字图形化设计制作能力。
POP 手绘广告	进行平面简易广告如 POP 手绘技能训练， 手绘广告的系列组合设计的技能训练，提高学生的知识性与技能合的能力。培养广告专业设计的技能型人才。

通过理论与实际的结合、学校与社会的沟通，进一步提高学生的思想觉悟、专业能力，尤其是观察、分析和解决问题的实际工作能力，以便把学生培养成为能够主动适应现代设计公司的技术技能型专门人才需求。

九、培养进程

(一) 教学环节分配表

表 9 教学环节分配表

专业代码：650101（视觉传达方向） 培养层次：高职 修订时间：2017.06 主持修订人：翟倩倩

周数 环节	学期	第一学年		第二学年		第三学年		合计
		一	二	三	四	五	六	
学期总周数		20	20	20	20	20	20	120
国庆假期		1		1		1		3
教学周数		19	20	19	20	19	20	117
军训与入学教育		2						2
公益劳动			1	1				2
风景写生			2					2
技能培训与考核						2		2
毕业设计答辩						6		6
市场调研						2		2
顶岗实习							20	20
课内周数		17	17	18	20	9	0	81
假期		5	7	5	7	5		29
合计		25	27	25	27	25	20	149

(二) 教学进程表

表 10 教学进程表

专业代码：650101（视觉传达方向） 培养层次：高职 修订时间：2017.06 主持修订人：翟倩倩

课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年		备注
				理论	实践	合计	一	二	三	四	五	六	
							20	20	20	20	20	20	
							17	17	18	20	9	0	学期总周 课内周数
素质与基础学习领域	000103	思想道德修养与法律基础	3	35	16	51	3						
	000104	形势与政策	1	17	0	17	1						
	000105	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	56	12	68		4					
	000201	大学英语	8	136	0	136	4	4					
	000206	体育与健康	4	8	60	68	2	2					
	000221	大学语文	2	34	0	34	2						
	000312	计算机应用基础	4	36	32	68		4					
	000316	军事理论	2	36	0	36	2						
	000317	职业生涯与就业指导	2	38	0	38	18#		6#	14#			
	000318	创新创业教育	4	76	0	76	28#	28#	10#	10#			
		公共选修课	4	64	0	64			2	2			
	000314	军训与入学教育	2	0	60	60	2.00						
	000315	公益劳动	2	0	60	60		1.00	1.00				
		社会实践（假期进行）	2										
	小计	25.2%	44	536	240	776	14	14	2	2	0	0	
专业学习领域	080201	设计基础	2	10	30	40	4.0						
	080202	摄影基础	3	20	40	60	6.0						
	080203	构成基础	2	12	20	30	3.0						
	080204	图形创意*	2	20	20	40	4.0						
	080205	字体设计	2	12	20	32		4.0					
	080206	设计色彩	1	8	16	24		3.0					
	080207	广告设计与制作*	2	16	24	40		5.0					
	080208	计算机辅助设计*	7	50	70	120		5.0	4.0				
	080222	CORELDRAW	3	22	38	60			3.0				
	080209	标志设计	4	30	50	80			4.0				
	080210	包装设计	6	40	60	100				5.0			
	080211	网页设计与制作*	6	40	60	100				5.0			
	080212	CI企业形象设计*	7	50	70	120				6.0			
	080223	书籍装帧	4	26	40	66					3.0		
	080213	专题设计	7	50	82	132					6.0		
	080214	风景写生	2	0	60	60		2.00					
	080109	技能培训与考核	2	0	60	60					2.00		
	080110	毕业设计答辩	6	0	180	180					6.00		
	080224	市场调研	2	0	60	60					2.00		
	080111	顶岗实习	20	0	600	600						20.00	
	小计	65.1%	90	406	1600	2004	10	8	20	20	22	22	艺术周时
专业拓展领域	080218	版式设计	4	30	50	80			4.0				
	080219	印刷工艺	3	24	36	60			3.0				
	080220	商业插画设计	4	30	50	80				4.0			
	080221	POP手绘广告	0	30	50	80							
		小计	9.7%	11	114	186	300	0	0	2	2	0	0
合计	必修课合计		130	878	1840	2716	14	14	2	2	0	0	文化周时
	总计		145	1056	2026	3080	实践比例		66%		课内学时		2000

十、考核评价

（一）知识考核

1. 专业课程考核

改革传统的学生评价手段和方法，采用阶段评价、目标评价、过程评价，理论与实践一体化评价模式；使考核方法多样化，突出技能与能力的考核。

注重学生动手能力和在实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

关注评价的多元性，结合课堂提问、学生作业、实践能力、技能竞赛等情况，综合评价学生成绩。

2. 实践技能考核

考核内容包括专业知识、技能和方法、态度及品质等方面进行考核，考核成绩由主讲教师和学生共同评定；最终效果考核主要通过对实际任务的整体效果来进行考核，由主讲教师 and 教学团队成员教师共同评定；学生出勤和课堂表现成绩由专业教师记录、评定。

（二）综合实践考核

1. 毕业设计与答辩

毕业设计的主要内容是：设计与制作。通过毕业设计，培养锻炼学生综合运用所学的知识的能力。根据所学知识结合社会需求，进行一次完整的具有一定艺术水平的辅以电脑设计手段，进行主题确定、调研、制作，以全面考察学生分析、选择、应用能力。

2. 顶岗实习

毕业实习是综合运用专业知识和技能技巧，将艺术理论、美学修养贯穿运用，全面提高专业能力的重要环节，要按照计划及时安排学生进行有针对性的岗位实践活动。根据专业特点，实习过程中注意设计与应用相结合。实习的主要内容是广告设计的策划与制作、专业软件等专业知识和技能的应用。

3. 职业资格证书考核

组织学生参加规定的职业资格证书鉴定，取得国家职业资格证书，毕业后可持证上岗。

（三）能力、素质考核

提倡考核模式创新和改革，建议专业学习领域课程与专业拓展领域课程采用过程考核和最终效果考核相结合（纵向）、教师评分与学生自评互评相结合的“双向双结合”考核方式。

过程考核涵盖任务全过程，考核内容包括专业知识、技能和方法、态度及品质等方面进行考核，考核成绩由主讲教师和学生共同评定；最终效果考核主要通过对实际任务的整体效果来进行考核，由主讲教师 and 教学团队成员教师共同评定；学生出勤和课堂表现成绩由专业教师记录、评定。

第三部分人才培养保障机制

一、教学团队

本专业共有 26 名专业任课教师，其中专任教师 14 人，校内兼课教师 4 人，校外兼课教师 8 人。专任教师中高级职称 3 人，占专业任课教师总数 11% 以上；中级职称 11 人，占专业任课教师总数 42% 以上；硕士 12 人，占教师总数 46% 以上；

(1) 生师比适宜，满足本专业教学工作的需要，一般不高于 16:1。

(2) 全体专任教师具备本专业或相近专业大学本科以上学历(含本科)。

(3) 专任教师“双师”资格(具备相关专业职业资格证书或企业经历)的比例达到 80% 以上。

本专业兼职教师由校内兼职教师和校外兼职教师组成。

(一) 专业带头人

专业带头人——李群英，讲师，双师型教师，硕士学位，艺术系主任，美术学科学术带头人。在艺术专业领域多次获奖，近五年各类赛事获奖近百项，具备较强的科研能力与教学能力。

(二) 骨干教师

现有骨干教师：李莹、石向飞、王庶、周珊珊、刘飞、石峰、鲍聪颖、翟倩倩等，占专任教师总数的 50% 以上。

(三) 双师素质教师

本着专业技能培养重点以转变专任教师教育教学理念和提高实际动手能力的原则，使专任教师不仅是传道授业解惑的教师，而且是实践岗位上专能设计师，进一步促进专任教师向“双师”型教师转变。近三年来，逐步形成能够完成教育教学、企业员工培训、职业技能考评鉴定、企业技术咨询服务的双师型结构教学团队。此教学团队占专任教师总数的 80% 左右。

(四) 兼职教师

根据课程体系和与企业的深入合作，在校企合作单位里，通过对工作于艺术设计、制作一线的工作人员以及行业知名专家的审核以及选拔，总共聘请 8 名具备专业理论基础和技能的业务骨干为兼职教师，参与课程开发、人才培养方案制订与修

改、教学质量评价，承担技能实训课程教学、实习实训指导、毕业设计答辩等项目。

二、实践教学条件

（一）校内实训条件

实践与实训环节是教学中的重要环节，因此加强校内实训基地的建设是教学改革与建设的重点工作，校内实训基地有利于形成真实的职业情景，用真实的广告行业岗位要求培养学生，再现真实企业氛围，保证教、学、做一体的教学模式顺利实施。充分挖掘校内实训基地的潜力，实现其功能最大化，并兼有社会服务功能。

表 11 基本核心设备实训的场地要求

实训室	配置设施	课程利用
视觉创意工场	扫描仪、打印机、数位板、投影仪	包装设计、平面设计作品的制作
计算机辅助设计实训室	配置有图像处理计算机、相关设计软件绘图板等器材	专业软件课程的教学，如《计算机辅助设计》、《版式设计》、《网页设计》等课程的教学与实训，学生利用率达到了 100%。
图形设计与制作专业教室	专业电脑 平面设计制作相关软件	专业领域技能课程的教学，有助于学生加强对专业环境的直观认知，强化项目实训。
手工制作教室	专业用桌椅 40 套	构成基础、包装设计、图形创意、版式设计等相关手绘、制作课程。满足专业教学效果设计的教学需求与学生的专业拓展等。
陶艺工作室	陶艺制作工具、窑具与相关材料等	雕塑造型设计，服务于室内软装饰设计等课程的教学与学生专业技能的拓展。
专业画室	基础画具静物台等	专业基础课教学，提高学生专业基础教学与训练。

伴随着专业的发展与本专业实践教学的需要，实践教学条件会继续得以改善。现有的校内实习实训基地相关课程有完善的教学计划、课程标准；教学设备方面，学院配置的实验实训设备不能完全满足职业能力训练需求。

按照学校安排，对本专业实验室进行了规划，计划在未来一年时间内购置专业课所需的扫描仪、数码相机、数码摄像机等实习实训器材，满足学生的实验实训的需求。

（二）校外实训条件

截至目前，我们已经在校外建立多个实训基地，深入合作的有淄博九思其华广告有限公司、淄博奥升彩印包装有限公司、山东世博华创动漫传媒有限公司、济南

智用动漫科技有限公司、淄博独秀广告文化传媒有限公司、山东新视觉咨询科技有限公司、淄博峨庄桥西写生实训基地与安徽宏村写生基地等单位。主要用于项目实训、职业技能训练和实习实践。

表 12 本专业校外实训基地一览表

序号	基地名称	主要实习实训项目	年接待学生量 (人次)	年使用时间 (天)	基地派专职指导教师 (人次)	学校派指导教师/学生管理人员 (人次)
1	淄博九思其华广告有限公司	广告设计、图形图像编辑	13	42	1	1
2	淄博奥升彩印包装有限公司	高级美工、顶岗实习	12	40	1	1
3	淄博独秀广告文化传媒有限公司实训基地	广告设计、包装设计、网页设计、顶岗实习	15	48	1	1
4	济南智用动漫科技有限公司实训基地	包装设计、广告设计、顶岗实习	15	60	1	1
5	山东新视觉资讯科技有限公司	广告设计、专题设计、顶岗实习	13	60	1	1
6	淄博峨庄桥西写生实训基地	风景写生	90	14	3	2
7	安徽宏村写生基地	风景写生	41	10	1	1

三、共享型教学资源建设

(一) 职业技能标准

广告设计师国家职业资格标准

助理广告设计师国家职业资格标准

(二) 合作企业

1. 淄博九思其华广告有限公司

校企合作内容：实训基地建设、外聘兼职教师、专业建设、课程建设（开发课程和教材）、课程效果评价等。

2. 淄博奥升彩印包装有限公司

校企合作内容：实训基地建设、专业建设、课程建设（开发课程和教材）、课程效果评价等。

3. 山东世博华创动漫传媒有限公司

校企合作内容：实习基地建设、外聘兼职教师、专业建设、课程建设（开发课程和教材）、课程效果评价等。

4. 山东新视觉数码有限公司

校企合作内容：实习基地建设、外聘兼职教师、课程效果评价等。

5. 淄博独秀影视文化传媒公司

校企合作内容：实习基地建设、外聘兼职教师、专业建设、课程建设（开发课程和教材）、课程效果评价等。

6. 济南智用动漫科技有限公司

校企合作内容：实习基地建设、外聘兼职教师、课程效果评价等。

(三) 课程资源库

表 13 课程资源库

资源	数量
优秀毕业生作品库	2010 年至今优秀毕业生作品, 330 余件
网络专业资源、正在建设中的网络课程资源	网络课程
中国青年出版社, 多媒体教学课件光盘资源	4 套, 涵盖专业教学 170 余份课件
专业教材样本库	200 余册
专业素材库	100G
东方出版中心教学资源库, 多媒体教学课件, 素材等资源	http://www.hedubook.com/book/book_list.asp?ClassId=4 专业教材资源中心网站
校企合作项目案例资源等	校企合作项目案例资源 42 余件
静物资源库	126 余件

第四部分核心课程标准

一、《图形创意》课程标准

课程基本信息表

课程编号	080204	制订人	刘飞
英文名称	Creative graphics	审定人	樊婷婷
课程类型	专业学习领域	学分	3
先修课程	设计素描、设计色彩	周学时	8
后续课程	网页设计、CI企业形象设计	完成日期	2017-05-12

学时分配表

模块	项目	项目名称	参考学时
必学 模块	1	图形创意概论	2
	2	图形创意思维联想	18
	3	图形创意视觉表现	20
		小计	40
选学 模块	1	图形在平面设计中的应用	8
		小计	8
总学时			48

一、课程定位

本课程是艺术设计专业视觉传达方向的专业学习领域的核心课程。通过理论与规律及图形实践训练两个部分课程内容，以创造性思维模式寻求审美的现代性与图形的现代性，使学生掌握图形创意的规律和手绘快速表现的能力。更好的为艺术设计专业的设计过程服务。

二、课程设计理念

（一）本课程的基本设计原则

1. 理论专题讲授：强调理论性教学环节，采用启发式、案例式等教学方法，利用媒体等科技手段将本课程所包含的概念、基本内容和一些典型案例进行示范性教学；介绍相关的设计网站和图形创意的优秀书籍或大师。

2. 设计实践训练：通过专题设计实践，使学生提高设计思维和动手能力。具体手段有：观看大量的图形创意的作品，吸收其创意方法和表现方法；绘画大量的生活速写，可以以表现为主，以透视为辅，重点是能流畅准确的表现事物的形貌特征。考核是每个同学都要根据自己的作品进行答辩，锻炼学生的表达能力，提高学生的热情。

3. 互动式教学：打破教师“满堂灌”，采用大家共同找灵感的教学模式，即当一个图形元素被提出来以后，同学们似乎总想不到太多的与之有关的事物，这时教

师可发动大家一起找灵感的提问环节，让大家把他们自己的想法提出来，供大家参考，然后同学们在分别绘制草图，这样就可以调动学生的主观能动性，激活学生的创新思维以及设计观念的语言表达，使学生在互动式教学中增强团队精神。

（二）本课程的目标

使学生摆脱传统的思想模式，传统的观察方法和表现方法方面的理论知识和对物象进行再认识或再创造，达到对学生创造意识的培养和创意思维的训练，能够用图形语言与人快速沟通方面的基本素质。

（三）采取的方式方法

采用与实际设计资讯相结合的教学方法，随时关注设计赛事，使学生有明确的学习目标；学习过程中的训练项目的图形元素设置分别从以下几个方面入手，即二维空间复杂化、三维空间简练化、虚拟概念的具象化、硬的东西进行软化等等，当然所有的训练都体现在学生的思维过程中和学生的绘制结果上。教学手段：利用多媒体课件、优秀作品光盘等电子作品资料进行课堂教学和观摩。

三、课程目标

（一）总体目标

《图形创意》课程的目的在于通过写生、变形、再创作、培养学生认识和创造美的能力，提高学生的创造性思维能力，摆脱习惯的思维方式，从新的角度去观察、认识、理解、表达事物。了解和运用设计的形式美法则，为将来的设计打下良好的创意基础。同时《图形创意》课程也是特定思想意识支配下对某一个或几个元素组合的一种蓄意刻画和表达形式。是美学意义上的升华，是富有深刻寓意的哲理给人以启示。这门课程，阐明了创造性思维的发生、发展、以及学习的方法，是整个视觉设计体系中的基础和核心。对学生创造性思维的培养具有重要作用。

（二）专业能力

能根据不同的设计项目，熟练的通过图形创意的方法，创作出既有创意又有观赏性的图形创意作品；能按照一定的形式美的图形构成原则进行组合设计，能通过抽象形态体现形式美的法则，着重提高学生的形象思维能力和设计创造能力。

（三）方法能力

培养学生勤于思考、谦虚好学、踏实认真的良好作风；培养学生良好的职业道德。

（四）社会能力

具有沟通能力及团队协作精神；具有分析问题、解决问题的能力；具有勇于创新、爱岗敬业的工作作风；具有较强创新意识、学习意识；具备社会责任心。

四、课程内容和要求

本课程所授内容均采用“教、学、画、评”一体化的教学模式；“讲训一体化”的教学方式，根据课程特点与教学内容情况，积极引入企业项目，把项目细化为任

务实施授课。

项目	对应任务	知识内容	技能要求
图形创意 概论		1、图形创意的目的 2、图形创意的演变 3、图形创意的特征	掌握图形的语言特征 、形象特征、象征特征、审美特征、传播特征。
图形创意 思维联想	指定元素的视觉想象的联想练习	1、图形创意思维模式 2、图形创意联想模式 3、图形创意要素	探索和掌握不同的创意思维和联想方法，因为图形创意是运用思维进行创造性活动。
图形创意 视觉表现	根据图形组织形式完成图形创意	对图形的视觉表现形式进行训练，针对各种图形组织形式的重点、难点，面对复杂多变的图形关系，从题材内涵以及表现深度上，通过丰富想象带来富有深刻寓意的效果，给人以震惊和视觉上的刺激。	通过针对性的训练，提高学生面对变化多样的图形组织形式时，从一个层面挖掘另一个更深层面的创意内涵，摆脱传统思维的条条框框限制，引用对比、夸张、幽默等手法，拓展思维，充分发挥自己的想象思维能力，去创造寻找有价值的图形创意。
图形在平面 设计中的应用	对图形在平面设计中的表现形式进行训练	针对各种图形组织形式的重点、难点，面对复杂多变的图形关系，从题材内涵以及表现深度上，通过丰富想象带来富有深刻寓意的效果，给人以震惊和视觉上的刺激。	紧扣培养学生思维训练的主题，通过这种针对性的训练，提高学生面对变化多样的图形组织形式时，从一个层面挖掘另一个更深层面的创意内涵，摆脱传统思维的条条框框限制，引用对比、夸张、幽默等手法，拓展思维，充分发挥自己的想象思维能力，去创造寻找有价值的图形创意。

五、实施建议

（一）教学建议

1. 讲授过程中，结合图片资料、课堂讲评，综合分析，辅导作业。
2. 强化学生的动手实践能力。

（二）考核评价建议

1. 学生学业考核评价建议

设计课考核的方式，由四部分组成，分别是：课堂出勤+课堂提问+平时作业+作品展示，比例为：1：1：4：4。

2. 教师教学考核评价建议

（1）能够充分结合专业特点与课程属性，积极把教学内容的与就业相结合，并取得较理想的教学效果。

（2）依据课程实际，结合授课班级的专业基础情况，能够适时的采用科学的教学方法与教学手段实施授课，师生互动良好。

（3）能够科学领会专业人才培养方案及本课程的课程标准的要求，实施教学

活动，并取得良好的教学效果。

（三）教材选用和编写建议

1. 教材选用

《图像创意》，林家阳编著，黑龙江美术出版社，2002年。

《北欧图形设计》，（瑞典）帕特里克·桑德韦斯特编著，上海人民美术出版社，2007年。

2. 编写建议

首先应符合市场及相关行业、企业的发展趋势，符合我国现阶段高职高专教育发展及改革方向，教学内容应与企业项目紧密结合，具有一定的适用性、实用性、前瞻性。其次要符合学生的专业基础与学习实际，以取得因材施教的目的。

二、《广告设计与制作》课程标准

课程基本信息表

课程编号	080207	制订人	翟倩倩
英文名称	Advertising design and production	审定人	樊婷婷
课程类型	专业学习领域	学分	2
先修课程	构成基础、图形创意、计算机辅助设计	周学时	8
后续课程	CI企业形象设计、包装设计、网页设计	完成日期	2017-05-12

学时分配表

模块	项目	项目名称	参考学时
必学 模块	1	广告设计概述	2
	2	广告设计的构成要素	4
	3	广告设计的创意及表现	16
	4	广告的设计流程与表现	16
	小计		38
选学 模块	1	广告设计的历史与发展	2
	小计		2
总学时			40

一、课程定位

本课程是我院艺术类高职艺术设计专业视觉传达方向的一门专业核心课程，为后续的包装设计、网页设计等课程打好实践基础。其主要任务是：着重培养学生在视觉语言方面的基本技能。提高学生的形象思维能力和设计创造能力，为学生今后在艺术设计表现方面打下一定的基础。

本课程包含广告设计概述、广告设计构成要素、广告设计的创意及表现等内容。为本专业后续课程的学习，尤其是在艺术元素形式塑造与表现方面打好基础。在具体工作中，可在艺术形象设计、平面广告设计、品牌设计等工作方面发挥积极作用。

表 14 为本课程支持该专业典型工作任务的定位情况汇总表

岗位	典型工作任务描述	本课程对典型工作任务的支持情况
Photoshop 绘图员	能够熟练掌握 Photoshop 软件应用并进行绘图、图形图像处理等	在用色、形象绘制及表现、图形图像处理等方面有所帮助
广告设计师	能够进行广告创意与广告设计	对元素结构造型的有效分析及创意表现；色环配色设计规律的灵活应用；广告设计构成要素、构成形式、创意表现、工作流程及表现等方面发挥积极的效能
网页设计师	公司网站页面设计；网站广告的设计制作；网络活动的设计制作；页面编程、开发以及日常管理维护	色环配色设计规律的灵活应用；版面“势”创意规律的应用；形象的在层次、空间、块面的整体性把握

二、课程设计理念

（一）基本设计原则

1. 《广告设计与制作》这门课程应该本着服务学生就业，服务艺术设计整体课程体系的原则进行改革。

2. 加强校企合作，增强为企业服务的意识。

3. 以校内实践教学基地为主，校外实践教学基地为辅。

4. 根据能力逐步培养提高的原则，加强教学内容组织的细化。

5. 将过程考核与项目考核相结合，提高学生学习效果。

（二）课程目标

1. 职业核心能力：充分结合专业特点，通过本课程的教学，目的是为了培养学生的艺术设计创意能力、造型表现能力，视觉元素传达信息能力。

2. 职业通用能力：熟悉艺术设计规律和要求，培养学生爱岗敬业、吃苦耐劳的精神意识；培养学生团队协作意识、人际交往能力、自信心、社会责任心，强化学生独立学习能力、自我控制能力与管理能力、资料收集与整理能力、制订与实施工作计划能力。

（三）方式、方法

依据艺术类课程的教学特点，结合本课程的实际，采取“教、学、画、评”一体化的总体教学模式。实现“做中学，学中做”的教学流程，注重与强化教学效果。针对本课程，多次召开教研会议，充分参考与吸取校企合作单位的意见与建议。课程教学要与实际的企业项目（某个环节）有机的结合起来，突出专业属性，彰显风格。

《广告设计与制作》课程采用“任务驱动”教学模式。把“教、学、画、评”贯穿于教学的全过程中。在教学过程中，注重能力培养与素质教育相结合，注重虚拟实训与实际实践相结合。用虚拟练习和项目任务式教学方法。在课程前期，教师

设置由简到繁循序渐进的练习题目，同时保证作业和讲解的质和量；课程中后期，由校企合作单位提供实际项目供学生完成，可以采用合格项目作业以激励学生，也可以用工作人员的实例对照学生作业发现不足。

主要的教学方法是讲授法和演示法。实施“讲训一体”，通过讲授法进行理论的讲解以及作品的评析；通过演示法展示操作过程和操作方法。

主要的教学手段是多媒体投影仪，多媒体设备可以进行范例展示，通过即时投影设备对作品的共性问题进行讲解。

三、课程目标

（一）总体目标：

通过本课程的学习，使学生掌握广告设计方面的知识，具备对形象元素的控制能力，形式美原则的应用能力方面的技能，培养学生具有创新思维的工作和学习态度，或为设计类后继课程的学习打好基础，为从事电脑美术设计工作培养设计技能，或打下理论和实践基础。

（二）专业能力：

能按照一定的形式美的表现原则进行创意设计，着重提高学生的形象思维能力和设计创意能力。

（三）方法能力：

广告设计主要指从抽象的文字语言到具象的视觉语言的转换过程，培养学生形象表现方面的创造性，掌握其设计规律。

（四）社会能力：

具有沟通能力及团队协作精神；具有分析问题、解决问题的能力；具有勇于创新、爱岗敬业的工作作风；具有较强创新意识、学习意识；具备社会责任心。

第四部分课程内容和要求

本课程所授内容均采用“教、学、画、评”一体化的教学模式；“讲训一体化”的教学方式，根据课程特点与教学内容情况，积极引入企业项目，把项目细化为任务实施授课。

表 15 为课程项目内容与要求分析表

项目	对应任务	知识内容	技能要求
项目一 概述		1. 了解广告的概念与社会功能 2. 了解广告的分类与审美特征	熟练掌握广告的基础知识
项目二 广告的 构成要 素	任务 1 文字设计、图形设计	1. 结合项目主题要求，掌握文字设计、图形设计的规律与方法	能熟练运用文字设计、图形设计规律和方法进行创意设计
	任务 2 色彩设计、版式设计	1. 结合项目主题要求，掌握色彩设计、版式设计的规律与方法	能熟练运用色彩设计、版式设计规律和方法进行创意设计

项目三 广告设计的创意和表现	任务3 创意思维与表现	1. 广告设计创意思维剖析与创意表现分析	熟练掌握创意思维与创意表现的方法进行主题广告创意设计
	任务4 创意步骤与技法	1. 广告设计创意步骤与技法介绍	熟练运用创意步骤与技法表现进行主题广告创意设计
项目四 广告的设计流程与表现	任务5 主题确定与市场调查	1. 主题确定与分析 2. 依据主题进行市场调查	掌握主题确定与分析的方法并以此进行市场调查
	任务6 形成创意与方式表现	1. 依据主题分析及市场调研的情况形成创意思路 2. 根据创意思路选择合适的表现方式	灵活掌握依据主题分析和市场调研情况形成创意思路的方法规律以及拥有选择合适的表现方式的能力
项目五 广告设计的历史与发展	任务7 广告设计的历史与发展	1. 广告设计的历史与成长发展历程介绍	了解和掌握广告设计的历史与发展情况等基础知识

四、实施建议

（一）教学建议

1. 是压缩理论课时（理论课时占总体 10%，作业讲解占 30%，操作占 60%），着重讲清广告设计基础理论知识即可。涉及到相关操作步骤与方式方法等可以在项目实践中，结合实际去讲解。

2. 是增加项目实训量，要充分结合教学特点，引入实战项目（某个环节）实施教学，注重教学效果。

3. 是保证作品的补改与总结，依据项目要求，进行作品的完善，依据课程实际，应用于项目的生产中去，进而产生效益。

（二）考核评价建议

1. 学生学业考核评价建议

为全面考核本课程学生的学习情况，本课程采用过程考核和最终效果考核（教学效果考核）相结合，积极引入企业专家进行课程的效果考核。过程考核涵盖任务全过程，考核内容包括专业知识、技能和方法、态度及品质等方面进行考核，考核成绩由主讲教师和学生共同评定，实训任务考核占总成绩的 70%，考核办法见下表。最终效果考核主要通过对实际任务的整体效果来进行考核，由主讲教师 and 教学团队成员教师共同评定，占总成绩的 30%。

表 16 所示为任务考核评价表模板

任务名称											
班级		组别					组长				
考核点	考核内容	分值	等级与得分				小组评价 30%	小组互评 30%	教师评价 40%		
			A	B	C	D					
知识和技能	任务完成所需的相关知识	10	10	8	6	4					
	任务实施条理性及操作规范性	10	10	8	6	4					
	任务完成效果	20	20	16	12	8					
方法和能力	讨论、互助时清晰的思路及准确的语言表达能力	10	10	8	6	4					
	获取信息以及相关知识的归纳整理等能力	10	10	8	6	4					
	任务进度汇报能力	10	10	8	6	4					
态度和品质	积极主动，规范操作	10	10	8	6	4					
	沟通互助、团结协作	10	10	8	6	4					
	敢于尝试、开拓创新	10	10	8	6	4					
合计											

2. 教师教学考核评价建议

(1) 能够充分结合专业特点与课程属性，积极把教学内容的与企业项目相结合，并取得较理想的教学效果。

(2) 依据课程实际，结合授课班级的专业基础情况，能够适时的采用科学的教学方法与教学手段实施授课，师生互动良好。

(3) 结合课程特点与授课进度，科学的进行“角色转化”，进一步提升学生的学习积极性与主动性，提高教学效率。

(4) 能够科学领会专业人才培养方案及本课程的课程标准的要求，实施教学活动，并取得良好的教学效果。

(5) 依据教学实际，结合课程授课进度，积极参加专业技能比赛，达到“以赛促学，以学竞赛”的学习氛围，从而提升教学效果。

(三) 教材选用和编写建议

1. 《招贴广告》，王肇达编著，浙江人民美术出版社，2010年。

2. 《广告设计》，莫军华，中国建筑工业出版社，2009年11月

编写建议：本课程教材的选用，首先应符合市场及相关行业、企业的发展趋势，符合我国现阶段高职高专教育发展与改革方向，教学内容应与企业项目紧密结合，具有一定的适用性、实用性、前瞻性。

三、《计算机辅助设计》课程标准

课程基本信息表

课程编号	080208	制订人	鲍聪颖
英文名称	Numerical Methods	审定人	樊婷婷
课程类型	专业学习领域	学分	7
先修课程	设计色彩、构成基础	周学时	8+20
后续课程	标志设计、包装设计、CI企业形象设计等	完成日期	2017-5-22

第二学期学时分配表

模块	项目	项目名称	参考学时
必学 模块	1	Adobe Photoshop 操作演示	4
	2	认识 Photoshop 的工作区	2
	3	制作选区	4
	4	图层基础	6
	5	绘图和编辑	4
	6	蒙版和通道	4
	7	色彩校正技术	6
	8	钢笔工具基本技巧	6
	9	创建特殊效果	4
小计			38
选学 模块	1	图形图像输入输出操作	2
	小计		2
总学时			40

第三学期学时分配

模块	项目	项目名称	参考学时
必学 模块	1	初识 CorelDraw	4
	2	图形的绘制和编辑	24
	3	轮廓编辑与颜色填充	22
	4	文本处理	12
	5	应用特效	10
小计			72
选学 模块	1	安排图形对象	2
	2	处理位图	4
	3	CorelDRAW 输出	2
小计			8
总学时			80

一、课程定位

从我省特别是淄博及周边地区的区域经济的实际需求以及文化传播产业对艺术设计专业技术人才需求情况来看，本专业主要面向广告业、包装印刷业、房地产业、会展业、旅游业、网络传媒、娱乐服务业等行业。

在行业调研中我们注意到，面向艺术设计行业或应用艺术设计的各类企事业单位迫切需要能从事平面设计、广告策划与设计制作、图形图像处理、企业形象设计、设计管理、书籍设计、版面编排设计、样本设计、包装设计等工作的高素质、精技能的高级技术应用性专门人才。

《计算机辅助设计》课程是我院艺术设计专业的一门专业学习领域课程，其主要任务是：使学生掌握本专业图形图像处理、数码影像处理修正、位图编辑等电脑平面设计软件处理的基本理论知识和操作技能，培养学生专业素质和行业设计应用能力，并服务于广告设计、包装设计、CI 企业形象设计、专题设计等后续课程，最终为从艺术设计打下坚实的理论和实践基础。

二、课程设计理念

《计算机辅助设计》课程是我院高职艺术设计专业的一门专业学习领域课程，为本专业核心课程。授课过程中理论与实践教学并重，通过本课程的学习，提高学生专业设计水平和实践能力。

计算机辅助设计是一门理论性和实践性都较强的课程，涉及多门课程知识。课程教学中，把让学生将生僻的计算机理论知识、软件技术操作融于设计主题构思将其合理应用于艺术设计制作的设计实践作为《计算机辅助设计》课程设计的切入点。

（一）本课程设计原则

1. 本课程设置为理论知识探讨与设计实践应用两个方面，它们彼此联系，相互穿插。理论知识方面着重于基本概念与相关理论知识的学习，设计实践方面是以典型的主题应用来讨论和实践艺术制作的计算机辅助设计。

2. 尤其通过项目驱动式设计实践来巩固和加深基本内容、设计程序的理解，强化作品设计基本操作能力，并在解决设计问题的能力方面得到训练。

（二）教学方法

1. 理论与实践相结合。在教学中我们把课堂理论知识与技术操作的讲解与案例作品的分析讨论相结合，使学生能更直观、更形象地认识，易于理解。

设计实践的内容着重于实际工作中的作业项目，包括选区制作（抠图）、运用图层合理地组织图形图像、使用各种绘图工具绘制编辑对象、掌握一系列的色彩校正技术完成对象造型的配色和分色、完成图形图像等平面创意设计等设计环节等设计环节。通过大量国内外经典范例的分析讲解，帮助学生进行创造性的设计实践。

2. 综合能力培养法。采取理论教学、案例教学、上机实践教学相结合的教学模式，培养学生的创新思维能力，形成富有特色的综合教学模式。

3. 互动式教学方法。在课堂教学中，积极采用启发式、讨论式、互动式教学方法，鼓励学生积极思考，激发学生的学习潜能，培养学生的自主学习能力。

（三）教学手段

1. 多媒体机房开放。为了方便学生实践操作，系内定期开放多媒体机房，学生

能够主动上机操作进行作品设计。

2. 丰富的实物作品和案例素材库。通过设计作品实物和实际案例，学生能够形成更为形象直观和准确的认识，加强学生对创意造型上的计算机辅助设计作品的理解。

3. 积极运用互联网络，拓展学生设计思维，实现教学课件、设计资源共享。

（四）本课程教学目标

1. 通过教学手段的创新和教材内容上的及时更新，在课程教学中大量运用多媒体教学，并力图通过范例作品的展示、解析和互动性强的专业讨论来提高教学效果。

2. 采用“项目导向，任务驱动”的案例教学方法，做到课堂讲授与案例教学结合，理论教学与实践教学并举，媒体展示与实物教学兼施，以作品设计驱动方式组织课堂教学，以任务驱动组织上机操作和社会实践，以兴趣驱动组织课外实践和讲座等，加强学生的学习积极性、主动性和创新能力的培养。

3. 通过网络课堂和其它网络资源促进师生之间的学习交流，拓展学生的知识面。

4. 在每学期课程结束后，举办学生作品展，进行专业交流，以求达到共同进步的目的。

三、课程目标

（一）总体目标：通过本课程的学习，尤其通过案例教学和“项目导向，任务驱动”的设计实践，使学生掌握 Adobe Photoshop 和 CorelDraw 图形设计软件的基本操作，具有进行彩色绘画、图像校正、图像编辑的技能，培养学生创新的工作和学习态度，为 3DMAX、室内设计基础、CI 企业形象设计等后继课程的学习打好基础，为从事平面编排、图片编辑、广告创意等平面设计和出版印刷、网络传媒等岗位工作打下坚实的理论和实践基础。

（二）专业能力：熟练掌握 Photoshop 和 CorelDraw 操作，能够运用专业知识服务于艺术设计设计行业，具有构思创意的工作技能，熟练运用软件进行图形图像的校正处理的能力，胜任设计师岗位的能力。

（三）方法能力：具有查阅、收集、整理资料的能力；具有制定和实施工作计划能力；具有项目任务书的解读、理解能力；具有专业知识、技能和经验的运用和拓展能力。

（四）社会能力：具有沟通能力及团队协作精神；具有分析问题、解决问题的能力；具有勇于创新、爱岗敬业的工作作风；具有较强创新意识、学习意识；具备群众意识和社会责任心。

四、课程内容和要求

第二学期课程内容与要求

（一）必学模块（理论部分）

项目 1. 设计实例演示

1. 了解本课程的任务、基本内容以及学习方法
2. 简要介绍 Adobe Photoshop 的工作过程、主要功能

项目 2. 认识 Photoshop 的工作区

- (1) 打开文件
- (2) 从工具箱中选择工具
- (3) 视图控制
- (4) 使用面板
- (5) 使用联机帮助

项目 3. 制作选区

- (1) 使用选区工具
- (2) 解除选区
- (3) 移动和复制选区
- (4) 约束选区的移动
- (5) 微调选区
- (6) 增减选区
- (7) 旋转、缩放选区
- (8) 裁剪图像

项目 4. 图层基础

- (1) 按图层组织图像
- (2) 创建新图层
- (3) 查看和隐藏图层
- (4) 选择图层
- (5) 删除图层上的内容
- (6) 重置图层次序
- (7) 添加图层模式
- (8) 链接图层。
- (9) 使用文字图层、效果图层
- (10) 展平图层

项目 5. 绘图和编辑

- (1) 使用绘图工具创建并润饰图像
- (2) 设置绘图工具选项
- (3) 设置绘图颜色

项目 6. 蒙板和通道

- (1) 使用快速蒙板

(2) 选区、蒙板转换

(3) 使用通道面板

(4) 编辑蒙板和通道

项目 7. 色彩校正技术

(1) 照片扫描基础

(2) 图像校正基础

(3) 使用橡皮图章工具

(4) 使用滤镜

项目 8. 钢笔工具基本技巧

(1) 绘制直线和曲线路径

(2) 保存路径

(3) 填充和勾画路径

(4) 编辑路径

(5) 路径、选区转换

项目 9. 创建特殊效果

(1) 滤镜基础

(二) 必学模块（实践部分）

1. 学习 Adobe Photoshop 的工作界面，掌握查看图像的方法。

2. 使用选区工具制作出理想的选区。

3. 运用图层合理地组织图像。

4. 使用各种绘图工具编辑图像。

5. 理解蒙版和通道的概念及基本的工作方法。

6. 掌握一系列的色彩校正技术。

7. 使用路径准确地制作复杂的选区。

8. 使用滤镜等各种效果。

9. 使用 Photoshop 进行图形图像的平面创意设计制作。

(三) 选学模块（理论部分）

项目 1. 图形图像输入输出操作

(四) 选学模块（实践部分）

1. 图片扫描、图形输入和图形图像打印的一般操作。

第三学期课程内容与要求

(一) 必学模块（理论部分）

1. 初识 CorelDraw: 了解矢量图和位图, 启动 CorelDraw, CorelDraw 绘图的基本概念, 掌握 CorelDraw 操作界面简介, 熟练掌握设置绘图查看方式。

2. 图形的绘制和编辑: 掌握曲线的绘制、控制绘图曲线, 熟练掌握对象的移动、

缩放、旋转与复制、对象的对齐、修饰矢量图形。

3. 轮廓编辑与颜色填充：掌握编辑轮廓、标准填充，熟练掌握渐变填充。
4. 文本处理：掌握基本文本处理技巧，能够将文本转换曲线。
5. 应用特效：理解调和效果，掌握设置透明效果和制作下拉式阴影的方法。

（二）必学模块（实践部分）

1. 学习 CorelDraw 基础知识：熟悉界面、打开、关闭、导入等基本操作。
2. 绘制曲线造型：熟练操作各种曲线工具，掌握轮廓填充、标准填充和渐变填充的操作方法。
3. 文本处理的操作技巧与方法：熟练操作文本处理的工具。
4. 特殊效果的应用：熟练操作特殊效果制作的工具。

（三）选学模块（理论部分）

1. 安排图形对象：熟悉群组和组合，掌握图层和对象排列，学会控制绘图对象。
2. 处理位图：理解导入位图，掌握位图色彩遮罩和色彩模式、位图的滤镜效果。
3. CorelDRAW 输出：掌握输出为其他文件格式，熟练掌握打印输出。
4. 作业设计：学习 CorelDraw 的工作界面，掌握视图控制的方法。完成二例平面设计创意设计，将所学知识整合应用。使用 CorelDraw 完成二例平面设计创意设计。
5. 编排设计基础知识：简要讲解版式设计视觉元素构成的一般原则和方法。

（四）选学模块（实践部分）

使用群组、组合等工具有效控制编辑对象。掌握位图的编辑方法、CorelDraw 输出的基本知识和规律，综合利用所学知识完成二例平面设计创意设计，进行 CorelDraw 版式设计训练。

五、实施建议

（一）教学建议

1. 精心设置案例，以案例讲解为中心。案例操作凸显教学的目标，引导学生的注意力。
2. 建立丰富的交流和反馈渠道，加强师生之间、同学之间的交流，使教学更有针对性，培养学生的质疑能力。
3. 充分利用现代教育技术，引入多媒体教学。在教学过程中，采用多媒体课件与板书相结合的教学手段。多媒体课件便于以可控的方式在短时间内呈现丰富的信息，加深学生对知识的视觉印象。传统的板书使用起来更加灵活，有助于学生领悟教师的思维过程。

4. 本课程以理论教学与实践训练相结合的方法，通过教师讲解、示范向学生传授家纺设计的基础知识和基本方法，启发学生在实际训练中深化理论知识，激发学生的创造思维能力，从而提高学生的设计能力，将理论与实践充分地结合在一起。

5. 学生要根据教师的要求，逐步进行实践训练，以便巩固所学理论知识，增强实践技能和动手能力。

（二）考核评价建议

1. 学生学业考核评价建议

本课程为艺术类软件课，考核方式为学习过程、作业设计与操作结合。成绩评定分为优秀（90分以上）、良好（80—89分）、合格（60—79分）、不合格（60分以下）四个等级。课程结束后，学生学业考核评价由如下五部分构成：学生出勤、课堂提问、平时作业、小考和展示设计，五项学习内容考核的比例为：1:1:2:2:4。

表 17 作业评分标准：

设计要求	按照课题要求完成设计训练		
规格	A4 幅面，72ppi，RGB 色彩模式		
作业提交方式	以 JPG 文档格式提交电子稿		
评分标准	序号	设计要求	分值比例
	1	按照任务要求完成作业项目	20%
	2	主题明确，设计完整	20%
	3	技术运用合理	40%
	4	版面构成要素组织讲究	20%

表 18 教师教学考核评价建议

评价项目	序号	评价指标	分值比例
教学方法	1	采用“项目导向，任务驱动”的案例教学，精心设计项目任务	30%
教学过程	2	授课教学材料齐全	10%
	3	及时更新教学内容，案例素材丰富	10%
	4	积极运用多媒体给予学生形象直观的操作演示和案例解析	10%
	5	积极展开师生间互动性强的专业讨论	10%
教学效果	6	学生能够结合典型工作任务进行展示作品设计	20%
	7	学生优秀作品展示交流	10%

（三）教材选用和编写建议

教材是体现教学内容和教学要求的知识载体，是进行教学的基本工具，也是提高教学质量的重要保证。《计算机辅助设计》课程本着强化设计实践的教学理念，应注重对教材不断进行改进和充实。

本课程选用教育部高等学校高职高专艺术设计专业“十一五”规划教材《Photoshop 图像处理》《CorelDrawX6》为主导教材。该教材在注重掌握基础知识模块的同时，更侧重版式编排技能的训练，并通过对大量实际案例的解析，以感性和直观的方式，将理论知识和实际案例有机地结合，最大限度的凸显了高职高专教学的特点。

结合艺术设计课程的教学特点，教学过程应积极使用多媒体教学课件，不但对教学内容进行了直观演示，提高了学生的学习兴趣 and 积极性，还对教材内容进行有

益的归纳总结，提高教学效率。

六、其他说明

教学过程中可根据学生学习情况对课程标准中各项目的课时数进行适当调整，但大纲基本要求不能削弱。

四、《网页设计与制作》课程标准

课程基本信息表

课程编号	080211	制订人	高盛涛
英文名称	Web Creation and Design	审定人	樊婷婷
课程类型	专业拓展领域	学分	6
先修课程	设计色彩、构成基础、计算机辅助设计	周学时	20
后续课程	CI 企业形象设计、毕业设计答辩	完成日期	2017-5-12

学时分配表

模块	项目	项目名称	参考学时
必学 模块	1	网页概述	4
	2	初识 Dreamweaver	10
	3	表格制作	14
	4	文字与图片应用	8
	5	制作超链接	14
	6	制作 CSS 样式表文件	14
	7	表单应用	14
	8	插入动态元素	12
小计			90
选学 模块	1	网页基础知识	4
	2	使用行为	6
	小计		10
总学时			100

一、课程定位

从我省特别是淄博及周边地区的区域经济的实际需求以及文化传播产业对艺术设计专业技术人才需求情况来看，本专业主要面向网络公司、广告业、包装印刷业、房地产业、会展业、旅游业、网络传媒、娱乐服务业等行业。

在行业调研中我们注意到，面向艺术设计行业或应用艺术设计的各类企事业单位迫切需要能从事平面设计、网页设计与制作、广告策划与设计制作、图形图像处理、企业形象设计、设计管理、书籍设计、版面编排设计、样本设计、包装设计等工作的高素质、精技能的高级技术应用性专门人才。

《网页设计》课程是我院艺术设计专业的一门专业拓展领域课程，其主要任务是：使学生掌握学生网页设计的理论知识和网页制作的操作技能，培养学生专业素

质和行业设计应用能力，并服务于 CI 企业形象设计、毕业设计与答辩等后续课程，最终为从事艺术设计打下坚实的理论和实践基础。

二、课程设计理念

《网页设计》课程是我院高职艺术设计专业的一门专业拓展领域课程，授课过程中理论与实践教学并重，通过学习，提高学生专业设计水平和实践能力。

计算机辅助设计是一门理论性和实践性都较强的课程，涉及多门课程知识。课程教学中，把让学生将生僻的计算机理论知识、软件技术操作融于设计主题构思将其合理应用于艺术设计制作的设计实践作为《网页设计》课程设计的切入点。

（一）本课程设计原则

1. 本课程设置为理论知识探讨与设计实践应用两个方面，它们彼此联系，相互穿插。理论知识方面着重于基本概念与相关理论知识的学习，设计实践方面是以典型的主题应用来讨论和实践艺术制作的计算机辅助设计。

2. 尤其通过项目驱动式设计实践来巩固和加深基本内容、设计程序的理解，强化作品设计基本操作能力，并在解决设计问题的能力方面得到训练。

（二）教学方法

1. 理论与实践相结合。在教学中我们把课堂理论知识与技术操作的讲解与案例作品的分析讨论相结合，使学生能更直观、更形象地认识，易于理解。

设计实践的内容着重于实际工作中的作业项目，包括网页的版式、色彩、构成元素的设置，使用 Photoshop 制作网页图像和页面效果，熟练应用 Dreamweaver 进行网站构建、页面构成要素制作等设计环节。通过大量国内外经典范例的分析讲解，帮助学生进行创造性的设计实践。

2. 综合能力培养法。采取理论教学、案例教学、上机实践教学相结合的教学模式，培养学生的创新思维能力，形成富有特色的综合教学模式。

3. 互动式教学方法。在课堂教学中，积极采用启发式、讨论式、互动式教学方法，鼓励学生积极思考，激发学生的学习潜能，培养学生的自主学习能力。

（三）教学手段

1. 多媒体机房开放。为了方便学生实践操作，系内定期开放多媒体机房，学生能够主动上机操作进行作品设计。

2. 丰富的实物作品和案例素材库。通过设计作品实物和实际案例，学生能够形成更为形象直观和准确的认识，加强学生对创意造型上的计算机辅助设计作品的理解。

3. 积极运用互联网络，拓展学生设计思维，实现教学课件、设计资源共享。

（四）本课程教学目标

1. 通过教学手段的创新和教材内容上的及时更新，在课程教学中大量运用多媒体教学，并力图通过范例作品的展示、解析和互动性强的专业讨论来提高教学效果。

2. 采用“项目导向，任务驱动”的案例教学方法，做到课堂讲授与案例教学结合，理论教学与实践教学并举，媒体展示与实物教学兼施，以作品设计驱动方式组织课堂教学，以任务驱动组织上机操作和社会实践，以兴趣驱动组织课外实践和讲座等，加强学生的学习积极性、主动性和创新能力的培养。

3. 通过网络课堂和其它网络资源促进师生之间的学习交流，拓展学生的知识面。

4. 在每学期课程结束后，举办学生作品展，进行专业交流，以求达到共同进步的目的。

三、课程目标

(一) 总体目标：通过本课程的学习，尤其通过案例教学和“项目导向，任务驱动”的设计实践，使学生掌握网页制作的理论知识和制作步骤，具有使用 Photoshop 制作页面元素，熟练运用 Dreamweaver 进行站点构建，完成站点规划、文件夹管理、站点维护、页面制作等实践技能，培养学生创新的工作和学习态度，为 CI 企业形象设计、毕业设计与答辩等后继课程的学习打好基础，为从事网络传媒、广告策划与设计、出版印刷等岗位工作打下坚实的理论和实践基础。

(二) 专业能力：熟练掌握 Dreamweaver、Photoshop 操作，能够运用专业知识服务于艺术设计设计行业，具有构思创意的工作技能，熟练运用软件进行网页设计的能力，胜任设计师岗位的能力。

(三) 方法能力：具有查阅、收集、整理资料的能力；具有制定和实施工作计划能力；具有项目任务书的解读、理解能力；具有专业知识、技能和经验的运用和拓展能力。

(四) 社会能力：具有沟通能力及团队协作精神；具有分析问题、解决问题的能力；具有勇于创新、爱岗敬业的工作作风；具有较强创新意识、学习意识；具备群众意识和社会责任心。

四、课程内容和要求

(一) 必学模块（理论部分）

项目 1. 网页概述

- (1) Internet 的发展
- (2) 网站与网页
- (3) 网站的现状与应用

项目 2. 初识 Dreamweaver

- (1) 网页尺寸大小
- (2) 网站规划及站点建立
- (3) 管理网页文件

项目 3. 表格制作

- (1) 表格的插入方式
- (2) 表格的 HTML 代码
- (3) 表格的属性设置
- (4) 表格的实例应用

项目 4. 文字与图片应用

- (1) 创建文字与格式化文本
- (2) 图片美化网页

项目 5. 制作超链接

- (1) 网页内链接
- (2) 网页外链接
- (3) 文字链接
- (4) 图片链接
- (5) 锚点链接
- (6) E-mail 链接

项目 6. 制作 CSS 样式表文件

- (1) 认识 CSS 样式表
- (2) 新建 CSS 样式表
- (3) 链接外部 CSS 样式表
- (4) CSS 样式表实例

项目 7. 表单应用

- (1) 创建表单
- (2) Jump Menu
- (3) Spry Menu Bar

项目 8. 插入动态元素

- (1) 插入 Flash 动画及设置
- (2) 嵌入视频文件
- (3) 播放网页音乐
- (二) 必学模块（实践部分）

1. 建立一个设计类网站站点，生成 HTML 文件。
2. 用表格排版网页，设计一个博客类网站。
3. 给现有网页应用背景图片。
4. 制作超链接，并完成网页间链接。
5. 为网页添加锚点连接效果。
6. 使用 CSS 样式表格式化网页。
7. 使用表单制作导航下拉菜单。

8. 在网页中添加 Flash 动画。

（三）选学模块（理论部分）

项目 1. 网页基础知识

- （1）网站制作基本流程
- （2）网页界面设计
- （3）网站风格介绍
- （4）网页设计配色
- （5）网页设计的原则和注意事项

项目 2. 使用行为

- （1）行为基础
 - （2）行为应用
- ### （四）选学模块（实践部分）

1. 合理配色，设计一张商务类网站的首页 PSD 图。
2. 制作图片反转的导航。

五、实施建议

（一）教学建议

1. 精心设置案例，以案例讲解为中心。案例操作凸显教学的目标，引导学生的注意力。

2. 建立丰富的交流和反馈渠道，加强师生之间、同学之间的交流，使教学更有针对性，培养学生的质疑能力。

3. 充分利用现代教育技术，引入多媒体教学。在教学过程中，采用多媒体课件与板书相结合的教学手段。多媒体课件便于以可控的方式在短时间内呈现丰富的信息，加深学生对知识的视觉印象。传统的板书使用起来更加灵活，有助于学生领悟教师的思维过程。

4. 本课程以理论教学与实践训练相结合的方法，通过教师讲解、示范向学生传授家纺设计的基础知识和基本方法，启发学生在实际训练中深化理论知识，激发学生的创造思维能力，从而提高学生的设计能力，将理论与实践充分地结合在一起。

5. 学生要根据教师的要求，逐步进行实践训练，以便巩固所学理论知识，增强实践技能和动手能力。

（二）考核评价建议

1. 学生学业考核评价建议

本课程为艺术类软件课，考核方式为学习过程、作业设计与操作结合。成绩评定分为优秀（90 分以上）、良好（80—89 分）、合格（60—79 分）、不合格（60 分以下）四个等级。课程结束后，学生学业考核评价由如下五部分构成：学生出勤、课堂提问、平时作业、小考和展示设计，五项学习内容考核的比例为：1:1:2:2:4。

表 19 作业评分标准

设计要求	按照课题要求完成设计训练		
规格	Web 站点，内含多个链接页面		
作业提交方式	以 html 文档格式提交电子稿		
评分标准	序号	设计要求	分值比例
	1	按照任务要求完成作业项目	20%
	2	主题明确，设计完整	20%
	3	技术运用合理	40%
	4	版面构成要素组织讲究	20%

表 20 教师教学考核评价建议

评价项目	序号	评价指标	分值比例
教学方法	1	采用“项目导向，任务驱动”的案例教学，精心设计项目任务	30%
教学过程	2	授课教学材料齐全	10%
	3	及时更新教学内容，案例素材丰富	10%
	4	积极运用多媒体给予学生形象直观的操作演示和案例解析	10%
	5	积极展开师生间互动性强的专业讨论	10%
教学效果	6	学生能够结合典型工作任务进行展示作品设计	20%
	7	学生优秀作品展示交流	10%

2. 教材选用和编写建议

教材是体现教学内容和教学要求的知识载体，是进行教学的基本工具，也是提高教学质量的重要保证。《网页设计》课程本着强化设计实践的教学理念，应注重对教材不断进行改进和充实。

本课程选用教育部高等学校高职高专艺术设计专业“十一五”规划教材《网页设计》为主导教材。该教材在注重掌握基础知识模块的同时，更侧重版式编排技能的训练，并通过对大量实际案例的解析，以感性和直观的方式，将理论知识和实际案例有机地结合，最大限度的凸显了高职高专教学的特点。

结合艺术设计课程的教学特点，教学过程应积极使用多媒体教学课件，不但对教学内容进行了直观演示，提高了学生的学习兴趣 and 积极性，还对教材内容进行有益的归纳总结，提高教学效率。

六、其他说明

教学过程中可根据学生学习情况对课程标准中各项目的课时数进行适当调整，但大纲基本要求不能削弱

五、《CI 企业形象设计》课程标准

课程基本信息表

课程编号	080212	制订人	翟倩倩
英文名称	Corporate Identity System Design	审定人	樊婷婷
课程类型	专业学习领域	学分	7
先修课程	图形创意、计算机辅助设计等	周学时	20
后续课程	毕业设计答辩	完成日期	2017-5-12

学时分配表

模块	项目	项目名称	参考学时
必学 模块	1	企业形象系统概述	4
	2	企业形象设计基础	40
	3	企业识别系统设计的应用设计	24
	4	标志与企业形象设计训练	36
		小计	104
选学 模块	1	标志与城市形象设计开发	8
	2	标志与活动形象设计开发	8
		小计	16
总学时			120

一、课程定位

《企业形象设计设计》课程是艺术设计专业的专业核心课程之一。

通过市场调研、文案策划、设计、制作工作流程的训练，提升学生企业形象设计、文案策划及视觉部分的设计表现能力。

二、课程设计理念

该课程以撰写企业形象设计策划书和企业形象视觉传达设计表现的实际需求为课程开设的依据。以市场调研、文案策划、设计、制作工作流程为该课程内容选择的标准，以某企业形象设计策划与表现项目任务为载体，并结合学生认知规律编排课程的内容顺序。

三、课程目标

(一) 总体目标：通过本课程学习，学生能把握基础系统到应用系统 VI 的设计与表现工作，能完成企业形象宣传策划书的撰写工作，并能够运用所学知识对 VI 设计项目进行专业的测评。学会对所学专业知识的整合和灵活应用；培养学生团结协作精神和良好的工作作风；提高学生自主学习能力和分析问题解决问题的能力。

(二) 能力目标：熟悉 CI 设计的程序，掌握设计表达要素，重点掌握视觉形象设计的构思方法和设计技巧的能力。熟练制作 VI 视觉识别设计手册。

(三) 知识目标：

- ①能够独立完成合格的标志设计。
- ②能够较好完成标准字的设定。
- ③能够较好完成标准色的设定。
- ④能够熟练完成标准组合。
- ⑤能够较好地完成吉祥物设计,辅助图形设计。
- ⑥能够较好地将基础设计进行应用导入。
- ⑦能够编撰完整的 VI 系统应用手册。

(四) 素质目标: 提升学生对 VI 设计的鉴赏能力; 培养学生对 VI 设计的测评能力; 培养学生创新意识和创新能力; 树立学生服务意识和敬业精神。沟通能力及团队协作精神; 具有分析问题、解决问题的能力; 具有较强创新意识、学习意识; 具备群众意识和社会责任心

表 21 各实训任务能力目标描述一览表

整个教学过程完成一个项目《VI (企业形象视觉识别) 手册》的设计。根据教学实际将各任务设计如下表 21:

编号	能力训练任务名称	子任务编号、名称	能力目标	知识目标	训练方式、手段及步骤	可展示的结果
1	撰写 VI 策划方案	1-1 项目介绍	整体要求: 独立完成整套 VI 手册设计	CI 系统的概念和构成要素、VI 设计的基本原则	方式: 讨论法、视频法、讲授法。 手段: 知名企业案例、多媒体、图片。 步骤: 展示知名案例-提出问题-学生讨论品牌的重要性-交流企业形象塑造的价值-知名企业品牌塑造前后的价值。	项目确定、参考案例
		1-2 学生制定策划方案	具备主持或独立进行 VI 系统策划、撰写 VI 策划书的能力。	VI 系统的导入、设施及管理	方式: 独立完成与创意小组相结合 手段: 参考文案 步骤: 分组——根据项目来源进行市场调研——整理调研资料——完成策划方案	VI 策划方案
		1-3 VI 策划方案点评	表达能力	根据企业调研策划和设计任务, 完成策划书撰写, 方案撰写	方式: 小组协作 手段: 多媒体 步骤: 将调研内容整理制作 PPT——汇报——明确整体设计思路	PPT 演示
2	企业标志设计	2-1 标志手绘草图设计	设计思维从概念到图形的手绘表达	标志设计的种类、标志设计的形式、标志设计的原	方式: 讲授法、案例展示、个人创意设计, 小组协作讨论创意表达 手段: 手绘, 速写本 步骤: 手绘能力训练——	手绘草稿图

				则	创意思维的表达——手绘图形表现	
		2-2 点设计撰写说明	基本能够独立进行规范、美观、信息指向明确的标志设计。	标志设计知识,图形色彩与字体的设计元素	方式:个人创意设计,小组协作讨论创意表达,教师辅导 手段:手绘,速写本 步骤:草稿设计——创意思路语言表达——设计说明的撰写	标志草稿与设计说明的撰写
		2-3 运用软件正稿	图形的设计表达与制作能力	设计软件的应用与操作技巧	方式:示范、讲授法、个人完成,教师辅导 手段:设计软件,计算机,多媒体 步骤:草稿设计导入计算机——软件操作——软件制作标志正稿	运用设计软件(PS、AI、CD)进行标志设计
3	VI 基础要素设计——标准字,标准色,辅助图形,组合规范等	3-1 标准字设计、设计说明及汇报	能够独立完成标准字设定	标准字的设计原则、标准字的特征、标准字的种类	方式:讲授法与案例分析,个人完成,教师辅导 手段:手绘,设计软件,计算机,多媒体 步骤:标准字设计导入计算机——软件操作——软件制作标准字正稿	标准字设定设计与规范制图
		3-2 色彩设计、设计说明及汇报	能够独立完成标准色设定	标准色的设计原则	方式:讲授与示范、个人完成,教师辅导 手段:手绘,设计软件,计算机,多媒体 步骤:色彩设定——软件操作——软件制作标准色、辅助色的数值标注	标准色设定设计与色彩值 (RGB\CMYK \ pantone)
		3-3 辅助图形设计、设计说明及汇报	能够独立完成设计吉祥物,辅助图形	辅助图形、吉祥物的设计原则	方式:个人完成,教师辅导 手段:手绘,设计软件,计算机,多媒体 步骤:辅助图形设计、吉祥物设计——软件操作——软件制作吉祥物与辅助图形及简单应用规范	吉祥物、辅助图形设计
		3-4 组合规范设计稿	能够独立完成灵活而丰富的标准组合	标准组合的方式和内容	方式:案例、讲授。个人完成,教师辅导 手段:设计软件,计算机,多媒体 步骤:标准组合及规范设计——软件操作——软件制作组合规范	组合规范设计
		3-5 基础要素部分评	基础要素设计与设计思路汇报	基础要素设计制作ppt展示	方式:小组与个人协作,制作ppt 手段:设计软件,计算机,多媒体	PPT汇报基础要素设计

					步骤:基础要素设计制作ppt——汇报——小组与教师点评,给予整改建议	
4	VI 应用系统设计	4-1 办公事务用品设计	能够独立完成办公用品的设计	掌握办公用品的常规尺寸与常用材质,以及基础要素的正确应用	方式:案例、优秀作品展示、教师讲授。 手段:设计软件,计算机,多媒体 步骤:分析案例与优秀作品——根据个人项目进行分析,列出符合企业的办公用品设计详单——小组讨论,教师根据学生思路给予建议	办公事务用品设计
		4-2 室内外指示系统设计	能够独立完成环境陈设、导视系统的设计	环境陈设、导视系统设计,常用材质基础的正确应用	方式:讲授、参考案例 手段:计算机辅助设计,网络模板资料 步骤:列出符合企业要求的室内外指示设计细目——查找关于导视系统的资料——运用软件设计——教师辅导建议	室内外指示系统设计
		4-3 广告宣传设计	能够针对项目进行现代传播、商品包装、纪念礼品等广告的设计	设计现代传播、商品包装、纪念礼品等广告的知识以及基础要素的正确应用	方式:讲授、参考案例 手段:计算机辅助设计,网络模板资料 步骤:列出符合企业要求的广告宣传设计细目——查找商品包装、纪念礼品等资料——运用软件设计——教师辅导建议	广告宣传设计
5	视觉形象设计新(拓展)	5-1 展示设计(拓展)	能够运用展示设计知识进行企业商品或终端形象的设计	展示设计以及基础要素的正确应用	方式:讲授、参考案例 手段:计算机辅助设计,网络模板资料 步骤:列出展示设计细目——查找符合企业个性的展示设计资料——运用软件设计——教师辅导建议	展示设计(拓展)
		5-2 服饰设计	根据企业个性设计服饰(不同季节)进行设计	合理选择进行服饰设计以及基础要素的应用	方式:讲授、参考案例 手段:计算机辅助设计,网络模板资料 步骤:列出符合企业个性与要求的服饰系列设计细目——查找企业所需服饰资料——运用软件设计——教师辅导建议	服饰设计
		5-3 交通工具设计	根据企业个性设计交通工具	交通工具以及基础要素的正确应用	方式:讲授、参考案例 手段:计算机辅助设计,网络模板资料 步骤:列出符合企业要求的交通工具设计细目——查找交通工具的参数资料——运用软件设计——教师辅导建议	交通工具设计

		5-4 网页设计	根据企业设计个性网页设计,	网页页面及元素设计基础的正确应用	方式: 讲授、参考案例 手段: 计算机辅助设计, 网络模板资料 步骤: 列出网页页面设计细目——查找符合企业个性的网页资料——运用软件设计——教师辅导建议	网页页面设计
		5-5 应用系统设计点评	基础要素在应用系统中的正确应用	合理运用设计模板, 设计元素的合理应用表达	方式: 学生汇报 手段: 多媒体 步骤: 学生汇报应用系统的设计——小组成员与其他同学参与讨论——基础要素在应用系统中的应用规范——教师点评提出认可或修改建议	应用系统设计 ppt
6	VI 手册编制	6-1 手册编排	形成完整的 VI 设计方案并完成 VI 系统应用手册的撰写	本课程全部知识的整合与综合实践运用	方式: VI 手册实例 手段: 计算机、多媒体 步骤: 下达基础要素与应用系统的整个 VI 手册编制任务, 由学生独立完成。 进度较快的同学拓展进行 VI 树设计。	VI 手册 (VI 树设计)
		6-2 设计理念自述与评价	设计理念的自述表达	口头表达	在规定时间内独立或二人至三人一组完成设计并进行点评。	汇报 ppt

四、课程内容和要求

本课程所授内容均采用“教、学、画、评”一体化的教学模式;“讲训一体化”的教学方式,根据课程特点与教学内容情况,积极引入企业项目,把项目细化为任务实施授课。

表 22 《企业形象设计》课程内容设计

序号	教学任务	教学内容与教学要求	活动设计/技能实训点	参考课时
1	撰写 VI 策划方案	1. 以方盛照明案例——整体策划企业形象系统概述 掌握 CI 的概念、构成和发展道路, VI 设计在 CI 系统中的作用和地位, VI 设计的基本原则。 2. 视觉识别系统的导入、实施及管理 掌握 VI 系统的导入、实施和管理相关知识。对 VI 设计的策划工作有一定客观理性地认识。	1. 分析案例, 引导学生选定本课设计企业项目, 鼓励学生项目选择来源实际企业 2. 引导学生拟定设计任务针对设计任务制定 VI 策划思路设计 3. 标志设计前的市场调研与草稿设计 4. 撰写 VI 策划方案	24
2	企业标志设计	1. 标志设计 2. 掌握视觉识别系统基础部分设	1. 标志设计, 软件的运用, 选择草稿设计中 4-5 个, 运	16

		计的相关知识、原则、类别方式方法。	用软件做出电子稿 2. 学生 PPT 汇报设计思路 标志设计之设计释义, 规范制图, 标志反白使用等	
3	VI 基础要素设计——标准字, 标准色, 辅助图形, 组合规范等	1. 以方盛照明案例——基础部分, 进行基础要素的设计。 标志设计 标准字体设计 标准色彩设计 辅助图形设计\吉祥物设计 标准组合规范设计 2. 掌握基础要素设计系统包含的内容, 基础设计在应用设计的使用规范相关知识。	1. 标准字设计, 运用字体设计知识进行企业专用字体设计 标志字体设计规范 2. 标准色设定 标准色使用规范, CMYK, RGB 颜色值的运用 3. 吉祥物/辅助图形设计 吉祥物/辅助图形设计应用规范 4. 标准组合规范 5. 基础要素设计的汇报	32
4	VI 应用系统设计	1. 以方盛照明案例——应用系统部分, 进行应用系统的设计。 办公事务用品设计 室内外指示、导视系统类 广告宣传设计: 现代传播类、商品包装类、纪念礼品类 2. 掌握应用系统包含的内容、设计规格、材质、规范等, 基础设计向应用设计导入相关知识。	1. 应用识别系统设计——办公事务用品设计 2. 应用识别系统设计——室内外指示环境 3. 应用识别系统设计——广告宣传设计 4. 应用系统设计汇报	18
5	视觉形象设计的新视域 (拓展)	1. 以方盛照明案例——应用系统部分, 进行应用系统的设计 展示设计、环境与陈设类 服装服饰类 交通工具类 网页页面设计等 2. 了解视觉形象设计的新潮流和未来发展趋势。	应用系统设计开发	12
6	VI 手册编制	1. 经过版式设计, 将两大部分进行整合 基础要素设计 应用系统设计 2. 本课程全部知识整体把握, 综合运用。	能够独立完成整套 VI 设计的全部内容。	18

五、实施建议

(一) 教学建议

1. 教学条件和环境

(1) 为了加深学生对 VI 设计的直观认识, 提高学生分析问题、解决问题的

能力，可充分利用校内工作室以及校外设计公司、广告设计制作公司等真实的工作环境，采用工作情境设置与案例分析教学法。

(2) 在教学过程中，应充分利用校内实训基地的作用，使教学与实训紧密联系，保持学习内容与岗位工作内容的一致性，提高学生的职业能力。

(3) 教师成员可以引进行业专家为特聘教师，建立专兼结合的“双师型”教学团队。

(4) 积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、国内各大影视广告网站，拓宽学生视野、拓展学生的相关知识和能力。

2. 教学方法上的特殊性

(1) 实行任务导入、项目工作的新型教育模式，采用以启发式、案例分析、实例制作为主体的教学方法。

(2) 教师要充分利用教学资源，拓宽学生学习渠道，改进学生学习方式，提高教学效果，增强教学的开发性和灵活性。

(3) 在设计“任务型”教学活动项目时，应注意活动要有明确的目的并具有可操作性；要以学生的职业岗位能力要求为出发点，内容和方式要尽量真实，以提升学生学习的兴趣。

(4) 教学以任务的完成为目标，以任务发生的顺序展开教学过程，融“教”、“学”、“做”为一体，有利于学生理解与掌握 VI 创意与制作的方法。

(二) 考核评价建议

根据本课程特点，进行过程性考核：

1、结合学生的特点，因材施教，实施讲训一体的授课形式，任务驱动的教学模式，活跃了课堂气氛，激活了学生的学习积极性。在班内根据每位同学的不同情况，给他们定不同的考核目标，注重教学目标整体性的把握，把目标分解，分层次、分阶段的进行培训教育。以教师为引导、以学生为主体，在班内进行相互交流、相互学习，充分发挥学生学习的积极性与主动性。

2、结合艺术类课程教学管理办法，针对本课程的特点与属性，为艺术类设计课程，根据文件的精神与要求，按照一定的比例，对学生在纪律、出勤、平时表现、作业展示等方面进行考核。在具体授课过程中，加强班级上课秩序的管理力度（上课纪律、学生考勤、教室日志等），着重强调基本操作技能的学习、操作与演练，强调平时表现的重要性，加大平时成绩的分值比例。

4、根据学生的不同情况，依据设计主题的要求，在学生作品成品设计制作中要求套系协调完整，构图能够有新意，熟悉设计程序，操作设计软件，展示设计作品等方面做出考核量化。

(三) 具体实施形式：

整个教学过程分解为六个任务：

策划书,标志设计,基础要素设计,应用要素设计,视觉形象设计的新视域(拓展),VI手册编制

(四)考核形式:

将每个项目进行阶段性评价,根据评价分层次指导,及时纠正设计过程中出现的问题。师生共同评价,同学相互评价。项目结束,提交完成作品。教师根据企业项目要求针对学生作品,创意设计 10%,各阶段任务设计 40%,结课作业设计 40%,综合素质评价 10%。

作品尺寸:A4,手册

内容要求:

以“自选企业或单位”为目标,策划其形象进行设计。要求体现企业或单位的性质,具备VI设计的基本要求。

作品评分标准:

运用VI设计中图形设计与色彩设计的灵活应用,熟练使用图形元素,色彩元素,图文编排等,符合行业规范。

(五)教材选用和编写建议

《CI设计》,周旭编著,湖南大学出版社,2009年。

《标志与企业形象设计》,金国勇编著,东方出版中心,2008年。

建议选用教育部高等学校高职高专视觉传达艺术设计专业教学指导委员会“十一五”规划教材同时也可以由一线教师与行业专家依据本课程标准编写教材,基本要求为:

1. 教材依据本课程内容标准编写教材,将知识学习与能力培养紧密结合。
2. 教材以体现训练项目导入、工作任务目标达成,为课程设计主体思想。
3. 教材内容注重能力培养,并体现任务驱动,要以学生为教学主体,灵活多样设计任务,创立真实情境,引导学生进行观察、调研、思考和创意等活动,着重培养学生的分析判断与表现能力,为学生出完整的VI设计方案提供帮助。
4. 教材编写的体例和呈现方式尽量考虑岗位需求和学生的认知水平,强调实用和够用原则,以方便教学。
5. 教材应图文并茂,引用图片清晰精美,文字语言深入浅出。
6. 教材内容贯彻与时俱进的原则,借鉴国内外最新的研究成果,及时更新教学内容。案例设计注意典型性、时代性与可操作性。

六、《字体设计》课程标准

课程基本信息表

课程编号	080212	制订人	刘飞
英文名称	Font design and layout	审定人	樊婷婷
课程类型	专业学习领域	学分	2
先修课程	图形创意、计算机辅助设计等	周学时	8
后续课程	视觉传达	完成日期	2017-5-12

学时分配表

模块	项目	项目名称	参考学时		
必学 模块	1	字体设计概述	2	2	6
	2	单字设计	2	4	6
	3	字的组合	2	4	6
	小计		6	10	18
选学 模块	1	图与文的自由组合	2	2	6
	2	图与文的网格化组合	2	4	6
	3	主题训练	2	4	6
	小计		6	10	18
总学时			12	20	32

一、课程定位

本课程是我院艺术类高职专业的一门专业拓展领域课程。本课程在区别于美术字的不同概念基础上，深入探讨字体设计的视觉语言，追求设计的形式美而不是单纯的装饰美，密切与专业的联系，为专业设计打下良好的基础。

二、课程目标

(一) 总体目标：通过本课程的学习使学生掌握字体设计的基础知识。能初步形成积极有序的设计思维，依靠实践训练打下灵活扎实的设计基本功，从而为设计出更新更美的字体与版式设计作品创造契机。并注意渗透思想教育，逐步培养学生的辩证思维，加强训练学生的组合能力创造能力，具备高素质的劳动者和本专业中高级专门人才。

(二) 知识目标：理解字体设计的构成要素及其构成规律，掌握字体设计设计的基本技能、形式美的基本法则，要求对单字与图形、组字与图形的版式设计中要素合理的控制

(三) 能力目标：能够科学合理的依据要求对包装字体、广告海报字体等进行主题设计。掌握字体设计的各种基本表现方法，按照一定的形式美的构成原则，将设计要素重构为新的字体。具有沟通能力及团队协作精神；具有分析问题、解决问题的能力；具有勇于创新、爱岗敬业的工作作风；具有较强创新意识、学习意识；

具备群众意识和社会责任心。

（四）素质目标：教育学生热爱专业，使学生具备较强的事业心和社会责任感；培养学生实事求是、一丝不苟的工作作风；培养学生学以致用、勇于改革、不断创新意识和能力；培养学生善于接受新知识、新技术意识和能力。

三、课程内容与要求

（一）必学模块（理论部分）

1. 字体设计概述：在本章的学习中将引领学生分析已有的字体作品，熟悉和掌握字体的类型、构造、特点、发展等要素，使同学对字体发展的历史和现状形成一个基本的认识。通过对各种字体的书写、绘制等活动，掌握常用字体的形体结构、结构方式等，为下一阶段的单字设计做好准备。

2. 单字设计：通过学习单个字的字形、笔画、填充、色彩等要素，初步掌握字体设计的基本表现手法。这些设计手法将会在今后的字体设计、平面设计中发挥作用。通过分析单字的构成因素变化，及单字形象化的手段，逐步掌握单字设计的方法与原则，为今后在实际设计中的“用”字打好基础。

3. 字的组合：通过“字的组合”的学习，让学生熟悉文字组合设计的概念和方法同时也对单字设计的具体应用有了更深的了解；通过文字和各种组合关系的分析，学生将对字体设计的各种关系有了更实际的体验。

（二）必学模块（实践部分）

1. 收集设计作品中出现的相关设计字体，并加以分析
2. 单字的构成因素变化的练习
3. 组字的设计

（三）选学模块（理论部分）

1. 图与文的自由结合：通过图与文结合的学习，使同学们掌握基本的编排原则，并能实际应用到设计当中。

2. 图与文的网格化结合：掌握网格化结合的基本原理，并能实际应用到设计当中去。

3. 主题训练

（四）选学模块（实践部分）

1. 字的“题”化设计练习、字的“行”化设计练习、字的“块”化设计练习
2. 自由编排形式练习
3. 网格编排形式练习

四、教学方法、建议及学生学习要求

（一）理论教学部分建议多使用多媒体教学手段，利用图片直观的向学生展示各时期优秀字体设计作品，帮助学生理解。

（二）教学过程中注意前后承前启后，确保知识的连贯性，帮助学生构建由浅

到深、层次分明的知识体系。

（三）实践教学安排尽量与教学进度一致。教师讲授完设计方法后，安排学生自助创作。并注意对学生的指导、监督和考核，确保每一位学生能独立完成设计创作的内容。鼓励学生根据所学理论知识自行创作主题设计

五、考核方式与要求

本课程为考查课，考核方式为作业展示。每阶段课程结束时，学生须按教学要求呈交课堂作业，并由任课教师评分，教师结合学生平时作业评定课程考核成绩。设计课考核的方式，由四部分组成，分别是：学生出勤+课堂提问+平时作业+作品展示。比例为：1：1：4：4。

六、教学参考书

《字体设计与编排》，刘莎编著，浙江摄影出版社，2007年。

《字体设计基础》，郑军编著，高等教育出版社出版社，2001年。

《编排设计》，朱国勤、罗盛编著，上海人民美术出版社，2004年。

2017 级艺术设计专业（室内设计方向）

人才培养方案

专业代码：650101

修订时间：2017.05

主持修订人：樊婷婷

第一部分专业人才需求调研

一、调研概述

（一）行业背景

《淄博市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》指出：“加快园林艺术设计、市容市貌设计、装饰装修设计发展。”

《中国建筑装饰行业“十三五”发展规划纲要》指出：“设计是行业发展的龙头，不仅文化、科技含量高，也是国际竞争最激烈的领域，肩负着由‘中国制造’到‘中国创造’的艰巨任务。繁荣设计创作，提高设计技术水平，必须引起全行业的高度重视。”

（二）专业人才需求

从目前各企业招聘岗位数量来看，室内设计师的招聘岗位较多。由于行业人才紧缺，优秀的室内设计师薪资待遇也水涨船高，让其他行业的招聘待遇显得黯然失色，室内设计师成为就业新宠已是公认的事实。

同时，对于艺术设计专业室内设计方向人才的市场需求发展也更倾向于分类化，特别是“轻装修、重装饰”理念在室内装饰设计行业领域的盛行，更是引领着室内装饰设计走向“软装饰”——即弱化建筑装饰硬件的建造，强调室内纺织品和陈设的搭配、组合、装饰。目前，淄博市尚无院校开设与室内软装饰设计相关的专业，室内软装设计人才的供需矛盾突出。另一方面，我院艺术设计专业室内设计方向在室内设计软装饰方面优势明显。

综上所述，区域社会经济发展需要培养室内装饰设计与施工，尤其是具有室内软装设计和居室搭配能力的高素质技术技能人才。

（三）岗位群及其特点

本专业主要面向以下岗位群：室内方案设计岗位；室内陈设设计岗位；展示设计岗位；室内设计表现岗位；室内装饰工程设计施工岗位。

由此我们确定艺术设计专业室内设计方向服务面向的岗位群为居室空间设计的初级岗位群：助理设计师、设计师。

我们通过企业走访、电话访谈、网络调查、座谈研讨等方式。了解到用人单位对毕业生的团队协作、敬业精神、交流沟通的能力更为重视。同时，室内设计领域是一个日新月异的领域，科技含量在不断地快速提高，因此从业人员必须有足够的创新能力、分析问题解决问题的能力、自主学习和自我管理能力，还要及时适应千变万化的行业特点，也就是具备一定的适应能力。

二、调研分析

（一）专业服务方向

从我省特别是淄博及周边地区的区域经济的实际需求以及家居装饰产业对专业技术人才需求情况来看，本专业主要应该面向居室空间设计行业，兼顾公共空间设计、展示设计等行业，服务居室空间设计师、助理设计师岗位（群）。

（二）专业培养目标

本专业培养面向室内建筑装饰生产一线，掌握室内设计基本理论知识以及设计能力，能够胜任室内装饰行业企业从事设计等职业岗位技术工作，具有室内装饰工程设计与施工等方面职业能力的高素质技术技能型人才。

（三）典型工作任务

本次调研，主要围绕山东省内建筑装饰企业以及对室内装饰人才有需求的单位进行了调研与分析。参与调研企业，在室内设计公司根据每个人不同的能力，一般分为以下几个岗位：设计部主管、首席设计师、设计师、助理设计师、制图员。

调研企业员工人数在 20-50 人，中型企业居多，在企业组织结构中分工相对较细。人力资源需求较大，对于主要岗位室内设计师，年需求量在 10 人以上，主要依靠院校专业人才培养。

表 1-1：岗位（群）典型工作任务表

主要岗位	典型工作任务	任务描述
室内设计师	居室空间设计	对客户的房型进行空间、色彩、光线和陈设设计；负责进行效果图和施工图的制作。
助理设计师	客户咨询	与客户进行前期接触。
	客户跟单	与客户进行中后期接触。
制图员	协助设计师	设计师进行前期接触，交付任务。
	制图与咨询	根据要求做出设计效果图。协助设计师并参与与客户进行中后期接触。

（四）岗位职业能力

表 1-2：岗位职业能力分析表

岗位	通用职业能力	岗位职业能力
居室空间设计师	<p>熟悉居室空间设计流程，能够深入客户心理并准确理解客户对居室空间设计的要求。</p> <p>具备较强的观察能力和洞察力，较强的团队协作意识和敬业精神，基本的交流沟通和协调能力，较强的分析解决问题和独立工作的能力，较强的自主学习和自我管理能力、创新能力、职业道德、保守企业机密、诚实守信。</p>	<p>熟练掌握居室空间设计所需的三维、二维软件，掌握装饰材料的基本资料和施工工艺，能够绘制效果图、施工图。</p>
助理设计师	<p>具备一定的设计能力和设计常识，熟识装饰材料特性，具备较强的交流能力和较为快捷的反应能力，能够较快的掌握客户心理。</p>	<p>具备一定的设计能力和设计常识，熟识装饰材料特性，具备较强的交流能力和较为快捷的反应能力，能够较快的掌握客户心理。</p>
制图员	<p>配合预算和材料员深入工地现场解决施工中出现的问题，对难点提出解决方法或建议，解决不了的标注拍照，向公司领导汇报，在现场注意使用规范语言，礼貌的态度和真诚的服务，注意树立公司良好形象。</p>	<p>能够根据首席精装设计师和精装设计师的要求，进行项目的尺寸测量，并根据设计方案和现场情况按时、按质、按量绘制施工图和效果图。且及时的按照方案的变动对图纸进行修改。</p> <p>具备一定的设计能力和设计常识与客户交流。</p>

第二部分人才培养实施方案

一、专业名称

艺术设计（室内方向）（650101）

二、招生对象

（一）招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生等

（二）修业年限与学历

三年、专科

三、培养目标

培养拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，具有良好的职业道德、敬业精神和遵纪守法意识，掌握室内设计专业必需的基础理论知识和基本技能，具有从事本专业实际工作的综合职业能力和全面素质，室内建筑装饰生产一线，掌握室内设计技术基本理论知识，能在室内装饰行业从事设计与施工等职业岗位技术工作，具有职业生涯发展基础，具有室内装饰工程设计与施工等方面职业能力的高素质技术技能人才。

四、培养规格

（一）素质要求

（1）思想政治素质

具有科学的世界观、人生观和价值观，践行社会主义荣辱观；具有爱国主义精神；具有责任心和社会素质感；具有法律意识。

（2）文化科技素质

具有合理的知识结构和一定知识储备；具有不断更新知识和自我完善的通力；具有持续学习和终身学习的通力；具有一定的创新意识、创新精神和创新能力；

具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力。

（3）专业素质

掌握从事居室空间设计行业，家居设计、兼顾公共空间设计、展示设计等工作所必需的专业知识；具有一定的审美能力和创意思维；具有一定的创新意识和制作设计意识。

（4）职业素质

具有良好的职业首先与职业操守；具有较强的组织观念和集体意识。

（5）身心素质

具有健康的体魄和良好的身体素质；拥有积极的人生态度；具有良好的心理调适能力。

（二）知识要求

（1）工具性知识

工具性知识包括英语、计算机基础等。

（2）人文社会科学知识

人文社会科学知识包括政治学、社会学、法学、经济学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲等。

（3）专业技术基础知识

专业技术基础知识包括设计透视与手绘效果图、人体工学、计算机辅助设计、AutoCAD、3D MAX+vray 等专业软件。

（4）专业知识

专业知识包括专业软件的操作应用、公共空间设计、居室空间设计、专题设计、展示设计等。

（三）能力要求

1. 职业基本能力

良好的沟通表达能力。

能熟练使用计算机操作和 3D MAX+vray、Auto CAD 等专业软件；具备较强的观察能力和手绘表现能力，丰富的想象和设计能力。

较强的软件操作、学习能力，较强的逻辑思维能力，较强的空间想象和思索能力。

基本的室内设计与制作能力。阅读并正确理解客户需求室内设计的方案的能

力。

熟悉设计制作流程，具备较强的团队协作意识和敬业精神，基本的交流沟通和协调能力，较强的分析解决问题和独立工作的能力，较强的自主学习和自我管理能力、创新能力。

有良好的职业道德、能保守企业机密、做到诚实守信。

熟练查阅各种资料，并加以整理、分析与处理，进行文档管理的能力。

通过系统帮助、网络搜索、专业书籍等途径获取专业技术帮助的能力。

2. 职业核心能力

能够根据客户需求及项目任务书，运用美术知识、设计原理、空间造型设计知识、效果图表现知识，创造性地完成室内装饰手绘及电脑设计图等整体方案设计；能够结合建筑装饰行业制图规范和标准，运用 AutoCAD、3D MAX+vray、Photoshop 等辅助设计软件完成室内设计方案效果图和施工图的制作，完成装饰材料的选用以及预决算；具备较强的与客户洽谈和交流能力。

具有较强的创意能力，能够运用室内设计的基本规律设计出新颖的效果图。

具备较强的施工监理能力，熟悉室内装修的工艺流程。

3. 职业拓展能力

方法能力，包括分析问题与解决问题的能力、应用知识的能力、创新能力。

熟悉本行业技术现状及发展趋势，把握传统和现代设计元素的功能、特点和审美取向，掌握基本的设计原理和方法，建立可持续发展的知识基础。

具备勤奋刻苦的敬业精神，组织管理能力。

五、证书要求

1. 毕业证书

学生必须修完人才培养方案规定的必修课程和限选课程，经考核全部通过，获得相应学分，方可取得国家教育部普通高等学校毕业证书（专科）。

2. 基本技能证书

山东省计算机应用能力考试合格证书（初级）

3. 职业资格证书

表 2-1: 职业资格证书表

职业资格证书	发证机关
室内设计师	国家工信部

六、就业方向

(一) 主要就业岗位

居室空间设计师、助理设计师、制图员

(二) 拓展就业岗位

客户咨询、施工监理

七、培养模式

(一) 人才培养模式的基本内涵

本专业主要面向居室空间设计行业，兼顾公共空间设计、展示设计等行业，培养面向室内建筑装饰生产一线，掌握室内设计技术基本理论知识，能在室内装饰行业从事设计与施工等职业岗位技术工作，具有职业生涯发展基础，具有室内装饰工程设计与施工等方面职业能力的高素质技术技能人才。

为实现人才培养目标，针对专业服务面向的岗位群，以典型工作任务为载体，培养学生的职业能力，采用“两个服务、三个结合”的工学结合培养模式：

1. 两个服务：

串联型专业学习领域课程群组服务于阶段性综合技能训练；拓展领域课程服务于学生提高学生就业竞争力。

2. 三个结合：

能力培养与素质教育相结合；虚拟实训与实际实践相结合；顶岗实习与就业岗位相结合。

(二) 人才培养模式的具体实施

在“两个服务、三个结合”工学结合培养模式的前提下，实施“点、线、面”式课程群组的课程体系。

在本专业的课程体系中，《AutoCAD》、《3D MAX+vray》、《展示设计》等专业领域学习课程为“点”，由《居室空间设计》、《专题设计（室内设计综合实训）》、《毕业设计与答辩》等阶段性综合技能训练课程将多门专业基础课程串联成“线”，综

合技能训练课程又通过《人体工学》、《公共空间设计》等专业拓展领域课程充实并相互结合形成学生知识和技能的“面”。

（三）教学模式及方法

1. 教学模式

专业学习领域课程与专业拓展领域课程主要的教学方法建议采用“任务驱动”教学模式，将课程内容依据专业服务岗位群的工作流程进行分解，以“分步骤任务法”形式完成知识和技能的学习。在教学过程中，注重能力培养与素质教育相结合，虚拟练习和实际任务相结合。

2. 教学方法

专业学习领域课程与专业拓展领域课程主要的教学方法建议采用分组教学法和情景教学法。分组教学法有利于培养学生团队协作意识和基本的交流沟通和协调能力，较强的分析解决问题和独立工作的能力，较强的自主学习和自我管理能力，分组教学法的具体实施是由学生自由组合，形成由1名组长和2-3名组员组成的任务团队，组长负责分配任务、解说方案、控制任务进度，组员按能力分工协作；情景教学法则是虚拟室内设计公司运行环境和职务设定，以及室内设计工作流程进行学习的完成。

八、课程体系

（一）课程体系构建

根据本专业典型工作岗位以及典型工作任务，通过调研和校企合作，剖析专业服务面向岗位群的工作任务与工作内容，遴选典型工作任务，根据岗位实际，归纳出典型工作任务，再转换为学习领域，构建工作过程系统化课程体系。

课程体系的具体描述为：

第一、二学期：第一学期完成创意设计品牌专业群专业平台课程教学。一二学期专业基础课程设置以“必需、够用、适用”为原则，以设计基础能力培养为目的，重点加强设计基础类课程《设计基础》、《摄影基础》、《创意设计思维》以及居室设计基础理论知识（《人体工学》等）的教学，使学生具备较强学习能力和接受新技术的能力。

第三学期：通过《AutoCAD》（核心课程）、《3D MAX+vray》（核心课程）、《居室空间设计》（核心课程）、《装饰材料与施工工艺》的学习，整体采取虚拟实训的方式，结合第一、二学期内容用“串联式课程群组”形式将课程内容进行纵向串接，

让学生完成较为完善的专业基础实训。同时完成岗位职业基础能力的培养。

第四学期：通过《装饰工程组织与施工》、《装饰工程概预算》、《专题设计（室内设计综合实训）》采取实训的方式对学生进行阶段性综合技能训练，二选一的拓展《专题设计（展示）》补足和完善职业应用能力的培养，达到再次综合提高的目的。总结前期学习遇到的问题和不足，《技能培训与考证》课程获取本专业的职业资格证书。

第五学期：重点是《毕业设计与答辩》课程，采取虚拟实训与生产性实训相结合等方式，完成专业服务面向岗位群的综合职业能力的培养。

第六学期：《顶岗实习》与就业岗位相结合，在对口岗位强化居室空间设计应用能力的培养，实现专业教学与企业生产融合。教师与学生参与企业设计制作过程，企业技术骨干参与人才培养过程，学校教师和企业技术人员对学生共同指导、管理和考核，将诚信教育、爱岗敬业等职业道德与素质教育融入人才培养过程。

（二）核心课程综合开发

根据专业特点，结合典型工作任务和项目化教学要求，开发课程、优化整合课程内容。

核心课程标准制定过程：在核心课程标准制定过程中注重于企业的交流与合作。以实现核心课程与学生就业零对接，直接适合岗位需求为目标。课程内容的选择和重构从专业的整个课程结构体系去考虑，以培养职业岗位能力所需的知识、能力、素质为出发点，遵循职业能力养成规律。

表 2-2：核心课程设计分析表

核心能力	核心能力构成要素	支撑核心课程	支撑实训项目
效果图绘制与软件操作能力	常用软件使用能力、专业绘画能力	Auto CAD、3D MAX+vray	居室空间设计、专题设计、顶岗实习、毕业设计 与答辩
设计的能力	把握设计风格,运用室内设计、空间设计以及展示设计能力	展示设计、居室空间设计、专题设计（室内综合）	装饰工程概预算 专题设计（室内综合）、 专题设计（展示）、顶岗 实习、毕业设计 与答辩

核心课程设置及要求

（1）以岗位能力的培养为目标，分析该岗位所应具有的技能 and 知识，选择相应的课程内容。选择课程内容时，应尽可能地直接明确具体的知识点、技能点等要求，打破传统学科课程及其体系的束缚。

（2）依据产业需求、就业市场信息和岗位技能要求确定专业课程的具体实施内容，将课程内容与职业技能进行有效衔接。

(3) 课程内容尽可能及时反映技术的最新发展,如新技术、新要求等,要注意吸收在实际工作中起关键作用的经验知识和技巧。

(4) 注重专业教育与专业拓展教育的结合,培养学生的综合素质,满足行业多岗位转换甚至岗位工作内涵变化、发展所需的知识和能力,更好的就业并能适应岗位的迁移。

(5) 整合、优化课程内容,以更高的教学效率带动学生知识和能力的深层次发展。

3. 理论与实践部分的有机结合

选择实际岗位操作中的任务作为教学任务,构建教学情境。用由简单到复杂的几个任务贯穿整个课程内容,形成一个整体项目,然后将与任务相关的知识与技能贯穿在任务完成的过程中,构建任务驱动、项目导向的课程内容,完成理论与实践的有机结合。

(三) 综合实训课程建设

1. 综合实训课程设置

在课程体系,设置了《专题设计》综合实训课程。《专题设计(室内综合实训)》采取实训的方式对学生进行阶段性综合技能训练,补足和完善职业应用能力的培养,达到再次综合提高的目的。

2. 综合实训课程教学过程管理

在课程实施过程中,采取“分散布置、双重管理”的模式。主要是通过下达任务书→学生到企业进行实践学习→企业指定人员进行指导→教师定点指导和监督→收缴任务成果的形式进行管理。

(四) 实习项目改革与建设

顶岗实习与毕业项目安排与管理同样采用“分散布置、双重管理”的模式。

1. 顶岗实习

明确顶岗实习的目的和要求,通过顶岗实习训练,演练和实习广告活动的各个环节的工作,成为一名合格的会设计、懂传播的室内设计高端技术技能型专门人才。

落实实习岗位:设计师,助理设计师。

严格遵照实习考核制度,以企业对毕业生反馈作为考核主要依据,综合考量学生实习效果。

2. 毕业设计与答辩

毕业设计与答辩是高职学生在校学习期间最后一个综合性实践教学环节,是实

实践教学的重要组成部分。

本专业方向学生以创作大型作品或实用型的设计作品为主。系部开设课题，学生根据自身专业进行选报，专业教师指导毕业生进行设计作品期间的管理工作。毕业设计的总成绩由毕业设计作品效果为主要依据，综合学生在进行毕业设计过程中各个方面的表现进行综合考核。

（五）其他课程说明

1. 《设计基础》（编码：080201）
2. 《摄影基础》（编码：080202）
3. 《构成基础》（编码：080203）
4. 《设计透视与手绘技法》（编码：080304）
5. 《装饰图案设计》（编码：080404）
6. 《计算机辅助设计》（编码：080208）

九、培养进程

（一）教学环节分配表

表 2-3：教学环节分配表

专业代码：650101（室内设计方向） 培养层次：高职 修订时间：2017.06 主持修订人：周珊珊

周数 环节	学期	第一学年		第二学年		第三学年		合计
		一	二	三	四	五	六	
学期总周数		20	20	20	20	20	20	120
国庆假期		1		1		1		3
教学周数		19	20	19	20	19	20	117
军训与入学教育		2						2
公益劳动			1	1				2
风景写生					2			2
技能培训与考核						2		2
毕业设计答辩						6		6
顶岗实习							20	20
课内周数		17	19	18	18	11	0	83
假期		5	7	5	7	5		29
合计		25	27	25	27	25	20	149

(二) 教学进程表

表 2-4: 教学进程表

专业代码: 650101 (室内设计方向) 培养层次: 高职 修订时间: 2017.06 主持修订人: 周珊珊

课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年		备注
				理论	实践	合计	一	二	三	四	五	六	
							20	20	20	20	20	20	
							17	19	18	18	11	0	学期总周 课内周数
素质与基础学习领域	000103	思想道德修养与法律基础	3	35	16	51	3						
	000104	形势与政策	1	17	0	17	1						
	000105	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	12	76		4					
	000201	大学英语	8	144	0	144	4	4					
	000206	体育与健康	4	8	64	72	2	2					
	000221	大学语文	2	34	0	34	2						
	000312	计算机应用基础	4	44	32	76		4					
	000316	军事理论	2	36	0	36	2						
	000317	职业生涯规划与就业指导	2	38	0	38	18#		6#	14#			
	000318	创新创业教育	4	76	0	76	28#	28#	10#	10#			
		公共选修课	4	64	0	64			2	2			
	000314	军训与入学教育	2	0	60	60	2.00						
	000315	公益劳动	2	0	60	60		1.00	1.00				
		社会实践(假期进行)	2										
	小计	26.6%	44	560	244	804	14	14	2	2	0	0	
专业学习领域	080201	设计基础	2	10	30	40	4.0						
	080202	摄影基础	3	20	40	60	6.0						
	080203	构成基础	2	10	20	30	3.0						
	080304	设计透视与手绘技法	2	20	20	40	4.0						
	080404	装饰图案设计	2	10	30	40		5.0					
	080522	人体工学*	2	12	20	32		4.0					
	080413	绣品设计与制作	2	10	22	32		4.0					
	080208	计算机辅助设计	6	38	70	108		6.0	3.0				
	080523	AOTO CAD*	6	24	76	100			5.0				
	080524	3D MAX+VRAY*	8	44	96	140			7.0				
	080410	室内软装整体设计	3	20	40	60			3.0				
	080519	绘画技法	4	20	60	80				4.0			
	080419	民间染色工艺与设计	3	18	42	60				3.0			
	080525	居室空间设计*	6	36	64	100				5.0			
	080109	风景写生	2	0	60	60				2.00			
	080214	技能培训与考核	2	0	60	60					2.00		
	080110	毕业设计答辩	6	0	180	180					6.00		
	080111	顶岗实习	20	0	600	600						20.00	
	小计	60.2%	81	292	1530	1822	10	8	20	20	22	22	艺术周时
专业拓展领域	080508	版式设计	4	18	22	80				4.0			
	080529	展示设计	4	20	60	80							
	080418	软雕设计	5	24	64	88							
	080530	公共空间设计	0	0	0	0					4.0		
	080411	专题设计	5	26	62	88					4.0		
	080409	工艺品设计	4	24	42	66					3.0		
	小计	13.3%	22	112	250	402	0	0	2	2	0	0	选修周时
合计	必修课合计		121	788	1774	2562	14	14	2	2	0	0	文化周时
	总计		147	964	2024	3028	实践比例		67%		课内学时		2008

十、考核评价

（一）知识考核

1. 专业课程考核

改革传统的学生评价手段和方法，采用阶段评价、目标评价、过程评价，理论与实践一体化评价模式；使考核方法多样化，突出技能与能力的考核。

注重学生动手能力和在实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

关注评价的多元性，结合课堂提问、学生作业、实践能力、技能竞赛等情况，综合评价学生成绩。

2. 实践技能考核

考核内容包括专业知识、技能和方法、态度及品质等方面进行考核，考核成绩由主讲教师和学生共同评定；最终效果考核主要通过对实际任务的整体效果来进行考核，由主讲教师 and 教学团队成员教师共同评定；学生出勤和课堂表现成绩由专业教师记录、评定。

（二）综合实践考核

（1）毕业设计与答辩

毕业设计的主要内容是：设计与制作。通过毕业设计，培养锻炼学生综合运用所学的知识的能力。根据所学知识结合社会需求，进行一次完整的具有一定艺术水平的辅以电脑设计手段，进行主题确定、调研、制作，以全面考察学生分析、选择、应用能力。

（2）顶岗实习

毕业实习是综合运用专业知识和技能技巧，将艺术理论、美学修养贯穿运用，全面提高专业能力的重要环节，要按照计划及时安排学生进行有针对性的岗位实践活动。根据专业特点，实习过程中注意设计与应用相结合。实习的主要内容是广告设计的策划与制作、专业软件等专业知识和技能的应用。

（3）职业资格证书考核

组织学生参加规定的职业资格证书鉴定，取得国家职业资格证书，毕业后可持证上岗。

（三）能力、素质考核

提倡考核模式创新和改革，建议专业学习领域课程与专业拓展领域课程采用过程考核和最终效果考核相结合（纵向）、教师评分与学生自评互评相结合的“双向双结合”考核方式。

过程考核涵盖任务全过程，考核内容包括专业知识、技能和方法、态度及品质等方面进行考核，考核成绩由主讲教师和学生共同评定；最终效果考核主要通过对实际任务的整体效果来进行考核，由主讲教师 and 教学团队成员教师共同评定；学生出勤和课堂表现成绩由专业教师记录、评定。

第三部分人才培养保障机制

一、教学团队

（一）专业带头人

专业带头人——李群英，讲师，双师型教师，硕士学位。在艺术专业领域多次获奖，近五年各类赛事获奖近百项。具备较强的科研能力。

（二）骨干教师

本专业现有骨干教师：高韬、李莹、樊婷婷、石向飞、周珊珊、刘飞、王庶、石峰、鲍聪颖、高迅等。占专任教师总数的 50%以上。

（三）双师素质教师

专业技能培养的重点放在了提高专任教师的教育教学理念的转变和实际动手能力上，使其能在讲台上是教师，在实践岗位上设计师，让专任教师转变“双师”型教师。近三年来，形成能够完成教育教学、企业员工培训、职业技能考评鉴定、企业技术咨询服务的双师型结构教学团队。占专任教师总数的 80%。

（四）兼职教师

针对课程体系，通过对校企合作单位工作在艺术设计、制作一线的工作人员以及行业知名专家的审核以及挑选，聘请 8 名在行业企业中有专业理论基础的业务骨干为兼职教师，参与课程开发、人才培养方案制订与修改、教学质量评价，承担技能实训课程教学、实习实训指导、毕业设计答辩等。

二、实践教学条件

（一）校内实训条件

实践环节是教学中的重要环节，加强校内实训基地的建设是教学改革与建设的重点工作，校内实训基地有利于形成真实的职业情景，用真实的室内装饰行业岗位标准要求培养学生，再现真实企业氛围，保证教、学、做一体的教学模式顺利实施。充分挖掘校内实训基地的潜力，实现其功能最大化，并兼有社会服务功能。

表 3-1：艺术设计专业校内实训基地一览表

序号	实训室名称	主要功能	主要仪器配备	设备总值	工位 数
1	计算机辅助设计实训室（一）	专业软件课程的教学，如《Photoshop》、《AutoCAD》、《3D max+vray》等课程的教学与实训	配置有图像处理计算机	10万元	30
2	计算机辅助设计实训室（二）	专业软件课程的教学，如《Photoshop》、《AutoCAD》、《3D max+vray》等课程的教学与实训	配置有图像处理计算机	15万元	39
3	陶艺工作室	雕塑造型设计，服务于室内软装饰设计等课程的教学与学生专业技能的拓展	配置有汽窑、电窑	20万元	45

（二）校外实训条件

现在的艺术设计专业校企合作较多，我们积极进行校企合作单位的拓展工作，现在已经取得较大成绩，取得校企合作意向并已经开始一些实验性合作的单位有：山东堂堂空间设计有限公司、淄博业之峰家园装饰有限公司、淄博九创装饰工程有限公司、淄博怡康居装饰有限公司、淄博盛韵家居思想馆、淄博龙发装饰公司、淄博鼎百坚浔装饰工程有限公司、安澜装饰材料销售中心、广饶府帝装饰公司、东营苏雅庭装饰工程有限公司。主要开展的项目有：引进实训项目、参与教学（部分课程的学生作业考核评价）、外聘教师、顶岗实习、课程及教材开发、制订人才培养方案等专业建设。

表 3-2：校外实习基地建设计划及功能任务表

单位	主要生产任务	承担任务	年接纳学生数/人
淄博业之峰家园装饰有限公司	主要从事住宅及大型公用建筑的设计、施工和建材供应等相关业务	居室空间设计、公共空间设计、专题设计	20
淄博鼎百坚浔装饰工程有限公司	主要从事住宅及大型公用建筑的设计、施工和建材供应等相关业务	居室空间设计、公共空间设计、专题设计	20
山东堂堂空间设计有限公司	主要从事住宅及大型公用建筑的设计、施工和建材供应等相关业务	居室空间设计、公共空间设计、专题设计	20
山东怡康居装饰有限公司	主要从事住宅及大型公用建筑的设计、施工和建材供应等相关业务	居室空间设计、公共空间设计、专题设计	10
淄博九创装饰工程有限公司	主要从事住宅及大型公用建筑的设计、施工和建材供应等相关业务	居室空间设计、公共空间设计、专题设计	25
淄博百丽居装饰有限公司	主要从事住宅及大型公用建筑的设计、施工和建材供应等相关业务	居室空间设计、公共空间设计、专题设计	5
淄博名典品尚装饰有限公司	主要从事住宅及大型公用建筑的设计、施工和建材供应等相关业务	居室空间设计、公共空间设计、专题设计	8
淄博龙发装饰公司	主要从事住宅及大型公用建筑的设计、施工和建材供应等相关业务	居室空间设计、公共空间设计、专题设计	15

校企合作单位主要承担：实习基地建设、外聘教师、引进实训项目、参与教学、

顶岗实习、课程及教材开发、制订人才培养方案等专业建设。

在多建立校外实训基地的前提下，我们拟从以下几个方面加强建设：一是处理好校外与校内的关系，增强实训的系统性。二是处理好建设与利用的关系，提高实训的有效性。三是处理好基地与招生的关系，优化招生生源结构。四是处理好基地与教学科研的关系，深化教学科研改革。五是处理好基地与学生就业的关系，强化实训的针对性。

三、共享型教学资源建设

（一）职业技能标准

装饰美工国家职业资格标准

室内设计师国家职业资格标准。

（二）合作企业

1. 山东堂堂空间设计有限公司于 2014 年 11 月 13 日在淄博工商注册，公司是淄博网页设计行业的知名企业，主要合作项目有：实习基地建设、外聘教师（正在洽谈）、引进实训项目、参与教学（部分课程的学生作业考核评价）、顶岗实习。

2. 北京业之峰装饰公司淄博公司，现有设计部、工程部、营销部、行政人资部、客服部、家居部等重要工作部门，开设有公司总部店面及淄川店面，所有设计师都具有丰富的家装设计经验和独到的见解，都出自专业科班，对装饰设计有全面系统的了解，主要合作项目有：实习基地建设、引进实训项目、参与教学、顶岗实习、制订人才培养方案等专业建设。

3. 山东怡康居装饰有限公司，淄博室内建筑装饰行业前五强企业，创办于 1991 年，公司员工有 200 余人。主要合作项目有：实习基地建设、外聘教师（正在洽谈）、引进实训项目、参与教学（部分课程的学生作业考核评价）、顶岗实习、课程及教材开发、制订人才培养方案等专业建设。

4. 淄博鼎百坚浔装饰工程有限公司，淄博鼎百坚浔装饰工程有限公司，前身为淄博鼎坚空间设计高端工作室，成立于 2008 年，主要从事住宅及大型公用建筑的设计、施工和建材供应等相关业务，当前鼎坚在淄博家居产业内已形成规模化、专业化、品牌化、产业化领先优势的著名品牌之一。主要合作项目有：实习基地建设、引进实训项目、参与教学、顶岗实习、制订人才培养方案等专业建设。

5. 张店名典品尚装饰有限公司：极具活力与发展潜力的室内设计装饰公司，创办于 2008 年，公司员工有 50 余人。主要合作项目有：实习基地建设、引进实训项目、参与教学、顶岗实习、制订人才培养方案等专业建设。

6. 潍坊万泰装饰有限公司：在山东省内具有较大影响力的山东万泰潍坊地区分公司，2011 年营业额居山东万泰分公司之首，2011 年营业额 3000 万。下设 5 个店面，公司员工 300 余人。主要合作项目有：实习基地建设、引进实训项目、参与教学、顶岗实习、课程及教材开发、制订人才培养方案等专业建设。

（三）课程资源库

表 3-3：课程资源库表

资源	数量
优秀毕业生作品库	2010 年至今优秀毕业生作品, 400 余件
网络专业资源	网络课程
中国青年出版社, 多媒体教学课件光盘资源	4 套, 涵盖专业教学 170 余份课件
专业教材样本库	200 余册
专业素材库	100G
东方出版中心教学资源库, 多媒体教学课件, 素材等资源	http://www.hedubook.com/book/book_list.asp?ClassId=4 专业教材资源中心网站
校企合作项目案例资源等	校企合作项目案例资源 40 余件
静物资源库	120 余件

第四部分核心课程标准

一、《AutoCAD》课程标准

课程基本信息表

课程编号	080523	制订人	樊婷婷
英文名称	AutoCAD	审定人	樊婷婷
课程类型	专业学习领域	学分	6
先修课程	设计透视与手绘技法	周学时	20
后续课程	居室空间设计专题设计	完成日期	2017-05-5

学时分配表

模块	项目	项目名称	参考学时
必学 模块	1	AutoCAD 基础知识和基础操作	10
	2	二维基本绘图命令和二维基本编辑命令	16
	3	图层和对象属性	10
	4	二维高级绘图命令和二维高级编辑命令	18
	5	图块和图案填充	10
	6	尺寸标注	22
	7	打印图形	10
		小计	96
选学 模块	1	创建三维坐标系统	4
		小计	4
		总学时	100

一、课程定位

本课程是我院艺术类高职艺术设计专业的一门专业学习领域课程。计算机绘图及计算机辅助设计技术应用在我国许多室内设计、建筑工程领域日益广泛，它是提高设计质量、加速产品更新换代、增强市场竞争能力的必备手段。这就对在校大学生提出了更高的要求，为了满足将来职业岗位的工作或研究的需求，要求掌握计算机绘图及计算机辅助设计技术这项有力工具。

二、课程设计理念

(一) 基本设计原则：本课程以培养学生的动手能力为首要任务，以学生能适应市场需要为目标。以市场需要为准，每学时除必须的命令介绍外，主要是案例的导向，以案例带动学生的学习兴趣。案例都是来自设计的第一线，使学生既能看到本课程的实用性，又不会知难而退；既有案例教学法，又体现了循序渐进的教学原则。

(二) 基本目标：通过本课程的教学培养，掌握 AutoCAD 绘图的基本命令和方法，为课程设计、毕业设计和将来从事设计工作打下良好的基础。教育学生热爱专

业，使学生具备较强的事业心和社会责任感；培养学生实事求是、一丝不苟的工作作风；培养学生学以致用、勇于改革、不断创新意识和能力；培养学生善于接受新知识、新技术的意识和能力。

(三) 方式方法:

采用边讲边练的教学方式，充分调动学生的学习积极性。讲课与练习同时进行，教师可带领学生从有作图过程的案例向没有作图过程的案例过渡，这样才能使学生既学会又熟练，才能适应市场的需要。

三、课程目标

(一) 总体目标：通过本课程系统的理论讲授和科学的课题训练，以图形学基本理论介绍和实用工程 AutoCAD 软件分析，使学生初步了解相关知识与技术。以目前广泛接受的 AutoCAD 软件作为典型代表，详细介绍计算机绘图软件使用操作，使学生掌握图形的绘制、编辑修改、显示控制等操作方法，获得计算机绘图的能力并为将来进一步深入学习研究打下基础。使学生学会发现、解决制作与设计中出现的问题，为总体设计的表现打好基础。

(二) 专业能力：应熟练掌握 CAD 的各种绘图、编辑命令及操作技巧，建筑装饰施工图的绘图过程，尺寸标注及打印出图的生成过程。

(三) 方法能力：能够正确并熟练使用 CAD 的各种绘图、编辑命令及操作技巧。

(四) 社会能力：热爱专业，具备较强的事业心和社会责任感；不断创新的意识和能力；善于接受新知识的意识和能力。

四、课程内容和要求

本课程所授内容均采用“教、学、练、评”一体化的教学模式；“讲训一体化”的教学方式，根据课程特点与教学内容情况，积极引入企业项目，把项目细化为任务实施授课。

表 4-1：课程内容与技能要求表

项目	对应任务	知识内容	技能要求
项目一基础知识	任务 1. 整体了解 AutoCAD	1、初识 AutoCAD 2、安装与删除、启动与退出 AutoCAD 3、 AutoCAD 的用户界面	了解、掌握 AutoCAD 的基础知识
项目二基础操作和基本绘图命令	任务 2. 了解基础操作	1、图形管理、命令的调用方法 2、鼠标的使用、绘图工具的使用 3、坐标精确输入方法	掌握 AutoCAD 的基础操作过程
	任务 3. 掌握基本绘图命令	1、点与直线、圆、圆弧的画法 2、椭圆和图圆弧的画法、对象捕捉和追踪的用法	能够熟练使用 AutoCAD 基本绘图命令
项目三基本编辑命令、图层和对象属性	任务 4. 掌握基本编辑命令	1、对象选择方式和改变对象位置的方法 2、创建对象的复制品和修改对象形状的方法	结合实例，灵活运用各种基本编辑命令
	任务 5. 建立图层和修改对象的属性	1、 AutoCAD 图层的建立 2、 图层中对象属性的修改	学会绘图前建立图层并根据设计内容修改其对象的属性

项目四图块、图案填充、文字注释和表格	任务 6. 图块的定义与使用	1、块的概念、定义和特点 2、块的使用及属性	能根据设计绘图的需要,自定义图块并能修改其属性
	任务 7. 图案填充、文字注释和表格的使用	1、图案填充、实体填充和区域覆盖的方法 2、文字注释和表格的应用	掌握图案填充和修改的方法,会应用文字注释和表格
项目五尺寸标注和打印	任务 8. 图形尺寸标注和图纸的打印	1、尺寸的标注、类型及编辑 2、图纸的打印	根据设计意图灵活运用尺寸标注,整体美观,大小适中,并熟练掌握打印出图

五、实施建议

(一) 教学建议

1. 适当压缩理论课时(讲课与练习的比例约为 1: 1.5),建议把课程全部放在计算机房中,充分利用现代教育技术,引入多媒体教学。在教学过程中,采用多媒体课件与板书相结合的教学手段,并且利用教师实际操作直观的向学生讲解软件的使用。着重讲解和示范各种绘图和编辑命令及操作,强化操作技能。在学生的项目实践中,结合实例去讲解。

2. 增加项目实训量,要充分结合教学特点,引入实战项目(某个环节)实施教学,注重教学效果。

3. 教学过程中注意前后承前启后,确保知识的连贯性,帮助学生构建由浅到深、层次分明的知识体系。知识灵活应用于具体的实际设计案例中去,进而适应市场的需要。

(二) 考核评价建议

1. 学生学业考核评价建议

为全面考核本课程学生的学习情况,本课程采用过程考核和最终效果考核(教学效果考核)相结合。过程考核涵盖任务全过程,考核内容包括专业知识、技能和方法、态度及品质等方面进行考核,考核成绩由主讲教师和学生共同评定,实训任务考核占总成绩的 70%,考核办法见下表。最终效果考核主要通过对实际任务的整体效果来进行考核,由主讲教师 and 教学团队成员教师共同评定,占总成绩的 30%。

2. 教师教学考核评价建议

(1) 能够充分结合专业特点与课程属性,积极把教学内容的与实际工程案例相结合,并取得较理想的教学效果。

(2) 依据课程实际,结合授课班级的专业基础情况,能够适时的采用科学的教学方法与教学手段实施授课,师生互动良好。

(3) 结合课程特点与授课进度,科学的进行“角色转化”,进一步提升学生的学习积极性与主动性,提高教学效率。

(4) 能够科学领会专业人才培养方案及本课程的课程标准的要求,实施教学活动,并取得良好的教学效果。

(5) 依据教学实际,结合课程授课进度,积极参加专业技能比赛,达到“以赛

促学，以学竞赛”的学习氛围，从而提升教学效果。

（三）教材选用和编写建议

- 1、《环境艺术制图 AutoCAD》，徐幼光著，东方出版中心，2010年。
- 2、《AutoCAD2007 中文版标准教程》，张巍屹编著，清华大学出版社，2007年。

编写建议：本课程教材的选用，首先应符合市场及相关行业、企业的发展趋势，符合我国现阶段高职高专教育发展与改革方向，教学内容应与企业项目紧密结合，具有一定的适用性、实用性、前瞻性。其次要符合学生的专业基础与学习实际，以取得因材施教的目的。

二、《3D MAX+VRAY》课程标准

课程基本信息表

课程编号	080524	制订人	聂仁婷
英文名称	3D MAX+VRAY	审定人	樊婷婷
课程类型	专业学习领域	学分	8
先修课程	计算机辅助设计、AUTO CAD	周学时	20
后续课程	居室空间设计、专题设计（综合、展示设计）	完成日期	2017-05-5

学时分配表

模块	项目	项目名称	参考学时
必学 模块	1	基础操作	10
	2	建模	30
	3	编辑	24
	4	材质设定	26
	5	灯光、摄像机	10
	6	渲染输出	40
小计			140
总学时			140

一、课程定位

本课程是我院艺术设计专业室内设计方向的一门专业学习领域课程，为核心课程。本课程以学习 3D MAX 软件和 VRAY 渲染器为基础，以掌握三维设计的设计规律为核心，能对各类室内外效果图的设计进行整体的了解及设计，并能对室内外效果图的构成与形式进行创作，是高职艺术设计专业的主要专业设计课之一。其任务是培养学生具有一定的室内外效果图的设计制作能力，使学生掌握各类效果图的设计特点。

二、课程设计理念

本课程设计的基本原则：精心设置问题，以问题解决为中心。问题凸显思考的目标，引导学生的学习实践。通过实际的问题背景来引入重要概念，使教学更有针

对性，培养学生的质疑能力。

充分利用现代教育技术，引入多媒体教学。在教学过程中，采用多媒体课件与板书相结合的教学手段，并且利用图片直观的向学生展示效果图的制作。多媒体课件便于以可控的方式在短时间内呈现丰富的信息，加深学生对知识的视觉印象。传统的板书使用起来更加灵活，有助于学生领悟教师的思维过程。

采取方式方法：教学过程中注意前后承前启后，确保知识的连贯性，帮助学生构建由浅到深、层次分明的知识体系。

三、课程目标

（一）总体目标：通过本课程系统的任务训练，使学生掌握 3D MAX 软件和 VRAY 渲染器的操作，具备制作室内效果图的技能，培养学生良好的工作和学习态度，为从事室内设计等岗位工作培养基础职业能力。

（二）专业能力：了解效果图的主要用途，认识效果图对设计表达的重要支持作用，掌握利用 3D MAX 和 VRAY 等软件进行效果图制作的步骤和基本操作方法。

（三）方法能力：具有查阅、收集、整理资料的能力；具有制定和实施工作计划能力；具有项目任务书的解读、理解能力；具有专业知识、技能和经验的运用和拓展能力。

（四）社会能力：具有沟通能力及团队协作精神；具有分析问题、解决问题的能力；具有勇于创新、爱岗敬业的工作作风；具有较强创新意识、学习意识；具备群众意识和社会责任心。

四、课程内容和要求

任务一：基础操作

（一）任务目标

1. 知识目标

- （1）掌握 3D MAX 的界面。
- （2）熟练掌握 3D MAX 的各界面的基本操作。

2. 技能目标

会进行 3D MAX 的初级操作。

（二）任务描述

老师布置任务,学生组成学习小组,根据任务要求,使用电脑,在教师的指导下进行基础操作。

任务二：建模

（一）任务目标

1. 知识目标

- （1）掌握 3D MAX 的基础建模原理。
- （2）熟练掌握 3D MAX 基础建模的操作。

2. 技能目标

会进行 3D MAX 的基本建模。

(二) 任务描述

老师布置任务,学生组成学习小组,根据任务要求,使用电脑,在教师的指导下进行操作。

任务三: 编辑

(一) 任务目标

1. 知识目标

- (1) 掌握 3D MAX 的基础模型的编辑原理。
- (2) 熟练掌握 3D MAX 基础模型编辑的操作。

2. 技能目标

会进行 3D MAX 模型的编辑。

(二) 任务描述

老师布置任务,学生组成学习小组,根据任务要求,使用电脑,在教师的指导下进行操作。

任务四: 材质设定

(一) 任务目标

1. 知识目标

- (1) 掌握 3D MAX 和 VRAY 的材质设定原理。
- (2) 熟练掌握 3D MAX 和 VRAY 的材质设定的基本操作及交叉运用。

2. 技能目标

会进行 3D MAX 和 VRAY 的材质设定的基本操作及交叉运用。

(二) 任务描述

老师布置任务,学生组成学习小组,根据任务要求,使用电脑,在教师的指导下进行操作。

任务五: 灯光、摄像机

(一) 任务目标

1. 知识目标

- (1) 掌握 3D MAX 和 VRAY 的灯光、摄像机的使用原理。
- (2) 熟练掌握 3D MAX 和 VRAY 的灯光、摄像机的调节和综合运用。

2. 技能目标

会进行 3D MAX 和 VRAY 的灯光、摄像机的调节和综合运用。

(二) 任务描述

老师布置任务,学生组成学习小组,根据任务要求,使用电脑,在教师的指导下进行操作。

任务六：渲染输出

（一）任务目标

1. 知识目标

- （1）掌握 VRAY 的渲染原理。
- （2）熟练掌握 VRAY 的渲染输出的基本操作。

2. 技能目标

会进行 VRAY 的渲染输出的基本操作。

（二）任务描述

老师布置任务, 学生组成学习小组, 根据任务要求, 使用电脑, 在教师的指导下进行操作。

五、实施建议

（一）教学建议

1. 教师能力要求

- （1）具有一定的专业技能。
- （2）具备一定的任务设计能力和任务组织经验。
- （3）具备设计基于行动导向的教学法的设计应用能力。
- （4）能采用先进的教学方法, 具有比较强的驾驭课堂的能力。
- （5）具有良好的职业道德和责任心。

2. 教学基本条件要求

（1）为保证学生顺利实施和完成教学任务, 本课程必须在实践理论一体化教室或专用实训室完成教学工作。

- （2）课内所需的主要授课设备有即时投影设备等。
- （3）校内实训室应配备计算机辅助设计专用电脑等让学生完成作业。

3. 课程资源的利用与开发

- （1）从校企合作单位或者其他途径获取的实际工作任务和被采用的优秀作品。
- （2）网络资源, 主要是课程网站以及外网资源。

（二）考核评价建议

1. 学生学业考核评价建议

建议本课程采用过程考核和最终效果考核相结合（纵向）、教师评分与学生自评互评相结合（横向）的“双向双结合”考核方式。过程考核涵盖任务全过程, 考核内容包括专业知识、技能和方法、态度及品质等方面进行考核, 考核成绩由主讲教师和学生共同评定, 6 个任务的考核占总成绩的 60%; 最终效果考核主要通过对实际任务的整体效果来进行考核, 由主讲教师 and 教学团队成员教师共同评定, 占总成绩的 20%; 学生出勤和课堂表现成绩由专业教师记录、评定, 占总成绩的 20%。

2. 教师教学考核评价建议

建议采用后续课程评价、学生评价以及企业评价等方式对本门课程的教学效果进行评价。

（三）教材选用和编写建议

1. 教材选取原则

以培养实践能力、创新能力和创业能力为指导思想，贯彻高职高专培养目标。强调理论与实践的结合、教材与实际的结合，理论实践一体化教材。

2. 推荐教材

《3ds Max & Lightscape 软件实用教程 3ds Max 篇》，徐开秋著，东方出版中心，高等学校高职高专艺术设计类专业“十二五”规划教材。

3. 教学辅助书籍

《3DSMAX 室内环境效果图》，任守光编著，北京工业大学出版社，2009年。

《3DSMAX 室内效果图制作专业教程》，点智文化，清华大学出版社，2009年。

三、《居室空间设计》课程标准

课程基本信息表

课程编号	080525	制订人	樊婷婷
英文名称	Bedroom Space Design	审定人	樊婷婷
课程类型	专业学习领域	学分	6
先修课程	3D MAX+VRAY、人体工学、AUTO CAD	周学时	20
后续课程	装饰材料与施工工艺、专题设计	完成日期	2017-05-4

学时分配表

模块	项目	项目名称	参考学时
必学 模块	1	居室设计风格与趋势	10
	2	居室设计要素	30
	3	家居装饰材料	20
	4	家具的设计与组合	10
	5	室内纺织品的设计与搭配	14
	6	家居软装饰设计	16
小计			100
总学时			100

一、课程定位

本课程是我院艺术设计专业的一门专业学习领域课程，为核心课程。其主要任务是：使学生掌握居室设计的基本理论、知识、应用方法，着重培养学生的室内设计实际应用的基本素质和能力，为提高学生综合素质和培养高端技能型室内设计人才服务。

二、课程设计理念

本课程设计的基本理念是“学以致用、学必致用”。《居室空间设计》是一门专业技能课程，主要是培养学生掌握并具备完成居室空间设计的整体知识和技能，同时培养学生科学、认真的工作和学习态度，为从事专业服务岗位群的岗位工作熟练基本的业务技能。

本课程建议采用“任务驱动”教学模式，将课程内容依据居室空间设计整体工作流程进行分解。在教学过程中，注重能力培养与素质教育相结合，虚拟练习和实际任务相结合。

三、课程目标

（一）总体目标：通过本课程系统的任务训练，使学生掌握居室设计的基本流程和操作方式，具备制作居室效果图和方案传达的技能，培养学生良好的工作和学习态度，为从事室内设计等岗位工作培养基础职业能力。

（二）专业能力：了解居室空间设计的要素，理解并掌握居室空间设计的流程和设计方法。

（三）方法能力：具有查阅、收集、整理资料的能力；具有制定和实施工作计划能力；具有项目任务书的解读、理解能力；具有专业知识、技能和经验的运用和拓展能力。

（四）社会能力：具有沟通能力及团队协作精神；具有分析问题、解决问题的能力；具有勇于创新、爱岗敬业的工作作风；具有较强创新意识、学习意识；具备群众意识和社会责任心。

四、课程内容和要求

任务一：居室设计风格与趋势

掌握现今居室设计流行趋势和装饰要点，这是本章的重点内容。

熟悉居室设计各种风格的特点和所针对的人群（年龄、社会地位、性别、职业等）。

了解国内外最新的居室装饰走向。

任务二：居室设计要素

掌握空间、色彩、光线三大要素的组合、搭配、相互影响方式。

熟悉居室空间设计、色彩设计、光环境设计三大要素。这是本章重点所在。

了解光线对色彩、空间的影响。

任务三：家居装饰材料

掌握常见家居装饰材料的搭配方法。

熟悉家居常用装饰材料的特性、使用方法。

了解装饰材料的价格变化。

任务四：家具的设计与组合

掌握各类型家具的功能和活动范围。

熟悉各类型家具的特性和其在空间中的作用。

了解家具的设计原理。

任务五：室内纺织品的设计与搭配

掌握室内纺织品的搭配原则。

熟悉居室对室内纺织品的物理、化学、心理要求。

了解室内纺织品的制作工艺。

任务六：家居软装饰设计

掌握家饰陈设的搭配原则。

熟悉家居设计中日常装饰、陈列物品的种类和功用。

了解国际国内流行趋势和新颖装饰品。

五、实施建议

（一）教学建议

1. 教师能力要求

- （1）具有一定的专业技能。
- （2）具备一定的任务设计能力和任务组织经验。
- （3）具备设计基于行动导向的教学法的设计应用能力。
- （4）能采用先进的教学方法，具有比较强的驾驭课堂的能力。
- （5）具有良好的职业道德和责任心。

2. 教学基本条件要求

（1）为保证学生顺利实施和完成教学任务，本课程必须在实践理论一体化教室或专用实训室完成教学工作。

- （2）课内所需的主要授课设备有即时投影设备等。
- （3）校内实训室应配备计算机辅助设计专用电脑等让学生完成作业。

3. 课程资源的利用与开发

- （1）从校企合作单位或者其他途径获取的实际工作任务和被采用的优秀作品。
- （2）网络资源，主要是课程网站以及外网资源。

（二）考核评价建议

1. 学生学业考核评价建议：建议本课程采用过程考核和最终效果考核相结合（纵向）、教师评分与学生自评互评相结合（横向）的“双向双结合”考核方式。过程考核涵盖任务全过程，考核内容包括专业知识、技能和方法、态度及品质等方面进行考核，考核成绩由主讲教师和学生共同评定，6个任务的考核占总成绩的60%；最终效果考核主要通过对实际任务的整体效果来进行考核，由主讲教师和教学团队成员教师共同评定，占总成绩的20%；学生出勤和课堂表现成绩由专业教师记录、评定，占总成绩的20%。

2. 教师教学考核评价建议：建议采用后续课程评价、学生评价以及企业评价等

方式对本门课程的教学效果进行评价。

（三）教材选用和编写建议

1. 教材选取原则：以培养实践能力、创新能力和创业能力为指导思想，贯彻高职培养目标。强调理论与实践的结合、教材与实际的结合，理论实践一体化教材。

2. 推荐教材

《室内设计基础与务实》，夏万爽著，河北美术出版社，2013年。

推荐教辅资料

《室内设计资料集》，张绮曼、郑曙杨著，中国建筑工业出版社，1992年。

《室内设计初探》，李晓军著，广州美术出版社，2004年。

《室内色彩》，李方著，岭南出版社，2001年。

四、《人体工学》课程标准

课程基本信息表

课程编号	080522	制订人	高韬
英文名称	Human Engineering	审定人	樊婷婷
课程类型	专业学习领域	学分	2
先修课程	设计透视学、AUTO CAD	周学时	8
后续课程	居室空间设计、公共空间设计	完成日期	2017-05-6

学时分配表

模块	项目	项目名称	参考学时
必学	1	人体工程学测量基础	4
	2	家具设计应用	8
	3	居室设计应用	10
模块	4	公共空间应用	10
	小计		
总学时			32

一、课程定位

本课程是我院艺术设计专业室内设计方向的一门专业学习领域课程。其主要任务是：使学生掌握人体工程学的基本知识，着重培养学生人体工程学在室内空间设计中的实际应用能力，为提高学生综合素质和培养高素质技术技能型室内设计人才服务。

二、课程设计理念

本课程设计的基本理念是“学以致用、学必致用”。《人体工程学》是一门专业技能课程，主要是培养学生掌握并具备完成人体工程学的整体知识和技能，同时培养学生科学、认真的工作和学习态度，为从事专业服务岗位群的岗位工作熟练基本的业务技能。

本课程建议采用“任务驱动”教学模式，将课程内容依据知识和能力的循序渐进原则以及应用方向进行分解。在教学过程中，注重能力培养与素质教育相结合，虚拟练习和实际任务相结合。

三、课程目标

（一）总体目标：通过本课程系统的任务训练，使学生掌握人体工程学的知识要点及应用范围，具备在空间设计和色彩设计中较熟练应用人体工程学的的能力，培养学生良好的工作和学习态度，为从事室内设计等岗位工作培养基础职业能力。

（二）专业能力：了解人体工程学知识要素，理解人体工程学在室内设计中的应用范围和应用方法，掌握人体工程学拓展知识和应用的获取方法。

（三）方法能力：具有查阅、收集、整理资料的能力；具有制定和实施工作计划能力；具有项目任务书的解读、理解能力；具有专业知识、技能和经验的运用和拓展能力。

（四）社会能力：具有沟通能力及团队协作精神；具有分析问题、解决问题的能力；具有勇于创新、爱岗敬业的工作作风；具有较强创新意识、学习意识；具备群众意识和社会责任心。

四、课程内容和要求

任务一：人体工程学测量基础

- （1）掌握人体工程学理论体系。
- （2）熟悉人体常规尺寸、人体各部分尺寸比例关系、心理空间尺寸等人体工程学常用数据的采集、整理要点以及在室内设计中的用途。这是本项目的重点内容。
- （3）了解人体工程学的起源和发展。

任务二：家具设计应用

- （1）掌握人体工程学常用数据在家具设计中的应用。
- （2）熟练掌握人体工程学常用数据在家具选配中的应用。这是本项目的重点内容。
- （3）了解家具的设计原理和方法、发展历史等。

任务三：居室设计应用

- （1）掌握人体工程学常用数据在居室空间设计中的应用原理。
- （2）熟练掌握人体工程学常用数据在居室空间安排、色彩搭配、光线调配等方面的应用。这是本项目的重点内容。
- （3）了解人体知觉、感觉、心理与居室环境的关系。

任务四：公共空间应用

- （1）掌握人体工程学常用数据在公共空间设计中的应用原理。
- （2）熟练掌握人体工程学常用数据在公共空间安排、色彩搭配、光线调配等方面的应用。这是本项目的重点内容。

(3) 了解人体知觉、感觉、心理与公共空间环境的关系。

五、实施建议

(一) 教学建议

1. 教师能力要求

- (1) 具有一定的专业技能。
- (2) 具备一定的任务设计能力和任务组织经验。
- (3) 具备设计基于行动导向的教学法的设计应用能力。
- (4) 能采用先进的教学方法，具有较强的驾驭课堂的能力。
- (5) 具有良好的职业道德和责任心。

2. 教学基本条件要求

(1) 为保证学生顺利实施和完成教学任务，本课程必须在实践理论一体化教室或专用实训室完成教学工作。

- (2) 课内所需的主要授课设备有即时投影设备、照相机、测量设备等。
- (3) 校内实训室应配备计算机辅助设计专用电脑等让学生完成作业。

3. 课程资源的利用与开发

- (1) 从校企合作单位或者其他途径获取的实际工作任务和被采用的优秀作品。
- (2) 网络资源，主要是课程网站以及外网资源。

(二) 考核评价建议

1. 学生学业考核评价建议：建议本课程采用过程考核和最终效果考核相结合（纵向）、教师评分与学生自评互评相结合（横向）的“双向双结合”考核方式。过程考核涵盖任务全过程，考核内容包括专业知识、技能和方法、态度及品质等方面进行考核，考核成绩由主讲教师和学生共同评定，4个任务的考核占总成绩的60%；最终效果考核主要通过对实际任务的整体效果来进行考核，由主讲教师 and 教学团队成员教师共同评定，占总成绩的20%；学生出勤和课堂表现成绩由专业教师记录、评定，占总成绩的20%。

2. 教师教学考核评价建议：建议采用后续课程评价、学生评价以及企业评价等方式对本门课程的教学效果进行评价。

(三) 教材选用和编写建议

1. 教材选取原则：以培养实践能力、创新能力和创业能力为指导思想，贯彻高职高专培养目标。强调理论与实践的结合、教材与实际的结合，理论实践一体化教材。

2. 推荐教材

《人体工程应用与实训》，林家阳、刘怀敏著，东方出版中心，2013年。

3. 推荐教辅资料

《室内设计资料集》，张绮曼、郑曙杨著，中国建筑工业出版社，1992年。

2017 级环境艺术设计专业人才培养方案

专业代码：650111

修订时间：2017.05

主持修订人：赵雷、梅萌（章丘简尚装饰）

第一部分专业人才需求调研

一、调研概述

（一）行业背景

2014年2月12日,《淄博市服务业重点行业和领域加快发展任务分工方案》中提到:“积极推进印象齐都文化创意产业园、山东齐赛创意产业园等一批重大文化创意园区加快建设,不断增强对文化创意产业发展的支撑作用。积极争创国家级、省级文化产业示范园区(基地),加快‘创意淄博’建设。”

《淄博市国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》指出:“大力发展装饰装修业,积极推行土建、装修一体化设计,提高装饰装修设计水平。”

《中国建筑装饰行业“十二五”发展规划纲要》指出:“设计是行业发展的龙头,不仅文化、科技含量高,也是国际竞争最激烈的领域,肩负着由‘中国制造’到‘中国创造’的艰巨任务。繁荣设计创作,提高设计技术水平,必须引起全行业的高度重视。”

（二）专业人才需求

从目前各企业招聘岗位数量来看,建筑室内外设计师的招聘岗位较多。由于行业人才紧缺,优秀的环艺设计师薪资待遇也水涨船高,让其他行业的招聘待遇显得黯然失色,环艺设计师成为就业新宠已是公认的事实。

同时,对于环境艺术设计专业人才的市场需求发展也更倾向于分类化,特别是“轻装修、重装饰”理念在室内装饰设计行业领域的盛行,更是引领着室内装饰设计走向“软装饰”——即弱化建筑装饰硬件的建造,强调室内纺织品和陈设的搭配、组合、装饰。目前,淄博市尚无院校开设与室内软装饰设计相关的专业,室内软装设计人才的供需矛盾突出。另一方面,我院环境艺术设计专业在室内设计软装饰方

面优势明显。

综上所述，区域社会经济发展需要培养室内外装饰设计与施工，尤其是具有室内软装设计和居室搭配能力的高端技能型专门人才。

（三）岗位群及其特点

本专业主要面向以下岗位群：园林景观设计岗位；室内方案设计岗位；室内陈设设计岗位；展示设计岗位；室内设计表现岗位；室内装饰工程设计施工岗位。

由此我们确定环境艺术设计专业服务面向的岗位群为居室空间设计的初级岗位群：助理设计师、设计师。

我们通过企业走访、电话访谈、网络调查、座谈研讨等方式。了解到用人单位对毕业生的团队协作、敬业精神、交流沟通的能力更为重视。同时，室内设计领域是一个日新月异的领域，科技含量在不断地快速提高，因此从业人员必须有足够的创新能力、分析问题解决问题的能力、自主学习和自我管理能力，还要及时适应千变万化的行业特点，也就是具备一定的适应能力。

二、调研分析

（一）专业服务方向

从我省特别是淄博及周边地区的区域经济的实际需求以及家居装饰产业对专业技术人才需求情况来看，本专业主要应该面向居室空间设计行业，兼顾公共空间设计、展示设计等行业，服务居室空间设计师、助理设计师岗位（群）。

（二）专业培养目标

本专业培养面向室内建筑装饰生产一线，掌握室内设计基本理论知识以及设计能力，能够胜任室内装饰行业企业从事设计等职业岗位技术工作，具有室内装饰工程设计与施工等方面职业能力的高素质技术技能人才。

（三）典型工作任务

本次调研，主要围绕山东省内建筑装饰企业以及对室内装饰人才有需求的单位进行了调研与分析。参与调研企业，在室内设计公司根据每个人不同的能力，一般分为以下几个岗位：设计部主管、首席设计师、设计师、助理设计师、制图员。

调研企业员工人数在 20-50 人，中型企业居多，在企业组织结构中分工相对较细。人力资源需求较大，对于主要岗位室内设计师，年需求量在 10 人以上，主要

依靠院校专业人才培养。

表 1：岗位（群）典型工作任务

主要岗位	典型工作任务	任务描述
建筑室内外设计师	园林景观规划与设计、居室空间设计	对客户的房型、庭院进行空间、色彩、光线和陈设设计；负责进行效果图和施工图的制作。
助理设计师	客户咨询	与客户进行前期接触。
	客户跟单	与客户进行中后期接触。
制图员	协助设计师	设计师进行前期接触，交付任务。
	制图与咨询	根据要求做出设计效果图。协助设计师并参与与客户进行中后期接触。

（四）岗位职业能力

表 2：岗位职业能力分析表

岗位	通用职业能力	岗位职业能力
建筑室内外设计师	<p>熟悉居室空间设计流程，能够深入客户心理并准确理解客户对居室空间设计的要求。</p> <p>具备较强的观察能力和洞察力，较强的团队协作意识和敬业精神，基本的交流沟通和协调能力，较强的分析解决问题和独立工作的能力，较强的自主学习和自我管理能力、创新能力、职业道德、保守企业机密、诚实守信。</p>	<p>熟练掌握居室空间设计所需的三维、二维软件，掌握装饰材料的基本资料和施工工艺，能够绘制效果图、施工图。</p>
助理设计师	<p>具备较强的观察能力和洞察力，较强的团队协作意识和敬业精神，基本的交流沟通和协调能力，较强的分析解决问题和独立工作的能力，较强的自主学习和自我管理能力、创新能力、职业道德、保守企业机密、诚实守信。</p>	<p>具备一定的设计能力和设计常识，熟识装饰材料特性，具备较强的交流能力和较为快捷的反应能力，能够较快的掌握客户心理。</p>
制图员	<p>配合预算和材料员深入工地现场解决施工中出现的的问题，对难点提出解决方法或建议，解决不了的标注拍照，向公司领导汇报，在现场注意使用规范语言，礼貌的态度和真诚的服务，注意树立公司良好形象。</p>	<p>能够根据首席精装设计师和精装设计师的要求，进行项目的尺寸测量，并根据设计方案和现场情况按时、按质、按量绘制施工图和效果图。且及时的按照方案的变动对图纸进行修改。</p> <p>具备一定的设计能力和设计常识与客户交流。</p>

第二部分人才培养实施方案

一、专业名称

专业名称：环境艺术设计

专业代码：650111

二、招生对象

（一）招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生等

（二）修业年限与学历

三年、专科

三、培养目标

培养拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，具有良好的职业道德、敬业精神和遵纪守法意识，掌握室内设计专业必需的基础理论知识和基本技能，具有从事本专业实际工作的综合职业能力和全面素质，室内建筑装饰生产一线，掌握室内设计技术基本理论知识，能在室内装饰行业从事设计与施工等职业岗位技术工作，具有职业生涯发展基础，具有室内装饰工程设计与施工等方面职业能力的高素质技术技能人才。

四、培养规格

（一）素质要求

（1）思想政治素质

具有科学的世界观、人生观和价值观，践行社会主义荣辱观；具有爱国主义精神；具有责任心和社会素质感；具有法律意识。

（2）文化科技素质

具有合理的知识结构和一定知识储备；具有不断更新知识和自我完善的通

力；具有持续学习和终身学习的通力；具有一定的创新意识、创新精神和创新能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力。

（3）专业素质

掌握从事居室空间设计行业，家居设计、兼顾公共空间设计、展示设计等工作所必需的专业知识；具有一定的审美能力和创意思维；具有一定的创新意识和制作设计意识。

（4）职业素质

具有良好的职业首先与职业操守；具有较强的组织观念和集体意识。

（5）身心素质

具有健康的体魄和良好的身体素质；拥有积极的人生态度；具有良好的心理调适能力。

（二）知识要求

（1）工具性知识：包括英语、计算机基础等。

（2）人文社会科学知识：包括政治学、社会学、法学、经济学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲等。

（3）专业技术基础知识：包括设计透视与手绘效果图、人体工学、计算机辅助设计、AutoCAD、3D MAX+vray 等专业软件。

（4）专业知识：包括专业软件的操作应用、建筑制图与视图、装饰材料与施工工艺、居室空间设计、商业展示设计等。

（三）能力要求

1. 职业基本能力

良好的沟通表达能力。

能熟练使用计算机操作和 3D MAX+vray、Auto CAD 等专业软件；具备较强的观察能力和手绘表现能力，丰富的想象和设计能力。

较强的软件操作、学习能力，较强的逻辑思维能力，较强的空间想象和思索能力。

基本的室内设计与制作能力。阅读并正确理解客户需求室内设计的方案的能力。

熟悉设计制作流程，具备较强的团队协作意识和敬业精神，基本的交流沟通和协调能力，较强的分析解决问题和独立工作的能力，较强的自主学习和自我管理能

力、创新能力。

有良好的职业道德、能保守企业机密、做到诚实守信。

熟练查阅各种资料，并加以整理、分析与处理，进行文档管理的能力。

通过系统帮助、网络搜索、专业书籍等途径获取专业技术帮助的能力。

2. 职业核心能力

能够根据客户需求及项目任务书，运用美术知识、设计原理、空间造型设计知识、效果图表现知识，创造性地完成室内装饰手绘及电脑设计图等整体方案设计；能够结合建筑装饰行业制图规范和标准，运用 AutoCAD、3D MAX+vray、Photoshop 等辅助设计软件完成室内设计方案效果图和施工图的制作，完成装饰材料的选用以及预决算；具备较强的与客户洽谈和交流能力。

具有较强的创意能力，能够运用室内设计的基本规律设计出新颖的效果图。

具备较强的施工监理能力，熟悉室内装修的工艺流程。

3. 职业拓展能力

方法能力，包括分析问题与解决问题的能力、应用知识的能力、创新能力。

熟悉本行业技术现状及发展趋势，把握传统和现代设计元素的功能、特点和审美取向，掌握基本的设计原理和方法，建立可持续发展的知识基础。

具备勤奋刻苦的敬业精神，组织管理能力。

五、证书要求

1. 毕业证书

学生必须修完人才培养方案规定的必修课程和限选课程，经考核全部通过，获得相应学分，方可取得国家教育部普通高等学校毕业证书（专科）。

2. 基本技能证书

山东省计算机应用能力考试合格证书（初级）

3. 职业资格证书

表 3：职业资格证书

职业资格证书	发证机关
环艺设计师	劳动和社会保障部门

六、就业方向

（一）主要就业岗位

建筑室内外设计师、助理设计师、制图员

（二）拓展就业岗位

客户咨询、施工监理

七、培养模式

（一）人才培养模式的基本内涵

本专业主要面向居室空间设计行业，兼顾公共空间设计、展示设计等行业，培养面向室内建筑装饰生产一线，掌握室内设计技术基本理论知识，能在室内装饰行业从事设计与施工等职业岗位技术工作，具有职业生涯发展基础，具有室内装饰工程设计与施工等方面职业能力的高素质技术技能型人才。

为实现人才培养目标，针对专业服务面向的岗位群，以典型工作任务为载体，培养学生的职业能力，采用“两个服务、三个结合”的工学结合培养模式：

1. 两个服务：串联型专业学习领域课程群组服务于阶段性综合技能训练；拓展领域课程服务于学生提高学生就业竞争力。

2. 三个结合：能力培养与素质教育相结合；虚拟实训与实际实践相结合；顶岗实习与就业岗位相结合。

（二）人才培养模式的具体实施

在“两个服务、三个结合”工学结合培养模式的前提下，实施“点、线、面”式课程群组的课程体系。

在本专业的课程体系中，《AutoCAD》、《3D MAX+vray》、《装饰材料与施工工艺》等专业领域学习课程为“点”，由《居室空间设计》、《园林景观》、《毕业设计答辩》等阶段性综合技能训练课程将多门专业基础课程串联成“线”，综合技能训练课程又通过《版式设计》、《办公空间设计》等专业拓展领域课程充实并相互结合形成学生知识和技能的“面”。

（三）教学模式及方法

专业学习领域课程与专业拓展领域课程主要的教学方法建议采用“任务驱动”

教学模式，将课程内容依据专业服务岗位群的工作流程进行分解，以“分步骤任务法”形式完成知识和技能的学习。在教学过程中，注重能力培养与素质教育相结合，虚拟练习和实际任务相结合。

专业学习领域课程与专业拓展领域课程主要的教学方法建议采用分组教学法和情景教学法。分组教学法有利于培养学生团队协作意识和基本的交流沟通和协调能力，较强的分析解决问题和独立工作的能力，较强的自主学习和自我管理能力，分组教学法的具体实施是由学生自由组合，形成由1名组长和2-3名组员组成的任务团队，组长负责分配任务、解说方案、控制任务进度，组员按能力分工协作；情景教学法则是虚拟室内设计公司运行环境和职务设定，以及室内设计工作流程进行学习的完成。

八、课程体系

（一）课程体系构建

根据本专业典型工作岗位以及典型工作任务，通过调研和校企合作，剖析专业服务面向岗位群的工作任务与工作内容，遴选典型工作任务，根据岗位实际，归纳出典型工作任务，再转换为学习领域，构建工作过程系统化课程体系。

课程体系的具体描述为：

第一、二学期：第一学期完成创意设计品牌专业群专业平台课程教学。一二学期专业基础课程设置以“必需、够用、适用”为原则，以设计基础能力培养为目的，重点加强设计基础类课程《设计基础》、《摄影基础》、《计算机辅助设计》、《人体工学》的教学，使学生具备较强学习能力和接受新技术的能力。

第三学期：通过《AutoCAD》（核心课程）、《3D MAX+vray》（核心课程）、《草图大师》的学习，整体采取虚拟实训的方式，结合第一、二学期内容用“串联式课程群组”形式将课程内容进行纵向串接，让学生完成较为完善的专业基础实训。同时完成岗位职业基础能力的培养。

第四学期：通过《居室空间设计》（核心课程），《园林景观设计设计》（核心课程）采取实训的方式对学生进行阶段性综合技能训练，二选一的拓展《版式设计》补足和完善职业应用能力的培养，达到再次综合提高的目的。总结前期学习遇到的问题 and 不足，《技能培训与考证》课程获取本专业的职业资格证书。

第五学期：重点是《办公空间设计》和《毕业设计与答辩》课程，采取虚拟实

训与生产性实训相结合等方式，完成专业服务面向岗位群的综合职业能力的培养。

第六学期：《顶岗实习》与就业岗位相结合，在对口岗位强化居室空间设计应用能力的培养，实现专业教学与企业生产融合。教师与学生参与企业设计制作过程，企业技术骨干参与人才培养过程，学校教师和企业技术人员对学生共同指导、管理和考核，将诚信教育、爱岗敬业等职业道德与素质教育融入人才培养过程。

（二）核心课程综合开发

根据专业特点，结合典型工作任务和项目化教学要求，开发课程、优化整合课程内容。

核心课程标准制定过程：在核心课程标准制定过程中注重于企业的交流与合作。以实现核心课程与学生就业零对接，直接适合岗位需求为目标。课程内容的选择和重构从专业的整个课程结构体系去考虑，以培养就业岗位能力所需的知识、能力、素质为出发点，遵循职业能力养成规律。

表 4 核心课程设计分析

核心能力	核心能力构成要素	支撑核心课程	支撑实训项目
效果图绘制与软件操作能力	常用软件使用能力、专业绘画能力	Auto CAD、3D MAX+vray	顶岗实习、毕业设计与答辩
设计的能力	把握设计风格，运用建筑室内外设计、空间设计以及展示设计能力	园林景观设计、居室空间设计	顶岗实习、毕业设计与答辩

2. 核心课程设置及要求

（1）以岗位能力的培养为目标，分析该岗位所应具有的技能 and 知识，选择相应的课程内容。选择课程内容时，应尽可能地直接明确具体的知识点、技能点等要求，打破传统学科课程及其体系的束缚。

（2）依据产业需求、就业市场信息和岗位技能要求确定专业课程的具体实施内容，将课程内容与职业技能进行有效衔接。

（3）课程内容尽可能及时反映技术的最新发展，如新技术、新要求等，要注意吸收在实际工作中起关键作用的经验知识和技巧。

（4）注重专业教育与专业拓展教育的结合，培养学生的综合素质，满足行业多岗位转换甚至岗位工作内涵变化、发展所需的知识和能力，更好的就业并能适应岗位的迁移。

（5）整合、优化课程内容，以更高的教学效率带动学生知识和能力的深层次发展。

3. 理论与实践部分的有机结合

选择实际岗位操作中的任务作为教学任务，构建教学情境。用由简单到复杂的几个任务贯穿整个课程内容，形成一个整体项目，然后将与任务相关的知识与技能贯穿在任务完成的过程中，构建任务驱动、项目导向的课程内容，完成理论与实践的有机结合。

（三）综合实训课程建设

1. 综合实训课程设置

在课程体系中，设置了《办公空间设计》综合实训课程。《办公空间设计》采取实训的方式对学生进行阶段性综合技能训练，补足和完善职业应用能力的培养，达到再次综合提高的目的。

2. 综合实训课程教学过程管理

在课程实施过程中，采取“分散布置、双重管理”的模式。主要是通过下达任务书→学生到企业进行实践学习→企业指定人员进行指导→教师定点指导和监督→收缴任务成果的形式进行管理。

（四）实习项目改革与建设

顶岗实习与毕业项目安排与管理同样采用“分散布置、双重管理”的模式。

1. 顶岗实习

明确顶岗实习的目的和要求，通过顶岗实习训练，演练和实习广告活动的各个环节的工作，成为一名合格的会设计、懂传播的室内设计高端技术技能型专门人才。

落实实习岗位：设计师，助理设计师。

严格遵照实习考核制度，以企业对毕业生反馈作为考核主要依据，综合考量学生实习效果。

2. 毕业设计与答辩

毕业设计与答辩是高职学生在校学习期间最后一个综合性实践教学环节，是实践教学的重要组成部分。

本专业方向学生以创作大型作品或实用型的设计作品为主。系部开设课题，学生根据自身专业进行选报，专业教师指导毕业生进行设计作品期间的管理工作。毕业设计的总成绩由毕业设计作品效果为主要依据，综合学生在进行毕业设计过程中各个方面的表现进行综合考核。

（五）其他课程说明

表 5 其他课程

课程（项目）名称	能力目标
设计基础	熟练掌握三大构成在设计项目中基本的表现形式；掌握三大构成在项目中的综合运用能力；培养能运用所学的构成知识，解决广告设计项目中所遇到的各种设计构成问题的能力。
摄影基础	通过摄影作品，进行形，态，光，影的再构成与平面素材的创作，并在接下来的课程中将之处理，合成，再创作，运用，成为平面设计流程中的一个重要部分；掌握传统单反相机和数码相机的使用方法，能够熟练的使用相机，并能对照片进行后期处理的能力。
计算机辅助设计	掌握的计算机专业软件理论知识；软件技术操作融于设计主题构思将其合理应用于设计制作的设计实践；Photoshop 的操作应用与效果图后期处理等。
居室空间设计	了解装饰装修工程施工中的楼地面工程施工技术，墙面装饰工程施工技术，轻质隔墙工程施工技术，幕墙工程施工技术，吊顶工程施工技术，门窗工程施工技术，装饰细部工程施工技术。培养学生具备建筑装饰装修工程材料、工艺，掌握建筑装饰装修工程量计算、定额应用以及工程量清单计价，编制建筑装饰装修工程概预算等基本知识。
园林景观设计	掌握 AutoCAD 2006 和 3dsmax7.0 两大软件操作为基础，通过设计理论的运用来完成展示效果图的设计；掌握展示装饰（平面图、展示设计布置图、展示室外空间效果图、服装店和专卖店以及展示台效果图）的设计；掌握从 Auto-CAD 2006 设计平面图到 3dsmax7.0 建立模型，再到效果图渲染的全过程，

九、培养进程

（一）教学环节分配表

表 6 教学环节分配表

专业代码：650111 培养层次：高职 修订时间：2017.06 主持修订人：赵雷、梅萌

周数 环节	学期	第一学年		第二学年		第三学年		合计
		一	二	三	四	五	六	
学期总周数		20	20	20	20	20	20	120
国庆假期		1		1		1		3
教学周数		19	20	19	20	19	20	117
军训与入学教育		2						2
公益劳动			1	1				2
建筑速写				2				2
技能培训与考证						2		2
专业调研						3		3
毕业设计答辩						8		8
顶岗实习							20	20
课内周数		17	19	16	20	6	0	78
假期		5	7	5	7	5		29
合计		25	27	25	27	25	20	149

(二) 教学进程表

表 7 教学进程表

专业代码：650111 培养层次：高职 修订时间：2017.06 主持修订人：赵雷

课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年		备注
				理论	实践	合计	一	二	三	四	五	六	
							20	20	20	20	20	20	
							17	19	16	20	6	0	学期总周 课内周数
素质与基础学习领域	000103	思想道德修养与法律基础	3	35	16	51	3						
	000104	形势与政策	1	17	0	17	1						
	000105	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	12	76		4					
	000201	大学英语	8	144	0	144	4	4					
	000206	体育与健康	4	8	64	72	2	2					
	000312	计算机应用基础	4	44	32	76		4					
	000316	军事理论	2	36	0	36	2						
	000317	职业生涯与就业指导	2	38	0	38	18#		6#	14#			
	000318	创新创业教育	4	76	0	76	28#	28#	10#	10#			
		公共选修课	4	64	0	64			2	2			
	000314	军训与入学教育	2	0	60	60	2.00						
	000315	公益劳动	2	0	60	60		1.00	1.00				
		社会实践（假期进行）	2										
	小计	25.7%	42	526	244	770	12	14	2	2	0	0	
专业学习领域	080334	设计基础	2	10	30	40	4.0						
	080304	摄影基础	3	20	40	60	6.0						
	080208	计算机辅助设计	5	44	50	94	7.0	3.0					
	080306	人体工学	2	20	12	32		4.0					
	080312	装饰材料与施工工艺*	4	24	40	64		8.0					
	080333	工程预算	2	20	12	32		4.0					
	080309	AutoCAD*	7	60	60	120			6.0				
	080310	3Dmax+Vary*	7	60	60	120			6.0				
	080321	SketchUp景观表现	4	40	40	80			4.0				
	080327	公共环境设计	4	40	40	80				4.0			
	080311	居室空间设计*	4	40	40	80				4.0			
	080332	商业展示设计	4	40	40	80				4.0			
	080328	园林景观设计*	4	40	40	80				4.0			
	080329	建筑速写	2	0	60	60			2.00				
	080109	技能培训与考证	2	0	60	60					2.00		
	080326	专业调研	3	0	90	90					3.00		
	080110	毕业设计与论文答辩	8	0	240	240					8.00		
	080111	顶岗实习	20	0	600	600						20.00	
	小计	67.2%	87	458	1554	2012	10	8	20	20	22	22	艺术周时
专业拓展领域	080323	版式设计	4	40	40	80				4.0			
	080326	展示设计	0	0	0	0							
	080330	办公空间设计	7	60	72	132					6.0		
	080331	庭院设计	0	0	0	0							
		小计	7.1%	11	100	112	212	0	0	2	2	0	0
合计	必修课合计		125	920	1798	2718	12	14	2	2	0	0	文化周时
	总计		140	1084	1910	2994	实践比例		64%		课内学时		1824

十、考核评价

（一）知识考核

1. 专业课程考核

改革传统的学生评价手段和方法，采用阶段评价、目标评价、过程评价，理论与实践一体化评价模式；使考核方法多样化，突出技能与能力的考核。

注重学生动手能力和在实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应

用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

关注评价的多元性，结合课堂提问、学生作业、实践能力、技能竞赛等情况，综合评价学生成绩。

2. 实践技能考核：考核内容包括专业知识、技能和方法、态度及品质等方面进行考核，考核成绩由主讲教师和学生共同评定；最终效果考核主要通过对实际任务的整体效果来进行考核，由主讲教师 and 教学团队成员教师共同评定；学生出勤和课堂表现成绩由专业教师记录、评定。

（二）综合实践考核

（1）毕业设计与答辩：毕业设计的主要内容是设计与制作。通过毕业设计，培养锻炼学生综合运用所学的知识 and 能力。根据所学知识结合社会需求，进行一次完整的具有一定艺术水平的辅以电脑设计手段，进行主题确定、调研、制作，以全面考察学生分析、选择、应用能力。

（2）顶岗实习：毕业实习是综合运用专业知识和技能技巧，将艺术理论、美学修养贯穿运用，全面提高专业能力的重要环节，要按照计划及时安排学生进行有针对性的岗位实践活动。根据专业特点，实习过程中注意设计与应用相结合。实习的主要内容是广告设计的策划与制作、专业软件等专业知识和技能的应用。

（3）职业资格证书考核：组织学生参加规定的职业资格证书鉴定，取得国家职业资格证书，毕业后可持证上岗。

（三）能力、素质考核

提倡考核模式创新和改革，建议专业学习领域课程与专业拓展领域课程采用过程考核和最终效果考核相结合（纵向）、教师评分与学生自评互评相结合的“双向双结合”考核方式。

过程考核涵盖任务全过程，考核内容包括专业知识、技能和方法、态度及品质等方面进行考核，考核成绩由主讲教师和学生共同评定；最终效果考核主要通过对实际任务的整体效果来进行考核，由主讲教师 and 教学团队成员教师共同评定；学生出勤和课堂表现成绩由专业教师记录、评定。

第三部分人才培养保障机制

一、教学团队

本专业共有 12 名专业任课教师，其中专任教师 8 人，校内兼课教师 1 人，校外兼课教师 3 人。专任教师中高级职称 3 人，占专业任课教师总数的 25% 以上；中级职称 2 人，占专业任课教师总数的 17% 以上；硕士 4 人，占教师总数的 34% 以上；生师比不高于 16:1；全体专任教师具备本专业或相近专业大学本科以上学历(含本科)；专任教师“双师”资格(具备相关专业职业资格证书或企业经历)的比例达到 80% 以上。本专业兼职教师由校内兼职教师和校外兼职教师组成。

(一) 专业带头人

专业带头人——李群英，讲师，双师型教师，硕士学位。在艺术专业领域多次获奖，近五年各类赛事获奖近百项。具备较强的科研能力。

(二) 骨干教师

本专业现有骨干教师：赵雷、石峰、齐潇、田茂国、陈恒、孙建国、樊婷婷、聂仁婷、刘光财等。占专任教师总数的 75% 以上。

(三) 双师素质教师

专业技能培养的重点放在了提高专任教师的教育教学理念的转变和实际动手能力上，使其能在讲台上是教师，在实践岗位上设计师，让专任教师转变“双师”型教师。近三年来，形成能够完成教育教学、企业员工培训、职业技能考评鉴定、企业技术咨询服务的双师型结构教学团队。占专任教师总数的 80%。

(四) 兼职教师

针对课程体系，通过对校企合作单位工作在艺术设计、制作一线的工作人员以及行业知名专家的审核以及挑选，聘请 8 名在行业企业中有专业理论基础的业务骨干为兼职教师，参与课程开发、人才培养方案制订与修改、教学质量评价，承担技能实训课程教学、实习实训指导、毕业设计答辩等。

二、实践教学条件

(一) 校内实训条件

实践环节是教学中的重要环节，加强校内实训基地的建设是教学改革与建设的重点工作，校内实训基地有利于形成真实的职业情景，用真实的室内装饰行业岗位

标准要求培养学生，再现真实企业氛围，保证教、学、做一体的教学模式顺利实施。充分挖掘校内实训基地的潜力，实现其功能最大化，并兼有社会服务功能。

表 8 实训室及设施

实训室	配置设施	课程利用
计算机辅助设计实训室	配置有图像处理计算机、相关设计软件绘图板等器材	专业软件课程的教学,如《Photoshop》、《AutoCAD》、《3D max+vray》等课程的教学与实训。
居室空间设计工作室	建筑模型,装饰材料样本	专业领域技能课程的教学,有助于学生对专业环境的直观认知,强化项目实训。
手工制作教室	专业用桌椅 40 套	满足专业教学效果设计教学需求,学生专业拓展等
陶艺工作室	陶艺制作工具,窑具与相关材料等	雕塑造型设计,服务于室内软装饰设计等课程的教学与学生专业技能的拓展
专业画室	基础画具静物台等	专业基础课教学,提高学生专业基础教学与训练

(二) 校外实训条件

现在的艺术设计专业校企合作较多,但与室内设计方向联系紧密的企业较少。我们于 2011 上半年已经开始校企合作单位的拓展工作,现已经取得一定成绩,取得校企合作意向并已经开始一些实验性合作的单位有:山东堂堂空间设计有限公司、淄博业之峰家园装饰有限公司、淄博九创装饰工程有限公司、淄博怡康居装饰工程有限公司、淄博盛韵家居思想馆、淄博龙发装饰公司、淄博鼎百坚浔装饰工程有限公司、安澜装饰材料销售中心、广饶府帝装饰公司、东营苏雅庭装饰工程有限公司。主要开展的项目有:引进实训项目、参与教学(部分课程的学生作业考核评价)、外聘教师、顶岗实习、课程及教材开发、制订人才培养方案等专业建设。

表 9 校外实训基地

单位	有否协议	承担的实习任务	每次接受学生人数
淄博业之峰家园装饰有限公司	是	居室空间设计、公共空间设计、园林景观设计	28
淄博舜境土地整理有限公司	是	园林景观设计	25
山东堂堂空间设计有限公司	是	居室空间设计、公共空间设计、园林景观设计	15
山东怡康居装饰工程有限公司	是	居室空间设计、公共空间设计、园林景观设计	16
济南简尚装饰设计有限公司	是	居室空间设计、公共空间设计、园林景观设计	21

校企合作单位主要承担:实习基地建设、外聘教师、引进实训项目、参与教学、顶岗实习、课程及教材开发、制订人才培养方案等专业建设。

在多建立校外实训基地的前提下,我们拟从以下几个方面加强建设:一是处理好校外与校内的关系,增强实训的系统性。二是处理好建设与利用的关系,提高实训的有效性。三是处理好基地与招生的关系,优化招生生源结构。四是处理好基地与教学科研的关系,深化教学科研改革。五是处理好基地与学生就业的关系,强化实训的针对性。

三、共享型教学资源建设

(一) 职业技能标准

室内设计师国家职业资格标准

(二) 合作企业

1. 山东堂堂空间设计有限公司于 2014 年 11 月 13 日在淄博工商注册, 公司是淄博网页设计行业的知名企业, 主要合作项目有: 实习基地建设、外聘教师 (正在洽谈)、引进实训项目、参与教学 (部分课程的学生作业考核评价)、顶岗实习。

2. 北京业之峰装饰公司淄博公司, 现有设计部、工程部、营销部、行政人事部、客服部、家居部等重要工作部门, 开设有公司总部店面及淄川店面, 所有设计师都具有丰富的家装设计经验和独到的见解, 都出自专业科班, 对装饰设计有全面系统的了解, 主要合作项目有: 实习基地建设、引进实训项目、参与教学、顶岗实习、制订人才培养方案等专业建设。

3. 山东怡康居装饰有限公司, 淄博室内建筑装饰行业前五强企业, 创办于 1991 年, 公司员工有 200 余人。主要合作项目有: 实习基地建设、外聘教师 (正在洽谈)、引进实训项目、参与教学 (部分课程的学生作业考核评价)、顶岗实习、课程及教材开发、制订人才培养方案等专业建设。

4. 巨泰装饰: 极具活力与发展潜力的室内设计装饰公司, 创办于 2010 年, 公司员工有 20 余人, 主要合作项目有: 引进实训项目、顶岗实习等。

(三) 课程资源库

表 10 课程资源

资源	数量
优秀毕业生作品库	2010 年至今优秀毕业生作品, 300 余件
网络专业资源	网络课程
中国青年出版社, 多媒体教学课件光盘资源	4 套, 涵盖专业教学 170 余份课件
专业教材样本库	200 余册
专业素材库	100G
东方出版中心教学资源库, 多媒体教学课件, 素材等资源	http://www.hedubook.com/book/book_list.asp?ClassId=4 专业教材资源中心网站
校企合作项目案例资源等	校企合作项目案例资源 40 余件
静物资源库	120 余件

第四部分核心课程标准

一、《AutoCAD》课程标准

课程基本信息表

课程编号	080309	制订人	樊婷婷
英文名称	AutoCAD	审定人	赵雷
课程类型	专业拓展领域	学分	7
先修课程	工程预算	周学时	20
后续课程	3Dmax	完成日期	201705-14

学时分配表

模块	项目	名称	课时
必学 模块	1	AutoCAD 基础知识和基础操作	10
	2	二维基本绘图命令和二维基本编辑命令	10
	3	图层和对象属性	20
	4	二维高级绘图命令和二维高级编辑命令	20
	5	图块和图案填充	10
	6	尺寸标注	36
	7	打印图形	10
	小计		
选学 模块	1	创建三维坐标系统	4
	小计		
总学时			120

一、课程定位

本课程是我院艺术类高职艺术设计专业的一门专业学习领域课程。计算机绘图及计算机辅助设计技术应用在我国许多室内设计、建筑工程领域日益广泛，它是提高设计质量、加速产品更新换代、增强市场竞争能力的必备手段。这就对在校大学生提出了更高的要求，为了满足将来职业岗位的工作或研究的需求，要求掌握计算机绘图及计算机辅助设计技术这项有力工具。

二、课程设计理念

(一) 基本设计原则：本课程以培养学生动手能力为首要任务，以学生能适应市场需要为目标。以市场需要为准，每学时除必须的命令介绍外，主要是案例的导向，以案例带动学生的学习兴趣和案例都是来自设计的第一线，使学生既能看到本课程的实用性，又不会知难而退；既有案例教学法，又体现了循序渐进的教学原则。

(二) 基本目标：通过本课程的教学培养，掌握 AutoCAD 绘图的基本命令和方法，为课程设计、毕业设计和将来从事设计工作打下良好的基础。教育学生热爱专业，使学生具备较强的事业心和社会责任感；培养学生实事求是、一丝不苟的工作作风；培养学生学以致用、勇于改革、不断创新意识和能力；培养学生善于接受

新知识、新技术的意识和能力。

(三) 方式方法: 采用边讲边练的教学方式, 充分调动学生的学习积极性。讲课与练习同时进行, 教师可带领学生从有作图过程的案例向没有作图过程的案例过渡, 这样才能使学生既学会又熟练, 才能适应市场的需要。

三、课程目标

(一) 总体目标: 通过本课程系统的理论讲授和科学的课题训练, 以图形学基本理论介绍和实用工程 AutoCAD 软件分析, 使学生初步了解相关知识与技术。以目前广泛接受的 AutoCAD 软件作为典型代表, 详细介绍计算机绘图软件使用操作, 使学生掌握图形的绘制、编辑修改、显示控制等操作方法, 获得计算机绘图的能力并为将来进一步深入学习研究打下基础。使学生学会发现、解决制作与设计中出现的问题, 为总体设计的表现打好基础。

(二) 专业能力: 应熟练掌握 CAD 的各种绘图、编辑命令及操作技巧, 建筑装饰施工图的绘图过程, 尺寸标注及打印出图的生成过程。

(三) 方法能力: 能够正确并熟练使用 CAD 的各种绘图、编辑命令及操作技巧。

(四) 社会能力: 热爱专业, 具备较强的事业心和社会责任感; 不断创新意识和能力; 善于接受新知识的意识和能力。

四、课程内容和要求

本课程所授内容均采用“教、学、练、评”一体化的教学模式; “讲训一体化”的教学方式, 根据课程特点与教学内容情况, 积极引入企业项目, 把项目细化为任务实施授课。

项目	对应任务	知识内容	技能要求
项目一 基础知识	任务 1. 整体了解 AutoCAD	1、初识 AutoCAD 2、安装与删除、启动与退出 AutoCAD 3、AutoCAD 的用户界面	了解、掌握 AutoCAD 的基础知识
项目二 基础操作和基本绘图命令	任务 2. 了解基础操作	1、图形管理、命令的调用方法 2、鼠标的使用、绘图工具的使用 3、坐标精确输入方法	掌握 AutoCAD 的基础操作过程
	任务 3. 掌握基本绘图命令	1、点与直线、圆、圆弧的画法 2、椭圆和图圆弧的画法、对象捕捉和追踪的用法	能够熟练使用 AutoCAD 基本绘图命令
项目三 基本编辑命令、图层和对象属性	任务 4. 掌握基本编辑命令	1、对象选择方式和改变对象位置的方法 2、创建对象的复制品和修改对象形状的方法	结合实例, 灵活运用各种基本编辑命令
	任务 5. 建立图层和修改对象的属性	1、AutoCAD 图层的建立 2、图层中对象属性的修改	学会绘图前建立图层并根据设计内容修改其对象的属性
项目四 图块、图案填充、文字注释和表格	任务 6. 图块的定义与使用	1、块的概念、定义和特点 2、块的使用及属性	能根据设计绘图的需要, 自定义图块并能修改其属性
	任务 7. 图案填充、文字注释和表格的使用	1、图案填充、实体填充和区域覆盖的方法 2、文字注释和表格的应用	掌握图案填充和修改的方法, 会应用文字注释和表格
项目五 尺寸标注和打印	任务 8. 图形尺寸标注和图纸的打印	1、尺寸的标注、类型及编辑 2、图纸的打印	根据设计意图灵活运用尺寸标注, 整体美观, 大小适中, 并熟练掌握打印出图

五、实施建议

（一）教学建议

1. 适当压缩理论课时（讲课与练习的比例约为 1: 1.5），建议把课程全部放在计算机房中，充分利用现代教育技术，引入多媒体教学。在教学过程中，采用多媒体课件与板书相结合的教学手段，并且利用教师实际操作直观的向学生讲解软件的使用。着重讲解和示范各种绘图和编辑命令及操作，强化操作技能。在学生的项目实践中，结合实例去讲解。

2. 增加项目实训量，要充分结合教学特点，引入实战项目（某个环节）实施教学，注重教学效果。

3. 教学过程中注意前后承前启后，确保知识的连贯性，帮助学生构建由浅到深、层次分明的知识体系。知识灵活应用于具体的实际设计案例中去，进而适应市场的需要。

（二）考核评价建议

1. 学生学业考核评价建议：为全面考核本课程学生的学习情况，本课程采用过程考核和最终效果考核（教学效果考核）相结合。过程考核涵盖任务全过程，考核内容包括专业知识、技能和方法、态度及品质等方面进行考核，实训任务考核占总成绩的 70%，考核办法见下表。

任务名称									
班级		组别					组长		
考核点	考核内容	分值	等级与得分				小组评价 30%	小组互评 30%	教师评价 40%
			A	B	C	D			
知识和技能	任务完成所需的相关知识	10	10	8	6	4			
	任务实施的条理性及操作的规范性	10	10	8	6	4			
	任务完成的效果	20	20	16	12	8			
方法和能力	讨论、互助时清晰的思路及准确的语言表达能力	10	10	8	6	4			
	获取信息以及相关知识的归纳整理等能力	10	10	8	6	4			
	任务进度汇报能力	10	10	8	6	4			
态度和品质	积极主动，规范操作	10	10	8	6	4			
	沟通互助、团结协作	10	10	8	6	4			
	敢于尝试、开拓创新	10	10	8	6	4			
合计									

2. 教师教学考核评价建议

（1）能够充分结合专业特点与课程属性，积极把教学内容的与实际工程案例相结合，并取得较理想的教学效果。

（2）依据课程实际，结合授课班级的专业基础情况，能够适时的采用科学的

教学方法与教学手段实施授课，师生互动良好。

(3) 结合课程特点与授课进度，科学的进行“角色转化”，进一步提升学生的学习积极性与主动性，提高教学效率。

(4) 能够科学领会专业人才培养方案及本课程的课程标准的要求，实施教学活动，并取得良好的教学效果。

(5) 依据教学实际，结合课程授课进度，积极参加专业技能比赛，达到“以赛促学，以学竞赛”的学习氛围，从而提升教学效果。

(三) 教材选用和编写建议

1、《环境艺术制图 AutoCAD》，徐幼光著，东方出版中心，2010 年。

2、《AutoCAD2007 中文版标准教程》，张巍屹编著，清华大学出版社，2007 年。

编写建议：本课程教材的选用，首先应符合市场及相关行业、企业的发展趋势，符合我国现阶段高职高专教育发展与改革方向，教学内容应与企业项目紧密结合，具有一定的适用性、实用性、前瞻性。其次要符合学生的专业基础与学习实际，以取得因材施教的目的。

二、《3D MAX+VRAY》课程标准

课程基本信息表

课程编号	080310	制订人	聂仁婷
英文名称	3D MAX+VRAY	审定人	赵雷
课程类型	专业学习领域	学分	7
先修课程	计算机辅助设计、AUTO CAD	周学时	20
后续课程	居室空间设计	完成日期	2017-05-16

学时分配表

模块	项目	项目名称	参考学时
必学 模块	1	基础操作	16
	2	建模	30
	3	编辑	18
	4	材质设定	18
	5	灯光、摄像机	18
	6	渲染输出	20
小计			120
总学时			120

一、课程定位

本课程是我院艺术设计专业室内设计方向的一门专业学习领域课程，为核心课程。本课程以学习 3D MAX 软件和 VRAY 渲染器为基础，以掌握三维设计的设计规律

为核心，能对各类室内外效果图的设计进行整体的了解及设计，并能对室内外效果图的构成与形式进行创作，是高职艺术设计专业的主要专业设计课之一。其任务是培养学生具有一定的室内外效果图的设计制作能力，使学生掌握各类效果图的设计特点。

二、课程设计理念

本课程设计的基本原则：精心设置问题，以问题解决为中心。问题凸显思考的目标，引导学生的学习实践。通过实际的问题背景来引入重要概念，使教学更有针对性，培养学生的质疑能力。

充分利用现代教育技术，引入多媒体教学。在教学过程中，采用多媒体课件与板书相结合的教学手段，并且利用图片直观的向学生展示效果图的制作。多媒体课件便于以可控的方式在短时间内呈现丰富的信息，加深学生对知识的视觉印象。传统的板书使用起来更加灵活，有助于学生领悟教师的思维过程。

采取方式方法：教学过程中注意前后承前启后，确保知识的连贯性，帮助学生构建由浅到深、层次分明的知识体系。

三、课程目标

（一）总体目标：通过本课程系统的任务训练，使学生掌握 3D MAX 软件和 VRAY 渲染器的操作，具备制作室内效果图的技能，培养学生良好的工作和学习态度，为从事室内设计等岗位工作培养基础职业能力。

（二）专业能力：了解效果图的主要用途，认识效果图对设计表达的重要支持作用，理解和掌握利用 3D MAX 和 VRAY 等软件进行效果图制作的步骤和基本操作方法。

（三）方法能力：具有查阅、收集、整理资料的能力；具有制定和实施工作计划能力；具有项目任务书的解读、理解能力；具有专业知识、技能和经验的运用和拓展能力。

（四）社会能力：具有沟通能力及团队协作精神；具有分析问题、解决问题的能力；具有勇于创新、爱岗敬业的工作作风；具有较强创新意识、学习意识；具备群众意识和社会责任心。

四、课程内容和要求

任务一：基础操作

（一）任务目标

1. 知识目标

（1）掌握 3D MAX 的界面。

（2）熟练掌握 3D MAX 的各界面的基本操作。

2. 技能目标

会进行 3D MAX 的初级操作。

（二）任务描述

老师布置任务,学生组成学习小组,根据任务要求,使用电脑,在教师的指导下进行基础操作。

任务二：建模

（一）任务目标

1. 知识目标

- （1）掌握 3D MAX 的基础建模原理。
- （2）熟练掌握 3D MAX 基础建模的操作。

2. 技能目标

会进行 3D MAX 的基本建模。

（二）任务描述

老师布置任务,学生组成学习小组,根据任务要求,使用电脑,在教师的指导下进行操作。

任务三：编辑

（一）任务目标

1. 知识目标

- （1）掌握 3D MAX 的基础模型的编辑原理。
- （2）熟练掌握 3D MAX 基础模型编辑的操作。

2. 技能目标

会进行 3D MAX 模型的编辑。

（二）任务描述

老师布置任务,学生组成学习小组,根据任务要求,使用电脑,在教师的指导下进行操作。

任务四：材质设定

（一）任务目标

1. 知识目标

- （1）掌握 3D MAX 和 VRAY 的材质设定原理。
- （2）熟练掌握 3D MAX 和 VRAY 的材质设定的基本操作及交叉运用。

2. 技能目标

会进行 3D MAX 和 VRAY 的材质设定的基本操作及交叉运用。

（二）任务描述

老师布置任务,学生组成学习小组,根据任务要求,使用电脑,在教师的指导下进行操作。

任务五：灯光、摄像机

（一）任务目标

1. 知识目标

- (1) 掌握 3D MAX 和 VRAY 的灯光、摄像机的使用原理。
- (2) 熟练掌握 3D MAX 和 VRAY 的灯光、摄像机的调节和综合运用。

2. 技能目标

会进行 3D MAX 和 VRAY 的灯光、摄像机的调节和综合运用。

(二) 任务描述

老师布置任务,学生组成学习小组,根据任务要求,使用电脑,在教师的指导下进行操作。

任务六:渲染输出

(一) 任务目标

1. 知识目标

- (1) 掌握 VRAY 的渲染原理。
- (2) 熟练掌握 VRAY 的渲染输出的基本操作。

2. 技能目标

会进行 VRAY 的渲染输出的基本操作。

(二) 任务描述

老师布置任务,学生组成学习小组,根据任务要求,使用电脑,在教师的指导下进行操作。

五、实施建议

(一) 教学建议

1. 教师能力要求

- (1) 具有一定的专业技能。
- (2) 具备一定的任务设计能力和任务组织经验。
- (3) 具备设计基于行动导向的教学法的设计应用能力。
- (4) 能采用先进的教学方法,具有较强的驾驭课堂的能力。
- (5) 具有良好的职业道德和责任心。

2. 教学基本条件要求

(1) 为保证学生顺利实施和完成教学任务,本课程必须在实践理论一体化教室或专用实训室完成教学工作。

- (2) 课内所需的主要授课设备有即时投影设备等。
- (3) 校内实训室应配备计算机辅助设计专用电脑等让学生完成作业。

3. 课程资源的利用与开发

- (1) 从校企合作单位或者其他途径获取的实际工作任务和被采用的优秀作品。
- (2) 网络资源,主要是课程网站以及外网资源。

(二) 考核评价建议

1. 学生学业考核评价建议：建议本课程采用过程考核和最终效果考核相结合（纵向）、教师评分与学生自评互评相结合（横向）的“双向双结合”考核方式。过程考核涵盖任务全过程，考核内容包括专业知识、技能和方法、态度及品质等方面进行考核，考核成绩由主讲教师和学生共同评定，6个任务的考核占总成绩的60%；最终效果考核主要通过对实际任务的整体效果来进行考核，由主讲教师 and 教学团队成员教师共同评定，占总成绩的20%；学生出勤和课堂表现成绩由专业教师记录、评定，占总成绩的20%。

2. 教师教学考核评价建议：建议采用后续课程评价、学生评价以及企业评价等方式对本门课程的教学效果进行评价。

（三）教材选用和编写建议

1. 教材选取原则：以培养实践能力、创新能力和创业能力为指导思想，贯彻高职高专培养目标。强调理论与实践的结合、教材与实际的结合，理论实践一体化教材。

2. 推荐教材：《3ds Max & Lightscape 软件实用教程 3ds Max 篇》，徐开秋著，东方出版中心，高等学校高职高专艺术设计类专业“十二五”规划教材。

3. 教学辅助书籍

《3DSMAX 室内环境效果图》，任守光编著，北京工业大学出版社，2009年。

《3DSMAX 室内效果图制作专业教程》，点智文化，清华大学出版社，2009年。

三、《居室空间设计》课程标准

课程基本信息表

课程编号	080311	制订人	石峰
英文名称	Bedroom Space Design	审定人	赵雷
课程类型	专业学习领域	学分	4
先修课程	3D MAX+VRAY、人体工学、AUTO CAD	周学时	20
后续课程	商业展示设计	完成日期	2017-04-16

学时分配表

模块	项目	项目名称	学时
必学 模块	1	居室设计风格与趋势	18
	2	居室设计要素	20
	3	家居装饰材料	10
	4	家具的设计与组合	10
	5	室内纺织品的设计与搭配	16
	6	家居软装饰设计	6
小计			80
总学时			80

一、课程定位

本课程是我院艺术设计专业的一门专业学习领域课程，为核心课程。其主要任务是：使学生掌握居室设计的基本理论、知识、应用方法，着重培养学生的室内设计实际应用的基本素质和能力，为提高学生综合素质和培养高端技能型室内设计人才服务。

二、课程设计理念

本课程设计的基本理念是“学以致用、学必致用”。《居室空间设计》是一门专业技能课程，主要是培养学生掌握并具备完成居室空间设计的整体知识和技能，同时培养学生科学、认真的工作和学习态度，为从事专业服务岗位群的岗位工作熟练基本的业务技能。

本课程建议采用“任务驱动”教学模式，将课程内容依据居室空间设计整体工作流程进行分解。在教学过程中，注重能力培养与素质教育相结合，虚拟练习和实际任务相结合。

三、课程目标

（一）总体目标：通过本课程系统的任务训练，使学生掌握居室设计的基本流程和操作方式，具备制作居室效果图和方案传达的技能，培养学生良好的工作和学习态度，为从事室内设计等岗位工作培养基础职业能力。

（二）专业能力：了解居室空间设计的要素，理解并掌握居室空间设计的流程和设计方法。

（三）方法能力：具有查阅、收集、整理资料的能力；具有制定和实施工作计划能力；具有项目任务书的解读、理解能力；具有专业知识、技能和经验的运用和拓展能力。

（四）社会能力：具有沟通能力及团队协作精神；具有分析问题、解决问题的能力；具有勇于创新、爱岗敬业的工作作风；具有较强创新意识、学习意识；具备群众意识和社会责任心。

四、课程内容和要求

任务一：居室设计风格与趋势

掌握现今居室设计流行趋势和装饰要点，这是本章的重点内容。

熟悉居室设计各种风格的特点和所针对的人群（年龄、社会地位、性别、职业等）。

了解国内外最新的居室装饰走向。

任务二：居室设计要素

掌握空间、色彩、光线三大要素的组合、搭配、相互影响方式。

熟悉居室空间设计、色彩设计、光环境设计三大要素。这是本章重点所在。

了解光线对色彩、空间的影响。

任务三：家居装饰材料

掌握常见家居装饰材料的搭配方法。

熟悉家居常用装饰材料的特性、使用方法。

了解装饰材料的价格变化。

任务四：家具的设计与组合

掌握各类型家具的功能和活动范围。

熟悉各类型家具的特性和其在空间中的作用。

了解家具的设计原理。

任务五：室内纺织品的设计与搭配

掌握室内纺织品的搭配原则。

熟悉居室对室内纺织品的物理、化学、心理要求。

了解室内纺织品的制作工艺。

任务六：家居软装饰设计

掌握家饰陈设的搭配原则。

熟悉家居设计中日常装饰、陈列物品的种类和功用。

了解国际国内流行趋势和新型装饰品。

五、实施建议

（一）教学建议

1. 教师能力要求

- （1）具有一定的专业技能。
- （2）具备一定的任务设计能力和任务组织经验。
- （3）具备设计基于行动导向的教学法的设计应用能力。
- （4）能采用先进的教学方法，具有较强的驾驭课堂的能力。
- （5）具有良好的职业道德和责任心。

2. 教学基本条件要求

（1）为保证学生顺利实施和完成教学任务，本课程必须在实践理论一体化教室或专用实训室完成教学工作。

- （2）课内所需的主要授课设备有即时投影设备等。
- （3）校内实训室应配备计算机辅助设计专用电脑等让学生完成作业。

3. 课程资源的利用与开发

- （1）从校企合作单位或者其他途径获取的实际工作任务和被采用的优秀作品。
- （2）网络资源，主要是课程网站以及外网资源。

（二）考核评价建议

1. 学生学业考核评价建议

建议本课程采用过程考核和最终效果考核相结合（纵向）、教师评分与学生自

评互评相结合（横向）的“双向双结合”考核方式。过程考核涵盖任务全过程，考核内容包括专业知识、技能和方法、态度及品质等方面进行考核，考核成绩由主讲教师和学生共同评定，6个任务的考核占总成绩的60%；最终效果考核主要通过对实际任务的整体效果来进行考核，由主讲教师和教学团队成员教师共同评定，占总成绩的20%；学生出勤和课堂表现成绩由专业教师记录、评定，占总成绩的20%。

2. 教师教学考核评价建议

建议采用后续课程评价、学生评价以及企业评价等方式对本门课程的教学效果进行评价。

（三）教材选用和编写建议

1. 教材选取原则

以培养实践能力、创新能力和创业能力为指导思想，贯彻高职高专培养目标。强调理论与实践的结合、教材与实际的结合，理论实践一体化教材。

2. 推荐教材

《室内设计基础与务实》，夏万爽著，河北美术出版社，2013年。

推荐教辅资料

《室内设计资料集》，张绮曼、郑曙杨著，中国建筑工业出版社，1992年。

《室内设计初探》，李晓军著，广州美术出版社，2004年。

《室内色彩》，李方著，岭南出版社，2001年。

四、《人体工学》课程标准

课程基本信息表

课程编号	07010051	制订人	朱博
英文名称	Human Engineering	审定人	赵雷
课程类型	专业学习领域	学分	2
先修课程	设计透视与手绘技法	周学时	8
后续课程	AUTOCAD、3DMax	完成日期	2017-04-16

学时分配表

模块	项目	项目名称	参考学时
必学 模块	1	人体工程学测量基础	4
	2	家具设计应用	12
	3	居室设计应用	8
	4	公共空间应用	8
小计			32
总学时			32

一、课程定位

本课程是我院艺术设计专业室内设计方向的一门专业学习领域课程。其主要任务是：使学生掌握人体工程学的基本知识，着重培养学生人体工程学在室内空间设计中的实际应用能力，为提高学生综合素质和培养高端技能型室内设计人才服务。

二、课程设计理念

本课程设计的基本理念是“学以致用、学必致用”。《人体工程学》是一门专业技能课程，主要是培养学生掌握并具备完成人体工程学的整体知识和技能，同时培养学生科学、认真的工作和学习态度，为从事专业服务岗位群的岗位工作熟练基本的业务技能。

本课程建议采用“任务驱动”教学模式，将课程内容依据知识和能力的循序渐进原则以及应用方向进行分解。在教学过程中，注重能力培养与素质教育相结合，虚拟练习和实际任务相结合。

三、课程目标

（一）总体目标：通过本课程系统的任务训练，使学生掌握人体工程学的知识要点及应用范围，具备在空间设计和色彩设计中较熟练应用人体工程学的的能力，培养学生良好的工作和学习态度，为从事室内设计等岗位工作培养基础职业能力。

（二）专业能力：了解人体工程学知识要素，理解人体工程学在室内设计中的应用范围和应用方法，掌握人体工程学拓展知识和应用的获取方法。

（三）方法能力：具有查阅、收集、整理资料的能力；具有制定和实施工作计划能力；具有项目任务书的解读、理解能力；具有专业知识、技能和经验的运用和拓展能力。

（四）社会能力：具有沟通能力及团队协作精神；具有分析问题、解决问题的能力；具有勇于创新、爱岗敬业的工作作风；具有较强创新意识、学习意识；具备群众意识和社会责任心。

四、课程内容和要求

任务一：人体工程学测量基础

（1）掌握人体工程学理论体系。

（2）熟悉人体常规尺寸、人体各部分尺寸比例关系、心理空间尺寸等人体工程学常用数据的采集、整理要点以及在室内设计中的用途。这是本项目的重点内容。

（3）了解人体工程学的起源和发展。

任务二：家具设计应用

（1）掌握人体工程学常用数据在家具设计中的应用。

（2）熟练掌握人体工程学常用数据在家具选配中的应用。这是本项目的重点内容。

（3）了解家具的设计原理和方法、发展历史等。

任务三：居室设计应用

(1) 掌握人体工程学常用数据在居室空间设计中的应用原理。

(2) 熟练掌握人体工程学常用数据在居室空间安排、色彩搭配、光线调配等方面的应用。这是本项目的重点内容。

(3) 了解人体知觉、感觉、心理与居室环境的关系。

任务四：公共空间应用

(1) 掌握人体工程学常用数据在公共空间设计中的应用原理。

(2) 熟练掌握人体工程学常用数据在公共空间安排、色彩搭配、光线调配等方面的应用。这是本项目的重点内容。

(3) 了解人体知觉、感觉、心理与公共空间环境的关系。

五、实施建议

(一) 教学建议

1. 教师能力要求

(1) 具有一定的专业技能。

(2) 具备一定的任务设计能力和任务组织经验。

(3) 具备设计基于行动导向的教学法的设计应用能力。

(4) 能采用先进的教学方法，具有比较强的驾驭课堂的能力。

(5) 具有良好的职业道德和责任心。

2. 教学基本条件要求

(1) 为保证学生顺利实施和完成教学任务，本课程必须在实践理论一体化教室或专用实训室完成教学工作。

(2) 课内所需的主要授课设备有即时投影设备、照相机、测量设备等。

(3) 校内实训室应配备计算机辅助设计专用电脑等让学生完成作业。

3. 课程资源的利用与开发

(1) 从校企合作单位或者其他途径获取的实际工作任务和被采用的优秀作品。

(2) 网络资源，主要是课程网站以及外网资源。

(二) 考核评价建议

1. 学生学业考核评价建议

建议本课程采用过程考核和最终效果考核相结合（纵向）、教师评分与学生自评互评相结合（横向）的“双向双结合”考核方式。过程考核涵盖任务全过程，考核内容包括专业知识、技能和方法、态度及品质等方面进行考核，考核成绩由主讲教师和学生共同评定，4个任务的考核占总成绩的60%；最终效果考核主要通过实际任务的整体效果来进行考核，由主讲教师 and 教学团队成员教师共同评定，占总成绩的20%；学生出勤和课堂表现成绩由专业教师记录、评定，占总成绩的20%。

2. 教师教学考核评价建议

建议采用后续课程评价、学生评价以及企业评价等方式对本门课程的教学效果

进行评价。

（三）教材选用和编写建议

1. 教材选取原则

以培养实践能力、创新能力和创业能力为指导思想，贯彻高职高专培养目标。强调理论与实践的结合、教材与实际的结合，理论实践一体化教材。

2. 推荐教材

《人体工程应用与实训》，林家阳、刘怀敏著，东方出版中心，2013年。

3. 推荐教辅资料

《室内设计资料集》，张绮曼、郑曙杨著，中国建筑工业出版社，1992年。

2017 级纺织品设计专业人才培养方案

专业代码：580406

修订时间：2017.05

主持修订人：武燕

第一部分专业人才需求调研

一、调研概述

（一）行业背景

纺织是重要的民生产业，山东省是纺织大省，产值和规模位居全国前列。淄博市周边的潍坊、滨州、东营三市分布着孚日集团、魏桥创业集团、滨州亚光毛巾有限公司、山东澳亚纺织有限公司等国内知名的纺织企业近 1400 家，其中规模以上的企业有 1100 余家。

淄博市纺织行业优势明显，是全省重要的棉纺织生产基地和化纤生产基地，在国家产业政策的支持下，纺织企业加快了产业结构调整、产品档次提升、技术装备更新，形成了一批极具影响力的骨干企业和名牌拳头产品，鲁泰纺织股份有限公司的色织布，兰雁集团的牛仔面料，淄博银仕来纺织集团有限公司的高支高密面料，淄博大染坊丝绸集团有限公司的真丝服用及家纺面料等八大产品分获“中国名牌”称号。

（二）专业人才需求

根据山东省纺织服装行业协会统计，全省规模以上纺织企业达到 5895 家，从业人员 300 余万人，其中高素质技能型人才不足 15 万人；根据淄博市纺织行业协会统计，全市规模以上纺织服装企业 253 家，从业人员 15 万余人，其中高素质技能型人才不足 1 万人，比例不到 7%，与山东省人才发展规划中提出的产业高技能人才达到 15%的需求尚有较大差距。通过对鲁泰纺织股份有限公司、孚日集团、淄博银仕来纺织集团有限公司等山东省代表性的纺织企业进行的人才需求状况调查显示，纺织品设计专业的高职生在企业中从事的工作主要是技术工作与基础管理工

作，尤其是纺织工艺设计、产品质量控制及设备管理等岗位高素质技能型人才的缺乏已成为提升企业产品档次和核心竞争力的瓶颈。因此，加快纺织品设计专业高素质技能型人才的培养已成为一项非常迫切的任务。

通过企业调研，专业人才需求的具体情况见表 1-1。

表 1-1 企业人才需求调查汇总表

序号	调查单位	2017 年岗位人才需求数量 (人)
1	山东淄博瑞发纺织制品有限公司	工艺设计 (10) 织物来样分析 (10)
2	山东齐赛纺织有限责任公司	技术设备员 (17) 面料跟单 (5)
3	淄博大染坊丝绸集团有限公司	质检员 (10) 工艺设计 (5)
4	山东银仕来纺织有限责任公司	织物来样分析 (15) 面料跟单 (5)
5	威海魏桥纺织有限公司	生产基础管理 (5) 工艺设计 (5) 生产操作 (12)
6	威海银洁绣品集团公司	生产工艺员 (5) 基础管理 (5) 面料设计 (4)
7	山东云祥绣品有限公司	生产工艺员 (4) 质检员 (6) 工艺设计与分析 (6)
8	山东南山纺织服饰有限公司	纺织品质量检验 (5) 纺织品生产管理 (10)
9	滨州愉悦家纺公司	生产工艺员 (3) 质检员 (6) 面料跟单 (5)
10	山东鲁泰纺织有限责任公司	纺织生产与管理 (40) 工艺设计 (10)
11	裕源纺织	纺织品生管理产 (8) 面料设计与分析 (6)
12	孚日家纺集团	织物来样分析 (15) 面料跟单 (10)
13	澳亚纺织集团	纺织品质量检验 (15) 纺织品设计与分析 (5)
14	豪盛巾被有限公司	纺织生产与管理 (10) 纺织品质量检验 (8)
15	山东帝纱纺织有限公司	面料跟单 (10) 工艺设计、织物分析 (10)
16	昌邑华晨纺织印染有限公司	工艺实施操作 (3) 质检员 (19)
17	山东滨州亚光毛巾有限公司	工艺设计员、样品分析 (12) 生产与管理 (3)
18	玉马窗饰有限公司	生产技术与管理 (1) 面料跟单 (4)
19	华纺股份有限公司	面料设计 (10) 生产工艺员 (4) 质检员 (4)
20	诸城瑞福生毛纺织有限责任公司	生产管理 (5) 工艺设计与分析 (10)
21	淄博市永智丝绸有限公司	工艺设计员 (4) 样品分析 (4) 生产与管理 (4)
22	淄博海润丝绸发展有限公司	工艺设计 (5) 面料跟单 (5)
23	山东桑莎制衣集团有限公司	纺织品营销 (5) 工艺设计 (5) 面料跟单 (5)
24	周村时利合纺织公司	工艺设计 (2) 样品分析 (6) 生产与管理 (2)
25	淄博三和纺织有限公司	工艺设计 (4) 产品检验 (4) 生产管理 (4)
26	海丰纺织品有限公司	纺织品设计、样品分析 (5)

序号	调查单位	2017年岗位人才需求数量(人)
27	青岛李沧吉富服装公司	纺织品营销(5) 工艺设计(5) 面料跟单(10)
28	山东舒朗服装服饰有限公司	纺织品营销(10) 电商(15)
29	淄博九天纺织有限公司	工艺设计师、样品分析(8) 生产与管理(4)
30	淄博德润有限公司	生产技术与管理(1) 营销(5)
31	山东一诺织品有限公司	工艺设计师(6) 生产与管理(4)
32	诸城裕民针织有限公司	工艺设计师、样品分析(5) 生产与管理(4)

主要的就业岗位与人才需求数量见表1-2。

表1-2 专业人才需求数量调研统计表

主要岗位	工艺设计	生产管理	纺织品质量检验	面料跟单员	设备管理员	纺织品营销	生产操作	合计
数量(人)	220	85	86	65	45	25	12	538

(三) 岗位群及其特点

通过对企业调研分析,可将与本专业相关的岗位归纳为2个岗位群,即纺织生产技术岗位群和纺织生产管理岗位群,如表1-3所示。

表1-3 岗位群典型工作任务

岗位群	典型工作任务
生产技术岗位群	纺纱、机织工艺制定及控制;贸易接单与跟单;原料及半成品检测
生产管理岗位群	产品质量检验及技术管理;生产工艺实施及跟踪;设备运转维护

二、调研分析

(一) 专业服务方向

依据区域经济对纺织人才的实际需求情况,本专业主要面向纺织企业、纺织品进出口贸易公司、检测机构、营销公司等单位,培养从事纺织品工艺设计与管理、品质检测与营销、纺织品跟单与贸易等岗位的“专业扎实、追求执着”的高素质技术技能人才。

(二) 专业培养目标

立足服务当地经济发展,面向山东纺织行业,培养适应社会主义市场经济建设需要,掌握纺织品设计的基本理论知识,具备纺织工艺实践技能和创新能力,能胜任纺织品工艺设计与管理、品质检测与营销、纺织品跟单与贸易等岗位的“专业扎

实、追求执着”的高素质技术技能人才。

（三）典型工作任务

通过对纺织企业的调研结果进行分析，将纺织品设计专业学生所从事的工作岗位及典型工作任务分析归纳如下表。

表 1-4 工作岗位及典型工作任务分析表

工作岗位	典型工作任务
工艺设计	参与纺织品的市场调研、分析，进行流行要素确定及流行趋势研究。
	根据调研结果，进行纺织品的开发和设计，对开发的面料产品定位。
	对开发产品图案内涵、风格作必要说明，编写产品设计文案。
	对产品进行后续跟踪，如跟踪试产，市场反应情况等。
纺织品检测	纺织品检验质量信息采集、分析等工作
	按客户要求的检验标准和公司检验规程，对原料、半成品、成品进行检验和品质评定。
	完成日常检验质量管理工作。
品质管理	检验生产中的品质状况。
	合理处理不良状况，排解生产中出现的问题。
跟单	接收客户订单，确认其要求，评估生产及品质情况回复客户。
	把订单交给生产部门，要求接单交货，跟踪生产情况及时通报不良状况。
	若无法按时交货尽快与客户沟通，接收客户抱怨，反馈给相关部门处理。
进出口贸易	国际贸易订单的生产跟踪、发货、现场监装。
	单证审核、报关、结算、售后服务等工作。
	业务相关资料的整理和归档，相关业务工作的汇报。
技术员	协助技术主管，完成产品翻样、研发项目，及时记录各种工作要素，编制齐全的产品文件。
	严格遵循新产品开发流程，保质保量完成试样，会同车间生产主管完成试产，处理试产中的设计问题。
	协助样品的制作，并对性能指标进行验证，协助质量、销售部门解决客户技术问题，协助销售部搞好客户服务。
工艺员	协助面料织物分析、面料设计与开发，参与面料信息及流行趋势收集。
	参与纺织工艺文件的编制和完善，协助生产主管制订纺织产品标准、生产和工时定额等。
	协助新产品纺织样件制作，协助供应商解决加工现场技术问题和质量问题。
市场营销	维护、宣传品牌的定位与形象
	制定市场活动策略、计划，开展公关活动、促销活动
	根据品牌定位，及时更新、完善，促进品牌形象的完美展现。
	跟进分销商的销售，与销售部配合，及时做出市场活动调整，促进销售。

（四）岗位职业能力

根据专业人才培养目标定位，以及前面的纺织行业发展状况和企业人才需求分析，本专业培养目标定位为：主要面向纺织企业、纺织品进出口贸易公司、检测机

构、营销公司等单位，培养具有良好的职业素养，身心健康；掌握纺织品设计专业必要的基础知识、专业知识和职业技能，从事纺织品工艺设计与管理、纺织品检测与营销、跟单与贸易等工作的高素质技术技能人才。毕业生可直接胜任的岗位主要有纺织品工艺设计、纺织品检验、品质管理、跟单、进出口贸易、技术员、工艺员、市场营销等；拓展岗位有纺织面料设计、技术管理人员、生产主管、部门经理等。各岗位的工作任务对应的职业能力见表 1-5。

表 1-5 工作岗位任务与职业能力分析表

工作岗位	典型工作任务	职业能力
工艺设计	参与纺织品的市场调研、分析，进行流行要素确定及流行趋势研究	具备优秀的市场调研与分析能力及流行要素确定、流行趋势研究和研究纺织产品定位的能力
	根据调研结果，进行纺织品的开发和设计，对开发的面料产品定位	能够将技术、艺术与设计相结合，根据消费需求及流行趋势的变化，进行纺织面料色彩、图案、织纹、质地、功能、风格等设计
	对开发产品图案内涵、风格作必要说明，编写产品设计文案	具有较强的美术功底，会图案设计，精通 photoshop 等基础设计软件
		具备花型和颜色的设计才能以及纺织结构的专业知识，了解不同材质和纱线运用
	对产品进行后续跟踪，如跟踪试产，市场反应情况等	富于想象力，创造力和革新力。
纺织品检测	纺织品检验质量信息采集、分析等工作	懂得面料工艺参数的设定，熟悉面料生产过程
		能够快速评定产品品质质量
		了解面料市场销售策略
	按客户要求的检验标准和公司检验规程，对原料、半成品、成品进行检验和品质评定	熟知检验产品的标准和检验文件
		能够按照标准进行检验作业
完成日常检验质量管理工作	懂得分析筛选纺织品检测信息	
	能熟练完成常规试样的检测和品质评定	
品质管理	检验生产中的品质状况	具备处理本岗位检测数据的能力
		能结合生产工艺对产品和检验中出现的质量问题进行初步分析
	合理处理不良状况，排解生产中出现的品质问题	做到严格区分“待检品、合格品、不合格品”，不漏判、误判
		熟悉设备常见故障的判断及处理方法，保证检验仪器保持合格状态
合理处理不良状况，排解生产中出现的品质问题	熟知产品的检验标准，能熟练操作检验设备和计量器具	
	能够快速检验原料、半成品、成品的品质质量	
合理处理不良状况，排解生产中出现的品质问题	熟知纺织品生产中品质控制点和经常出现的品质问题	
	熟悉质量管理体系的运作方法，具有较强的沟通、协调及统筹能力	

工作岗位	典型工作任务	职业能力
		熟悉生产过程和产品的结构，具有准确判断不合格产品并做出有效控制的能力
跟单	接收客户订单, 确认其要求, 评估生产及品质情况 回复客户	能够分析客户的特点及产品的价格构成
		能预测出客户的需求, 企业的生产能力及物料的供应情况
		了解产品的原料特点, 来源及成分
	把订单交给生产部门, 要求按单交货, 跟踪生产情况及时通报不良状况。	懂得制作生产单、计划单等排单
		熟悉纺织生产过程和产品的结构
	具有准确判断不合格产品并做出有效反应的能力	
若无法按时交货尽快与客户沟通, 接收客户抱怨, 反馈给相关部门处理	了解合同法, 票据法, 经济法等与跟单工作相关的法律知识	
	处理好与客户, 与上级, 与同事, 与外单位人员的关系	
进出口贸易	国际贸易订单的生产跟踪、发货、现场监装。	熟悉纺织生产过程、产品的结构和产品质量控制
		熟悉国际贸易流程, 懂得单据制作与订单的维护
	单证审核、报关、结算、售后服务等工作。	熟悉贸易法规及贸易进出口流程
		了解进出口海运、空运、陆运、报关、报验、商检、单证等工作, 懂得对外贸单证制作
		懂得订单确立后的产品交付过程的动态追踪与反馈, 以及与代理的协调沟通工作
		电脑操作熟练, 具备良好的沟通和表达能力
业务相关资料的整理和归档, 相关业务工作的汇报	懂得出口后各种单据的审核、追踪与反馈, 能够完成纺织品对外贸易的资料整理和归纳操作	
	熟练掌握常用纺织英语, 熟练使用办公软件	
技术员	协助技术主管, 完成产品翻样、研发项目, 及时记录各种工作要素, 编制齐全的产品文件	具有扎实的纺织理论知识和实践技能
		熟悉产品结构、工艺原理和生产过程, 了解国内外同类产品的发展趋势。
		熟练使用计算机软件
	严格遵循新产品开发流程, 保质保量完成试样, 会同车间生产主管完成试产, 处理试产中的设计问题	具有扎实的纺织知识, 懂得织物分析并能熟练操作, 能够制定生产工艺参数
		能够核算产品成份及成本价格, 懂电脑操作。
	能解决产品设计开发和织造等问题	
协助样品的制作, 并对性能指标进行验证, 协助质量、销售部门解决客户技术问题, 协助销售部搞好客户服务	懂得产品质量检验及品质评定	
	能够做好资料的整理与录入	
	懂得整理布料来样, 分析规格, 核算价格成本, 推算上机工艺等, 具有良好的沟通协调能力	
工艺员	协助面料织物分析、面料设计与开发, 参与面料信息及流行趋势收集	熟悉面料行业的发展水平
		精通面料织物组织、工艺设计, 熟悉工艺流程
	参与纺织工艺文件的编制和完善, 协助生产主管	熟练使用 CAD 软件
		熟悉纺织生产工艺流程和纺织品检验标准

工作岗位	典型工作任务	职业能力
	制订纺织产品标准、生产和工时定额	具有较好的沟通管理能力
	协助新产品纺织样件制作，协助供应商解决加工现场技术问题和质量问题	掌握技术改进和质量把关技能
		综合判断分析能力强，能独立进行生产实操
		能解决加工现场技术问题和质量问题
市场营销	维护、宣传品牌的定位与形象	对市场营销工作，行业产品的性能和用途有深刻的认识； 熟悉产品的性能、结构和用途
	制定市场活动策略、计划，开展公关活动、促销活动	熟悉产品的市场行情，具有较强的报价能力； 具有组织制定市场规划、市场销售策略、产品拓展的能力 良好的沟通能力和工作计划性
	根据品牌定位，及时更新、完善，促进品牌形象的完美展现	熟练操作 office 及 Photoshop 等软件
	跟进分销商的销售，与销售部配合，及时做出市场活动调整，促进销售。	能够灵活应用推销技巧
会根据公司产品、价格及市场策略，独立处置询盘、报价、合同条款的协商及合同签订等事宜		
		能够对公司营销策略、广告、售后服务、产品改进新产品开发等提出参考意见

第二部分 人才培养实施方案

一、专业名称

纺织品设计（580406）

二、招生对象

（一）招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生等。

（二）修业年限与学历

三年、专科

三、培养目标

立足服务当地经济发展，面向山东纺织行业，培养适应社会主义市场经济建设需要，掌握纺织品设计的基本理论知识，具备纺织工艺实践技能和创新能力，能胜任纺织品工艺设计与管理、品质检测与营销、纺织品跟单与贸易等岗位的“专业扎实、追求执着”的高素质技术技能人才。

四、培养规格

（一）素质要求

1. 具有良好的身体素质、健康的心理素质和优良的道德品质；
2. 具有从事本专业必需的吃苦耐劳、爱岗敬业、诚实守信的工作态度；
3. 具有积极思考、谦虚求学、勇于创新的科学精神；
4. 具有良好的人际交流能力、团队合作精神和客户服务意识；
5. 具有较强的纺织生产所必备的安全生产、环境保护和质量意识；
6. 具有一定的自主学习和可持续发展能力。

（二）知识要求

1. 掌握纺织材料的基本结构和性能，能够准确地进行纺织材料的鉴别及性能指标测试和分析。

2. 掌握纺纱、织造的生产流程、工艺及其产品的性能特征，具有一般产品的工艺设计及实施能力，能进行产品质量检测与分析。

3. 掌握织物结构的基本知识，熟悉织物分析的步骤和方法，能够进行织物来样分析。

4. 掌握纺织主要设备的结构和工作原理，具有主要设备的操作技能及对纺织设备维护与检修的初步能力。

5. 具有纺织品市场调研和信息分析能力；能够进行纺织产品成本核算和报价。

6. 具有一定的阅读本专业外文资料的能力。

(三) 能力要求

1. 职业基本能力

(1) 掌握纺织生产加工流程及其工艺设计基本理论，具备生产工艺设计能力；

(2) 掌握纺织材料性能基本理论，具有纺织原料和产品的检验能力；

(3) 了解纺织生产设备基本工作原理，掌握安全操作规程，具有生产设备维护维修能力。

2. 职业核心能力

(1) 掌握纺织企业生产管理的基本知识，初步具有一定的生产管理能力；

(2) 能够用纺织 CAD 软件设计织物组织结构并进行小样试织；

(3) 能进行纺织产品市场调研、分析，合理选择纺织原材料和纺织加工技术进行纺织新产品开发；

(4) 具有主要纺织生产工序的设备操作能力；

3. 职业拓展能力

(1) 掌握纺织品贸易基本知识，具有纺织生产跟单和纺织品营销能力；

(2) 具备纺织生产调度与仓储管理能力。

五、证书要求

1. 毕业证书

学生必须修完人才培养方案规定的必修课程和限选课程，经考核全部通过，获得 137 个学分后，方可取得国家教育部普通高等学校毕业证书（专科）。

2. 基本技能证书

CCT 全国高等学校计算机考试证书（必考）

3. 职业资格证书

（1）家纺设计师（三级）（必考）

（2）纺织纤维检验工（四级）（选考）

（3）织布工（四级）（选考）

六、就业方向

（一）主要就业岗位

纺织工艺设计、品质管理、机织工艺员、生产调度员、质量控制员。

（二）拓展就业岗位

纺织品跟单、进出口贸易、市场营销。

七、培养模式

（一）人才培养模式的基本内涵

以高职教育教学理念为先导，以校企合作机制的创新为抓手，以教育教学管理运行体系和质量监控评价体系的创新为保障，按照校企合作、工学结合的原则，创新“三结合、三同步”工学结合人才培养模式。

“三结合、三同步”工学结合人才培养模式见图 2-1。

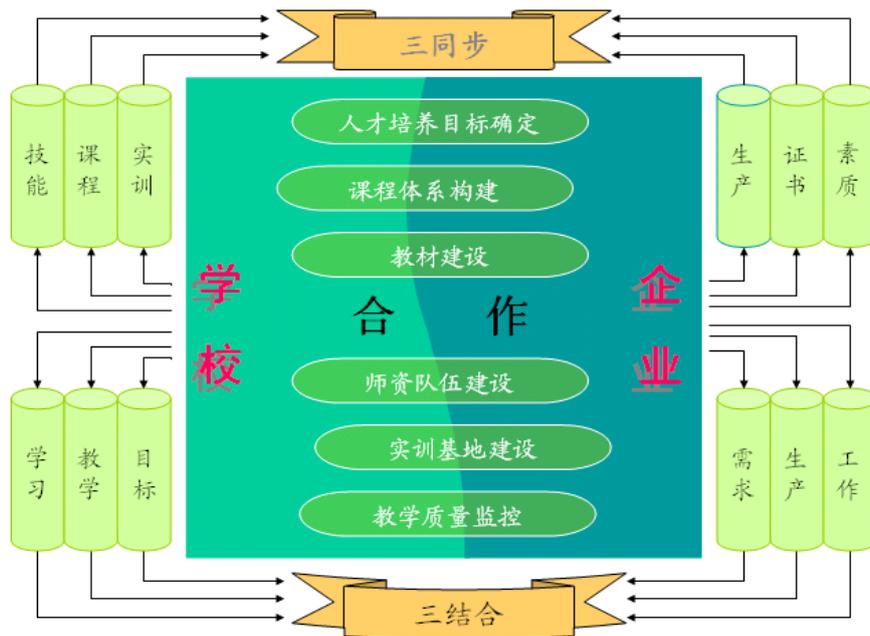


图 2-1 “三结合、三同步”工学结合人才培养模式

培养目标与企业需求相结合 根据纺织企业对技能型人才的需求状况和基本要求，分析研究学生应具备的职业能力和基本技能目标，培养学生纺织工艺设计及实施能力、分析解决纺织生产技术问题的综合能力和创新能力。

教学过程与生产过程相结合 与纺织企业合作，针对纺织生产职业能力标准与职业过程，以真实典型的纺织工艺设计项目为载体，以工作任务作引领，实施行动导向教学，做到教学场所与生产车间、学习过程与工作过程的融合；教师与师傅、学生与徒弟的融合；学生作业与实际产品的融合。

学习过程与工作过程相结合 实施“以工序为项目导向、以工艺为任务驱动”的基于纺织生产过程的教学模式。以产品开发与工艺设计紧密联系作为本专业的教学主平台，配合相关课程及实习实训，实施综合技能训练，使学生学习目标明确，工作任务落实，学习情景真实，实现在学习中工作，在工作中学习。

项目实训与产品生产同步 通过订单企业、紧密合作型校外实训基地和生产性实训工厂等形式，走“厂中校、校中厂”的办学模式，与企业共同实施教学过程，使专业实训与生产融为一体。

课程考核与证书考核同步 按照教学规律，结合职业标准与职业技能鉴定的内容，将相同、相近的各项能力进行归纳总结，整合教学内容，构成教学模块，融入

相关专业课程的教学，实现课程与证书同步考核。

技能培养与素质提高同步 结合当前高职教育的新要求，本着“能力本位”的主旨，在培养纺织工艺设计综合职业技能的同时，充分考虑学生现行就业与未来可持续发展的需要，实现专业知识、实践技能、继续学习、综合素质等培养的平衡发展。

（二）人才培养模式的具体实施

基于纺织品设计专业“三结合、三同步”工学结合人才培养模式，以培养学生的创新精神和实践动手能力为重点，根据企业需求、课程特点、设施条件，采用“能力递进，分段实施”的教学过程，学生的技能由简单到复杂，由单项到综合，职业能力逐渐提升。人才培养模式实施进程见图 2-2。



图 2-2 工学结合人才培养模式进程框图

第一阶段（1、2 学期），基本素质培养。完成素质与基础学习领域课程并开始专业基础课程的教学，重点加强英语、计算机及纺织专业基础等课程的教学，使学生具备较强学习能力和扎实的专业学习基础。

第二阶段（3、4 学期），专业能力培养。教学在教室和实训室交叉进行，并结合企业参观，专业单项技能训练，模拟实训等方式，完成纺织技术及管理专业核心能力与拓展能力的培养。

第三阶段（5、6 学期），专业综合能力培养。学生到校外企业顶岗实习，以企业员工身份参与实际生产过程，在生产中选取课题进行毕业设计，校企共同管理考核，完成专业综合能力的培养。

（三）教学模式及方法

1. 教学模式

任务驱动教学模式。教学全过程中，以若干个具体任务为中心，通过完成任务的过程，使学生学习和掌握基本知识和技能。教学过程以学生为主体、教师为引导，

激发学生的主观能动性、提高教学效果。如《纺织材料性能与检测》的教学，可以通过教师将所要讲授的新知识隐含在一个或若干个任务中，学生通过对教师所提出的任务进行分析、整理、讨论，确定它涉及到哪些知识，在教师的引导、帮助下提出解决问题的思路，最后通过教学任务的完成从而实现对所学知识的系统传授，使学生完成相应的自主学习任务的教学方法。

项目导向教学模式。“以项目为主线、教师为主导、学生为主体”，改变了以往“教师讲，学生听”被动的教学模式，创造了学生主动参与、自主协作、探索创新的新型教学模式。如《现代机织技术及应用》的教学，可以将部分内容转化成项目导向教学，特别是工艺设计能力的培养，教师通过规划设计方案，传达设计意图，学生在老师的指导下，通过相互协作，企业调研，资料查询，知识归纳，实验检测等方式，完成项目目标，在项目完成过程中培养了职业能力。在项目完成的过程中，强调学生主体地位，突出教师的设计、指导、评价作用。通过项目教学，可以激发学生学习和学习潜力，培养学生团队合作能力，在短时间内掌握更多知识，达到职业能力的要求。

2. 教学方法

按照高职教学的要求，提高学生学习质量，根据授课对象的差异、课程内容特点和技能要求，因材施教。改变传统教学方式，充分运用现代化信息教学手段，灵活采用分组合作学习和训练等课堂教学组织方式及项目教学、情景教学、任务驱动等有助于学生能力培养的教学方法。

(1) 项目教学法

将一个相对独立的项目，交由学生自己处理。信息的收集，方案的设计，项目的实施及最终的评价，都由学生自己负责。学生通过该项目的进行。了解并把握整个过程及每一环节中的基本要求。

在专业核心课程教学中，基于不同项目需要，按照认知规律和职业成长规律进行教学内容整合和序化，形成由浅到深，由基础到综合、融专业基本知识和具体操作为一体的学习项目，在项目引领中完成教学目标，实现专业知识有效迁移、专业技能逐步提升的教学效果，体现“工学结合、能力培养”的原则。

(2) 情景教学法

有目的地引入或创设具有一定形象为主体的生动具体的场景，以引起学生一定

的态度体验，从而帮助学生理解教材，引导学生对这些特殊情境进行讨论的一种教学方法。

(3) 任务驱动教学法

专业核心课程教学中，教师课前据学生知识水平设计好任务，搭建平台，课中创设教学情境，提出学习任务，并指出完成任务所必要的学习条件和资源。学生根据任务，以组为单位进行自主学习和协作学习，探讨完成任务的方法和途径。教师参与学生的学习活动，把握学习进度，发现问题，及时指导点拨。师生通过各种形式对任务完成情况进行分层评价（自评、互评与点评），学生在交流的基础上，反思学习过程，归纳学到的知识和技能。

任务驱动的教与学的方式，能为学生提供体验实践的情境和感悟问题的情境，围绕任务展开学习，以任务的完成结果检验和总结学习过程等，改变学生的学习状态，使学生主动建构探究、实践、思考、运用、解决、高智慧的学习体系。

八、课程体系

(一) 课程体系构建

通过对纺织品设计专业岗位群、工作任务及岗位核心能力的分析，依据人才培养目标及培养规格，整合学习内容，形成专业学习领域核心课程，为课程体系的构建奠定基础。调研分析情况见表 2-1。

表 2-1 专业核心课程构建表

岗位核心能力	知识要求	技能要求	支撑课程
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 原料性能指标的检测及原料选配 ▪ 纺纱半成品质量指标的检测及分析 	掌握常用纺织材料的基本性能。掌握有关纺织原料各项性能指标检验的国际、国家标准。	能够正确检测纺织品的性能指标。 能够根据纺织材料性能正确使用纺织质材料。	纺织材料性能与检测
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 织物来样分析及产品规格设计 ▪ 机织生产工艺制定与实施 	掌握织物结构设计的基本知识。	能够分析设计简单的织物组织，具有仿制一般品种的技能及试织打样的能力。	织物结构设计与应用
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 纺纱来样分析及产品规格设计 ▪ 纺纱生产工艺制定与实施 ▪ 纺纱设备日常运转维护 	掌握纺纱生产工艺与设备的基本知识 掌握纺纱设备的基本机构与工作原理。	能够正确设计纺纱生产工艺，具有工艺实施的能力。 纺纱主要工序生产操作能力。	现代纺纱技术及应用

岗位核心能力	知识要求	技能要求	支撑课程
<ul style="list-style-type: none"> 产品质量控制 生产操纵管理 			
<ul style="list-style-type: none"> 机织生产工艺制定与实施 机织设备日常运转维护 产品质量控制 生产操纵管理 	掌握机织生产工艺与设备的基本知识 掌握机织设备的基本机构与工作原理。	能够正确设计机织生产工艺,具有工艺实施的能力。 具有工艺执行和半成品质量控制能力。	现代机织技术及应用
制定生产计划, 监督检查计划的执行 <ul style="list-style-type: none"> 原料调度及生产工序间的协调 	掌握纺织企业管理的一般知识。 掌握纺织工艺计算的知识	制定和实施生产计划、调度和协调能力。 产质量统计、生产成本核算分析能力。 生产任务分配及人员管理等综合能力。	纺织生产质量控制
分析纺织品订单, 落实订单的生产 <ul style="list-style-type: none"> 跟踪各个生产环节的进度和质量 	掌握市场营销的基本理论和方法, 能够初步分析和解决市场营销活动实际问题	跟踪各个生产环节的进度和质量; 检验成品质量	纺织品贸易实务

在职业岗位能力分析的基础上, 按照“教育的根本是育人”的本质要求, 遵照教育部、教育厅对大学生的政治教育、身心健康教育的要求, 遵循我国人文素养教育规律。在专业上, 以职业岗位能力分析为依据, 以培养学生纺织生产工艺设计与实施能力与岗位适应能力为目标, 完善“基于培养纺织生产工艺实践能力为目标”的专业课程体系, 见图 2-3。



图 2-3 课程体系构建图

纺织品设计专业课程体系包括职业基本素养能力课程、职业核心能力课程、职业拓展能力课程以及职业综合能力实训课程。通过纺织材料性能与检测、现代纺纱技术及应用、现代机织技术及应用、织物结构设计与应用、纺织品贸易实务和纺织企业管理等课程，实现专业核心能力的培养。

（二）核心课程综合开发

与鲁泰纺织股份有限公司、淄博银仕来集团有限公司等企业合作，吸收行业企业专家参与，组建课程开发团队，合作进行课程内容建设，已将《纺织材料性能与检测》、《现代纺纱技术及应用》、《现代机织技术及应用》、《织物结构设计与应用》和《纺织企业管理》建设成为本专业工学结合的核心课程。

1. 核心课程标准制定过程

（1）产学研结合、校企互动，由学校教师和企业专家共同开发优质核心课程，突出课程的开放性和职业定向性，根据纺织生产新技术发展变化和企业要求及时更新教学内容，企业与学院共同参与制订课程标准、授课计划和教材编写工作；由学院教师和企业专家共同授课，其中企业专家重点承担实践性强，与生产联系紧密的教学内容部分，使学生获得的知识、技能真正满足职业岗位的要求。

（2）由企业、院校联合调整，选定职业基础和专业课程，根据企业需求安排理论和实践教学环节。

（3）组织专业教师与企业技术人员共同对核心课程进行项目化改革，每门课程以具有实用性、综合性、可操作性的实训项目为内容，把必须掌握的知识融入项目中，通过具体任务驱动，提高学生学习的主动性和积极性，并形成相应的项目过程考核机制，将已确定的项目应用于实际教学中，总结经验，不断完善项目化教学内容。

2. 课程内容的重构

选择实际岗位操作中的任务（项目）作为教学任务，构建教学情境。用由简单到复杂的几个任务或者是综合性的项目贯穿整个课程内容，然后将与任务（项目）相关的知识与技能贯穿在任务（项目）完成的过程中。按照咨询、计划、决策、实施、检查、评价“六步教学法”构建任务驱动、行动导向的课程内容。

表 2-2 课程教学项目设计

内容 课程	项目 1	项目 2	项目 3	项目 4	项目 5	项目 6	项目 7	项目 8
纺织材料性能与检测	纺织纤维鉴别	纤维品质评定与检验	纱线品质评定与检验	织物品质评定与检验	纺织品服用性能检测分析			
现代纺纱技术及应用	原料的选配与混合	开清棉	梳棉	清梳联	精梳	并条	粗纱	细纱
现代机织技术及应用	络并捻设备及络并捻工艺设计	整经机及整经工艺设计	浆纱机及浆纱工艺设计	穿结经与纬纱准备工艺设计	有梭织机及织造工艺设计	剑杆织机及织造工艺设计	喷气织机及织造工艺设计	机织物(坯布)质量检验
织物结构设计与应用	织物及织物结构的认识	原组织织物设计	变化组织织物设计	联合组织织物设计	复杂组织织物设计	综合训练(服用织物设计)	综合打样设计训练	
纺织企业管理	纺织企业生产管理概述	生产计划管理	轮班组管理	现场管理	技术管理	质量管理	生产环境管理	

3. 专业核心课程设置及要求

表 2-3 专业核心课程设置要求

编码	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	学时
010101	纺织材料性能与检测	主要教学内容：纺织材料的结构、性能、品质评定及应用等基础知识；有关纺织原料各项性能指标检验的国际、国家标准。 要求：掌握常用的纺织材料的主要性能指标及相关知识；纺织原料各项性能指标的检测；检测试验仪器的使用和保养。	能够说出主要纺织材料结构、性能及应用。能够对纺织纤维、纱线、织物的主要性能的检验。	96
010102	现代纺纱技术及应用	主要教学内容：开清棉、梳棉、精梳、并条、粗纱、细纱、络筒与捻线、纺纱设备的基本任务，工作原理、工艺参数；原料选择、工艺流程的确定、各工序工艺计算，机台配备。 要求：掌握各主要设备工作原理，掌握工艺参数的选择原则；能选配原料；确定工艺流程；设备配备计算。	设备简单故障判断、排除；合理选择工艺参数。	96
010104	现代机织技术及应用	主要教学内容：整经、浆纱、穿接经、织造等机织设备的工作任务及工作原理、工艺参	设备简单故障判断、排除；合理	100

编码	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	学时
	用	数；原料选择、工艺流程的确定、各序工艺计算，机台配备。 要求：掌握各主要设备工作原理，掌握工艺参数的选择原则；能选配原料，确定工艺流程，设备配备计算。	选择工艺参数。	
010103	织物结构设计与应用	主要教学内容：各种织物组织图的绘制及其外观性能。 要求：掌握织物的各种组织结构的基础理论。	学会简单的织物组织设计，初步具有仿制一般品种的技能及试织打样的能力。	100
010106	纺织企业管理	主要学习内容：本课程主要讲述车间生产管理过程中的计划管理、班组管理、现场管理、技术管理、质量管理、生产环境管理等方面的内容。 要求：通过本课程的学习，使学生掌握纺织企业管理方面的基础知识和基本技能。熟悉纺织企业人员结构和组织关系，具备一定的处理纺织企业人际关系的能力，为将来从事纺织企业管理工作打下坚实基础。	具备召开班前会和班后会的能力；制定管理制度的能力；运用全面质量管理制度的能力；处理人际关系能力。	72

（三）综合实训课程建设

1. 根据本专业培养目标，设立《机织操作实训》和《机织工艺设计》2项综合实训课程，开设在第五学期前半阶段。旨在通过专项强化训练，使学生具备熟练从事初始职业岗位或工种的能力，为适应就业工作环境和顺利晋级奠定重要基础。

2. 通过毕业设计或毕业论文撰写，目的在于进一步综合学生在校期间的学习成果，培养学生具有综合地创造性地运用所学的全部专业知识和技能解决较为复杂问题的能力，并使他们受到科学研究的基本训练，初步掌握纺织厂设计的有关技能或科学研究的方式方法，培养学生严谨、求实、创新的科研作风。

3. 通过专业技能培训与考核，让学生在真实的生产工作场景中，培养自己的职业能力，熟练掌握本专业的一项重要岗位操作技能，学会两项操作技能，为“毕业实习”和就业打下良好的基础。同时在实习中，培养学生的职业道德和职业修养，树立正确的人生观和世界观。

4. 通过跟岗实习和顶岗实习，培养学生职业技能、职业素养和职业道德，树立正确的就业观，学习企业优秀的文化和管理经验，最大限度的提高学生的综合素质，并获得一定的劳动报酬，为学生将来的个人发展打下坚实的社会基础。

（四）实习项目改革与建设

在专业建设指导委员会指导下，制定顶岗实习计划，确定实习单位。学生与合作企业通过双向选择确定实习单位。学生与学院、实习单位签订实习协议，明确三方的责任、权利和义务，以保障实习单位和学生的合法权益。学生在顶岗实习过程中，以企业员工身份参与实际生产过程，定期轮岗，掌握纺织专业相关工作岗位的操作技能，达到适应不同工作岗位的要求，完成职业综合能力的培养和岗位适应能力的提升，实现由学生到专业人才的角色转换。在生产中选取毕业设计项目，进行毕业设计；通过技能考核，获得职业资格证书。

顶岗实习分组织、实施和总结三个阶段，由学校指导教师和企业兼职教师共同指导，具体实施过程见上图 2-4。

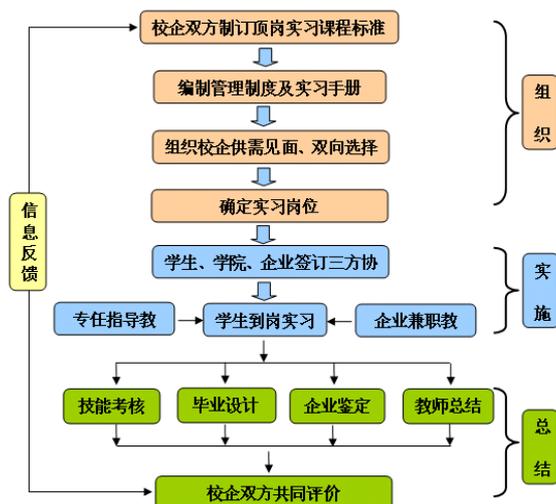


图 2-4 顶岗实习实施过程

（五）其他课程说明

1. 设计基础（编码：010213）

通过教师讲授色彩理论知识及绘画技能，并进行教学示范，使学生学习色彩的基础理论和实践知识，掌握色彩的基本认识和运用，提高绘画实践水平，进一步培养学生高尚审美情操和学习热情，为将来的专业课程学习作好提前准备，打下坚实的基础。

2. 摄影基础（编码：010214）

本课程主要介绍摄影的形式法则与原理，认识并掌握摄影的表现技法。使学生具备高素质劳动者和本专业初中级专业人才所必须的摄影的基本知识，为丰富学生

的专业知识，提高学生全面素质，增强适应美术设计专业工作的能力和继续学习的能力打下一定的基础。

3. 机织认识实习（编码：010131）

使学生对机织物生产过程和设备有一定的感性认识，初步了解一些专业术语和专业知识，为专业课程学习打下基础。

4. 纺织 CAD 应用（编码：010109）

使学生能用纺织 CAD 技术软件开发设计新产品，初步具备高素质劳动者和本专业高等职业专门人才所必须的设计开发能力，为今后从事专业设计工作打下良好基础。

5. 机织操作实训（编码：010135）

使学生对机织物生产设备有一定的感性认识，初步掌握机织操作基本步骤和工艺流程，为下一步顶岗实习和就业打下基础。

6. 机织工艺设计（编码：010136）

使学生掌握织前准备和机织织造的基本原理，能够根据客户需求及市场流行趋向进行机织面料的设计，并能够进行上机准备及上机操作，实现机织产品的顺利生产。

7. 织造质量控制（编码：010141）

使学生获得织物质量控制方面的基本理论、基本知识，熟悉织疵形成的原因，掌握提高产品质量的办法。

8. 非织造布概论（编码：010143）

熟悉非织造布的种类、主要性能、主要用途，掌握非织造布生产原理和生产工艺，具备从事非织造布生产经营方面工作的专业知识。

9. 纺织厂空调与除尘（编码：010146）

使学生获得纺织厂空气调节的基础理论和基本技能，初步具有空气调节的设计和调试能力，并培养学生的应用综合知识的能力。

10. 纺织新材料与应用（编码：010144）

掌握新型纺织纤维、纱线、织物的结构和性能，结构与性能的关系，以及与加工工艺的关系。

11. 纺织品服用性能（编码：010151）

要求学生掌握各种纺织品的服用性能，具有对纺织品性能测试的实际动手能力，能够较全面地对纺织品的性能作出正确评估，并预知纺织品可能具有的性能。

九、培养进程

(一) 教学环节分配表

表 2-4 教学环节分配表

入学：2017年 专业：纺织品设计 专业代码：580406 培养层次：高职 修订时间：2017.05

周数 期 环节	学	第一学年		第二学年		第三学年		合计	具体时 间安排
		一	二	三	四	五	六		
学期总周数		20	20	20	20	20	20	120	
国庆假期		1		1		1		3	
期末考试			1	1	1			3	
教学周数		19	19	18	19	19	20	114	
军训与入学教育		2						2	
公益劳动			1	1				2	
棉纺认识实习		1						1	
机织认识实习				1				1	
纺织CAD应用					1			1	
机织操作实训						3		3	
机织工艺设计						6		6	
技能培训与考核						3		3	
毕业设计答辩						7		7	
顶岗实习							20	20	
课内周数		16	18	16	18	0	0	68	
假期		5	7	5	7	5		29	
合计		25	27	25	27	25	20	149	

(二) 教学进程表

表 2-5 教学进程表

入学：2017年 专业：纺织品设计 专业代码：580406 培养层次：高职 修订时间：2017.05													
课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年		备注
				理论	实践	合计	一	二	三	四	五	六	
							20	20	20	20	20	20	
				16	18			16	18	0	0	学期总周 课内周数	
素质与基础学习领域	000103	思想道德修养与法律基础	3	32	16	48	3						
	000104	形势与政策	1	16	0	16	1						
	000105	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	60	12	72		4					
	000201	大学英语	8	136	0	136	4	4					
	000206	体育与健康	4	8	60	68	2	2					
	000312	计算机应用基础	4	40	32	72		4					
	000316	军事理论	2	36	0	36		2					
	000311	职业设计与就业指导	2	38	0	38	8#	12#	8#	10#			
	000401	创新创业教育	2	38	0	48	14#	14#	10#	10#			
		公共选修课	4	64	0	64			2	2			
		000314	军训与入学教育	2	0	60	60	2.00					
		000315	公益劳动	2	0	60	60		1.00	1.00			
			社会实践（假期进行）	2									
		小计	24.5%	40	468	240	718	10	16	0	0	0	0
专业学习领域	010213	设计基础	2	10	30	40	4.0						
	010214	摄影基础	3	20	40	60	6.0						
	010101	纺织材料性能与检测*	5	46	50	96	6.0	2					
	010102	现代纺纱技术及应用*	2	16	20	36		2					
	010103	织物结构设计及应用*	6	50	50	100			4	2			
	010104	现代机织技术及应用*	6	50	50	100			4	2			
	010105	纺织实务英语	4	44	20	64			4				
	010106	纺织企业管理*	4	52	20	72				4			
	010107	纺织品贸易实务	4	52	20	72				4			
	010108	织物分析	4	42	30	72				4			
	010130	棉纺认识实习	1	0	30	30	1.00						
	010131	机织认识实习	1	0	30	30			1.00				
	010109	纺织CAD应用	1	0	30	30				1.00			
	010135	机织操作实训	3	0	90	90					3.00		
	010136	机织工艺设计	6	0	180	180					6.00		
	010132	技能培训与考核	3	0	90	90					3.00		
	010133	毕业设计答辩	7	0	210	210					7.00		
	010134	顶岗实习	20	0	600	600						20.00	
	小计	67.4%	82	382	1590	1972	26	20	12	16	0	0	必修周时
专业拓展领域	010145	产业用纺织品	2	26	10	36		2					
	010144	纺织新材料与应用	0	0	0	0							
	010140	棉纺质量控制	4	44	20	64			4				
	010141	织造质量控制	0	0	0	0							
	010142	针织概论	4	44	20	64			4				
	010143	非织造布概论	0	0	0	0							
	010147	染整概论	2	26	10	36							
	010146	纺织厂空调与除尘	0	0	0	0			2				
	010150	织造跟单	2	26	10	36							
	010151	纺织品服用性能	0	0	0	0				2			
				0	0	0							
			0	0	0								
	小计	8.1%	14	166	70	236	0	2	10	6	0	0	选修周时
合计	必修课合计		118	786	1830	2626	26	22	22	22	0	0	周时总数
	总计		136	1016	1900	2926	实践比例		65%		课内学时		1546

十、考核评价

(一) 知识考核

考核成绩主要依据学生的平时表现、任务完成情况及最终考核来确定，以过程评价为主，采用累计计分制。其中，过程评价包括平时上课的表现、各任务的完成及任务答辩情况；最终考核采用试卷方式，考核题目的设计以考察学生的综合运用能力为原则，兼顾基本知识、基本理论的掌握，成绩根据试卷完成情况给出。

(二) 综合实践考核

1. 实习实训

考核成绩按百分制计分。实训过程中由教师根据学生表现记录平时成绩；对学生的上交日志进行打分；实训结束时对学生完成的实习报告进行打分。

2. 毕业设计与答辩

采取百分制，分三个阶段进行考核。

(1) 选题考核阶段 20 分：参考资料与文献综述 5 分，选题报告和设计（论文）方案 10 分，学习态度和表现 5 分。

(2) 中期考核阶段 20 分：设计（论文）进度 5 分，分析问题、解决问题及创新能力 10 分，学习态度与表现 5 分。

(3) 答辩考核阶段 60 分：毕业设计（论文）质量 20 分，答辩情况 20 分，分析问题、解决问题及创新能力 10 分，设计（论文）书质量 5 分，学习态度与表现 5 分。

（三）能力、素质考核

据本专业能力、素质考核指标体系，实行过程性考核。

第三部分 人才培养保障机制

一、教学团队

（一）专业带头人

武燕，讲师，中国职业技术教育学会教学工作委员会理事，中国纺织出版社第六届、七届编审委员会委员。淄博市第五批学科带头人，淄博市劳动模范，山东省职业教育科研工作先进个人，全国纺织职业教育先进工作者。主编《国家纺织行业职业标准整经工》、《新编丝织工艺学》、《纺织品服用性能与功能教材》、《产业用纺织品》教材，专著 4 部，参编本科教材《纤维材料近代测试技术》、《长丝纺织工艺》、《活性材料学》教材三部，在《纺织学报》、《丝绸》、《纺织教育》、《辽宁丝绸》、《江苏丝绸》等发表论文 20 余篇，承担省级科研项目 10 多项，其主要研究方向是纺织材料与产品设计。

（二）骨干教师

骨干教师一：赵书国，山东纺织工学院毕业，大学本科学历，苏州大学纺织工

程专业硕士学位，工程师，讲师，17 年企业工作经历，近三年发表专业论文 5 篇并参与 2 项省级科研课题。主要讲授课程：现代纺纱技术及应用、纺织企业管理、纺织厂设计、棉纺质量控制，毕业设计指导、顶岗实习指导等。主要研究方向：棉纺工艺设计。主要科研成果：论文《变支变捻竹节纱的开发》发表于《山东纺织科技》；论文《梳棉机工艺配置与生条短绒率关系的探究》发表于《棉纺织技术》。

骨干教师二：丛文新，毕业于苏州丝绸工学院，大学本科学历，讲师职称，国家织布挡车工考评员。主要讲授课程：机织学、机织工艺学、现代机织技术及应用。主要研究方向：织造工艺、机织设备维护保养。科研成果与奖励：2012 年论文《柔丝混纺面料织造工艺探讨》发表于《纺织品设计》杂志，2010 年参编“十一五”部委级规划教材《现代现代机织技术及》，2014 年参编“十二五”部委级规划教材《机织工艺》，2009 年、2013 年被评为市级优秀教师。

骨干教师三：刘丽娜，毕业于苏州大学，硕士研究生，讲师职称，针纺织品二级技师，高级面料设计师。主要讲授课程：纺织材料性能与检测、纺织外贸实务英语、产业用纺织品。主要研究方向：纺织材料性能与检测、纺织品设计。科研成果与奖励：Fourier Transform Infrared Spectrometric Analysis of Protein Secondary Structures of Regegerated Antheraea Pernyi Silk Fibroins. The 6th China International Silk Conference and The 2th International Textile Forum. 372-376。2013 年 2 月，在核心期刊棉纺织技术杂志发表《喷气织造中几种织疵的解决措施》。2013 年 3 月，学院“三八红旗手”。2013 年 6 月，学院第二届技能竞赛活动月先进个人。2013 年 8 月，所申报《高职院校课程改革调研报告》荣获 2012 年度全省教育系统优秀调研成果二等奖，第二作者。2013 年在 The 8th China international silk conference 发表 Rescerach the Dynamic-Elegance Property of Fabric（第三作者），被 SCI 收录。

骨干教师四：贾长兰，先后毕业于南京理工大学、浙江理工大学，研究生学历，讲师职称。主要讲授课程：纺织材料性能与检测、染整概论。主要研究方向：纺织新材料、纺织材料检测。科研成果与奖励：2006 年论文《再生丝素与无机纳米粒子共混膜结构与性能的研究》发表于《华东理工大学学报(自然科学版)》；2006 年论文《纳米 TiO₂ 改性丝素复合膜的研究》发表于《蚕业科学》；2007 年论文《Study on the Structure of the Nanometer Regeneration Silk Fibroin Film》发表于第

35#纺织会议；2010年论文《基于工作过程的《纺织品检验》课程改革探索》，发表于《职业教育研究》；2013年论文《纳米TiO₂改性丝素膜中的纳米颗粒粒径分析》，发表于《纺织学报》；2012年参编上海学林出版社《纺织材料与检测》；2010年至2012年连续二年被评为院级优秀教师。

（三）双师素质教师

近年来，我们把团队教师专业技能培养的重点放在提高专任教师的教育教学理念的转变和实际动手能力上，认真贯彻落实《国务院关于大力发展职业教育的决定》精神，通过安排教师到企业挂职锻炼，制定管理制度，保证教师的社会实践时间与质量，达到双师型教师的标准要求；另一方面通过引进企业具有专业技术职务，五年以上从事与专业相适应的生产经验的高级专业人才，完善双师型师资团队的建设；三是鼓励教师参加相应技能证和技能考评员的证书考核，促进教师专业技能的提升。

表 3-1 纺织品设计专业专任教师结构分析

内容	职称分析			学历分析		双师素质
	高级	中级	初级	硕士（学位）	博士（学位）	双师
人数	3	6	1	8	1	10
比例%	30	60	10	80	10	100
张玉惕	√				√	√
赵书国	√			√		√
贾长兰		√		√		√
陈爱香		√		√		√
杨文		√		√		√
陈艳	√			√		√
宋蕾		√		√		√
丛文新		√				√
王芳玲		√		√		√
周立群			√	√		√

（四）兼职教师

从淄博大染坊丝绸集团发展有限公司、淄博兰雁集团有限责任公司、淄博银仕

莱纺织有限公司、山东齐赛纺织有限责任公司等企业聘请 10 名在行业企业中业务能力强的业务骨干和能工巧匠为兼职教师，参与课程开发、人才培养方案制定、教学质量评价，承担技能实训课程教学、实习实训指导、毕业设计、论文指导等。

表 3-2 纺织品设计专业校外兼职教师结构分析表

序号	姓名	性别	出生年月	学历	职称	校外单位	兼任课程	备注
1	毕晓静	女	1970.11	无	无	淄博大染坊丝绸集团有限公司	机织实习	能工巧匠
2	王顺康	男	1968.12	函授本科	助理工程师	山东齐赛纺织有限责任公司	顶岗实习	业务骨干
3	李衍田	男	1976.12	本科	助理工程师	山东银仕来集团有限公司	顶岗实习、纺纱认识实习	业务骨干
4	徐国	男	1971.05	本科	工程师	山东银仕来集团有限公司	顶岗实习	业务骨干
5	孙红春	女	1964.02	本科	高级工程师	山东银仕来集团有限公司	顶岗实习、毕业设计	行业专家
6	田成杰	男	1968.12	专科	工程师	山东银仕来集团有限公司	顶岗实习	业务骨干
7	郭金鹏	男	1982.11	本科	工程师	山东豪盛集团公司	顶岗实习	业务骨干
8	赵建华	男	1980.05	专科	工程师	山东豪盛集团公司	顶岗实习	业务骨干
9	周文标	男	1970.08	中专	工程师	山东豪盛集团公司	顶岗实习、纺纱认识实习	业务骨干
10	马丽芸	女	1965.03	中专	高级工程师	山东齐赛纺织有限责任公司	顶岗实习、毕业设计	行业专家

二、实践教学条件

(一) 校内实训条件

纺织品设计是我院的品牌特色专业，学院非常重视本专业的实训条件建设，经过 30 多年的办学积累，特别是近年来，纺织品设计专业实验实训条件得到较大的

改善，新建标准实验室、纤维检测实训室、织物检测实训室、织物打样实训室、新产品研发中心、纺织CAD实训室、纺织实训基地等7个实验实训室和1个生产性实训工厂，创设了“7+1”规模的校内纺织实训中心，总面积约达3600平方米，生均面积6.91平方米，教学仪器设备总值达459万元（800元以上），生均教学仪器设备值8637元，教学仪器设备215台套，基本满足本专业实习实训的教学要求。

表3-3 纺织品设计专业校内实训基地一览表

序号	实训室名称	主要功能	主要仪器设备	设备总值	工位数
1	标准实验室	提供恒温恒湿的实验环境条件，保证实验结果的准确性，可比性，和统一性。	条干均匀度测试分析仪、电子单纱强力仪、纱线毛羽测试仪、纱疵仪、纤维细度分析仪、织物透紫外线测试仪、织物感应式静电测定仪、电脑式织物悬垂仪、电子织物强力机等。	65万元	9
2	纤维检测实训室	1. 承担《纺织材料性能与测试》课程的纤维、纱线性能指标的检测实验。 2. 学生纺织材料检测技能培训。 3. 承担一定的科研实验功能。	摇黑板机、缕纱测长器、条粗条干均匀度试验机、纱线捻度仪、标准光源箱（四光源）、马克隆值仪、纤维比电阻仪、原棉电阻测湿仪、原棉杂质分析、罗拉式纤维长度分析仪、电子天平、纤维切断器、生物显微镜、恒湿水浴锅、循环水多用真空泵、萃取器、烘箱等。	17万元	24
3	织物检测实训室	1. 承担《纺织材料性能与测试》课程的织物性能指标的检测实验。 2. 培养学生纺织材料检测技能。 3. 承担一定的科研实验功能。	钉锤式织物勾丝仪、织物起毛起球仪、织物折痕恢复性测定仪、织物水平折皱仪、落锤式织物撕裂仪、圆盘式织物平磨仪、滚箱式起球仪（四箱）、织物平磨仪、织物沾水度测定仪、实验台等。	35万元	40
4	新产品研发中心	1. 承担《机织设备与工艺》讲训一体教学。 2. 织物打样实验 3. 纺织新产品研发	全自动剑杆织样机4台、半自动电子提花织样机2台、单纱浆丝机1台、单纱整经机1台。	108万元	21
5	纺织CAD机房	承担纺织CAD教学	台式计算机50台等	21万元	40
6	织物打样实训室	承担《织物结构与设计》理实一体教学，《机织设备与工艺》讲训一体教学	半自动打样机40台等	72万元	40
7	棉纺实训室	承担《棉纺设备与工艺》讲训一体教学	细纱机1台	9万元	10

序号	实训室名称	主要功能	主要仪器设备	设备总值	工位数
8	纺织实训基地	1. 承担机织实习实训。 2. 承担《机织设备与工艺》实验教学。 3. 承担机织现场教学功能。	K053 络丝机 2 台 K079 并捻机 1 台 K080 捻丝机 4 台 分条整经机 1 台 普通剑杆织机 16 台 剑杆电子提花机 1 台	98 万元	26

(二) 校外实训条件

遵循高职教育“校企合作、工学结合”办学理念，积极建设校外实训基地，本专业现与鲁泰纺织股份有限公司等纺织骨干企业建立良好的合作关系，签订了校企联合培养协议，建立了稳定的校外实习基地。这些实习基地的建设，能够实现“实训与生产相结合”、“教学与技术开发相结合”、“学生就业与职工培训相结合”等功能，通过现场教学与现场实训相结合，使学生在“学中做、做中学”中实现教学与实训的互动，有效地完成了学生基本技能的培养。

表 3-4 校外实习基地建设计划及功能任务表

单位	主要生产任务	承担任务	年接纳学生数/人
淄博大染坊丝绸集团有限公司	认识实习、顶岗实习	顶岗实习	20
鲁泰纺织股份有限公司	认识实习、顶岗实习	认识实习、顶岗实习	50
孚日集团股份有限公司	顶岗实习	顶岗实习	18
淄博兰雁集团有限责任公司	认识实习、顶岗实习	顶岗实习	25
山东齐赛纺织有限责任公司	顶岗实习	顶岗实习	20
山东银仕来集团有限公司	顶岗实习	顶岗实习	35
山东澳亚纺织有限公司	顶岗实习	顶岗实习	35
山东帝纱纺织有限责任公司	顶岗实习	顶岗实习	10
山东豪盛集团公司	认识实习、顶岗实习	顶岗实习	23
山东德棉集团有限公司	顶岗实习	顶岗实习	15
威海魏桥科技工业园	顶岗实习	顶岗实习	40
淄博岜山织造有限公司	顶岗实习	顶岗实习	30
愉悦家纺有限公司	顶岗实习	顶岗实习	30
昌邑华晨纺织印染有限公司	顶岗实习	顶岗实习	30
山东瑞福生科技有限公司	顶岗实习	顶岗实习	30

单位	主要生产任务	承担任务	年接纳学生数/人
舒朗服装服饰股份有限公司	顶岗实习	顶岗实习	30
淄博海润丝绸发展有限公司	顶岗实习	顶岗实习	30
山东一诺织品有限公司	顶岗实习	顶岗实习	30
山东云祥绣品有限公司	顶岗实习	顶岗实习	30

三、共享型教学资源建设

(一) 职业技能标准

1. 家纺设计师（三级）职业技能标准
2. 纺织纤维检验工（四级）职业技能标准
3. 织布工（四级）职业技能标准

(二) 合作企业

表 3-5 合作企业信息

序号	单位名称	规模/主要加工对象	单位地址	企业联系人
1	山东银仕来集团有限公司	公司拥有世界先进水平无梭织机 800 台，高速提花机 128 台，棉纺纱锭 15 万锭，各种染色、涂层设备 30 多台；具有年产高支纱线 12000 吨、高档面料 8500 万米的生产能力和 1 亿米的染整能力。	博山	李勇
2	山东魏桥创业集团有限公司	拥有多种纺纱形式先进设备，各种织布设备，能够生产小提花类、牛仔布、大提花类、一般喷气类、高支高密类生产各类纯棉、涤棉、麻棉以及天丝、Modal、大豆纤维、竹纤维、丽赛、真丝棉混纺及各种新型纤维混纺或交织等 3000 余种面料。	邹平	王成
3	鲁泰纺织股份有限公司	公司采用具有国际先进水平的日本纺纱、织布和成衣生产设备，并从瑞士引进乌斯特全套试验仪器，年产纱线 2500 吨，色织面料 810 万米，衬衣 30 万件，是世界最大的色织布生产厂家。	淄川	李永传
4	孚日集团股份有限公司	拥有从日本、意大利、瑞士等国家引进的世界先进的精梳机、并条机等设备，同时装备了具有国内先进水平的环锭、气流、自络、倍捻等其它生产设备，生产效率高，产品质量在国内棉纺织行业处于领先水平。	高密	王主任

5	淄博岬山织造有限公司	是全国 120 家试点企业集团、全国 500 强企业岬山集团有限公司的大型子公司，拥有日本津田驹公司生产的具有国际先进水平的 ZW405 型喷水织机 1000 台和 5 套前准备整、浆、并及辅助设备，年可生产各种规格化纤布 1.3 亿米，年销售收入 2.6 亿元，利税 3000 万元。	博山	梅红
6	山东豪盛集团公司	创建于 1997 年，集团旗下的豪盛巾被有限公司（中国结、OEM 事业部、国际贸易部）、巾品世家现有 2 大工业园占地 380 余亩，拥有员工 1200 多名、各类毛巾织机 410 台和 3.5 万锭的纺纱厂，是集纺纱、织造、染整、设计、开发、生产、销售和物流于一体的专业化公司。	邹平	刘尚明
7	淄博兰雁集团有限责任公司	集纺纱、织布、染整、服装为一体的国内最大牛仔产品生产企业，世界牛仔布行业十强，全国 500 家最大纺织企业之一。企业员工近万人，集团公司下设十余个子公司，产销能力：2008 年全年实现纺纱产量 3.08 万吨，织布 4176 万米，服装 970 万件，销售收入 14.89 亿元，利税完成 1.03 亿元，利润 4824 万元，出口创汇 8366 万美元。	周村	张士成
8	山东齐赛纺织有限责任公司	是以纺织、服装为主体，集棉花加工、电子产品销售、房产开发等多行业经营的 8 个参控股公司。现有员工 2800 名，年生产 1 万余吨纱，5000 万米布和 200 万件（套）服装的生产能力。	张店	焦方晓
9	枣庄海杨王朝纺织有限公司	集纺织染整和服装水洗加工于一体。主要产品为各类全棉及弹力牛仔布和棉本色布，年产牛仔布 3000 万米，有重、中、轻磅 1000 多个品种系列，各类棉纱年产 10000 余吨。品种有全棉牛仔布，麻棉牛仔布，粘棉牛仔布，涤棉牛仔布，彩色牛仔布，条纹牛仔布，天丝牛仔布，丝光牛仔布，印花牛仔布等。	枣庄	黄金虎
10	大染坊丝绸集团有限公司	集缫丝、织造、印染、染丝、家纺、服装制品加工和进出口业务于一体，拥有固定资产总值 3 亿元，各类生产设备 1500 余台（套）。年产各类真丝绸 600 万米、人造丝及合纤织物 600 万米、练白真丝绸 2000 万米，染色丝织物 3300 万米、各类印花面料 600 万米、棉麻类染色织物 2000 万米、色丝 80 吨，各类丝绸服装、家纺制品 2000 万件（套）。产品出口到美国、欧洲、澳大利亚、日本、韩国、东南亚等五十多个国家和地区。	周村	陈鲁

（三）课程资源库

专业教学资源库的建设是对课程教学构建的有力支撑，具体内容应包括专业课程教学资源、从业岗位及其专业技能标准、课程标准、题材库等。

表 3-6 纺织品设计专业资源库建设一览表

类型		主要配置	作用
专业 课程 教学 标准	人才培养 实施方案	专业名称、代码，招生对象，培养目标，人才规格，就业方向，培养模式，课程体系，培养进程，考核评价	人才培养的指导性方案
	课程标准	纺织机械基础课程标准 纺织材料性能与检测课程标准* 现代纺纱技术及应用课程标准* 现代机织技术及应用课程标准* 织物结构设计与应用课程标准* 纺织企业管理课程标准 纺织实务英语课程标准 纺织品市场营销课程标准 棉纺认识实习课程标准 机织认识实习课程标准 纺织 CAD 应用课程标准 技能培训与考核课程标准 毕业设计与答辩课程标准 顶岗实习课程标准	各课程教学的指导性文件，主要包含课程学时分配、课程定位、课程设计理念、课程目标、课程内容与要求及实施建议
技能标准		家纺设计师（三级）职业技能标准 纺织纤维验配工（四级）职业技能标准 织布挡车工（四级）职业技能标准	技能考核的指导性标准
合作企业信息		企业规模、主要设备先进性、企业发展前景、企业文化、实习岗位、校企合作内容等	工学结合、校企合作
课程资源		《纺织材料性能与检测》精品课程与网络课程网站 《现代机织技术及应用》精品课程与网络课程网站 《织物结构设计与应用》精品课程与网络课程网站 《现代纺纱技术级应用》精品课程与网络课程网站 《纺织品设计专业顶岗实习》网络课程网站 纺织品设计专业展示网站 纺织品设计教学资源网站	包含课程标准、课程设计方案、电子教案、课件、试题库、动画、视频等，丰富课程学习方法与手段。
教学资源		图片库（音像材料、试题库）、资料库（企业工业案例、行业标准、企业信息）、教学实物等	

2017 级服装与服饰设计专业人才培养方案

专业代码：650108

修订时间：2017.05

主持修订人：李晶

第一部分专业人才需求调研

一、调研概述

（一）行业背景

我国是世界上最大的纺织服装生产出口国之一，正经历着从服装生产、销售、出口大国向世界纺织服装强国以及时装设计中心的转变。在政府“转型、环保”的硬性要求下，各服装企业的创新意识增强，一些传统的设计思维、制版技术和制作工艺被相继改进，取代的是国际性、高附加值的设计和技术投放。同时计算机技术在服装行业的应用越来越普遍，CAD 设计和制版、电脑服饰配色和个性化高级定制已经十分普遍，逐步使产品品质得到了明显提高。

山东是一个服装大省，其生产总量和出口创汇居国内前茅。山东服装产业近几年虽然发展速度较快，但要从大到强，目前还存在不少问题。由于各个企业的科技创新能力受到观念、信息、人才、研发等诸因素的影响，导致我省服装贴牌加工企业多，原创品牌企业少；产品风格雷同多，独创特色产品少；外贸加工低附加值产品多，高附加值产品少；产业链相关企业单打独斗多，有效整合少。而由此产生的低价竞争、低原创水平、低产业链整合能力、低信息化水平的“四低”现象，已成为我省服装产业向高端发展的瓶颈。

（二）专业人才需求

通过对服装企业的实地走访调研，较普遍存在的情况：

1. 企业订单的质量要求较高，供货期要求紧促，迫使员工的整体技术水平亟待提高。

2. 企业以订单加工为主，正向自主研发品牌转型，一方面，要求企业研发创新

能力急需增强；另一方面，需要为数众多的服装设计、服装技术、服装营销类人才补充到各个相关岗位，由此导致本专业学生在今后 5-10 年内人才需求量呈较大增长趋势。

通过对烟台舒朗服装服饰有限公司、山东韩都衣舍服装有限公司、烟台南山、希努尔集团、青岛红领等企业调研，反馈信息较为全面，具有代表性的汇总结果见表 1-1。

表 1-1 服装企业主要岗位对技术人才学历层次需求的调研汇总统计表

岗位群	主要岗位	中职 (人数)	高职 (人数)	本科 (人数)	小计 (人数)	高职毕业生所占 比例
服装设计 (梭织、针织、 服饰方向)	设计总监					知名设计师
	设计师		3	12	15	25%
	设计助理		5	17	22	22%
	设计主管			5	5	0
	服装选款		5	12	17	29%
	服饰品设计		2	4	6	33%
服装技术 (梭织或针织 方向)	服装制版		10	10	20	50%
	工艺设计		4	0	4	100%
	服装跟单		5	0	5	100%
服装营销	服装营销		10		10	100%
	商品陈列		8		8	100%
合计			52	60	112	46%

由表 1 中可以看出，不同岗位对不同层次（学历）服装专业人才的需求所占比例是不一样的。

其中，设计总监一职通常聘用国内外知名设计师，目的是借助设计师的名望宣传企业产品提升企业形象。设计师、设计助理、设计主管、服装选款、饰品设计岗位以大学本科学历为基本要求，普通高职毕业生或由所在院校专业系推荐，或因自身专业技能优秀（如在各类服装大赛中获奖），或因在顶岗实习期间工作表现优秀脱颖而出，被安排在服装设计类岗位，经过 1—3 年的岗位实践和培养，也能够胜任此类岗位的工作需要；经过统计，高职毕业生从事服装设计类岗位工作的比例约占 20%—30%。

服装技术类岗位，如服装制版、工艺设计和服装跟单则由高职毕业生占据主要位置，所占比例可以达到 100%。原因是高职教育相对普通本科教育更加注重实训和动手技能的培养，在这一点上，高职教育具有较强的教学优势。

服装营销和陈列，由于工作性质的关系，如需要经常出外勤、跑市场、组织货源、指导陈列展示等，工作岗位的辛劳和报酬远低于本科生的就业期望值，因此在招聘这一类岗位的从业者时，就学历而言，服装企业多考虑普通高职毕业生，同时也愿意着重培养，因此这一群体从业者所占比例也可以达到 100%。

综上所述，高职毕业生有着自身独特的优势，在校实训时间较多，基层岗位实践能力较强；高职教育对区域经济发展所起到的作用愈加突出。

（三）岗位群及其特点

1. 就业岗位群

根据对毕业生就业初期工作岗位（1~3 年岗位）和职业成长后发展岗位（3 年后岗位）的情况调研，在服装企业人力资源部门、企业生产技术管理人员、职业成长良好的毕业生代表协助下，按照岗位性质类属（设计型、技术型、营销型）进行归类，形成了服装与服饰设计专业人才需求岗位群及所对应的具体工作岗位。服装与服饰设计专业岗位群见表 1-2。

表 1-2 服装与服饰设计专业岗位群

岗位群	工作方向	具体岗位	岗位成熟期
服装设计	梭织类服装设计 针织类服装设计 服饰设计	1、设计总监	3—5 年
		2、设计师	3—5 年
		3、设计助理	1—3 年
		4、服装与服饰选款	1—2 年
服装技术	服装样版研究及绘制 样衣制作	1、服装制版	1—3 年
		2、工艺设计	1—2 年
服装营销	市场营销及管理 品牌策划及陈列	1、服装营销	3—5 年
		2、商品陈列	1—3 年

2. 就业岗位职业能力要求调研与分析

针对上述服装设计、服装技术、服装营销三大岗位群，对服装与服饰设计专业毕业生就业岗位职业能力需求调研，进一步提炼出岗位群对应的典型工作任务。

3. 工作岗位现状及发展前景调研与分析

通过对服装与服饰设计专业毕业生工作岗位现状及职业成熟期调研，分析归纳就业岗位现状及发展前景得出如下结论。

（1）岗位薪金情况：省内服装企业专科层次学生就业后，根据工作年限及岗位性质不同，按生产岗位计件工资换算薪金水平为 2500~5000 元/月不等，技术含量高的岗位（如设计总监、服装样版师）月工资平均相对较高，而且岗位工龄长，

具有丰富经验的人才，年薪一般为 10 万元左右；技术类岗位（如设计师助理、服装制版技术员、工艺设计员等）的月工资，以 8 小时工作制换算后，约 3000~5600 元/月；营销陈列类岗位，一般保底工资 1500~2000 元，根据业务完成质量，年薪收入 10~15 万不等。

（2）岗位发展前景及岗位容纳从业者比例

随着产业工人工资的不断提高，产品成本迅速增加，生产低附加值产品的企业逐渐淘汰，服装企业由人员密集型向技术技能型转变。

未来 10 年预计从业人员比例大致如下：管理人员：5%；设计人员：25%；技术人员：25%，营销人员 25%，其他岗位人员：20%。

二、调研分析

（一）专业服务方向

本专业的教师深入多个服装企业调研，及时对调研结果进行整合。在专业服务方向上进行了如下归纳：

从整个调研情况来看，大体可以分为两种企业类型：一是拥有自主设计研发品牌的大型服装企业，例如：山东舒郎服装服饰股份有限供公司、山东韩都衣舍服装有限公司等。二是以外贸订单加工为主的中、小型服装企业，山东江辰时装有限公司、青岛绮丽时装有限公司。针对服装设计岗位技能需求进行的调研分析结果显示设计人员岗位可以分为三个岗位群，包括设计类、技术类和营销与陈列类。服装与服饰设计专业所培养的专业岗位包括：设计总监、品牌设计师、设计师助理、设计师主管、服饰品设计师、服装样版师、样版技术员、工艺技术员、服装跟单、市场部经理、商品陈列师、服装买手、专卖店店长等。

从行业背景调研分析，服装设计专业主要面向山东省乃至全国拥有自主品牌、能够进行自主设计研发的服装品牌公司，从事服装品牌策划管理、服装设计与研发、服装陈列管理等相关岗位的工作领域。

（二）专业培养目标

服装与服饰设计专业旨在培养服装与服饰设计领域高素质人才，使服装与服饰设计专业教育具有先进性、前瞻性、可行性，能够培养出合格的、具有竞争力的专

业人才。通过深入到企业的人力资源管理部门和生产一线，实地调查用人单位的设计、技术人员组成和岗位设置情况，同时对企业未来几年的发展规划进行了深入了解。通过深入地实地调查，网络调研等形式了解服装行业人才需求动态，明确服装行业的发展现状和发展趋势，服装业的岗位设置，以及各岗位对人员的基本素质要求。预测现今以及未来几年企业对设计人才的需求状况，以此为出发点，召开专家论证会等形式，明确了人才培养方案中有关人才培养目标、人才培养模式、课程设置等核心问题，为学生的职业发展奠定坚实的基础，使人才培养与服装企业的人才需求接轨。

专业培养目标——培养拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，具有良好的职业道德、敬业精神和遵纪守法意识，掌握服装与服饰设计基本知识和较强实践能力，具有从事本专业实际工作的综合职业能力和全面素质，在服装等行业的生产、管理一线从事服装、服饰设计、样版制作、工艺设计等工作，经过实际工作锻炼后，能达到胜任服装设计与开发、产品质量检测与管理、服装品牌营销与陈列等方面有创新能力的高素质技术技能人才。

（三）典型工作任务

服装与服饰设计专业岗位群典型工作任务及对应岗位典型技能见表 1-3。

表 1-3 服装与服饰设计专业岗位群典型工作任务及对应岗位典型技能

岗位群	工作方向	具体岗位	岗位典型技能	
服装设计	梭织类服装设计	1、设计总监 2、设计主管 3、设计师 4、设计助理	1、服装流行信息收集整理分析 2、品牌设计理念 3、款式外观及色彩搭配	梭织类面料及辅料选配
	针织类服装设计			针织类面料及辅料选配
	服饰设计			服饰设计及制作
服装技术	服装样版研究及绘制	1、服装制版 2、工艺设计	1、头版的绘制及审版 2、修版定版的跟进 3、缝制工艺流程制定 4、样衣制作及质量把控	1、梭织类服装样版绘制 2、梭织类服装缝制
	样衣制作			1、针织类服装样版绘制 2、针织类服装缝制
服装营销	服装市场营销及管理	1、服装营销 2、商品陈列	1、目标市场及品牌调研定位 2、制定年度营销计划 3、服装展示与陈列 4、产品广告及促销策划	

（四）岗位职业能力

通过对省内多家现代化服装加工企业对人才基本要求情况调研，当前区域内相关服装企业对人才的需求数量较大，毕业生数量远远不能满足社会需求，就业前景

良好；随着技术的不断进步，产品结构、技术装备等发生了很大变化，因此对服装与服饰设计专业人才提出了更高的要求，尤其是对学生的综合素质方面更有了较深层次的要求，一方面具备对工作岗位和工作环境的适应能力，另一方面要有创新意识 and 创新能力等。

汇总归纳本专业人才岗位职业能力要求如下：

随着现代品牌服装企业的发展，品牌服装企业注重对设计研发人员专业素质的要求，但同时对专业人员的敬业精神、团队协作及表达沟通能力也非常看重。因为设计研发人员不止在做设计，而且要维护品牌形象与风格，要具备对面辅料知识的了解，及时了解新材料新技术、要具备表达自己设计思想的能力、要理解服装的结构和工艺特点、要与版师、工艺师、面辅料采购部门等多个部门的沟通协调能力。服装与服饰设计专业典型工作任务对应岗位职业能力见表 1-4。

服装与服饰设计专业典型工作任务对应岗位职业能力见表 1-4。

表 1-4 服装与服饰设计专业职业能力分析表

岗位	典型工作任务	职业能力
服装设计	确定设计师的开发款式	能掌控品牌风格；具有市场预测能力；分波段款式数量的掌握
	服装款式设计研发	能设计开发符合品牌定位的得到市场认可的服装款式；熟悉梭织服装结构设计、服装工艺制作常识；能设计符合品牌定位的得到市场认可的服装款式；能熟悉针织面料纱线、组织及工艺制作常识
	制定款式开发单	能手绘或用软件绘制服装款式图；能根据服装款式选择合适的服装面料、辅料；能利用软件对图片进行处理；能熟悉各种面辅料性能及搭配选择
	指导制作样板、样衣	与版师沟通交流；与样衣师沟通交流；对开发款式结构工艺的认识和理解能力
	下投产	能掌握服装设计生产的流程；能掌握服装号型常识；能掌握公司各种材料的规格号型；与各部门人员沟通交流能力
	面辅料搭配	能根据服装风格选择合适的面辅料；熟悉公司选择面辅料流程、熟悉公司大货情况
	搜集、整理相关资料	能掌握手绘或软件绘制服装款式图；常用办公软件的应用；能掌握设计软件的应用
	加工跟进	能熟悉服装设计到成衣制作的加工流程；熟悉梭织、针织服装结构设计；了解梭织、针织服装工艺制作常识与各部门人员沟通交流能力
服装技术	服装样版研究及绘制 样衣制作	头版的绘制及审版；修版定版的跟进；缝制工艺；流程制定；样衣制作及质量把控
陈列与	确定陈列风格	能掌握服饰色彩搭配知识；能掌握品牌服装定位、传达品牌服装风格；能表达设计师设计理念；能掌握设计应用软件
	陈列方案及实施	能根据品牌定位制定陈列方案；能根据服装风格进行服饰搭配；能手工

营 销		制作服饰配件；能掌握服装展示陈列手法；目标市场及品牌调研定位； 制定年度营销计划；服装展示与陈列；产品广告及促销策划
--------	--	---

第二部分人才培养实施方案

一、专业名称

服装与服饰设计（650108）

二、招生对象

（一）招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生等

（二）修业年限与学历

三年、专科

三、培养目标

培养拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，具有良好的职业道德、敬业精神和遵纪守法意识，掌握服装与服饰设计基本知识和较强实践能力，具有从事本专业实际工作的综合职业能力和全面素质，在服装等行业的生产、管理一线从事服装款式设计、样版制作、工艺设计等工作，经过实际工作锻炼后，能达到胜任服装设计与开发、饰品设计、产品质量检测与管理、服装品牌营销与陈列等方面有创新能力的高素质技术技能人才。

四、培养规格

（一）素质要求

1. 人文素质

（1）思想政治素质

提高学生的思想政治素质，有正确的政治方向；有坚定的政治信念；遵纪守法；为人正直，诚实守信。

（2）道德品质素质

提高学生的人文素质，有科学的认知理念、认知方法和实事求是、勇于实践的工作作风；自强、自立、自爱；有正确的审美观，爱好广泛，情趣高雅。

2. 心理素质

提高学生的身体和心理素质，有切合实际的生活目标和个人发展目标，正确看待现实，主动适应环境；有正常的人际关系，能处理好友谊与爱情关系。

3. 职业素质

培养学生的事业心、自信心和责任感；坚持原则，公平公正，廉洁自律；善于沟通，团结协作；敬业苦耐劳、乐于奉献，勇于创新。

（二）知识要求

1. 具有一定的专业基础理论和文化知识。

2. 有一定的艺术修养和一定的审美能力。

3. 学习和掌握服装设计的基础理论，掌握分类分系列服装设计能力，掌握服装生产技术与管理基本环节，基本具备一定的产品开发、技术服务与经营管理和市场营销的能力。

4. 掌握一定的计算机基础知识，具备计算机辅助设计（CAD）的基础操作技能。

5. 掌握一门外语，有一定的听、说、读、写能力。

（三）能力要求

1. 职业基本能力

（1）通用能力

计算机应用能力：能熟练使用 Windows 操作系统和 Office 软件；能熟练地进行网上信息浏览、下载文件、收发电子邮件。

外语应用能力：可借助字典阅读英文专业资料及说明书，具有初步口头交流能力。

语言文字表达能力：能针对不同场合，恰当使用语言与他人交流；能运用信息撰写比较规范的常用应用文，如调查报告、工作计划、研究论文及工作总结等，且书写工整。

创业能力和自我管理能力：能够根据实际情况确定个人发展方向，制定切实可行的发展规划，安排并有效利用时间完成阶段性工作任务和学习计划，养成终身学习习惯。有正确的择业观，较强的社会适应性和一定的创业能力。

(2) 专业一般能力

分类分系列服装与服饰设计能力, 服装品牌设计与管理策划能力, 服装结构设计、制版能力, 服装制作工艺能力, 服装营销展示陈列的综合能力。

(3) 社会能力

具有良好的思想政治素质、社会公德和职业道德; 具有开拓创新、团结合作和严谨务实的工作作风; 吃苦耐劳的工作精神、团队协作能力等; 具有较强的口头表达能力和人际沟通能力。

(4) 方法能力

①自主学习能力、分析运用能力和可持续发展能力: 增强学生的体质、心智、意志, 使其成为具有健全人格、高尚情操、德智体美全面发展的高素质技能型应用人才。

②自我管理能力: 确定符合实际的个人发展方向并制定切实可行的发展规划、安排并有效利用时间完成阶段工作任务和学习计划; 不断获得新知识、新技能来适应新的和变化着的环境。

③创新能力: 在三年的学习中(半年的顶岗实习), 通过实习、实训和毕业设计(或毕业综合实践)培养学生勤于思考, 乐于探索, 发现及解决问题的创新能力。

2. 职业核心能力

服装企业技术岗位所需要的服装与服饰设计和实际操作能力。

3. 职业拓展能力

使学生了解掌握服饰设计; 了解服装美学的学科特征和价值以及社会学、生理学、心理学、民俗学等诸方面对服装美的影响; 通过欣赏国内外知名设计师的作品, 了解服装发展流行的动态; 了解艺术的基本性质、艺术活动系统以及艺术种类特点为宗旨的科学体系, 提高艺术修养; 学习扎染的基本技术知识和基本技能; 掌握服装展示陈列的相关常识, 更具有艺术创造力和整体设计能力的实战型优秀形象设计人才。通过职业拓展训练, 培养学生成为全面发展的人才。

高职服装与服饰设计专业学生(设计方面)素质和能力要求归纳结论见表 2-1。

表 2-1 服装与服饰设计专业学生(设计方面)素质和能力要求

岗位	典型工作任务	职业能力
设计	1. 品牌设计方向与理念	1. 对品牌进行策划定位 2. 确定市场定位(包括人文、习俗、气候) 3. 理解公司的发展思路和目标客户群的定位

总监		4. 确立产品风格 5. 确立产品类型
	2. 制定产品开发策略	1. 具有敏锐的市场观察力 2. 能站在客户角度看待问题和理解概念 3. 能将设计理念渗透到产品推广、销售和策划活动中
	3. 确定整体设计方案	1. 具有捕捉流行信息的能力 2. 具有对流行趋势的认识能力 3. 具有对市场认可的把握能力 4. 具有整体设计方案的规划能力
	4. 样衣审核	1. 具有敏锐的观察力 2. 具有对市场前景的把握能力 3. 具有对版型的判断能力 4. 具有对样衣进行修正的能力 5. 具有果断的决策能力
设计师	1. 服装款式设计研发	1. 能设计开发符合品牌定位的得到市场认可的服装款式 2. 熟悉梭织、针织服装结构设计、服装工艺制作常识
	2. 制定款式开发单	1. 能手绘或用软件绘制服装款式图 2. 能根据服装款式选择合适的服装面料、辅料 3. 能利用软件对图片进行处理 4. 能熟悉各种面辅料性能及搭配选择
	3. 指导制作样板、样衣	1. 与服装样版师沟通交流 2. 与样衣师沟通交流 3. 对开发款式结构工艺的认识和理解能力
	4. 投产	1. 能掌握服装设计生产的流程 2. 能掌握服装号型常识 3. 能掌握公司各种材料的规格号型 4. 与各部门人员沟通交流能力
设计师助理	1. 面辅料搭配	1. 能根据服装风格选择合适的面辅料 2. 熟悉公司选择面辅料流程、熟悉公司大货情况
	2. 搜集、整理相关资料	1. 能掌握手绘或软件绘制服装款式图 2. 常用办公软件的应用 3. 能掌握设计软件的应用
	3. 加工跟进	1. 能熟悉服装设计到成衣制作的加工流程 2. 熟悉梭织、针织服装结构设计 3. 了解梭织、针织服装工艺制作常识 4. 与各部门人员沟通交流能力
设计主管	1. 任务管理	1. 对流行趋势的敏感度 2. 能准确把握品牌风格 3. 市场调研与分析预测能力 4. 掌握材料常识及新材料、新技术
	2. 人员管理	1. 能对设计师进行合理分配 2. 能对设计师进行日常管理
	3. 确定设计师的开发款式	1. 能掌控品牌风格 2. 具有市场预测能力 3. 分波段款式数量的掌握

五、证书要求

1. 毕业证书

国家教育部普通高等学校毕业证书（大专）

2. 基本技能证书

山东省计算机文化基础考试合格证书

3. 职业资格证书

服装职业技能资格证（中级）或同等职业资格证

六、就业方向

（一）主要就业岗位

山东省以及周边省市地区的具有自主品牌，具有一定设计研发能力的服装公司、服装与服饰设计工作室从事服装品牌策划与管理、服装设计与管理、服装样版师、服装与服饰个性化定制、市场部经理、陈列师、造型师等。

（二）拓展就业岗位

服装制版、服装结构工艺分析、针织服装结构工艺分析、服装质检、服装跟单、服装营销、服装买手、专卖店店长。

七、培养模式

（一）人才培养模式的基本内涵

以高等职业技术应用能力人才培养目标与规格的要求为指导，校企合作，构建基于岗位能力一体化的课程体系和基于工作过程的教学内容，经过不断的更新理念，深层次与企业合作，形成与服装生产过程相呼应的“理实一体、校企互动”为特征的工学结合人才培养模式。

（二）人才培养模式的具体实施

为实现人才培养目标，在对职业岗位（群）进行调研分析基础上，结合我院服装与服饰设计专业的特色及企业调研，分析服装与服饰设计人员岗位可以分为三个岗位群，包括服装设计类、服装技术类和陈列与营销类。服装设计类以培养设计总监、品牌设计师为主；技术类以培养服装版师、工艺技术员为主；服装搭配陈列类以培养服装陈列师为主。针对三大类岗位群需掌握的通用知识和主要技能，以培养服装与服饰设计、产品开发能力为主，适当拓展服装搭配、陈列和管理能力，以主要岗位的典型工作任务为载体，培养学生较为全面的职业能力。

1. 理实一体

以服装产品种类的“设计-板型-成衣”的工作过程为教学主线，对岗位能力分析构建课程体系，以企业真实的产品为载体基于工作过程重组教学内容，使理论教

学与实践教学深度融合，推行以学生为中心的“教、学、做”一体化的教学模式。

(1) 理实一体的教学内容设计：专业课程主要由企业典型服装种类（如裙装、裤装、衬衫、套装等）组成，每个项目均围绕以“设计-板型-成衣”的工作过程为主线，以企业真实的工作任务作为载体设计学习性任务，学习的内容由浅到深，循序渐进。

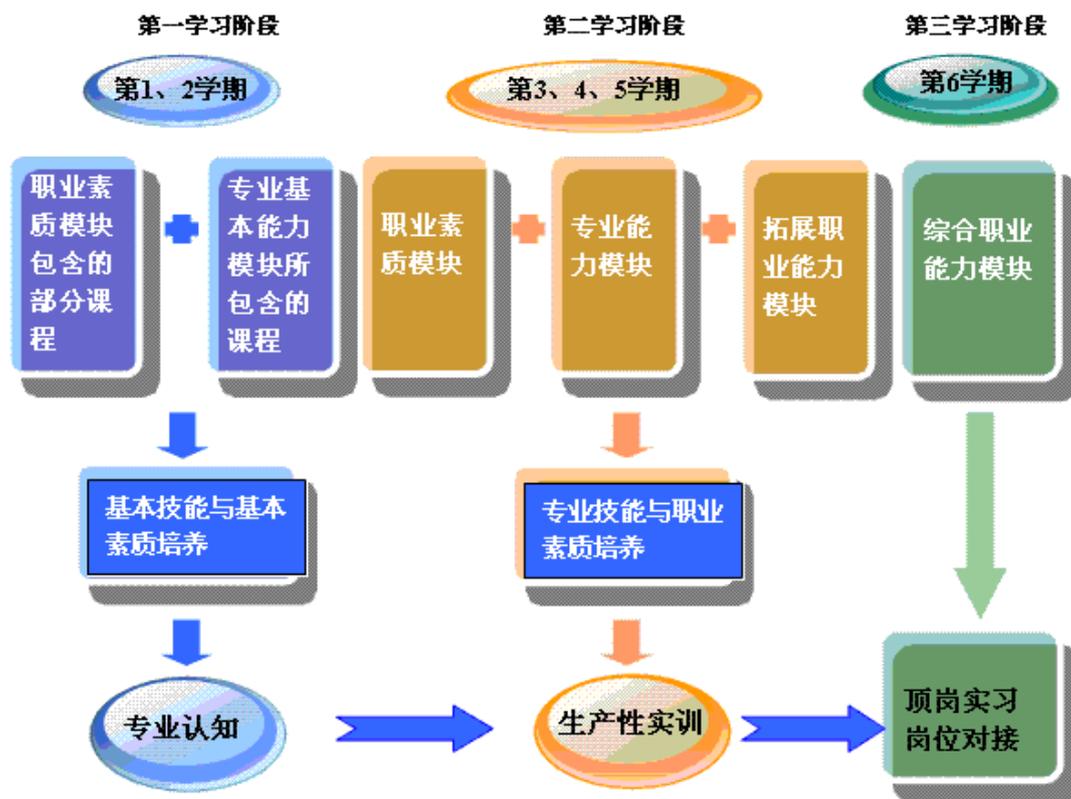
(2) 理实一体的教学模式：在女装设计与制作等核心能力的培养过程中，根据载体的代表性强、岗位能力具有相对独立性的特点，侧重款式设计、品牌策划与设计等技能方面熟练程度的培养，采取边讲边练，讲练结合的“理实一体”教学模式。在教学过程中，采用“讲练”结合，“教、学、做”一体化教学，教师每讲一个环节、就要演示操作这个环节、学生就练习这个环节，在不同服装款式重复的专项技能操作中，提高专项技能。教学中，配备实践教学与理论教学一体化的“双师”素质的专业教师及双师结构的教学团队，配备课堂与实训室一体化的教学环境，充分保证学生在教中学，学中做，使学生的职业技能水平得到全面提高。

2. 校企互动

基于工作过程的综合实训、生产性实训中以项目作为任务，每个项目按照咨询（信息收集）、决策（分析决策）、计划（计划安排）、实施（项目实施）、检查（项目检查）、评估（评价改进）六步进行设计，并充分发挥合作企业的在人才培养中的作用，广泛采用“校企互动”的教学模式，分别在学校和企业完成任务项目的工作过程。为实施校企互动的教学模式，应当通过多种合作形式搭建合作平台，建立企业实习基地，共同开展人才培养工作，与企业共同建立专业指导委员会，共建校内实训基地和校外实习基地。

顶岗实习：在第六学期，学生以企业员工的身份进入到企业进行顶岗实习，实现由学生到员工的角色过渡。

图 2-1 “理实一体、校企互动”的人才培养模式图示



(三) 教学模式及方法

1. 教学模式

(1) 采用项目式教学

倡导真实案例，项目为载体的教学模式，通过教学项目的方式对教学内容进行整合，突出技能的培养，将各款式分门别类，确定合理的具有代表性的款式作为具体的项目，通过项目的实施来学习技术，提高技能，实现任务的目标，感受成功。

(2) 任务驱动教学模式

按照服装设计专业学习领域的课程标准，首先将内容整合为具体的训练目标，并结合实际工作中的典型任务，设置相应的教学情境。

(3) 真实生产情景模拟

情景化就是将课堂教学转化为真实情景的教学，使学生能在真实的情境中感受职业操作氛围，通过真实产品与生产环节的演练，提高实践生产能力。

2. 教学方法

针对不同的课程类型，选择相应的教学方法。

（1）专业基础类课程的教学方法

专业基础课程强调对专业理论的透彻把握，为以后的实践应用奠定基础。教学上应穿插实践经验，不能脱离实践空谈理论。在采用基础的讲授法、讨论法等一般理论课程的教学方法上，应穿插演示法、启发法、情景模拟法等教学方法，注意培养学生分析问题的能力，强调学生的能动性，避免课程的枯燥乏味。

（2）专业技能类课程的教学方法

专业技能类课程在教学方法上采用“教学做一体化”的教学方法。老师现场演示、学生同步练习，边讲边练、讲练结合，真正做到教、学、做一体化。

（3）实践类课程的教学方法

通过启发式、交互式、讨论式、探究式教学方法，增加学生主动参与教学活动的意识，促进学生积极思考；在各实训阶段中采用教师引导、学生自主实践的教学方式，特别是具有创新性的综合实训设计，要始终以学生为主角，培养学生独立思考和学习的能力，同时尽量在实践类课程中加入小组合作、分工的环节，增强学生的团队协作能力，为今后走向岗位的后续自我学习、人际沟通奠定良好的基础。

八、课程体系

（一）课程体系构建

根据确定的人才培养目标及规格，通过广泛的服装行业企业调研，构建了以能力为本位、注重职业素养的工作过程系统化的专业课程体系，并以课程改革与建设为核心，统筹配置师资队伍和实践教学条件。服装与服饰设计专业课程体系开发的方法和步骤如图：

1. 基于岗位分析，遴选典型工作任务

针对本专业人才培养服务的三大岗位群，本专业教学团队就山东舒郎服装服饰有限公司、烟台南山服饰有限公司、青岛环球时装有限公司等规模以上的服装企业进行了广泛的调研，召开专题研讨完成分析任务。把岗位及岗位群中需要完成的任务进行分解，以掌握其具体工作内容以及完成该任务的职业能力，通过工作任务分析，完成从工作任务到典型工作任务的归纳。

通过与企业设计人员进行深度访谈、调研、教学顶岗等形式，了解岗位的工作

任务、工作过程与工作内容。在大量企业调研的基础上，教学团队与企业专家共同研讨分析，形成一份层次分明、条理清楚的工作任务分析表，并将工作任务分析结果归纳整理出典型工作任务，再经过专业指导委员会专家研讨，确定本专业的典型工作任务。

2. 依据典型工作任务，分析职业能力

专业带头人、专业骨干教师、生产一线直接从事设计或管理的专家组成的专业指导委员会，对典型工作任务进一步分析，分析完成这些工作任务所需要具备的职业能力。

基于职业能力分析，完成从行动领域到课程转化，根据典型工作任务进一步的分析，将职业能力细化分解为知识、技能、态度，在此基础上将知识、技能、态度归纳转换为离散状态的教学内容，离散式的教学内容是非系统化的，琐碎的，根据分类规律将这些离散式的教学内容整合统一到一个行动领域之中，同时根据学生认知及职业成长规律将行动领域进行整合和序化，兼顾教学的可实施性，以任务为导向、能力为本位，基于工作过程将行动领域转换成课程。

图 2-2 课程体系开发分析

（二）核心课程综合开发

表 2-2 专业核心课程与主要实践环节

课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
女装设计与制作	女装款式设计、色彩设计、效果图绘制、服装系列设计等。	熟练设计分类服装如创意装、裙装、衬衫、时尚女套装等系列服装，并绘制出效果图和工业化款式图、工业化样板，要具有创新性，并加以详细的说明与分析。	108
	要求：使学生掌握有关知识、原则、规律，具备良好的女装设计能力、手绘基础表现能力。		
时装画法	1. 服装人体表现 2. 服装材料表现 3. 服装画风格表现	熟练绘制各种风格效果图，掌握时装画表现技法，并具有一定的创新能力。	48
	要求：通过学习，使同学们具备良好的时装画绘制及服装风格的表现能力。		
立体裁剪	1. 原型衣身 2. 原型裙 3. 衣身设计 4. 领型设计 5. 款式变化设计 6. 礼服制作 7. 外套设计等	能运用立体裁剪的方法完成衣身、领型、款式变化、礼服、外套的设计与制作。	78
	要求：通过学习，使同学们具备熟练的服装立体裁剪及制作能力。		
服装结构图与工艺	1. 裙装 2. 衬衫 3. 西装	能熟练、准确的绘制出裙类、裤类、衬衫类、西装类服装结构图，打版推版与服装缝制工艺。	102
	要求：通过学习，使同学们具备熟练的服装立体裁剪及制作能力。		
毕业设计答辩	1. 学习毕业设计计划指导书， 2. 指导学生确定主题，查找资料， 3. 设计草案、服装结构设计、样板修正、排料与裁剪、服装制作。	毕业设计是对学生所学知识的综合运用能力和专业设计能力的检验。通过毕业设计论文答辩与设计作品展示，进一步拓宽专业知识面、提高学生动手能力。	330
	要求：指导教师全过程负责学生的毕业设计，确保每位学生都能够按照指定的教室和工艺室，在规定的时间内独立完成毕业设计并和答辩任务		

（三）综合实训课程建设

1. 综合实训课程设置

根据服装与服饰设计专业特点将市场调研与品牌策划、技能培训与考核、服装展示与陈列、毕业设计答辩设为本专业综合实训课程，以市场为导向充分锻炼学生综合实践能力与职业技能的培养。

2. 综合实训课程教学过程管理

进一步完善教学管理,做到教学管理制度健全,手段先进,执行严格;教学管

理改革力度大、效果好；教学质量保证和监控体系运行良好；教学指导委员会能实质性、制度性参与人才培养全过程；社会需求调研和毕业生质量跟踪调查制度化；实验室实行开放管理。

(1) 加强制度建设。按照职业教育的要求，进一步完善教学管理制度，并严格贯彻执行，加大检查督导力度，逐步完善各类教学管理制度和“698 质量控制系统”，全面提高管理的效率。全面落实系教学管理制度。

(2) 全面落实系教学管理制度。加强对学风管理，完善考试方法。

(3) 建立校企、院校之间的联合办学，完善管理机制，利用双方或多方优势培养适合企业和社会需求的高素质技术技能人才。

(4) 建立教学监控制度，提高教学管理，做到期初有计划、期中有检查、期末有总结。

(5) 进一步加强和完善我系教师教学质量评价指标体系(学生评教、教学督导评教、教师间互相听课等方面)，为纺织服装工程系做好教师队伍建设提供客观、准确的资料，进一步提高我系的教师教学质量。

(6) 抓好重点课程建设，优化师资配置、调整教学计划、加强教学过程管理，切实提高教学质量，培养学生实践和创新能力。

(7) 加强实验室的管理，完善实践教学体系，充分利用现有的设备资源，保障教学的正常运行。进一步完善校外实习基地、专业实训、毕业实习等实践教学环节的管理。

(8) 加强校企合作，请知名教授来校授课，与国内有关学校和机构共同开展学术和科学研究。

(9) 加强对社会需求的调研，重视从毕业生处反馈信息，随时调整教学有关内容，适应社会需要。

(四) 实习项目改革与建设

1. 顶岗实习

制定顶岗实习方案，顶岗实习是对高职高专学生进行职业素质强化训练，使高职生提前了解社会，增强岗位意识和岗位责任感，最大限度提高其综合素养的一项重要实践教学环节。顶岗实习工作由学校、实习单位、学生三方共同参与完成。学校处于核心地位，起主导作用，是顶岗实习工作的组织者和管理者，负责顶岗实

习工作的规划、协调和组织管理。系内要建立健全具体的顶岗实习工作方案，构建顶岗实习工作的长效运行机制，保障顶岗实习工作的顺利进行。

2. 毕业项目安排与管理

为切实加强对顶岗实习工作管理，指导学生顺利完成顶岗实习任务，相关指导教师要制定相关方案和实习计划，鼓励、引导学生正确认识顶岗实习，根据顶岗实习过程中发生的情况及时总结经验，为下一步的教学和实习打好基础，积极探索顶岗实习工作的新思路、新方法、新途径，促进我系各专业教学工作的持续、健康、协调发展。

(1) 学生顶岗实习在系部统一领导下，按照各专业室分别部署，实习指导教师具体负责的方式进行。指导教师定期通过电话、网络等各类信息渠道及时了解学生实习表现，专业室组织人员走访企业，及时沟通、解决企业和学生存在的问题，以便及时调整今后人才培养方向或模式。

(2) 实习指导方案与指导内容：严格执行顶岗实习计划书、指导书和任务书的要求，按照顶岗实习方案、工作规范和成绩评定质量标准严肃认真执行。

(3) 实习材料和阶段性总结的收缴：辅导员和班主任要在毕业离校前，认真落实并核实学生的最新联系方式（包括家庭住址、家长联系电话、学生电话、工作单位电话及联系人、个人 QQ 号等），要求学生学会使用顶岗实习网络课程网站，每月 5 号前将上个月的实习月结上报给指导教师，以便于指导教师了解实习状况和自身后续工作的开展。

（五）其他课程说明

1. 《中外服装史》（编码：020420）

本课程主要介绍各个历史时期和特定历史地域的经济、政治、宗教、艺术、科技、政治等各种因素对服装的作用与影响，本专业教学计划安排 32 学时，通过学习使学生能为今天的服装研究找寻科学依据、提供有益的借鉴。

2. 《服装材料》（编码：020421）

本课程主要介绍不同特性的服装材料及其使用方法，了解各种服用面料的特性以及材料本身的各种因素对服装的作用与影响，本专业教学计划安排 34 学时，通过学习使学生能在进行服装设计的同时有效的选择合适的面料。

3. 《专业英语》（编码：020422）

本课程主要介绍基本的专业英语知识，专业教学计划安排 76 学时，它从培养高端技能型专门人才的总体目标出发，结合学生毕业后的工作实际，力求向学生提供其未来工作所需要的专业英语知识技能，培养学生使用涉外业务英语的交际能力。

4. 《设计基础》（编码：020450）

本课程主要介绍设计的基础知识，如廓形、色彩、面料等，专业教学计划安排 40 学时，通过学习使学生了解设计的基础知识，具备从事设计专业的基本技能。

5. 《摄影基础》（编码：020453）

本课程主要介绍摄影的基础知识，专业教学计划安排 60 学时，通过学习使学生了解摄影的基础知识，具备从事设计岗位的基本技能。

6. 《电脑平面款式图》（编码：020433）

本课程主要介绍如何熟练的使用 CORELDRAW 软件进行服装的平面款式图绘制等，专业教学计划 18 学时，通过学习使学生与现代服装工业化大生产相适应。

7. 《电脑时装画》（编码：020431）

本课程主要介绍常见设计工作软件 Photoshop、CorelDraw 的基本操作，本专业教学计划安排 72 学时，具备进行彩色绘画、照片修版、图像编辑、款式图绘制的能力，为将来的设计工作任务奠定软件应用基础。

8. 《服饰配件设计》（编码：020416）

本课程主要介绍服装配饰设计原则，服装配饰设计、制作的全过程，培养学生的创造能力、审美能力；要求学生独立完成服装配饰品的制作，本专业教学计划安排 36 学时，通过学习使学生具有较强的创作与动手能力，同时要求学生理论与实践相结合，深入市场进行调研，使学生对服饰配件的设计与制作有初步的了解，使其对设计理念有更深入理解，有助于服装设计的整体设计，为日后进入服装行业从事服装与服饰设计打下坚实的基础。

9. 《男装设计与制作》（编码：020428）

本课程主要介绍常见设计分类服装如裤装、衬衫、西装等系列服装，本专业教学计划安排 24 学时，通过学习使学生能绘制出效果图和工业化款式图、工业化样板，要具有创新性，并加以详细的说明与分析。

10. 《服装 CAD》（编码：020432）

本课程主要介绍如何熟练的使用 CAD 软件进行服装的结构制图、打板、推版、服饰配色、款式图及效果图绘制等，专业教学计划 36 学时，通过学习使学生与现代服装工业化大生产相适应。

11. 《成衣设计与制作》（编码：020447）

本课程主要介绍成衣的设计顺序，服装工业化生产的程序，专业教学计划 120 学时，让学生将设计和制作切实的结合起来，使学生深入体会服装设计与服装技术的灵活运用，为做好设计师打好坚实的基础。

12. 《服装展示与陈列》（编码：020436）

本课程主要介绍服装展示设计基础知识，以服装销售场所的展示设计和服装商业展览展示设计为主要内容，对服装展示设计进行讲解。本专业教学计划 60 学时，通过学习使学生掌握服装展示空间基础、色彩基础、照明基础以及服装商业卖场设计、服装展览会场设计和服装展示设计的表现技法等内容。增强学生对服装行业的适应能力。

13. 《市场调研与品牌策划》（编码：020437）

本课程主要学习服装市场调研的基本方法、调研人群及调研表的设置以及服装品牌策划的目的、意义、流程。本专业教学计划 60 学时，通过学习使学生能较好的抓住流行趋势，具备品牌策划的基本能力。

14. 《礼服设计与制作》（编码：020429）

本课程主要介绍礼服类服装设计，专业教学计划安排 60 学时，通过学习使学生能绘制出效果图和工业化款式图、工业化样板，要具有创新性能结合礼服面料，并加以详细的说明与分析。

15. 《技能培训与考核》（编码：020438）

本课程主要通过集中训练使学生能够在原有服装结构制图的基础上，进一步研究服装成衣的结构原理和设计技巧，提高服装制板的能力。本专业教学计划 60 学时，通过考核获得服装行业中级裁剪工的职业资格证书。

16. 《顶岗实习》（编码：020440）

本课程主要介绍服装工业化生产的正确顺序，将学和用切实的结合起来，使学生深入体会服装现代化生产过程中的技术、管理等实践知识，本专业教学计划 600 学时，培养学生吃苦耐劳的创业精神，为就业打下扎实的基础。

17. 《服装市场营销》(编码: 020441)

本课程主要介绍服装市场营销的基础知识,并结合实践经验,将学和用切实的结合起来,使学生深入体会服装营销的方式方法等实践知识,本专业教学计划 76 学时,培养学生吃苦耐劳的创业精神,为就业打下扎实的基础。

18. 《形象设计》(编码: 020312)

本课程主要介绍个性化形象设计,包括化妆、造型等的学习,本专业教学计划 36 学时,通过学习,对学生进行专业化、全方位、多视角的综合训练,培养出综合能力强、艺术修养全面,不仅具有熟练的操作技能,更具有艺术创造力和整体设计能力的实战型优秀形象设计人才,更好的为服装与服饰设计服务。

19. 《服装工艺设计》(编码: 020442)

本课程主要介绍服装工艺技术及服装公司生产流程等诸方面的知识。本专业教学计划 36 学时,使学生具备服装生产流程整体知识,对服装工业化生产有初步了解。

20. 《民族服饰设计》(编码: 020443)

本课程主要介绍民族传统服饰的发展概况及特点,民族服饰的分类及基本服制,本专业教学计划 36 学时,通过学习,使学生掌握民族服饰元素的同时,结合现代时尚流行服装进行设计运用。

21. 《扎染》(编码: 020444)

本课程主要介绍民间流传的染色技术,并利用所学专业理论知识分析研究其工艺理论,改善其工艺方法,发扬其风格特点,掌握其方法要点。本专业教学计划 24 学时,通过学习扎染的基本技术知识和基本技能,为职业技能的提高,增强学生的就业适应能力打下一定的基础。

22. 《影视服饰设计》(编码: 020445)

本课程主要介绍影视服装配饰设计原则,独立完成影视服装配饰设计、制作的全过程,培养学生的创造能力、审美能力;要求学生独立完成服装配饰品的制作。本课程教学计划 24 学时,使学生对影视服饰的设计与制作有初步的了解,使其对设计理念有更深入理解,有助于服装设计的整体设计,为日后进入服装行业从事服装设计打下坚实的基础。

23. 《针织服装设计与制作》(编码: 020430)

本课程主要介绍针织类服装设计，专业教学计划安排 24 学时，通过学习使学生能绘制出效果图和工业化款式图、工业化样板，要具有创新性能结合针织面料，并加以详细的说明与分析。

九、培养进程

(一) 教学环节分配表

表 2-3 教学环节分配表

入学：2017年 专业：服装与服饰设计 专业代码：650108 培养层次：高职 修订时间：2017.05

周数 环节	学期	第一学年		第二学年		第三学年		合计	具体 时间 安排
		一	二	三	四	五	六		
学期总周数		20	20	20	20	20	20	120	
国庆假期		1		1		1		3	
教学周数		19	20	19	20	19	20	117	
军训与入学教育		2						2	
公益劳动			1	1				2	
成衣设计与制作		1	1	1	1			4	
服装展示与陈列						2		2	
市场调研与品牌策划						2		2	
礼服设计与制作						2		2	
技能培训与考核						2		2	
毕业设计答辩						11		11	
顶岗实习							20	20	
课内周数		16	18	17	19	0	0	70	
假期		5	7	5	7	5		29	
合计		25	27	25	27	25	20	149	

(二) 教学进程表

表 2-4 教学进程表

专业代码：650108 培养层次：高职 修订时间：2017.06 主持修订人：李晶

课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年		备注
				理论	实践	合计	一	二	三	四	五	六	
							20	20	20	20	20	20	
							16	18	17	19	0	0	学期总周 课内周数
素质与基础学习领域	000103	思想道德修养与法律基础	3	32	16	48	3						
	000104	形势与政策	1	16	0	16	1						
	000105	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	60	12	72		4					
	000201	大学英语	8	136	0	136	4	4					
	000206	体育与健康	4	8	60	68	2	2					
	000312	计算机应用基础	4	40	32	72		4					
	000316	军事理论	2	36	0	36		2					
	000317	职业生涯与就业指导	2	38	0	38	18#		6#	14#			
	000318	创新创业教育	4	76	0	76	28#	28#	10#	10#			
		公共选修课	4	64	0	64			2	2			
		000314 军训与入学教育	2	0	60	60	2.00						
		000315 公益劳动	2	0	60	60		1.00	1.00				
	社会实践（假期进行）	2											
	小计	24.4%	42	506	240	746	10	16	2	2	0	0	
专业学习领域	020420	中外服装史	2	26	6	32	2						
	020421	服装材料	2	20	14	34			2				
	020422	专业英语	4	50	26	76				4			
	020450	设计基础	2	10	30	40	4.0						
	020453	摄影基础	3	20	40	60	6.0						
	020424	时装画技法*	3	18	30	48	3.0	3.0					
	020433	电脑平面款式图	1	6	12	18		3.0					
	020425	服装结构制图与工艺*	6	42	60	102	3.0	3.0	3.0				
	020434	立体裁剪*	4	28	50	78		3.0	2.0	2.0			
	020427	女装设计与制作*	6	38	70	108		3.0	3.0	3.0			
	020431	电脑时装画	4	32	40	72		3.0	3.0				
	020416	服饰配件设计	2	16	20	36			2.0				
	020428	男装设计与制作	1	4	20	24				2.0			
	020432	服装CAD	2	16	20	36				3.0			
	020447	成衣设计与制作	4	0	120	120	1.00	1.00	1.00	1.00			
	020436	服装展示与陈列	2	0	60	60					2.00		
	020437	市场调研与品牌策划	2	0	60	60					2.00		
	020429	礼服设计与制作	2	0	60	60					2.00		
	020438	技能培训与考核	2	0	60	60					2.00		
	020439	毕业设计答辩*	11	0	330	330					####		
020440	顶岗实习	20	0	600	600						####		
	小计	67.2%	85	326	1728	2054	10	6	18	12	22	22	艺术周时
专业拓展领域	020441	服装市场营销	4	76	0	76				4			
	020312	形象设计	2	16	20	36			2.0				
	020442	服装工艺设计	2	16	20	36			2.0				
	020443	民族服饰设计	2	16	20	36				3.0			
	020444	扎染	1	4	20	24				2.0			
	020445	影视服饰设计	1	4	20	24				2.0			
	020430	针织服装设计与制作	1	4	20	24				2.0			
	小计	8.4%	13	136	120	256	0	0	2	6	0	0	选修周时
合计	必修课合计		123	768	1968	2736	12	16	4	10	0	0	文化周时
	总计		140	968	2088	3056	实践比例		68%	课内学时		1646	

十、考核评价

(一) 知识考核

依据《山东轻工职业学院学生管理规定（试行）》第三章第二节第十一条、第十二条之规定进行考试或考查并评定成绩。采用多种考试方式，如闭卷、开卷、笔试、口试、具体操作、技能测评等多种形式进行，每门课程的平时成绩、期中成绩、期

末成绩或理论成绩、实践成绩分占一定的比例，各比例组成最终成绩，以此反映学生的知识掌握程度。

（二）综合实践考核

1. 实习实训

实习实训是指专业学习领域中所规定课程的专业实践部分，如服装制作、款式图绘制、上机操作等。总评成绩 100 分，由学生出勤（10%）、课堂表现（10%）、平时作业（40%）、作品展示或实训实物（40%）四部分组成。考核成绩不及格者待新学期开学后由学院教务处或本系安排补考。

2. 毕业设计答辩

依据《山东轻工职业学院职业技能实训和毕业设计（论文）工作规范》的要求实行，毕业设计的总成绩由设计过程表现（20-30%）、设计水平（40-50%）、答辩水平（10-20%）三部分组成。

（三）能力、素质考核

能力分为专业能力、方法能力和社会能力，素质分为基本素质（思想道德素质、科学文化素质、身体心理素质）和职业素质。依据本专业能力、素质考核指标体系，实行过程性考核。

第三部分 人才培养保障机制

一、教学团队

（一）专业带头人

专业带头人李晶，2003 年 7 月毕业于浙江理工大学服装设计专业，2009 取得湖北工业大学硕士学位。主要承担课程：《女装设计与制作》、《时装画技法》、《立体裁剪》等课程；2008 年获得服装定制工、色彩搭配设计师国家级职业技能鉴定考评员资格；2014 年被山东省教育厅批准为国内优秀访问学者资助对象；2004 获得“时尚山东”全省服装院校服装设计与制图大赛优秀指导教师；2004 获得淄博市中等职业学校服装大赛指导教师一等奖；多次指导学生在国内各级服装设计技能比赛获得银奖、铜奖等优异成绩，参与行业实践，专业实践期间为实践公司提供款式

设计多项。

（二）骨干教师

通过国内学习、下厂锻炼等方式，学习先进教学理念、教学内容和教学方法；通过参观实验实训设备、广泛交流经验及利用假期参加专业考察和企业实践锻炼、参加专业技能培训考取职业资格证书等方式，使其掌握服装与服饰设计专业及相近专业的最新技术及前沿信息，负责主干课程的课程标准建设。近三年来独立承担两门以上专业课教学，协助专业带头人搞好专业建设和技术服务，完善了专业标准及课程标准。指导学生参加国家、省级服装技能大赛不同程度的获得了三等奖以上奖励。

（三）双师素质教师

重视双师素质培养，教师通过参与企业顶岗挂职、企业研发、专业研修、学习、培训、认证等方式提高双师素质。安排多名教师到企业挂职顶岗锻炼（服装生产技术管理、服装与服饰设计、服装营销各 1 人），参与企业的技术研发；参加国内各种学习、培训、观摩。

（四）兼职教师

提高兼职教师与专职教师的比例，兼职教师参与专业建设、课程教学、教学内容改革、参与教研活动等，签定聘任协议或颁发相应聘书。聘请服装行业的能工巧匠：服装工艺技术人才、服装打板、推板技术人才，服装跟单人员，服装贸易人员。要求工作在企业第一线，在服装品牌策划与管理与服装款式设计与研发等方面具备一技之长。主要职责：参与专业建设；承担实训课程教学；教学内容改革；参与教研活动等。

表 3-1 服装与服饰设计专业校外兼职教师名单

序号	姓名	工作单位	职称或职业资格	单位职务	职业与培训背景	电话
1	沈丽	山东舒郎服饰有限公司	高级设计师	设计总监	运作舒朗公司旗下舒朗、高歌、美藤、名作、醉酷、柯蕾朵姆等 10 个品牌的研发上市	15053598881
2	鲁国才	上海奇能服饰公司	高级设计师	设计总监	曾任美春集团任法国塞尚品牌首席设计师、大连富伸服装公司首席设计兼研发中心主任、北京图博曼贸易发展有限公司总经理兼设计总监	13911859116

3	孙静	天津工业大学	副教授	副院长	香港理工大学纺织制衣系时尚与纺织品设计硕士，受聘于多个专业院校讲授重要课程，中央电视台“CCTV 女性频道”特约评委和顾问嘉宾	15822886981
4	刘晓一	山东南山纺织服饰有限公司	高级制版师	研发中心主任	负责内销品牌和职业装市场的衬衫新产品研发和技术制版工作	13563659945
5	赵成杰	北京服装设计师协会培训中心	服装设计师 高级陈列设计师	高级讲师	中国服装设计师协会会员、北京服装设计师协会理事、为国内多家服装品牌做陈列培训与设计，获得较好的业内口碑	18610250817

二、实践教学条件

（一）校内实训条件

专业拥有完善的教学与实训设施，先后建立一体化服装设计工作室等校内大型实训基地，共计面积约 2000 m²。现有高速平缝机、包缝机、双针机、自动粘合机、高速切布机、整烫设备以及之字缝机、埋夹机、圆头锁眼机等特种缝制设备共计 200 余台套，按照企业生产工艺流程设置实训室内部布局，承担女装设计与制作、服装结构制图与工艺、服装 CAD、技能培训与考核等课程的实践教学。

（二）校外实训条件

根据专业特点，以校企双赢、培养人才、贡献社会为原则，现有校外实践教学签约基地 18 处，稳定的学生顶岗实习及就业企业 20 余家。实习企业每年能够满足本专业的认识实习、顶岗实习等教学需求，见表 3-3。

表 3-3 校外实习基地建设计划及功能任务表

单位	主要生产任务	承担任务	年接纳学生数/人
国人服装有限公司	牛仔装设计	专业、顶岗实习	10
青岛红领集团有限公司有限公司	成衣设计与产品开发	顶岗实习	10
青岛绮丽高级时装公司	衬衣款式设计	认知、顶岗实习	10
山东江辰时装有限公司	时装设计与产品开发	认知、顶岗实习	20
淄博新永联家纺有限公司	家居服设计	专业、顶岗实习	10
山东舒朗服装服饰股份有限公司	时装设计与产品开发	认知实习	50

三、共享型教学资源建设

(一) 职业技能标准

服装职业技能资格证（中级）或同等职业资格标准。能从事服装与服饰设计研发、裁剪制作、服装工程技术、服装结构设计、服装纸样设计、服装工艺设计、成衣规格设计及生产技术管理的职业能力。

(二) 合作企业

表 3-4 合作企业信息

序号	单位名称	规模/主要加工对象	单位地址	企业联系人
1	高密思美尔服装有限公司	中小型服装企业孕妇装	山东高密	毛毅超
2	青岛绮丽女装有限公司	中小型服装企业女装	青岛城阳区仙山东路	刘丽娟

(三) 课程资源库

1. 开发了《中外服装史》、《服装材料》、《顶岗实习》等多门网络课程。
2. 开发了专业核心课程的多媒体课件：《时装画技法》、《立体裁剪》等。
3. 编制了部分课程的试题库：开发《服装材料》、《技能培训与考证》等课程的试题库。
4. 搜集、录制了丰富的视频教学资料供《立体裁剪》、《服装结构制图与工艺》等课程使用。
5. 建立专业资料室，为教师和学生提供各类课程的专业书籍、文献、光盘、面料小样等教学资料。