



山东轻工职业学院

SHANDONG VOCATIONAL COLLEGE OF LIGHT INDUSTRY

山东省高等职业院校品牌专业群建设

创意设计专业群

2019 级人才培养方案

2019 级艺术设计（室内设计）专业人才培养方案

专业代码：650101

修订时间：2019.05

主持修订人：樊婷婷

第一部分人才培养实施方案

一、专业名称

艺术设计（室内设计）

二、招生对象

普通高中毕业生/中等职业学校毕业生

三、学制与学历

学制：全日制，三年；

学历：专科（高职）

四、职业面向

专业名称	所属专业大类	对应行业	主要职业类别	核心岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
艺术设计（室内设计）	艺术设计	建筑装饰、室内设计、软装设计、定制设计	室内设计师、软装设计师、家居顾问、工程监理、定制设计师	空间设计、展示设计、工程监理、工程造价	室内设计师(高级)

五、培养目标与培养规格

培养目标与培养规格应贯彻党的教育方针，落实党和国家对人才培养的有关总体要求，对接行业需求，体现职业教育特色。

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应社会生产发展和经济建设需要，具有良好的职业道德和职业素质，掌握室内外空间设计、装饰施工和装饰材料、工程预算、设计方案、图纸绘制、客户沟通等知识和技术技能，在艺术设计专业第一线能从事室内外设计、施工图效果图绘制、施工监理等工作，面向室内设计和装饰设计、软装设计领域的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

- （1）具有正确的世界观、人生观、价值观。
- （2）具有良好的职业道德和职业素养。
- （3）具有良好的身心素质和人文素养。

2. 知识要求

- （1）了解建筑构造与室内设计关联知识。
- （2）了解色彩、陈设与室内设计关联知识。
- （3）了解工程洽谈程序等知识。

熟悉建筑装饰概预算知识。

熟悉各种施工材料与施工程序知识。

掌握室内设计所需的基本理论知识与设计方法。

3. 能力要求

- （1）具有较强的室内装饰艺术作品的鉴赏能力。
- （2）具有通过基本知识分析空间特点的能力。
- （3）具有运用室内设计所需的基本理论知识与方法进行空间设计的能力。
- （4）具有和客户、施工方沟通的能力。
- （5）具有熟练运用施工材料的能力。
- （6）具有较强的施工图绘制能力。
- （7）具有熟练运用施工工艺知识指导施工的能力。
- （8）具有手绘彩色效果图绘制及电脑绘图能力。
- （9）具有运用概预算相关知识计算成本的能力。
- （10）具有一定的自学能力和获取信息的能力。

六、课程设置

（一）课程体系构建

根据本专业典型工作岗位以及典型工作任务，通过调研和校企合作，剖析专业服务面向岗位群的工作任务与工作内容，遴选典型工作任务，根据岗位实际，归纳出典型工作任务，再转换为学习领域，构建工作过程系统化课程体系。

课程体系的具体描述为：

第一、二学期：完成专业基础课程的教学。专业基础课程设置以“必需、够用、适用”为原则，以设计基础能力培养为目的，重点加强设计基础类课程《构成基础》、《设计透视与手绘技法》（含手绘效果图）及计算机辅助设计等软件工具课程（《Photoshop》、《CAD 制图基础》等）以及设计基础理论知识（《摄影基础》、《创意设计思维》等）的教学，使学生具备较强学习能力和接受新技术的能力。

第三学期：通过《3D MAX+vray》（核心课程）、《装饰施工识图与制图》（核心课程）以及《室内陈设设计》的学习，整体采取虚拟实训的方式，结合第一、二学期内容用“串联式课程群组”形式将课程内容进行纵向串接，让学生完成较为完善的专业基础实训。同时完成岗位职业基础能力的培养。

第四学期：通过《居室空间设计》、《室内软装整体设计》、《专题设计》等课程总结前期学习遇到的问题和不足，采取实训的方式对学生进行阶段性综合技能训练，补足和完善职业应用能力的培养，达到再次综合提高的目的。

第五学期：重点是《毕业设计》、《跟岗实习》课程，采取虚拟实训与生产性实训相结合等方式，完成专业服务面向岗位群的综合职业能力的培养。

第六学期：顶岗实习与就业岗位相结合，在对口岗位强化居室空间设计应用能力的培养，实现专业教学与企业生产融合。教师与学生参与企业设计制作过程，企业技术骨干参与人才培养过程，学校教师和企业技术人员对学生共同指导、管理和考核，将诚信教育、爱岗敬业等职业道德与素质教育融入人才培养过程。

（二）核心课程综合开发

根据专业特点，结合典型工作任务和项目化教学要求，开发课程、优化整合课程内容。

1. 核心课程标准制定过程：在核心课程标准制定过程中注重于企业的交流与合作。以实现核心课程与学生就业零对接，直接适合岗位需求为目标。课程内容的选择和重构从专业的整个课程结构体系去考虑，以培养就业岗位能力所需的知识、能力、素质为出发点，遵循职业能力养成规律。

表 1—1 核心课程设计分析

核心能力	核心能力构成要素	支撑核心课程	支撑实训项目
效果图绘制与软件操作能力	常用软件使用能力、专业绘画能力	3D MAX+vray 装饰施工识图与制图	居室空间设计、室内软装整体设计、跟岗、顶岗实习、毕业设计
设计能力	把握设计风格，运用室内设计、CAD设计、空间设计以及展示设计能力	居室空间设计、装饰材料与施工工艺、室内软装整体设计	居室空间设计、室内软装整体设计、专题设计、顶岗实习、毕业设计

2. 核心课程设置及要求

(1) 以岗位能力的培养为目标，分析该岗位所应具有的技能 and 知识，选择相应的课程内容。选择课程内容时，应尽可能地直接明确具体的知识点、技能点等要求，打破传统学科课程及其体系的束缚。

(2) 依据产业需求、就业市场信息和岗位技能要求确定专业课程的具体实施内容，将课程内容与职业技能进行有效衔接。

(3) 课程内容尽可能及时反映技术的最新发展，如新技术、新要求等，要注意吸收在实际工作中起关键作用的经验知识和技巧。

(4) 注重专业教育与专业拓展教育的结合，培养学生的综合素质，满足行业多岗位转换甚至岗位工作内涵变化、发展所需的知识和能力，更好的就业并能适应岗位的迁移。

(5) 整合、优化课程内容，以更高的教学效率带动学生知识和能力的深层次发展。

3. 理论与实践部分的有机结合

选择实际岗位操作中的任务作为教学任务，构建教学情境。用由简单到复杂的几个任务贯穿整个课程内容，形成一个整体项目，然后将与任务相关的知识与技能贯穿在任务完成的过程中，构建任务驱动、项目导向的课程内容，完成理论与实践的有机结合。

(三) 实习、实训课程建设

1. 综合实训课程设置

在课程体系中，设置了《居室空间设计》和《室内软装整体设计》等综合实训课程。采取实训的方式对学生进行阶段性综合技能训练，补足和完善职业应用能力的培养，达到再次综合提高的目的。

2. 综合实训课程教学过程管理

在课程实施过程中，采取“分散布置、双重管理”的模式。主要是通过下达任务书→学生到企业进行实践学习→企业指定人员进行指导→教师定点指导和

监督→收缴任务成果的形式进行管理。

顶岗实习与毕业项目安排与管理同样采用“分散布置、双重管理”的模式。

（四）其他课程说明

1. 《设计基础》（编码：080103-19）

本课程主要要求学生熟练掌握三大构成在设计项目中基本的表现形式；掌握三大构成在项目中的综合运用能力；培养能运用所学的构成知识，解决室内设计项目中所遇到的各种设计构成问题的能力。

2. 《设计透视与手绘技法》（编码：080230-19）

本课程主要要求学生针对建筑设计透视图、室内设计透视图的画法及其空间特征进行了举例解析；运用透视图描绘空间存在；能够更加深入地理解空间现象的本质属性。

3. 《装饰工程施工组织与管理》（编码：080223-19）

本课程主要要求学生掌握读懂建筑工程图及识图方法；了解施工的基本知识、施工过程管理、施工合同管理等。

4. 《室内装饰工程造价》（编码：080222-19）

本课程主要要求学生了解建筑装饰工程造价计价依据及应用；掌握建筑装饰工程量计算与工程量清单编制；建筑装饰工程费用与计算。

5. 《计算机辅助设计》（编码：080104-19）

本课程主要要求学生掌握的计算机专业软件理论知识；软件技术操作融于设计主题构思将其合理应用于设计制作的设计实践；独立完成 Photoshop 的操作应用。

6. 《创意设计思维》（编码：080102-19）

本课程要求学生熟练掌握创意设计思维在设计项目中基本的表现形式；掌握创意设计思维在项目中的综合运用能力；培养能运用所学的色彩及构成知识，解决室内设计项目中所遇到的各种设计创意问题的能力。

7. 《摄影基础》（编码：080105-19）

通过摄影作品，进行形，态，光，影的再构成与平面素材的创作，并在接下来的课程中将之处理，合成，再创作，运用，成为平面设计流程中的一个重要部分；掌握传统单反相机和数码相机的使用方法，能够熟练的使用相机，并能对照片进行后期处理的能力。

8. 《CAD 制图基础》（编码：080224-19）

本课程是一门计算机应用技术的课程，要求学生掌握计算机绘制图形的基本技能，熟练 CAD 基本操作，基本方法，培养学生利用 CAD 进行室内装饰装修工程图纸的绘制能力，使学生能适应室内设计的工作要求。

9. 《室内陈设设计》（编码：080227-19）

本课程主要向学生系统介绍室内陈设品布置的设计特点、范围及典型案例。讲解室内陈设和室内空间的整体协调关系及常用的设计方法。在不改变室内及建筑物结构的基础上对室内环境的陈设物进行再创造的设计方法。

七、毕业要求

1. 毕业证书

学生必须修完人才培养方案规定的必修课程和限选课程，经考核全部通过，获得相应学分，方可取得国家教育部普通高等学校毕业证书（专科）。

2. 基本技能证书

山东省计算机应用能力考试合格证书。

3. 职业资格证书

表 1—2 职业资格证书

职业资格证书	发证机关
室内设计师（高级）	工信部

八、培养模式

（一）人才培养模式的基本内涵

本专业主要面向居室空间设计行业，兼顾公共空间设计、展示设计等行业，培养面向室内建筑装饰生产一线，掌握室内设计技术基本理论知识，能在室内装饰行业从事设计与施工等职业岗位技术工作，具有职业生涯发展基础，具有室内装饰工程设计与施工等方面职业能力的高素质技术技能人才。

为实现人才培养目标，针对专业服务面向的岗位群，以典型工作任务为载体，培养学生的职业能力，采用“两个服务、三个结合”的工学结合培养模式：

1. 两个服务：

串联型专业学习领域课程群组服务于阶段性综合技能训练；拓展领域课程服务于学生提高学生就业竞争力。

2. 三个结合：

能力培养与素质教育相结合；虚拟实训与实际实践相结合；顶岗实习与就业岗位相结合。

（二）人才培养模式的具体实施

在“两个服务、三个结合”工学结合培养模式的前提下，实施“点、线、面”式课程群组的课程体系。

在本专业的课程体系中，《CAD 制图基础》、《3D MAX+vray》、《计算机辅助设计》等专业领域学习课程为“点”，由《装饰材料与施工工艺》、《装饰工程施工组织与管理》、《室内装饰工程造价》等阶段性综合技能训练课程将多门专业基础课程串联成“线”，综合技能训练课程又通过《居室空间设计》、《室内软装整体设计》、《毕业设计》等专业领域课程充实并相互结合形成学生知识和技能的“面”。

（三）教学模式及方法

1. 教学模式

专业学习领域课程与专业拓展领域课程主要的教学方法建议采用“任务驱动”教学模式，将课程内容依据专业服务岗位群的工作流程进行分解，以“分步骤任务法”形式完成知识和技能的学习。在教学过程中，注重能力培养与素质教育相结合，虚拟练习和实际任务相结合。

2. 教学方法

专业学习领域课程与专业拓展领域课程主要的教学方法建议采用分组教学法和情景教学法。分组教学法有利于培养学生团队协作意识和基本的交流沟通和协调能力，较强的分析解决问题和独立工作的能力，较强的自主学习和自我管理能力，分组教学法的具体实施是由学生自由组合，形成由1名组长和2-3名组员组成的任务团队，组长负责分配任务、解说方案、控制任务进度，组员按能力分工协作；情景教学法则是在虚拟室内设计公司运行环境和职务设定，以及室内设计工作流程进行学习的完成。

九、教学进程总体安排

（一）教学环节分配表

表 1—3 教学环节分配表

入学：2019年 专业：艺术设计（室内设计） 专业代码：670101 培养层次：高职 修订时间：2019.05

环节	周数	第一学年		第二学年		第三学年		合计	具体时间安排
		一	二	三	四	五	六		
学期总周数		20	20	20	20	20	20	120	
国庆假期		1		1		1		3	
教学周数		19	20	19	20	19	20	117	
军事技能		2						2	
入学教育		1							
劳育			1					1	
技能培训与考核					2			2	
毕业设计						5		5	
顶岗实习							20	20	
课内周数		16	19	19	18	0	0	72	
假期		5	7	5	7	5		29	
合计		25	27	25	27	25	20	149	

（二）教学进程表

表 1-4 教学进程表

入学：2019年 专业：艺术设计（室内设计）专业代码：650101 培养层次：高职 修订时间：2019.05 主持修订人：樊婷婷													
课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年		备注
				理论	实践	合计	一	二	三	四	五	六	
							20	20	20	20	20	20	
												课内周数	
素质与基础学习领域	000103	思想道德修养与法律基础	3	56	8	64	4						
	000104	形势与政策	1	32	0	32	8#	8#	8#	8#			
	000105	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	12	76		4					
	000201	大学英语	8	140	0	140	4	4					
	000206	体育与健康	6	8	100	108	2	2	2	8#			
	000313	信息技术	4	40	36	76		4					
	000403	影视鉴赏	2	32	0	32	2						
	000316	军事理论	2	36	0	36		2					
	000311	大学生职业发展与就业指导	2	38	0	38	8#	12#	8#	10#			
	000318	创新创业教育	4	58	0	58	28#	10#	10#	10#			
	000319	大学生安全教育	2	32	0	32	8#	8#	8#	8#			
		公共选修课	4	64	0	64			2	2			
	000314	军事技能	2	0	60	60	2.00						
	000320	入学教育	1	0	30	30	1.00						
	000499	劳育	1	0	30	30		1.00					
	社会实践与素质提升	2											
	小计	28.1%	48	600	276	876	12	16	2	0	0	0	
创意设计专业群平台共享课程	080101-19	艺术概论	2	12	20	32	2						
	080102-19	创意设计思维	1	4	12	16	2.0						
	080103-19	设计基础	1	4	12	16	2.0						
	080105-19	摄影基础	1	4	12	16	2.0						
	080104-19	计算机辅助设计	4	10	54	64	5.0						
实习实训课程	080310-19	技能培训与考核	2	0	60	60			2.00				
	080311-19	毕业设计	5	0	150	150				5.00			
	080312-19	跟岗实习	14	0	420	420				14.00			
	080313-19	顶岗实习	20	0	480	480					20.00		
	小计	40.2%	30	34	1220	1254	8	6	18	20	22	22	艺术周时
专业模块课程	080221-20	装饰材料与施工工艺*	3	10	40	50	5.0						
	080222-20	室内装饰工程造价	1	6	18	24		4.0					
	080223-21	装饰工程施工组织与管理	1	6	18	24		4.0					
	080224-20	AutoCAD*	2	8	22	30		5.0					
	080225-20	3Dmax+Vary*	8	28	110	138		5.0	6.0				
	080229-20	装饰施工识图与制图*	5	30	60	90			5.0				
	080227-20	室内陈设设计	5	30	60	90			5.0				
	080231-20	展示设计	3	19	35	54			3.0				
	080228-20	居室空间设计*	6	30	70	100				5.0			
	080229-20	室内软装整体设计*	7	30	90	120				6.0			
080232-20	专题设计	6	30	70	100				4.0				
	小计	31.8%	47	227	593	992	0	0	2	2	0	0	选修周时
合计	必修课合计		74	570	1496	2066	14	16	4	2	0	0	文化周时
	总计		125	861	2089	3122	实践比例		67%		课内学时		1922

十、专业学习继续深造建议

(一) 正确认识与使用电脑软件设计手段。电脑软件设计是一种技术手段，它的出现使得设计师由手工绘制图形转向对数码设计软件的依赖。但是，我们要认识到，电脑软件设计只是一种技术的手段，它同其他设计软件一样。室内设计的成败不在于使用何种设计手段，而在于创意。因此，设计者要正确认识与使用电

脑软件设计手段，尤其是在校大学生，要端正学习的态度，亲自去拍摄或者绘制图形来完成老师布置的作业。

(二) 室内设计利益与人文关怀并重。室内设计是一门艺术，在教学中要使学生懂得设计是一种赢得顾客的艺术，而不是如何去战胜顾客的手段。因此，在注重商业利益的同时，要感受到消费者的心理与情感的价值取向。设计出的作品既能反映作品对利益的追求，又能充分地体现出内容与消费者之间的情感交融，从而产生良好的设计效果。因此，建议大学生在学习时，要树立利益与人文关怀并重的理念，从而培养出真正的应用型创新人才，以满足新时期市场对人才的要求。

(三) 注重室内设计专业课程建设。

(1) 明确课程建设目标。通过该课程的学习，使学生在理论上和实践中都能正确掌握专业的基本知识、基本规律和艺术法则，创造出新颖别致、具有创造性思维的方案与作品。同时，使学生在设计定位、设计创意、设计能力、团队精神、综合素质等各个方面都得到切实的锻炼和提高，培养学生的个性发展，激发学生的创意思维能力和创新精神，为将来的职业生涯奠定良好的基础。

(2) 注重知识的创新性与前瞻性。室内设计不仅强调教学内容选材的新颖性和原创性，使其具备较强的可操作性，而且需融入现代商业理念，增强室内设计的实践性，以激发学生主动学习的兴趣，从而使学生更好地与社会实践接轨，还要注重知识的创新性与前瞻性。

(3) 注重教学方法改革与探索。在教学过程中，贯彻理论与实践相结合的原则，遵循系统性、科学性和由浅入深、由简到繁的原则，教与学互动，组织学生分组协作，鼓励学生大胆创新。在教学过程中，还应根据学生具体情况和教学需要灵活运用。

(四) 加强室内设计专业教材建设。

应加强教材建设的步伐，努力做到教材内容丰富而不繁杂、信息量大而不累赘、观念更新而不脱离实际，既不空谈理论，也不专谈技法，力求使理论与实践密切结合。一旦进入课堂，老师用了好教，学生用了便于自学。书中安排的练习与思考，可让学生及时理解和消化所学知识，并启发他们的创新意识。书后的优秀作品欣赏，可让学生及时了解当前的最新室内设计成果，学习当前最高水平的设计典范，深入了解国内本专业学生的设计水平，为自己的设计实践找到楷模和受到启发。

(五) 多样化教育教学方法、手段与教学组织形式。

将“项目实做、现代学徒制”等教学方式与工作室教学相结合，切实提高学生的专业技能和就业能力。

第二部分 人才培养实施保障

一、师资队伍

（一）专业带头人

专业带头人——樊婷婷，硕士，艺术设计教研室主任。毕业于天津美术学院，硕士研究生。中国建筑学会室内设计分会会员，山东省软装艺术专业委员会专家顾问。主要教授《CAD 制图基础》、《居室空间设计》、《装饰材料与施工工艺》、《装饰施工识图与制图》等专业核心课程。

（二）骨干教师

本专业现有骨干教师：石向飞、李莹、石峰。占专任教师总数的 50%以上。

（三）双师素质教师

本专业现有双师素质教师：樊婷婷、李莹、石向飞、石峰、张苗苗、周珊珊、高迅、徐国梁，占专任教师总数的 90%。

（四）兼职教师

针对课程体系，通过对校企合作单位工作在艺术设计、制作一线的工作人员以及行业知名专家的审核以及挑选，聘请 6 名在行业企业中有专业理论基础的业务骨干为兼职教师，参与课程开发、人才培养方案制订与修改、教学质量评价，承担技能实训课程教学、实习实训指导、毕业设计答辩等。

二、教学设施

（一）校内教学设施

实践环节是教学中的重要环节，加强校内实训基地的建设是教学改革与建设的重点工作，校内实训基地有利于形成真实的职业情景，用真实的室内装饰行业岗位标准要求培养学生，再现真实企业氛围，保证教、学、做一体的教学模式顺利实施。充分挖掘校内实训基地的潜力，实现其功能最大化，并兼有社会服务功能。

表 2-1 室内设计专业校内实训基地一览表

序号	实训室名称	主要功能	主要仪器配备	设备总值	工位数
1	计算	专业软件课程的教学,如《Photoshop》、	配置有图	10 万	30

序号	实训室名称	主要功能	主要仪器配备	设备总值	工位数
	机辅助设计实训室	《AutoCAD》、《3D max+vray》等课程的教学与实训	像处理计算机	元	
2	室内设计实训室	专业软件课程的教学,如《Photoshop》、《AutoCAD》、《3D max+vray》等课程的教学与实训	配置有图像处理计算机	15万元	39
3	三维创新工作室	专业软件课程的教学,如《Photoshop》、《AutoCAD》、《3D max+vray》等课程的教学与实训	配置有图像处理计算机	24万	40
4	陶艺工作室	雕塑造型设计,服务于室内软装饰设计等课程的教学与学生专业技能的拓展	配置有汽窑、电窑	20万元	45
5	软装设计配饰研发中心	软装设计及软装配设计研发,软装整体设计摆场教学,训练学生色彩搭配及风格把控能力。	软装配饰、家具、床品等	10万	30

(二) 校外实训条件

表 2-2 校外实习基地建设计划及功能任务表

单位	主要生产任务	承担任务	年接纳学生数/人
淄博意向东方装饰工程有限公司	主要从事住宅及大型公用建筑的设计、施工和建材供应等相关业务	居室空间设计、室内软装整体设计	10
深圳中装集团山东分公司	主要从事住宅及大型公用建筑的设计、施工和建材供应等相关业务	公共工程装饰、装修	10

单位	主要生产任务	承担任务	年接纳学生数/人
山东陆界东合装饰设计有限公司	主要从事住宅及大型公用建筑的设计、施工和建材供应等相关业务	居室空间设计、室内软装整体设计	8
东营苏雅庭装饰工程有限公司	主要从事住宅及大型公用建筑的设计、施工和建材供应等相关业务	居室空间设计、室内软装整体设计	55
山东怡康居装饰有限公司	主要从事住宅及大型公用建筑的设计、施工和建材供应等相关业务	居室空间设计、室内纺织品整体设计	25
山东丰和装饰有限公司	主要从事住宅及大型公用建筑的设计、施工和建材供应等相关业务	居室空间设计、室内纺织品整体设计	15
业之峰（淄博）装饰有限公司	主要从事住宅及大型公用建筑的设计、施工和建材供应等相关业务	居室空间设计、室内纺织品整体设计	20
山东堂堂空间设计有限公司	主要从事住宅及大型公用建筑的设计、施工和建材供应等相关业务	居室空间设计、室内纺织品整体设计	10
城市人家（淄博）装饰有限公司	主要从事住宅及大型公用建筑的设计、施工和建材供应等相关业务	居室空间设计、室内纺织品整体设计	25
广饶府帝装饰公司	主要从事住宅及大型公用建筑的设计、施工和建材供应等相关业务	居室空间设计、室内纺织品整体设计	15

校企合作单位主要承担：实习基地建设、外聘教师、引进实训项目、参与教学、顶岗实习、课程及教材开发、制订人才培养方案等专业建设。

三、教学资源

（一）职业技能标准

室内设计师国家职业资格标准。

（二）课程资源库

表 2—3 课程资源库内容

资源	数量
优秀毕业生作品库	2010 年至今优秀毕业生作品, 300 余件
网络专业资源	网络课程
中国青年出版社, 多媒体教学课件 光盘资源	4 套, 涵盖专业教学 170 余份课件
专业教材样本库	200 余册
专业素材库	100G
东方出版中心教学资源库, 多媒体 教学课件, 素材等资源	http://www.hedubook.com/book/book_list.asp?ClassId=4 专业教材资源中心网站
校企合作项目案例资源等	校企合作项目案例资源 40 余件
静物资源库	120 余件

四、教学评价与考核

（一）教学评价

建议多组织学生进行各种形式的参观和考察, 主要是对设计专业优秀作品的学习, 并对设计制作流程、电脑色彩设计与手绘作品的差异充分理解。

建议进行多种形式的色彩知识训练, 如: 色彩的调和、色彩的写生训练、色彩设计作品的训练等, 以将理论知识充分与专业结合。

（二）教学考核

（一）学生学业考核评价建议

以学生平时的色彩训练作品为主要考核参考依据;

结合学生日常考勤;

结合学生阶段性的优秀作品展示效果;

结合学生之间的作品互评结果。

（二）教师教学考核评价建议

本课程为考查课, 成绩评定分为优秀 (90 分以上)、良好 (80—89 分)、合格 (60—79 分)、不合格 (60 分以下) 四个等级。设计课考核的方式, 由四部分组成, 分别是: 课堂出勤+课堂提问+平时作业+作品展示, 比例为: 1: 1: 4: 4。

2019 级动漫制作技术专业人才培养方案

专业代码：610207

修订时间：2019.06

主持修订人：杨雪、高韬、朱险峰等（公司）

第一部分人才培养实施方案

一、专业名称

动漫制作技术（610207）

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生等

三、学制与学历

三年、专科

四、职业面向

专业名称	所属专业大类	对应行业	主要职业类别	核心岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
动漫制作技术	电子信息大类	动漫、游戏、影视行业	文学、艺术工作人员	动漫、游戏、影视技术领域	(1)Adobe 中国认证产品专家(必考) (2)全国信息化工程师证书（选考） (3)动画绘制员（选考）山东省技能鉴定中心

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应社会主义市场经济建设需要，具有较强的就业竞争力和发展潜力，掌握动漫制作技术专业必需的基础理论知识和基本技能，具备从事动漫创意、动画制作、动画营销的综合职业能力和全面素质，经过实际工作锻炼后，在动漫行业一线能达到胜任原画师、漫画师、二维动画师、三维动画师、三维模型师、动画分镜师、特效师等岗位工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪，有一定的社会责任感以及法律意识；

具有有切合实际的生活目标和个人发展目标，正确看待现实，主动适应环境；有正常的人际关系，处理好各种关系。

具有不断更新知识、自我完善、持续学习和终身学习的通力；具有一定的创新意识、创新精神、创新能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力。具备良好的职业操守，具有较强的组织观念和团队合作意识。

具有健康的体魄和良好的身体素质；拥有积极的人生态度；具有良好的心理调适能力。

2. 知识

（1）公共基础知识

具备一般计算机基础应用能力，能熟练使用 Windows 操作系统和 Office 软件；能熟练地进行网上信息浏览、下载文件、收发电子邮件。

具备语言文字表达能力，能熟练表达个人创意想法，理解剧本表达的深刻含义，并且能够个人创作。

具备外语基础应用能力，可借助字典阅读英文专业资料及说明书，具有初步口头交流能力。

具备一定的管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲等方面的知识储备。

（2）专业知识

掌握动画专业学习一般的造型基础、构成基础等基础知识；

掌握专业知识包括运动规律、Flash 动画制作、图形图像处理、剧本与分镜、maya 动画制作等。

3. 能力

（1）通用能力

具有口语和书面表达能力，进行良好的沟通与表达，正确理解文章、剧本的能力；

具有解决实际问题、独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。

具有勤于思考、善于创新，勇于探索的创新，终身学习的能力；

具有计算机操作含（办公软件、工具软件）和软硬件常见故障的处理能力；

具有物体造型的观察、把握能力；

具有阅读本专业相关中英文资料的能力；

具有熟练查阅各种资料，并加以整理、分析及运用的能力；

（2）专业技术技能

具备熟知动画制作流程的基本能力；

具有二维动画制作过程中较强的线条造型能力。

具有二维动画制作元件动画的能力，熟悉运用人物、动物以及自然现象的运动规律。

具有 Photoshop、Flash 软件的应用能力。

具备运用 maya 进行建模、贴图、动作、绑定以及渲染输出的能力。

具备运用 After Effect、Premiere、nuke 进行剪辑、特效制作以及合成的能力。

具备较强的自主学习能力、知识运用能力、分析问题和解决问题能力、创新能力。

具备项目实践能力具备人员管理、时间管理、技术管理、流程管理等组织管

理能力。

六、课程设置

（一）课程体系构建

通过调研和校企合作，剖析专业服务面向岗位群的工作任务与工作内容，遴选典型工作任务，根据典型工作任务，归纳出行动领域，再转换为学习领域，构建工作过程系统化课程体系。这就是本专业的课程体系构建工作思路。见图 4。



图 1-1：课程体系构建工作思路

1. 遴选典型工作任务：依据“人才需求调研”所做的汇总分析，确定本专业的典型工作任务。

表 1-1：六个典型工作任务

序号	典型工作任务	序号	典型工作任务
1	动作设计和动作绑定	4	特效制作、渲染
2	角色和场景设计	5	剪辑、合成、配乐
3	三维建模和贴图	6	二维动画中期制作

2. 归纳行动领域：本专业 6 个典型工作任务可以归纳为 3 个行动领域。

表 1-2：本专业 3 个行动领域

典型工作任务	角色和场景设计	三维建模和贴图	动作设计和动作绑定	中间帧绘制和扫描上色	特效制作、渲染	剪辑、合成、配乐
行动领域	动画前期准备	动画中期制作			动画后期制作	
规律	动画制作工作流程 → → → → → → → → → → → →					

3. 转换为学习领域，同时构建“工作过程系统化”课程体系：以工作流程为导向，进行课程的解构与重构，将3个行动领域转换为6个学习领域。

表 1-3: 行动领域转化为学习领域

行动领域	学习领域	规律
动画前期准备	专业基础	职业能力养成规律 ↓ ↓ ↓ ↓ ↓
	软件基础	
	动画前期	
动画中期制作	动画造型	
	动画中期	
动画后期制作	动画后期	
	综合实践	

4. 课程内容的重构

选择实际岗位操作中的任务作为教学任务，构建教学情境。用由简单到复杂的几个任务贯穿整个课程内容，形成一个整体项目，然后将与任务相关的知识与技能贯穿在任务完成的过程中，构建任务驱动、项目导向的课程内容。

表 1-4: 动漫制作技术专业学习领域与学习情境一览表

情境 学习领域	情境 1	情境 2	情境 3
专业基础	造型基础 创意设计思维 设计基础 动画运动规律		艺术概论 剧本写作 视听语言 摄影基础
软件基础	计算机辅助设计 无纸动画赏析与制作	三维动画赏析与制作	数字影视剪辑与合成
动画前期			剧本与分镜
动画造型		三维模型制作	
动画中期	二维动画制作	三维材质灯光渲染 三维角色动画	
综合实践	二维专题设计 毕业设计	三维专题设计 毕业设计	毕业设计

（二）核心课程综合开发

根据专业特点，结合典型工作任务和项目化教学要求，开发课程、优化整合课程内容。

1. 核心课程标准制定过程：在核心课程标准制定过程中注重于企业的交流与合作。以实现核心课程与学生就业零对接，直接适合岗位需求为目标。课程内容的选择和重构从专业的整个课程结构体系去考虑，以培养职业岗位能力所需的知识、能力、素质为出发点，遵循职业能力养成规律。

核心课程的制定过程为：前期调研→确定课程体系→遴选核心课程→依据工作流程确定职业核心能力→由企业方提出相关意见→转化为教学情境→确定教学环节（工作任务）→由企业方提出修改意见→最终定稿。

2. 核心课程设置及要求

动漫制作技术专业开设的核心课程有《动画运动规律》、《无纸动画赏析与制作》、《三维动画赏析与制作》。

核心课程设置的要求有：

（1）以岗位能力的培养为目标，分析该岗位所应具有的技能 and 知识，选择相应的课程内容。选择课程内容时，应尽可能地直接明确具体的知识点、技能点等要求，打破传统学科课程及其体系的束缚。

（2）依据产业需求、就业市场信息和岗位技能要求确定专业课程的具体实施内容，将课程内容与职业技能进行有效衔接。

（3）课程内容尽可能及时反映技术的最新发展，如新技术、新要求等，要注意吸收在实际工作中起关键作用的经验知识和技巧。

（4）注重专业教育与专业拓展教育的结合，培养学生的综合素质，满足行业多岗位转换甚至岗位工作内涵变化、发展所需的知识和能力，更好的就业并能适应岗位的迁移。

（5）整合、优化课程内容，以更高的教学效率带动学生知识和能力的深层次发展。

3. 理论与实践部分的有机结合

选择实际岗位操作中的任务作为教学任务，构建教学情境。用由简单到复杂的几个任务贯穿整个课程内容，形成一个整体项目，然后将与任务相关的知识与

技能贯穿在任务完成的过程中，构建任务驱动、项目导向的课程内容，完成理论与实践的有机结合。

（三）实习、实训课程建设

1. 综合实训课程设置

在课程体系中，设置了《二维动画设计》/《三维模型制作》、《剧本与分镜》/《三维材质灯光渲染》、《二维动画制作》/《三维角色动画》、《二维专题设计》/《三维动画专题设计》、《技能培训与考核》、《毕业设计》等综合实训课程，采取实训的方式对学生进行阶段性综合技能训练，补足和完善职业应用能力的培养，达到再次综合提高的目的。

2. 综合实训课程教学过程管理

在课程实施过程中，采取“分散布置、双重管理”的模式。主要是通过下达任务书→学生到企业进行实践学习→企业指定人员进行指导→教师定点指导和监督→收缴任务成果的形式进行管理。顶岗实习与毕业项目安排与管理同样采用“分散布置、双重管理”的模式。

（四）其他课程说明

其他课程的设置要求：

1. 加大实践教学力度，增加实践教学时数，提高毕业生的实践技能和社会岗位适应能力。

2. 加大专业能力拓展课程的教学力度。课程设置时，在保证核心专业学习领域课程的基础上，加大专业范畴内专业拓展技能的课外教学，以满足学生灵活选择就业方向需要。

3. 注重设计能力培养。为了强化学生的创新能力，提升学生分析和解决问题能力，通过毕业设计等一系列实习实训课程加强技能训练，进一步明确就业定位。

其他课程主要有《艺术概论》、《剧本写作》、《视听语言》、《造型基础》、《创意设计思维》、《设计基础》、《计算机辅助设计》、《摄影基础》、《数字影视剪辑与合成》。

七、毕业要求

1. 毕业证书

学生必须修完人才培养方案规定的必修课程和限选课程，经考核全部通过，方可取得国家教育部普通高等学校毕业证书（专科）。

2. 基本技能证书

- (1) 山东省计算机应用能力考试合格证书
- (2) 国家普通话等级证书（选考）

3. 职业资格证书

- (1) Adobe 中国认证产品专家（必考）
- (2) 全国信息化工程师证书（选考）
- (3) 动画绘制员（选考）山东省技能鉴定中心
- (4) 建筑模型设计制作员（选考）山东省技能鉴定中心

八、培养模式

（一）人才培养模式的基本内涵

本专业培养掌握动漫制作技术专业必需的基础理论知识和基本技能，具备从事动漫创意、动画制作、动漫营销的综合职业能力和全面素质，在动漫行业一线从事二维动画制作、三维建模、三维动画制作、三维材质灯光贴图、后期制作等岗位工作的高素质技术技能型专门人才。

为实现人才培养目标，针对专业服务面向的岗位群，以典型工作任务为载体，培养学生的职业能力，在淄博市动漫创意产业研发基地的基础上，形成“研发基地+动漫学院+产业公司”三位一体运作模式，采用“三双五共”的现代学徒制的人才培养模式。

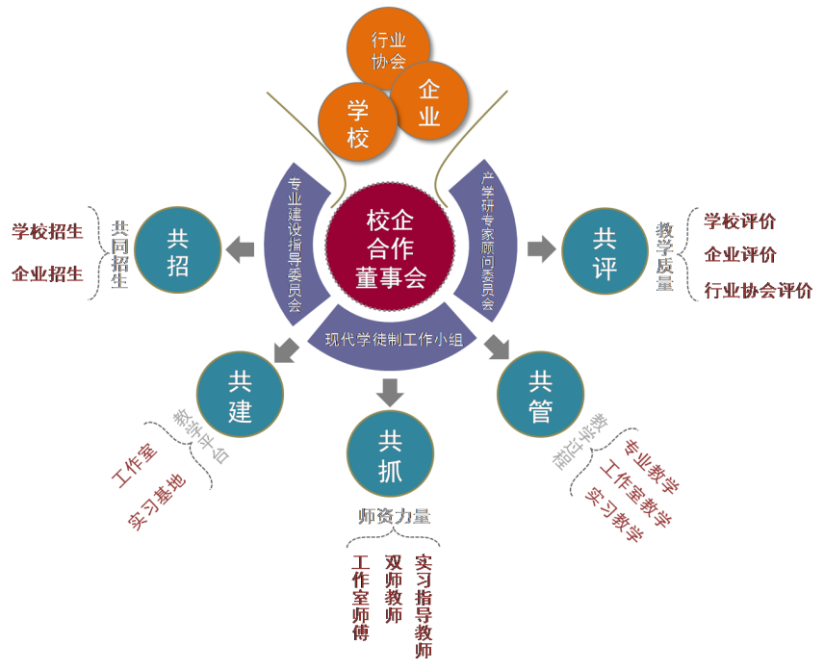


图 1-2：动漫制作技术专业“三双五共”人才培养模式示意图

（一）人才培养模式的基本内涵

基于校企双方在成立校企合作董事会、专业建设指导委员会以及产学研专家顾问委员会的基础上，成立由职教专家、企业人员、专业教师组成动漫制作技术专业的现代学徒制工作小组，负责该专业的人才培养方案开发、专业课程的设置、教学方式创新、学生（学徒）的评价和“双师”的培养。按照“学习+实习+就业”三位一体动漫人才的模式总体思路，完成人才由“学生→学徒→员工”的培养，实行三段式育人机制。实施“三双五共”的现代学徒制的人才培养模式，以工作室化与导学创展一体化相结合的教学模式，培养动漫制作技术专业高素质技术技能人才。校企组成的“双师”队伍，丰富专业教学内容，不断完善丰富现代学徒制教学方案的内涵。

（二）人才培养模式的具体实施

动漫专业是创意与实践高度结合的专业，培养方案针对动漫行业产业链的人才需求设定了“归零与重塑”、“方向与未来”、“出发与坚持”三大模块，这三个模块是一个完整的系统，依照这个系统来架构课程体系，确立课程标准，设置核心课程和辅助课程。

1. 第一学年——“归零与重塑”

第一学年中精心设计新生入学教育课程，入学伊始就让学生思想清零，强化感恩教育、规范教育、道德教育、人文教育，然后再把一些行业的、产业的、

职业的东西教给他们，重塑一个崭新的自己。这个模块侧重在第一学年，在提升学生人文素养的同时，将动漫制作基础知识和基本技能传授给学生。

主要的专业课程有《艺术概论》、《剧本写作》、《视听语言》、《造型基础》、《创意设计思维》、《设计基础》、《计算机辅助设计》、《摄影基础》、《数字影视剪辑与合成》十门课程，专业核心课程《动画运动规律》、《无纸动画赏析与制作》、《三维动画赏析与制作》三门专业核心课程。其设置以“必需、够用、适用”为原则，以设计基础能力培养为目的，重点加强设计基础类课程及计算机辅助设计等软件工具课程以及动画基础理论知识的教学，使学生具备较强学习能力和接受新技术的能力。依托淄博市动漫创意产业研发基地，以案例带动理论的教学及自学。

2. 第二学年——“方向与未来”

第二学年帮助每个学生定位职业方向，完成职业规划，加强对于岗位工作能力的分析，根据学生特点确定其个人的专业发展方向。这个模块中，在由一线专业动画师与学院教师共同任教的同时，引进众多动画大师、创意大师给学生交流，促进学生专业技能和制作技术的提升。

主要开设的专业课程：三维动画方向有《三维模型制作》、《三维材质灯光渲染》、《三维角色动画》、《三维动画专题设计》；二维动画方向有《二维动画设计》、《剧本与分镜》、《二维动画制作》、《二维专题设计》；共同课程有《技能培训与考核》、《毕业设计》。

整体采取虚拟项目实训的方式，结合第一学年专业基础内容进行纵向串接，让学生完成专题设计为前提，综合利用所学课程，以提升学生设计、制作能力。

3. 第三学年——“出发与坚持”

第三学年则帮助学生进一步明确和巩固职业方向，别忘了当初为什么出发。这个模块侧重于在第三学年里，在加大项目教学和实训的同时，把企业负责人、项目总监请到学校里来，提升学生的职业素养，帮助他们顺利就业。

主要课程有《跟岗实习》、《顶岗实习》，由企业工作人员带领学生进行实际项目的开发和生产，完成较高层次的“研发”能力的培养。顶岗实习与就业岗位相结合，在对口岗位强化动漫设计与制作应用能力的培养，实现专业教学与企业生产的完全融合。教师与学生参与企业设计制作过程，企业技术骨干参与人才

培养过程,学校教师和企业技术人员对学生共同指导、管理和考核,将诚信教育、爱岗敬业等职业道德与素质教育融入人才培养过程。

除三个主题模块奠定教学格局,世博动漫学院动漫制作技术专业还成立了若干工作室,实现工作室化教学,创办“世博动漫学院高端论坛”,成立了产学研专家顾问委员会。

三个模块教学使新生入学教育开始,从思想意识和心态上改造、塑造、成就每一个学生;工作室化教学则根据动漫行业对创意、制作、营销三大类人才的需求,注重发掘和培养学生潜能,以学生兴趣为基础成立若干工作室,实现工作室化教学,为每一个学生制定专业学习计划和职业规划。以动画项目带教学,以教学促项目,实现由学生到职业人的零过渡;创办“世博动漫学院高端论坛”第一学年侧重学生人文素养提升,邀请文学、心理、社会、礼仪等方面的专家做专题讲座,与学生互动交流,第二学年侧重学生技能提升,邀请国内外动漫创意、制作大师参加论坛或参与项目制作与教学,提高学生动漫创意、制作技能;第三学年侧重学生职业素养提升,邀请优秀动漫企业家、企业总监做报告,帮助学生强化职业意识,促进就业;成立产学研专家顾问委员会则邀请国内外知名专家、企业家加入世博动漫学院教学团队中来。

(三) 教学模式及方法

1. 教学模式

根据动漫的生产流程设置课程,专业学习领域课程与专业拓展领域课程主要的教学模式建议采用“探究式”的教学模式,以问题解决为中心,注重学生的独立活动,着眼于学生的思维能力的培养。建立一个民主宽容的教学环境,充分发挥学生的思维能力。将课程内容依据专业服务岗位群的工作流程进行分解,以“分步骤任务法”形式完成知识和技能的学习。逐步形成三个年级的“教学一批、实践一批、实用一批”的滚动局面。在教学过程中,注重能力培养与素质教育相结合,虚拟练习和实际任务相结合。

2. 教学方法

专业学习领域课程与专业拓展领域课程主要的教学方法建议采用分组教学法和情景教学法。分组教学法有利于培养学生团队协作意识和基本的交流沟通和协调能力,较强的分析解决问题和独立工作的能力,较强的自主学习和自我管理

能力，分组教学法的具体实施是由学生自由组合，形成由 1 名组长和 2-3 名组员组成的任务团队，组长负责分配任务、解说方案、控制任务进度，组员按能力分工协作；情景教学法则是采用动画公司运行环境和职务设定，以及动画设计与制作流程进行学习的完成。

九、教学进程总体安排

(一) 教学环节分配表

表 1-5 教学环节分配表

入学：2019年 专业：动漫制作技术 专业代码：610207 培养层次：高职 修订时间：2019.05									
周数 环节	学期	第一学年		第二学年		第三学年		合计	具体 时间 安排
		一	二	三	四	五	六		
学期总周数		20	20	20	20	20	20	120	
国庆假期		1		1		1		3	
教学周数		19	20	19	20	19	20	117	
军事技能		2						2	
入学教育		1							
劳育			1					1	
技能培训与考证					1			1	
毕业设计					1			1	
跟岗实习						19		19	
顶岗实习							20	20	
课内周数		16	19	19	18	0	0	72	
假期		5	7	5	7	5		29	
合计		25	27	25	27	25	20	149	

注：1.教学周数=学期总周数-国庆假期，艺术类授课无考试周。

2.课内周数=教学周数-整周教学活动数

3.整周上课的都应列入此表

(二) 教学进程表

表 1-6 教学进程表

入学：2019年 专业：动漫制作技术 专业代码：610207 培养层次：高职 修订时间：2019.05 主持修订人：杨雪、高韬、王永超

课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年		备注
				理论	实践	合计	一	二	三	四	五	六	
							20	20	20	20	20	20	
							16	19	19	18	0	0	学期总周 课内周数
素质与基础学习领域	000103	思想道德修养与法律基础	3	56	8	64	4						
	000104	形势与政策	1	32	0	32	8#	8#	8#	8#			
	000105	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	12	76		4					
	000201	大学英语	8	140	0	140	4	4					
	000206	体育与健康	6	8	100	108	2	2	2	8#			
	000313	信息技术	4	40	36	76		4					
	000403	影视鉴赏	2	32	0	32	2						
	000316	军事理论	2	36	0	36		2					
	000311	大学生职业发展与就业指导	2	38	0	38	8#	12#	8#	10#			
	000401	创新创业教育	4	58	0	58	28#	10#	10#	10#			
	000319	大学生安全教育	2	32	0	32	8#	8#	8#	8#			
		公共选修课	4	64	0	64			2	2			
		军事技能	2	0	60	60	2.00						
		入学教育	1	0	30	30	1.00						
	劳育	1	0	30	30		1.00						
	社会实践与素质提升	2											
	小计	28.7%	48	600	276	876	12	16	2	0	0	0	
创意设计专业群平台共享课程	080101-19	艺术概论	2	12	20	32	2						
	080102-19	创意设计思维	1	4	12	16	2.0						
	080103-19	设计基础	1	4	12	16	2.0						
	080104-19	计算机辅助设计	2	0	40	40	5.0						
	080105-19	摄影基础	1	4	12	16	2.0						
专业模块课程	080106-19	传统文化概论	2	12	20	32	2						
	080107-19	剧本写作	2	8	30	38		2					
	080108-19	视听语言	2	8	30	38		2					
	080109-19	造型基础	2	0	40	40	5.0						
	080110-19	运动规律/原画设计	2	6	24	30		5.0					
	080111-19	无纸动画软件基础	2	6	24	30		5.0					
	080112-19	Maya软件基础	2	6	24	30		5.0					
	080113-19	软件合成基础	1	6	18	24		4.0					
实习实训课程	080114-19	技能培训与考核	1	0	30	30				1.00			
	080115-19	跟岗实习	19	0	570	570					19.00		
	080116-19	毕业设计	1	0	30	30				1.00			
	080117-19	顶岗实习	20	0	480	480						20.00	
	小计	48.9%	43	76	1416	1492	8	6	18	20	22	22	艺术周时
专业模块课程			0	0		0							
	080118-19	二维动画设计（剧本/分镜）	7	10	116	126			7.0				分方向教学二选一
	080119-19	三维模型制作	0	0		0							
	080120-19	二维动画设计（sai/场景/人物）	11	12	186	198			11.0				分方向教学二选一
	080121-19	三维材质灯光渲染	0	0		0							
	080122-19	二维动画制作（运动规律/MG/合成）	10	12	168	180				9.0			分方向教学二选一
	080123-19	三维动画后期合成	0	0		0							
	080124-19	二维专题设计	10	12	168	180				9.0			分方向教学二选一
080125-19	三维专题设计	0	0		0								
	小计	22.4%	38	46	638	684	0	0	2	2	0	0	选修周时
合计	必修课合计		87	612	1692	2304	12	16	4	2	0	0	文化周时
	总计		129	722	2330	3052	实践比例		76%		课内学时		1852

十、专业学习继续深造建议

动漫制作技术专业在技术方面发展较快，软件发展更新换代的极快，要求动漫、游戏、影视行业从业人员，需要不断汲取养分，不仅在专业审美上日益提高，在专业技术水平上也需要不断学习。建议在校期间掌握团队制作中一项基本技能，能够再胜任工作岗位工作的基础上，不断学习，努力成为团队成员中的复合型高素质技术技能人才。

第二部分 人才培养实施保障

一、师资队伍

本专业共有 13 名任课教师，其中专任教师 5 人，校外兼职教师 9 人，另外成立了产学研专家顾问委员会目前有委员有 12 人，随着动漫学院的发展，服务平台的建设陆续会有专家加入委员会中来。

（一）专业带头人

动漫制作技术专业骨干教师杨雪，毕业于吉林动画学院。通过进修、专业实践，省级培训、以赛促教等方式学习先进的教学理念、丰富教学内容，完善教学方法，掌握动漫制作技术专业的新技术及工作流程。主要讲授《动画运动规律》、《Flash 动画制作》、《无纸动画赏析与制作》等课程，近三年来，独立承担三门以上的专业课教学，参与动漫制作技术的课程改革以及省级特色专业申报等项目，多次指导学生在国家级、省级技能大赛获奖。

（二）骨干教师

动漫制作技术专业骨干教师高韬，通过对外学术交流、进修、专业实践、挂职锻炼等方式，学习先进教学理念、教学内容和教学方法，通过参观实验实训设备、广泛交流经验等方式，使其掌握动漫制作技术及相近专业方面的最新技术。负责本专业的专业建设、课程体系建设、主干课程的课程标准建设，近三年来独立承担三门以上专业课教学，承担学院立项教科研项目 2 项，参与 1 项，承担校企合作开发课程两门，正在主持撰写校企合作开发教材两本。在本专业教学、课程建设与实训基地建设的过程中发挥了骨干作用。多次指导学生参加国家、省级

技能大赛获得了三等奖以上奖励三十余次，获得多项科研成果，发表论文 2 篇。主要担任《摄影基础》、《创意设计思维》、《视听语言》、《毕业设计》等课程的教学工作。

动漫制作技术专业骨干教师孙熙茜，毕业于吉林动画学院。通过培训、学习以及教学实践中积累丰富经验，充分利用先进的教学理念、不断丰富和完善教学内容和方法，掌握动漫制作技术专业技术应用。主要担任《设计基础》、《三维动画赏析与制作》、《数字影视剪辑与合成》等课程的教学工作。

动漫制作技术专业骨干教师杨青，毕业于中国地质大学。通过培训、学习、教学实践以及指导学生作品中积累丰富经验，充分利用先进的教学理念、不断丰富和完善教学内容和方法，掌握动漫制作技术专业技术应用。主要担任《无纸动画赏析与制作》、《动画运动规律》、《动画电影欣赏》等课程的教学工作。

动漫制作技术专业骨干教师王守波，毕业于曲阜师范大学。2014 年获山东青年动漫创意大赛剧本类二等奖，并指导学生参加山东青年动漫创意大赛剧本类大赛，多名学生入围，一名学生获三等奖，两名学生获优秀奖。近年来，圆满完成动漫专业大学语文课改工作并主持撰写动漫专业校企合作开发教材《动画剧本写作》。通过培训、学习、教学实践以及指导学生作品中积累丰富经验，充分利用先进的教学理念、不断丰富和完善教学内容和方法，掌握动漫制作技术专业技术应用。主要担任《剧本写作》、《传统文化概论》等课程的教学工作。

（三）双师素质教师

专业技能培养的重点放在了提高专任教师的教育教学理念的转变和实际动手能力上，使其能在讲台上是教师，在实践岗位上设计师，让专任教师转变“双师”型教师。近三年来，为提高教师队伍素质，本专业有外派一名教师进修学习，2 名教师到一线企业进行专业实践，3 人多次赴示范校建设学校等单位研修，使专业教学团队在多途径、多形式、多渠道建设中得到提升。现有高韬老师被评定位“双师素质”教师。形成能够完成教育教学、企业员工培训、职业技能考评鉴定、企业技术咨询服务的双师结构教学团队。

（四）兼职教师

世博动漫学院的成立，与山东世博华创动漫传媒有限公司的深度校企合作，在对人才培养过程中对人力资源进行共享。针对课程体系安排，在动漫制作一线

的工作人员以及行业知名专家通过审核以及挑选，聘请 9 名在行业企业中有专业理论基础的骨干为兼职教师，3 名为兼职教师参与课程开发、人才培养方案制订与修改、教学质量评价，承担技能实训课程教学、实习实训指导、毕业设计答辩等。项目负责人（或任务带头人）与教师角色交叉，即公司的项目负责人兼任教学工作，教师参与公司项目；制作力量共享，生产者与学生角色交叉，即学生在参与项目制作的过程中完成学业。

张景鹏，山东世博华创动漫传媒有限公司艺术总监，Autodesk 官方 AAI 教员 Autodesk3ds max 产品专家，2008 年参与北京奥运会中轴线方案制作并带领团队制作动画片《the phone call》入围第八届学院奖，2009 年创作短片《回车》获得中国电视协会银奖，同年担任《创意天津》大型系列片导演，创作国家劳动部《春风行动》等四部系列宣传片等。

朱险峰：北京中视互动传媒科技有限公司总经理，本朱工作室创始人，山东世博华创动漫传媒有限公司创意总监。精通多种三维软件，如：Zbrush、3DMAX、MAYA、uvlayout 等。具有丰富的项目经验，擅长人物设定，角色动画。迄今为止，带领并参与过多项大型项目。

王永超，世博华创动漫传媒公司影视特效师。从事动画制作 6 年时间，精通多种后期特效软件，如：Nuke、AE、Houdini、Premiere 等。有丰富的实战经验，对作品的主题创意、标版设计、动画、质感、节奏、色彩等方面有较好的把握。迄今为止，参与制作山东省科技馆广告、宝世达、轻骑集团广告、片机客网络宣传片等多项大型项目。在 2012 年全国广告大赛中荣获银奖。

丁争，世博华创动漫传媒公司三维动画师。从事动画制作 3 年，精通多种三维软件，如：3DMAX、MAYA、SolidWorks、PRO/E 等。在动画制作方面有多年的实战经验，擅长游戏场景设计、人物造型设计等。参与制作了泰山科技产业园、东营骏马集团、重汽 3D 网站、红尚坊等多个项目。在 2011 年、2012 年济南市广告大赛中获得金奖。

郑凯，2004 年毕业于山东艺术学院，世博华创动漫传媒公司 maya 模型师。从事动画制作 10 年时间，精通多种软件，如：maya、ZBrush、silo、Premiere 等。有丰富的实战经验，对作品的主题创意、标版设计、形体、材质、灯光渲染、等方面有较好的把握。迄今为止，参与制作参与多部《山城》、山东省科技馆广告、

山东省税收广告、轻骑集团广告、电梯宣传片等多项大型项目。是行业中骨灰级高级模型师之一。

孙晖，世博华创动漫传媒公司动画师。从事动画制作 6 年时间，精通多种二维特效软件，如：Flash、AE、Anime studio pro、Spine 等。对二维作品的风格创意、人物设计、场景设计、分镜制作、动画制作等方面有较好的把握。迄今为止，参与制作系列连载二维动画制作、广告宣传片、动画课件制作、大型手机游戏项目动作指导与制作。在 2015 年获得山东省总工会动画师高级技能师。

王世营，世博华创动漫传媒公司动画师。参与并制作过《杨家将》、《摩比豆豆大冒险》、《热血三国》、《快乐驿站》、《企鹅与熊》、《奇趣大世界》、《福乐寻宝历险记》、《山东地方戏曲故事》、《齐鲁圣贤故事》等多部国内热播动画片。先后获得中级动漫工程师、国家原创动漫高级研修班（制片人方向）等资质证明。

兰珍妮，世博动漫特聘职业漫画师。2011 年毕业于中央美术学院中国画系，山东省女书画协会会员，改革开放 30 年山东十大青年楷模、山东省自强模范、泉城十大杰出青年。出版画册《珍妮的梦》，先后为《读者》杂志做原创版插图，2012 年在“十艺节”济南地区选拔赛和首届全国残疾人美术大赛获得两个一等奖。同年，兰珍妮设计的“水灵儿”被确定为济南读者文化节形象使者。

（五）产学研专家顾问委员会

冯毓嵩，原上海美影厂导演历任香港动画制作有限公司导演，台湾宏广股份有限公司导演，厂长。珠海驰胜艺术动画公司总经理等。监制，导演美国、欧洲、港台动画片二百部，编导动画片《学仙记》获得 1992 年金马奖。

慕容引刀，著名漫画家，刀刀狗形象创作者。主要作品集有绘本《我就是刀刀》、《被爱路过》、《让爱点亮》、《微笑的咖啡杯》、《幸福在哪里》等。

叶萱，山东省作家协会会员，已出版长篇小说《纸婚》、《红领：玻璃城》、《你在我的左手边》等十余部作品，其中《同桌的距离有多远》获“2007 年度冰心儿童图书奖”。

庞道锋，山东商报总编辑，世博动漫学院专家顾问委员会成员。

黄志勇，亚太漫画协会理事长台湾漫画家数字博物馆馆长北京电影学院漫画系客座教授

张肖一，北京大呈印象科技发展有限公司监事

张雷, 江苏金刚文化科技集团股份有限公司总经理

饶琨华, 武汉博润通文化科技股份有限公司总经理、总导演, 务实的中国新生代动漫导演。主要原创作品有: 植物精灵动画系列《木奇灵》(《木奇灵 2 圣天灵种》《木奇灵之绿影战灵》《木灵宝贝之重回帆智谷》), 新媒体动漫作品《UP 喵》《公交男女》。2012-2013 天下动漫风云榜年度动漫新锐, 文化部 2014-2015 年度文化产业创业创意人才, 2015 国家原创动漫高级研修班学员, 2016 国家艺术基金动漫企业高端管理人才, 湖北省文化产业优秀人才库人才, 3D+FLASH 制作新技术研究项目负责人。

王家福, 教授、硕士生导师, 四川传媒学院副校长、技术总监、新媒体研究院执行院长、数字媒体系主任。专业从事 3D 动画、交互媒体、虚拟现实、增强现实、数字媒体等相关领域科研、教学工作。民建中央 IT 委员、民建中央第十届科教委员、民建四川省教科工委副主任。北京电影学院中国动画研究院研究员、中国信息化学术优秀带头人、亚洲动漫协会副会长、澳洲动漫国际教育联盟高级委员、中国影视技术学会常务理事、中国产学研促进会常务理事、中国数字艺术设计委员会与中国 VR 艺术研究中心高级专家委员、四川省政府特聘信息化和科技评审专家、四川省青年科学家联合会常务理事等。曾多次获得省部级科技进步奖二等奖、五个一工程奖、中国信息化领军人物奖、成都市信息化突出贡献奖等; 国家九部委颁发的“产学研促进奖; 获得教育部中国高校影视学会、国家广电总局中国动画学会联合颁发“最佳动画奖”、“动漫教育名师奖”; 多次参加国家有关部委的“星火计划”、“863 计划”及“国家创新基金计划”等主研项目; 多次应邀访问芬兰、美国、新西兰等国家。

二、教学设施

(一) 校内教学设施

实验实训条件建设紧紧围绕专业岗位技能要求进行,以学生实践技能培养为本位,以建设生产性实训为突破口,注重职业能力、创新能力、协作精神的培养,注重实践能力和解决实际问题的综合能力培养,注重学生兴趣及学习积极性的培养,对学生的职业能力、就业竞争力和发展潜力的培养发挥了重要作用。

表 2-1 动漫制作技术专业校内实训基地一览表

序号	实训室名称	主要功能	主要仪器配备	设备总值	工位数
1	创意中心	教学、科研、培训、项目实践	二维手绘拷贝桌	5000	30
2	第一实训中心		电脑	149365	39
3	第二实训中心		电脑	190260	39
4	第三实训中心		电脑	169120	35
5	研发中心		电脑	40350	30
6	画室 1		画具、静物	3000	39
7	画室 2		画具、静物	5000	39

(二) 校外实训条件

表 2-2 校外实习基地建设计划及功能任务表

单位	主要生产任务	承担任务	年接纳学生数/人
山东世博华创动漫传媒有限公司 (世博华创山东轻工职业学院实践教学科研基地)	栏目包装的品牌塑造、影视动画制作、影视短片制作等。	岗位操作实训、承担专业实习、毕业设计或产品开发研究、人才培养信息反馈等任务。	35
聊城金正动画有限公司	影视广告、动画短片、影视短片制作、企业形象推广等。	岗位操作实训、承担专业实习、毕业设计或产品开发研究、人才培养信息反馈等任务。	16
北京大呈印象动画公司	影视动画制作、影视短片制作、游戏制作等。	岗位操作实训、承担专业实习、毕业设计或产品开发研究、人才培养信息反馈等任务。	12
汉典国际文化传媒有限公司	影视动画制作、影视短片制作、游戏制作等。	岗位操作实训、承担专业实习、毕业设计或产品开发研究、人才培养信息反馈等任务。	8

单位	主要生产任务	承担任务	年接纳学生数/人
天津魔眼科技有限公司	影视动画制作、影视短片制作、游戏制作等。	究、人才培养信息反馈等任务。	10

三、教学资源

(一) 职业技能标准

动画绘制技能标准

动漫设计技能标准

三维动画设计技能标准

(二) 课程资源库

现本专业编写的两本校企合作开发教材,专业学习领域与专业拓展领域每门课程均配备多媒体课件和相关视频,并成立专业资料库一个,其中动画长片及短片作品 300 余部,国家级、省级动漫大赛资料影片百余部,动画幕后制作资料 20 余篇,电子教材 200 余本,视频教程 60 余部,其他科普素材,影视作品,广告作品等近百部。资料库长期对学生开放,可随时提取资源。

四、教学评价与考核

(一) 教学评价

根据本专业课程的特点及课程改革需要,建议根据不同课程的需要,综合采用实践操作、课题答辩、论文写作、专业作品制作等一种方式或几种方式综合考核的方法;同时,加强对平时形成性考核的认识,一门课程可综合提供多次考试机会,采用分类分项、分层次、分内容的多种形式考核方式。另一方面,要以就业为导向,加大实践考核比重,将职业资格考核学习与学生综合实践学习结合起来,重视学生对实际应用能力的考核,最终逐步建立和形成一套完善的综合考核测评体系。

(二) 教学考核

1. 知识考核

依据《山东轻工职业学院艺术类教学管理办法》的相关规定，提倡采用过程性考核办法，以一个较完整的项目教学过程作为分期、分项结业成绩，实现平时形成性考核与期末考核相结合，综合评价学生学习全过程的考评办法。充分考核学生对知识理解后的应用能力，反映学生知识掌握程度。

2. 综合实践考核

(1) 实习实训

实训实习是指时间在一周以上的专业实习、顶岗实习。实行课程化管理，实习不合格者不具备毕业资格。

依据《山东轻工职业学院艺术类教学管理办法》的规定评定成绩。

(2) 毕业设计答辩

采用答辩考试法，由任课教师根据毕业设计答辩课题设计相关题目，由学生以口头回答的方式完成分析问题、解决问题的过程，以此种方式来考查学生对所学知识的掌握与运用情况，同时考查学生语言表达能力、应变能力、逻辑思维能力以及思维的敏捷度等多方面的情况。

毕业设计是高职学生在校学习期间最后一个综合性实践教学环节，是实践教学的重要组成部分，依据学院相关规定，毕业设计答辩的总成绩由毕业设计作品成绩（60%）、论文审阅成绩（15%）和答辩成绩（25%）共同组成，折算后按优（90—100），良（75—89），及格（60—74），不及格（59分以下）评定等级。

(三) 能力、素质考核

能力、素质考核贯穿与课程考核评价方法中。例如采用项目课题考核方式，考核项目教学中以团队合作创作或制作类教学项目为主课程的考核。它可以将学生分成若干小组，每个小组的任务以课题形式呈现，要求学生分工协作，以一个团队的形式最终完成任务。项目课题考核方式的测评方式是每名小组成员都要对小组其他成员进行评价，评价内容主要包括各小组成员在小组合作过程中的主要工作表现、特点和主要业绩，老师依据小组各成员的评价结果及最终项目成果完成情况进行终评。这种考核方式考核了学生实际应用能力的同时，也测评了学生的综合素质。

也就是说采用过程考核和最终效果考核相结合（纵向）、教师评分与学生自

评互评相结合（横向）的“双向双结合”考核方式。过程考核涵盖任务全过程，考核内容包括专业知识、技能和方法、态度及品质等方面进行考核，考核成绩由主讲教师和学生共同评定；最终效果考核主要通过对实际任务的整体效果来进行考核，由主讲教师 and 教学团队成员教师共同评定。

能力、素质考核更加侧重于学生职业素养的考核，努力将学生综合考核评价体系与学生综合职业素质的培养接轨，按照不同专业课程的特点和要求，设计和制定学生职业素养培养的教学计划与大纲，以此来加强学生的创新精神、人文素养和团队意识的培养和锤炼，培养高素质技术技能人才。

2019 级环境艺术设计专业人才培养方案

专业代码：650111

修订时间：2019.05

主持修订人：朱博

第一部分人才培养实施方案

一、专业名称

环境艺术设计

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生等

三、学制与学历

三年、专科

四、职业面向

专业名称	所属专业大类	对应行业	主要职业类别	核心岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
环境艺术设计	艺术设计	室内设计、公共空间设计、景观设计	室内设计师、家居顾问、景观设计师、工程监理、软装设计师	设计师、设计师助理、工程监理、家居顾问	环艺设计师资格证

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应设计市场需要，具有良好的职业道德、敬业精神和遵纪守法意识，具有从事本专业实际工作的综合职业能力和全面素质，掌握环境艺术设计专业必需的室内设计、公共空间设计和景观设计基本理论知识和基本技能，面向室内设计、公共空间设计、景观设计领域的高素质技术技能型人才。

（二）培养规格

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；

具有合理的专业知识结构和知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有持续学习、终身学习和创新意识、创新精神；具有一定的人文和艺术修养；

具有良好的职业道德，吃苦耐劳的精神，遵守公司规章制度，遵守企业岗位要求，与客户和同事良好的沟通，具有良好的团队沟通与协作能力。

2. 知识

（1）公共基础知识

包括大学英语、计算机基础、体育与健康、思想道德修养与法律基础、形势与政策、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、美育课程、军事理论、大学生职业发展与就业指导、创新创业教育、公选课等。

（2）专业知识

专业知识包括设计基础构成、设计透视与手绘效果图、人体工学等基础专业知识，Photoshop、AutoCAD、3D Max+Vray 渲染、Sketch Up 等专业软件的操作应用，装饰材料与施工工艺、居室空间设计、公共空间设计、园林景观设计、技能培训与考证等专业实训课程。

3. 能力

（1）通用能力

良好的与客户沟通的能力；

具备较强的观察能力和手绘表现能力，丰富的想象和设计能力，根据不同职业、性格、年龄客户需求完成个性化设计作品。

较强的学习能力，短时间内捕捉客户需求的能力，较强的逻辑思维能力，较强的空间想象和思索能力；熟悉设计制作流程，具备较强的团队协作意识和敬业精神，基本的交流沟通和协调能力，较强的分析解决问题和独立工作的能力，较强的自主学习和自我管理能力、创新能力；有良好的职业道德，吃苦耐劳的职业素养，能保守企业机密，做到诚实守信；熟练查阅各种资料，并加以整理、分析与处理，进行文档管理的能力；通过系统帮助、网络搜索、专业书籍等途径获取专业技术帮助的能力。

（2）专业技术能力

能够根据客户需求，“以人为本”的为其定制专属项目任务书，运用美术知识、设计原理、空间造型设计知识、效果图表现知识，创造性地完成平面布置方案图及整体工程预算。并根据客户需求进一步细化，运用 AutoCAD、3D MAX+vray、Photoshop、sketch up 等辅助设计软件完成效果图及施工图制作，施工图严格按照国家制图标准。在签订合同后，严格根据合同要求对施工现场进行总体把控和协调，最终完成工程交底。

六、课程设置

（一）课程体系构建

根据本专业的市场岗位需求，通过对企业进行调研与讨论，剖析专业服务面向岗位群的工作任务与工作内容，根据岗位实际要求，归纳出典型工作任务，并针对性的进行课程体系建设。

课程体系的具体描述为：

第一、二学期：完成专业基础课程的教学。专业基础课程设置以设计基础能力培养为目的，重点加强设计基础类课程如《艺术概论》、《创意设计思维》、《摄影基础》、《设计基础》、《设计透视与手绘技法》、《计算机辅助设计》、《人体工学》的教学，加强学生从高中基础文化知识到专业基础知识的过渡及转换，为后续专业课程的学习做铺垫。

第三学期：通过《装饰材料与施工工艺》（核心课程）、《AutoCAD》（核心课程）、《3D MAX+vray》（核心课程）、《Sketch Up 景观表现》的学习，整体采取虚拟实训的方式，结合第一、二学期内容将课程内容相互贯通、渗透，把专业基础知识运用于设计实践中，让学生完成较为完善的专业基础实训，同时完成岗位职业基础能力的培养。

第四学期：通过《居室空间设计》、《园林景观设计设计》采取实训的方式对学生进行阶段性综合技能训练，二选一的拓展《专题设计》、《公共空间设计》补足和完善职业应用能力的培养，达到再次综合提高的目的。总结前期学习遇到的问题及不足，《技能培训与考证》课程获取本专业的职业资格证书。

第五学期：重点是《跟岗实习》和《毕业设计》课程，采取虚拟实训与生产性实训相结合等方式，完成专业服务面向岗位群的综合职业能力的培养。

第六学期：《顶岗实习》与就业岗位相结合，在企业中对口岗位进一步强化校内专业知识及专业实践能力，实现专业教学与企业生产融合。教师与学生参与企业设计制作过程，企业技术骨干参与人才培养过程，通过定期到企业走访、调研，学校教师和企业技术人员对学生共同指导、管理和考核，强化学生顶岗实习效果，培养在室内设计、公共空间设计、景观设计方面的高素质人才。

（二）核心课程综合开发

根据专业特点，利用案例及项目进行教学，将企业实际案例运用于教学中。

1. 核心课程标准制定过程

与企业有经验的设计师及工作人员进行交流沟通后，在专业室内部进行专题讨论，确定核心课程标准。核心课程作为所有专业课程的精华，要做到与学生实习与就业零对接，完全适应企业岗位需求为原则。从整体课程体系中考虑核心课程的课程内容及课程标准，将培养职业岗位能力所需的知识、能力、素质多方面融合，完成核心课程的综合开发。

表 1-1 核心课程设计分析

核心能力	核心能力构成要素	支撑核心课程	支撑实训项目
效果图绘制与软件操作能力	常用软件使用能力、专业绘画能力	Auto CAD、3D MAX+vray	跟岗实习、顶岗实习、毕业设计
材料及施工工艺掌握、把握设计	把握设计风格,运用建筑室内外设计、空间设	装饰材料与施工工艺、居室空间设计	跟岗实习、顶岗实习、毕业设计

流程、培养职业素养	计、材料及施工工艺运用		
-----------	-------------	--	--

2. 核心课程设置及要求

(1) 以岗位能力的培养为目标，分析该岗位所应具有的技能 and 知识，选择相应的课程内容。选择课程内容时，应尽可能地直接明确具体的知识点、技能点等要求，打破传统学科课程及其体系的束缚。

(2) 依据产业需求、就业市场信息和岗位技能要求确定专业课程的具体实施内容，将课程内容与职业技能进行有效衔接。

(3) 课程内容尽可能及时反映技术的最新发展，如新技术、新要求等，要注意吸收在实际工作中起关键作用的经验知识和技巧。

(4) 注重专业教育与专业拓展教育的结合，培养学生的综合素质，满足行业多岗位转换甚至岗位工作内涵变化、发展所需的知识和能力，更好的就业并能适应岗位的迁移。

(5) 整合、优化课程内容，以更高的教学效率带动学生知识和能力的深层次发展。

3. 理论与实践部分的有机结合

选择企业实际项目及案例作为教学任务，模拟企业与客户沟通及设计场景，用由简单到复杂的几个任务贯穿整个课程内容，形成一个整体项目，然后将与任务相关的知识与技能贯穿在任务完成的过程中，构建任务驱动、项目导向的课程内容，完成理论与实践的有机结合。

(三) 实习、实训课程建设

1. 实习、实训课程设置

在课程体系中，设置了《技能培训与考核》、《跟岗实习》、《顶岗实习》、《毕业设计》等实习实训课程。《技能培训与考核》对学生技能操作采取综合性训练，为专业理论及技能知识的提高奠定基础。《跟岗实习》、《顶岗实习》通过在企业实习的方式，让学生真正接触企业、接触客户，将所学知识真正运用于实践。《毕业设计》是对之前所学知识的综合运用，完善职业能力素养，为就业打好坚实的基础。

2. 实习实训课程教学过程管理

在《技能培训与考核》这类课程中，学生完成老师布置任务，根据任务要求

进行指导。实习课程的教学过程，采取“分散布置、双重管理”的模式。主要是通过下达任务书→学生到企业进行实践学习→企业指定人员进行指导→教师定点指导和监督→收缴任务成果的形式进行管理。

（四）其他课程说明

1. 《艺术概论》（编码 080101-19）

本课程主要是高中文化学习到专科专业学习的过渡，掌握基本艺术设计的概况、发展，提高学生专业理论知识。

2. 《创意设计思维》（编码 080102-19）

本课程主要通过创意思维方法打破学生禁锢思想，增强创意想法，提高学生创意思维能力。

3. 《摄影基础》（编码 080105-19）

本课程通过摄影基础知识和摄影技巧的学习，提高学生构图能力，增强学生审美能力及对摄影器材的运用能力。

4. 《设计透视与手绘技法》（编码：080301-19）

本课程针对建筑设计透视图、室内设计透视图、手绘效果图技法及其空间特征进行了举例解析，运用透视图描绘空间存在，能够更加深入地理解空间现象的本质属性。

5. 《设计基础》（编码：080103-19）

本课程主要熟练掌握三大构成在设计项目中基本的表现形式；掌握三大构成在项目中的综合运用能力；培养能运用所学的构成知识，解决设计项目中所遇到的各种设计构成问题的能力。

6. 《计算机辅助设计》（编码：080104-19）

本课程主要掌握的计算机专业软件理论知识；软件技术操作融于设计主题构思将其合理应用于设计制作的设计实践；Photoshop 的操作应用与效果图后期处理等。

7. 《人体工学》（编码：080302-19）

本课程主要介绍在设计中所使用到的人体静态、动态尺寸，如何利用人体尺寸进行安全、舒适的室内设计，为后续 AUTO CAD 教学中室内家具布置做基础。

8. 《SketchUp 景观表现》（编码：080306-19）

本课程主要讲解草图大师的基本操作界面、设计功能，利用设计软件快速完成园林景观、庭院设计、室内设计、公共空间设计等设计需求。

9. 《工程预算》（编码：080307-19）

本课程主要通过工程预算的方案和步骤的学习，聘请企业设计师对课程进行讲解，利用预算方法准确无误的对项目进行预算，提高学生企业适应能力。

10. 《园林景观设计》（编码：080309-19）

本课程主要介绍园林景观设计中的植物配置、地面铺装形式、空间造景、景

观节点设计、雕塑小品设计、功能分区、交通流线等内容，培养景观设计师或室内设计中庭院设计的设计要求。

11. 《居室空间设计》（编码：080308-19）

本课程通过对室内设计概述、设计风格、空间布置、设计流程等进行讲解，将之前所学设计软件综合运用，培养学生基本职业素养。

七、毕业要求

1. 毕业证书

学生必须修完人才培养方案规定的必修课程和限选课程，经考核全部通过，获得相应学分，方可取得国家教育部普通高等学校毕业证书（专科）。

2. 基本技能证书

山东省计算机应用能力考试合格证书

3. 职业资格证书

表 1-2 职业资格证书

职业资格证书	发证机关
环艺设计师	劳动和社会保障部门

八、培养模式

为实现人才培养目标，针对专业服务面向的岗位群，以典型工作任务为载体，培养学生的职业能力，采用“两个服务、三个结合”的工学结合培养模式。

（一）人才培养模式的基本内涵

本专业主要面向室内设计、公共空间设计、景观设计行业，培养从事环境景观规划设计及室内装饰公司、园林绿化企业等从事美术设计、室内外装饰、环境施工与管理、工程概预算等具有较高综合素质和专业技能的高素质应用型人才。两个服务中串联型专业学习领域课程群组服务于阶段性综合技能训练；拓展领域课程服务于学生提高学生就业竞争力。三个结合则是：能力培养与素质教育相结合；虚拟实训与实际实践相结合；顶岗实习与就业岗位相结合。

（二）人才培养模式的具体实施

在“两个服务、三个结合”工学结合培养模式的前提下，实施“点、线、面”式课程群组的课程体系。

在本专业的课程体系中，《AutoCAD》、《3D MAX+vray》、《装饰材料与施工工艺》、《SketchUp 景观表现》等专业领域学习课程为“点”，由《居室空间设计》、《园林景观设计》、《毕业设计与答辩》等阶段性综合技能训练课程将多门专业基础课程串联成“线”，综合技能训练课程又通过《专题设计》、《公共空间设计》等专业拓展领域课程充实并相互结合形成学生知识和技能的“面”。

（三）教学模式及方法

1. 教学模式

专业学习领域课程与专业拓展领域课程主要的教学方法建议采用“任务驱动”教学模式，将课程内容依据专业服务岗位群的工作流程进行分解，以“分步骤任务法”形式完成知识和技能的学习。在教学过程中，注重能力培养与素质教育相结合，虚拟练习和实际任务相结合。

2. 教学方法

专业学习领域课程与专业拓展领域课程主要的教学方法建议采用分组教学法和情景教学法。分组教学法有利于培养学生团队协作意识和基本的交流沟通和协调能力，较强的分析解决问题和独立工作的能力，较强的自主学习和自我管理能力，分组教学法的具体实施是由学生自由组合，形成由1名组长和2-3名组员组成的任务团队，组长负责分配任务、解说方案、控制任务进度，组员按能力分工协作；情景教学法则是在虚拟设计公司运行环境和职务设定，按照企业实际案例作为任务驱动，完全按照企业工作流程进行设计，最终对作品进行展示和汇报。

九、教学进程总体安排

（一）教学环节分配表

表 1-3 教学环节分配表

入学：2019年 专业：环境艺术设计 专业代码：650111 培养层次：高职 修订时间：2019.05

期 节 环 节	学	第一学年		第二学年		第三学年		合计	具体时 间安排
		一	二	三	四	五	六		
学期总周数		20	20	20	20	20	20	120	
国庆假期		1		1		1		3	
教学周数		19	20	19	20	19	20	117	
军事技能		2						2	
入学教育		1							
劳育			1					1	
技能培训与考核					2			2	
毕业设计						5		5	
跟岗实习						14		14	
顶岗实习							20	20	
课内周数		16	19	19	18	0	0	72	
假期		5	7	5	7	5		29	
合计		25	27	25	27	25	20	149	

(二) 教学进程表

表 1-4 教学进程表

入学：2019年 专业：环境艺术设计 专业代码：650111 培养层次：高职 修订时间：2019.05 主持修订人：朱博													
课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年		备注
				理论	实践	合计	一	二	三	四	五	六	
							20	20	20	20	20	20	
							16	19	19	18	0	0	学期总周 课内周数
素质与基础学习领域	000103	思想道德修养与法律基础	3	56	8	64	4						
	000104	形势与政策	1	32	0	32	8#	8#	8#	8#			
	000105	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	12	76		4					
	000201	大学英语	8	140	0	140	4	4					
	000206	体育与健康	6	8	100	108	2	2	2	8#			
	000313	信息技术	4	40	36	76		4					
	000403	影视鉴赏	2	32	0	32		2					
	000316	军事理论	2	36	0	36		2					
	000311	大学生职业发展与就业指导	2	38	0	38	8#	12#	8#	10#			
	000318	创新创业教育	4	58	0	58	28#	10#	10#	10#			
	000319	大学生安全教育	2	32	0	32	8#	8#	8#	8#			
		公共选修课	4	64	0	64			2	2			
	000314	军事技能	2	0	60	60	2.00						
	000320	入学教育	1	0	30	30	1.00						
	000499	劳育	1	0	30	30		1.00					
		社会实践与素质提升	2										
	小计	28.1%	48	600	276	876	12	16	2	0	0	0	
创意设计专业群平台共享课程	080101-19	艺术概论	2	12	20	32	2						
	080102-19	创意设计思维	1	4	12	16	2.0						
	080103-19	设计基础	1	4	12	16	2.0						
	080105-19	摄影基础	1	4	12	16	2.0						
	080104-19	计算机辅助设计	4	10	54	64	5.0	4.0					
实习实训课程	080310-19	技能培训与考核	2	0	60	60				2.00			
	080311-19	毕业设计	5	0	150	150					5.00		
	080312-19	跟岗实习	14	0	420	420					14.00		
	080313-19	顶岗实习	20	0	480	480						20.00	
	小计	40.2%	30	34	1220	1254	8	6	18	20	22	22	艺术周时
专业模块课程	080301-19	设计透视与手绘技法	2	10	30	40	5.0						
	080302-19	人体工学	2	12	30	42		7.0					
	080303-19	装饰材料与施工工艺*	3	18	30	48		8.0					
	080304-19	AutoCAD*	5	40	50	90			5.0				
	080305-19	3Dmax+Vary*	7	46	80	126			7.0				
	080306-19	Sketchup景观表现	5	30	60	90			5.0				
	080307-19	工程预算	2	16	20	36			2.0				
	080308-19	居室空间设计	6	30	70	100				5.0			
	080309-19	园林景观表现	6	30	70	100				5.0			
	080314-19	专题设计	4	30	50	80				4.0			
	080315-19	版式设计	4	30	50	80				4.0			
080316-19	公共空间设计	4	30	50	80				4.0				
080317-19	商业展示设计	4	30	50	80				4.0				
	小计	31.8%	54	352	640	992	0	0	2	2	0	0	选修周时
合计	必修课合计		74	570	1496	2066	14	16	4	2	0	0	文化周时
	总计		132	986	2136	3122	实践比例		68%		课内学时		1922

十、专业学习继续深造建议

可通过每年三月专升本考试，考取山东省内相关专业本科院校，现山东省内针对环境艺术设计专业招生学校为：山东青年政治学院、山东师范大学历山学院、济南大学泉城学院、聊城大学东昌学院。另外可通过改相近专业进行专升本学习，视觉传达设计招生学校为：滨州学院、菏泽学院、济南大学泉城学院、济宁学院、

山东师范大学历山学院、山东青年政治学院。服装设计与工程招生学校为：德州学院、泰山学院。

第二部分 人才培养实施保障

一、师资队伍

（一）专业带头人

专业带头人——朱博，助教，硕士学位，设计学专业环境艺术设计方向。在艺术专业领域多次获奖，具备较强的科研能力。

（二）骨干教师

本专业现有骨干教师：孙建国、田茂国、陈恒、聂仁婷、赵雷、朱博等。占专任教师总数的 50%以上。

（三）双师素质教师

专业技能培养的重点放在了提高专任教师的教育教学理念的转变和实际动手能力上，使其能在讲台上是教师，在实践岗位上设计师，让专任教师转变“双师”型教师。近三年来，形成能够完成教育教学、企业员工培训、职业技能考评鉴定、企业技术咨询服务的双师型结构教学团队，占专任教师总数的 80%。

（四）兼职教师

除专业室专职教师外，校内两名兼职教师。针对课程体系，通过系内对校企合作单位工作人员的审核，聘请 5 名在行业企业中有专业理论基础的骨干为兼职教师，参与课程开发、人才培养方案制订与修改、教学质量评价，承担技能实训课程教学、实习实训指导、毕业设计等。

二、教学设施

（一）校内教学设施

实践环节是教学中的重要环节，加强校内实训基地的建设是教学改革与建设的重点工作，校内实训基地有利于形成真实的职业情景，用真实的环境艺术设计行业岗位标准要求培养学生，再现真实企业氛围，保证教、学、做一体的教学模式顺利实施。充分挖掘校内实训基地的潜力，实现其功能最大化，并兼有社会服务功能。

表 2-1 环境艺术设计专业校内实训基地一览表

序号	实训室名称	主要功能	主要仪器配备	设备总值	工位数
1	计算机辅助设计实训室	专业软件课程的教学，如《Photoshop》、《AutoCAD》、《3D max+vray》等课程的教学与实训，学生利用率达到了 100%	配置有图像处理计算机、相关设计软件等	10 万元	40
2	陶艺工作室	完成《陶瓷壁画》等专业拓展课程的教学任务	配置有汽窑、电窑	20 万元	45

（二）校外实训条件

现在的环境艺术设计专业和艺术设计专业室内设计方向共同进行校企合作，有室内设计及公共空间设计的校企合作企业，但与景观设计方向联系紧密的企业较少。取得校企合作意向并已经开始一些实验性合作的单位有：淄博万朋装饰工程有限公司、淄博丰合装饰、淄博迅美装饰工程有限公司、山东堂堂空间设计有限公司、淄博怡康居装饰有限公司、淄博思达尔装饰有限公司、深圳中装集团山东分公司、广饶府帝装饰公司、淄博意向东方室内设计有限公司、山东陆界东合装饰设计有限公司、济南扬天装饰工程有限公司等。主要开展的项目有：引进实训项目、参与教学（部分课程的学生作业考核评价）、外聘教师、顶岗实习、课程及教材开发、制订人才培养方案等专业建设。

在多建立校外实训基地的前提下，我们拟从以下几个方面加强建设：一是处理好校外与校内的关系，增强实训的系统性。二是处理好建设与利用的关系，提高实训的有效性。三是处理好基地与招生的关系，优化招生生源结构。四是处理好基地与教学科研的关系，深化教学科研改革。五是处理好基地与学生就业的关系，强化实训的针对性。

表 2-2 校外实习基地建设计划及功能任务表

单位	主要生产任务	承担任务	年接纳学生数/人
淄博万朋装饰工程有限公司	主要从事住宅及大型公用建筑的设计、施工和建材供应等相关业务	公共空间设计、毕业设计、居室空间设计	20

单位	主要生产任务	承担任务	年接纳学生数/人
淄博丰合装饰	主要从事住宅及大型公用建筑的设计、施工和建材供应等相关业务	公共空间设计、毕业设计、居室空间设计	20
淄博迅美装饰工程有限公司	主要从事住宅及大型公用建筑的设计、施工和建材供应等相关业务	公共空间设计、毕业设计、居室空间设计	10
山东堂堂空间设计有限公司	主要从事住宅及大型公用建筑的设计、施工和建材供应等相关业务	公共空间设计、毕业设计、居室空间设计	20
淄博怡康居装饰有限公司	主要从事住宅及大型公用建筑的设计、施工和建材供应等相关业务	公共空间设计、毕业设计、居室空间设计	30
淄博思达尔装饰有限公司	主要从事住宅及大型公用建筑的设计、施工和建材供应等相关业务	公共空间设计、毕业设计、居室空间设计	30
深圳中装集团山东分公司	主要从事住宅及大型公用建筑的设计、施工和建材供应等相关业务	公共空间设计、毕业设计、居室空间设计	20
广饶府帝装饰公司	主要从事住宅及大型公用建筑的设计、施工和建材供应等相关业务	公共空间设计、毕业设计、居室空间设计	10
济南扬天装饰工程有限公司	主要从事住宅及大型公用建筑的设计、施工和建材供应等相关业务	公共空间设计、毕业设计、居室空间设计	20

三、教学资源

(一) 职业技能标准

环艺设计师国家职业资格标准

(二) 课程资源库

表 2-3 课程资源库表

资源	数量
优秀毕业生作品库	2010 年至今优秀毕业生作品, 300 余件
网络专业资源	网络课程
中国青年出版社, 多媒体教学课件光盘资源	4 套, 涵盖专业教学 170 余份课件
专业教材样本库	200 余册
专业素材库	100G
东方出版中心教学资源库, 多媒体教学课件, 素材等资源	http://www.hedubook.com/book/book_list.asp?ClassId=4 专业教材资源中心网站
校企合作项目案例资源等	校企合作项目案例资源 40 余件

四、教学评价与考核

(一) 教学评价

注重过程性评价, 每学期定期开展专业室教师对专业老师及外聘老师进行听课, 并召开专题研讨会, 对每位听课老师教学步骤是否清晰、教学目标是否明确、重难点是否突出、任务布置是否合理、学生课堂氛围是否积极进行专项讨论。

(二) 教学考核

通过学期初、期中、期末三个节点对任课教师的备课情况进行考核, 学期初对教案、授课计划、点名册等授课材料的准备情况进行考核, 期中、期末对授课材料的整理、总结的撰写等情况进行考核, 并利用每周一次的专业教研室研讨会, 对教师教学情况进行过程性考核。

2019 级艺术设计专业（视觉传达方向）

人才培养方案

专业代码：650101B

修订时间：2019.05

主持修订人：翟倩倩、王庶

第一部分人才培养实施方案

一、专业名称

专业名称：艺术设计专业（视觉传达方向）

专业代码：650101B

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生等

三、学制与学历

三年制大专、专科学历

四、职业面向

专业名称	所属专业 大类	对应行业	主要职业 类别	核心岗位类 别（或技术 领域）	职业资格证书或技 能等级证书举例
------	------------	------	------------	-----------------------	---------------------

艺术设计 (视觉传达方向)	艺术设计	广告设计 公司、包装 印刷公司、 出版社等	广告设计 师、平面设 计师、摄影 师、文化宣 传专员等	广告设计 师、平面设 计师	平面设计师、 广告设计师
------------------	------	--------------------------------	---	---------------------	-----------------

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应社会需要，具有良好的人文与科学素养以及扎实的专业知识功底，系统掌握设计学、广告学等相关基础理论和基本方法，具备较强的广告创意、设计与管理能力，能够在各类设计机构、广告公司、传媒机构、文化企事业单位及网络、多媒体等部门从事艺术设计、广告创意、广告制作等方面工作的复合性应用型艺术设计人才。

(二) 培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1. 素质要求：

(1) 思想道德素质：既能够通过系统的专业知识传授使他们掌握高超的艺术技巧，又要通过思想政治教育培养他们高尚的道德情操、健康的生活情趣以及敬业奉献的良好品质，使之成为推动社会主义先进文化大发展大繁荣的高层次艺术人才。

(2) 文化素质：加强学生的文化基础知识以及文学、历史、哲学、艺术等人文社会科学方面的教育，以提高他们的文化、艺术品位、审美情趣和科学精神。

2. 知识要求：

(1) 人文社科知识：在哲学、方法论、社会学、传播学、市场学、艺术学等方面具有必要的知识。

(2) 工具性知识包括：掌握计算机及信息技术应用、计算机辅助设计等方

面知识，具备设计制作能力。

(3) 专业基础知识方面：掌握系统设计基本理论和策划方法。

(4) 专业知识：掌握广告策划、视觉造型、构图、表现，具有平面、广告、展示等视觉传达设计领域的专业知识和技能，了解国内外视觉艺术应用的前沿动态。

3. 能力要求：

(1) 职业基本能力

① 良好的沟通表达能力

② 能熟练使用计算机操作和 Photoshop 等专业软件；

③ 具备较强的观察能力和手绘表现能力，丰富的想象和设计能力。

④ 较强的软件操作、学习能力，较强的逻辑思维能力，较强的创意设计和思索能力。

⑤ 基本的广告设计与制作能力。阅读并正确理解客户需求广告设计的方案的能力。

⑥ 熟悉设计制作流程，具备较强的团队协作意识和敬业精神，基本的交流沟通和协调能力，较强的分析解决问题和独立工作的能力，较强的自主学习和自我管理能力、创新能力。

⑦ 有良好的职业道德、能保守企业机密、做到诚实守信。

⑧ 熟练查阅各种资料，并加以整理、分析与处理，进行文档管理的能力。

⑨ 通过系统帮助、网络搜索、专业书籍等途径获取专业技术帮助的能力。

(2) 职业核心能力

① 能够掌握艺术设计创作的专业知识技能和方法，具备广告设计所要求的设计能力具有较强的设计造型及审美能力。

② 能够掌握图形的基本造型能力，理解专业的发展能力。

③ 计算机辅助设计相关软件的应用能力，熟悉基本专业软件操作。具备较高的艺术审美修养以及对艺术作品的欣赏能力。

④ 熟练使用专业软件进行图像编辑、广告设计、包装设计，会运用相关软件进行标志设计与视觉形象手册编排设计制作。

⑤ 具有较强的图形创意能力，能够运用图形设计的基本规律设计出新颖的

图形。

⑥ 具备较强的美工设计及制作能力，熟悉美工设计的工艺流程，会使用制作工具，能够掌握美工设计及制作流程。

(3) 职业拓展能力

① 方法能力，包括分析问题与解决问题的能力、应用知识的能力、创新能力。

② 熟悉本行业技术现状及发展趋势，把握传统和现代设计元素的功能、特点和审美取向，掌握基本的设计原理和方法，建立可持续发展的知识基础。

③ 具备勤奋刻苦的敬业精神，组织管理能力。

六、课程设置

(一) 课程体系构建

根据本专业典型工作岗位以及典型工作任务，通过调研和校企合作，剖析专业服务面向岗位群的工作任务与工作内容，遴选典型工作任务，根据岗位实际，归纳出典型工作任务，再转换为学习领域，构建工作过程系统化课程体系。

表 1-1 工作过程系统化课程体系

素质与基础学习领域课程	核心职业能力	第一阶段专业基础培养	第二阶段核心能力培养	第三阶段综合能力培养	拓展能力培养	顶岗实习，岗位适应训练
	通过企业调研，总结出核心职业能力：懂创意会设计，熟练运用相关软件进行广告设计与制作。美工设计与制作工艺	设计基础 创意设计思维 图形创意 字体设计 摄影基础 广告设计与制作 计算机辅助设计 (Photoshop)	计算机辅助设计 (CorelDraw) 字体设计 标志设计 包装设计 网页设计 H5 视觉设计	CI 企业形象设计 技能培训与考证 毕业设计	版式设计 印刷工艺	

根据本专业学生学习的目标要求和广告行业的能力要求，以广告设计的实际工作为主线，要求学生把握整个广告设计过程的各个环节，完成不同产品或品牌形象的广告设计与制作。

本专业方向课程体系构建主要围绕广告设计的过程以及人才培养目标的能力要求有重点分步骤的展开，通过专业核心课程设计中的设计实训和技能专项练习来完成教学目标。

本专业学生应掌握平面广告设计与制作的基本理论、各种平面设计类应用软件的操作及专业策划、创意、制作技巧。在具体工作中完成广告设计、宣传册设计、包装设计、CI 企业形象设计、网页设计等典型工作任务。

（二）核心课程综合开发

核心课程的设计是根据职业岗位的需求而开发制定的。

表 1-2 核心课程设计分析

核心能力	核心能力构成要素	支撑核心课程	支撑实训项目
造型及平面软件操作能力	常用软件使用能力、专业绘画能力	计算机辅助设计 (Photoshop+CorelDraw)	广告设计与制作、包装设计、H5 视觉设计、企业形象设计、顶岗实习、毕业设计
设计的能力	运用广告的创意设计与制作、网页设计、企业形象设计、专题设计	图形创意、广告设计与制作、包装设计、CI 企业形象设计、网页设计	广告设计与制作、包装设计、H5 视觉设计、网页设计实训、企业形象设计实训、顶岗实习、毕业设计

在核心课程开发过程中，对近几年的教学实践及对毕业生的跟踪调查研究，在核心课程开发中注重符合学生实际，经过循序渐进地推进，执行有力，效果良好。针对广告设计与制作专业的典型工作任务，要求学生具有广告设计与制作、创意表现和后期执行等方面职业能力，能在广告设计和制作公司及相关传媒企业从事广告设计、广告制作等职业岗位技术工作，具有职业生涯发展基础和自主创业能力。

为此，开设了《图形创意》、《计算机辅助设计》、《广告设计与制作》、《CI 企业形象设计》等课程等核心专业课程，培养学生具备广告设计所应掌握的基本理论知识和技能，具有很强的专业知识理论系统性和实践操作性，知识体系构建完备、合理。旨在通过专业核心课程的学习，使学生了解广告与制作设计

的重要性，了解本专业知识结构构成体系以及未来设计市场的发展方向，面对时代发展与市场需求，使学生掌握广告设计与制作的核心内容，拓展专业技能，实现人才“兼容性”，力求我们培养的学生能够掌握全面和行业前沿的专业知识。

（三）实习、实训课程建设

本专业课程体系构建主要围绕广告设计的过程以及人才培养目标的能力要求有重点分步骤的展开，通过专业核心课程设计中的模拟设计实训和技能专项练习来完成教学目标。

本专业学生应掌握平面广告设计与制作的基本理论、各种平面设计类应用软件的操作及专业策划、创意、制作技巧。在具体工作中完成广告设计、宣传册设计、包装设计、CI企业形象设计、网页设计等典型工作任务。

通过典型任务进行分析，设置综合实训课程进行科学化校企联合对教学过程进行监督管理。

1. 跟岗实习、顶岗实习

明确顶岗实习的目的和要求，通过顶岗实习训练，演练和实习广告活动的各个环节的工作，成为一名合格的会设计、懂传播的广告创意设计高端技术技能型专门人才。

落实实习岗位：广告设计师，助理广告设计师。

遵照企业要求：熟练掌握广告设计，广告宣传品制作，网页设计等相关广告业务。

明确实习内容，顶岗实习采用企业招聘、学校推荐、学生自主创业等形式进行。主要设计内容包括画册设计、商品宣传手册、广告设计与制作、印刷技术、企业形象宣传手册、包装设计、网页设计等。

明确实习地点，以校外实习基地为主，学生自主选择实习单位为辅（应为各类广告公司及企事业单位）。

严格遵照实习考核制度，以企业对毕业生反馈作为考核主要依据，综合考量学生实习效果。

2. 毕业设计

毕业设计是高职学生在校学习期间最后一个综合性实践教学环节，是实践教学的重要组成部分。

本专业方向学生以创作大型作品或实用型的设计作品为主。系部开设课题，学生根据自身专业进行选报，专业教师指导毕业生进行设计作品期间的管理工作。毕业论文的总成绩由毕业设计作品效果为主要依据，综合学生在进行毕业设计过程中各个方面的表现进行综合考核。

表 1-3 《毕业设计》项目实训

课程名称	毕业设计（视觉传达）			学期	5
课程性质	实践技能课	总学时	150	学分	5
实训目的和要求					
<p>主要使学生掌握平面广告设计的设计技巧和制作方法。</p> <p>(1) 工作任务：设计标志、商品包装、企业型录画册。</p> <p>(2) 职业能力：快速、独立完成广告设计项目。</p> <p>(3) 技能考核项目与要求：使学生熟练掌握平面广告设计方法及技巧。</p>					
实训内容					
设计标志、商品包装、商品海报设计、企业型录画册等。					
实训地点					
专业教室、视觉传达工作室、企业。					
实训考核					
<p>1. 考核的能力点：</p> <p style="padding-left: 40px;">行业标志设计</p> <p style="padding-left: 40px;">商品包装设计</p> <p style="padding-left: 40px;">企业画册设计</p> <p>2. 实训成绩评定：以学生实训过程表现、实训成果展示为根据进行综合评定。</p>					

(四) 其他课程说明

表 1-4 其他课程

课程名称	能力目标
------	------

设计基础 080103-19	<p>掌握设计造型原理和艺术表现方法；</p> <p>设计素描的形式美感，表现广告设计构象创造基础；</p> <p>培养拓展素描的视觉造型，进行造型元素的归纳和整理提炼的能力；</p> <p>了解色彩基础知识；了解颜料与工具的运用；熟悉色彩构成中基本要素的分类及特点；</p> <p>熟悉色彩构成中构成形式及形式美法则在广告设计中的应用；</p> <p>利用色彩心理分析设计作品及指导设计作品；</p> <p>能够根据主题需要进行色彩组合与搭配；</p>
创意设计思维 080102-19	<p>熟练掌握创意设计思维在设计项目中基本的表现形式；</p> <p>掌握创意设计思维在项目中的综合运用能力；</p> <p>培养能运用所学的构成知识，解决广告设计项目中所遇到的各种设计创意问题的能力。</p>
字体设计 080202-19	<p>为以后标志设计、广告设计、包装设计、企业形象设计等打下良好的字体设计基础。</p> <p>通过本课学习使学生掌握：字体设计的设计技巧、汉字字体设计的形式及类别、拉丁字母的设计形式、类别等设计知识。</p>
摄影基础 080105-19	<p>通过摄影作品，进行形、态、光、影的再构成与平面素材的创作，并在接下来的课程中将之处理，合成，再创作，运用，成为平面设计流程中的一个重要部分；</p> <p>掌握传统单反相机和数码相机的使用方法，能够熟练的使用相机，并能对照片进行后期处理的能力。</p>
标志设计 080205-19	<p>使学生掌握标志设计方面的知识，具备对设计元素的控制能力，形式美原则的应用能力方面的技能；</p> <p>培养学生具有创新思维的工作和学习态度，或为设计类后继课程的学习打好基础。</p>
包装设计 080210-19	<p>掌握包装设计的一般规律和简单方法,通过适当的引导性训练,初涉包装设计实战,培养和建立包装设计的基本意识和观念；</p> <p>掌握包装的造型、材质、平面附着等不同角度阐释包装设计应关注的知识点,并提供对包装设计学习的途径和方法,同时不急于促成对包装设计的高层次能力培养,</p> <p>了解方法的多样性,在未来的创作中能够将所学、所见自然地转化到实践中。</p>
版式设计 080206-19	<p>能够掌握版式设计典型构成的基本方法；</p> <p>能够将有限的图形、文字与色彩等视觉元素进行有机的排列与重组，并使观者产生共鸣；</p> <p>熟悉常见的版式设计问题并能够采取有效的方法进行解决。</p>
商业插画设计 080220-19	<p>了解 Illustrator 的应用特色，具备熟练操作应用能力，深入了解和动手制作商业插画，依靠 Illustrator 的强大功能，简化设计制作过程，从而把更多精力投入到作品的创意中去，最终把 Illustrator 的特色功能与设计专业特点融为一体，将单科课程学习与学生培养目标有机结合起。</p> <p>重点强化图形绘制及处理能力，文字图形化设计制作能力。</p>

通过理论与实际的结合、学校与社会的沟通，进一步提高学生的思想觉悟、专业能力，尤其是观察、分析和解决问题的实际工作能力，以便把学生培养成为

能够主动适应现代设计公司的技术技能型专门人才需求。

七、毕业要求

1. 毕业证书

学生必须修完人才培养方案规定的必修课程和限选课程，经考核全部通过，获得相应学分，方可取得国家教育部普通高等学校毕业证书（专科）。

2. 基本技能证书

山东省计算机应用能力考试合格证书（初级）

3. 职业资格证书

本专业参照国家职业技术标准，行业资格考证要求的相关知识和技能。要求毕业生除获得专业学历毕业证外，还必须获得以下职业资格证书（二选一）：

表 1-5 职业资格证书(二选一)

职业资格证书	发证机关
广告设计师	国家工信部
包装设计师	国家工信部

八、培养模式

（一）人才培养模式的基本内涵

为了实现本专业确定的人才培养目标，根据学校特色院校建设要求，在学校构建的“职业素质平台+专业技术平台+现代技能平台”三位一体的人才培养模式下我专业继续全面深化与实施“双线交替”的特色人才培养模式。

人才培养模式：根据岗位群和实际工作过程，以设计教学项目为载体、以工作任务为驱动，以职业岗位为导向，全程教学采用工学结合，进行双线交替项目教学。让学生在可观摩、可参与的育人双境，双线交替完成“单元项目”“系列项目”“综合项目”等递进项目教学，让学生在逼真的社会职业情境、浓厚的职业氛围中得到学习和锻炼，成为高素质技术技能人才。

注：双境指校外企业情境，校内教学情境；双线指递进项目课程教学线、企业项目实景教学线。

专业人才培养模式具体实施如下：

第一，职业素质平台：主要是在校外和校内实践教学实景资源开展专业早期认知、包括专业认知教育和职场认知教育，了解专业、热爱专业，对今后的就业和职业发展充满信心。

第二，专业技术平台：专业学习领域前四个学期的专业课程依托企业项目，以企业真实项目任务为导向、以培养典型岗位能力进行项目课程设计，依托校企合作，进行广告项目开发与拓展，支撑真实项目教学；全程教学中做到实案真做、旧案新作、虚案实做。前四学期同时进行现代技能平台课程学习，包括 CI 企业形象设计、专题设计等；在第四学期进行技能考证，为顺利对接顶岗实习，依托校内外育人双境，通过校企合作有针对性的开展专业综合能力训练。

第三，现代技能平台：第五六学期的实训课程，学生可以熟悉企业的专业设计流程、管理程序和岗位职能，掌握本专业岗位的能力要求，扎实的专业基本技能，同时拓展包装设计、网页设计、印刷制版设计等专业方向实施“职业能力训练”。

第四，第五学期开始综合实习，包括毕业设计和跟岗实习，根据岗位能力要求和就业需要，完成专业技能证书的考证和企业真实项目任务为核心的毕业设计，在就业导师的指导下选择职业岗位中的一种或多种进行岗前实践，通过岗前锻炼，拓展和提升专业技能，使学生的职业素质由“熟悉——掌握——胜任”的阶段过程达到企业实际岗位的能力要求，获得相关的职业资格证书，完成由学生到企业员工的角色转换，实现“零间隙”的上岗就业。

第五，第六学期：顶岗实习与就业岗位相结合，在对口岗位强化居室空间设计应用能力的培养，实现专业教学与企业生产融合。教师与学生参与企业设计制作过程，企业技术骨干参与人才培养过程，学校教师和企业技术人员对学生共同指导、管理和考核，将诚信教育、爱岗敬业等职业道德与素质教育融入人才培养过程。

（二）人才培养模式的具体实施

通过市场调研(归纳广告设计工作领域的典型职业岗位)→工作任务分析(提炼岗位典型工作任务；分析工作核心能力、辅助能力和综合素质)→转化成学习领域(设置相应的项目课程包)→项目课程包分析(构建突出职业核心能力、人文素质和职业综合素质并重的课程体系)。构架“递进式项目课程包”课程体系，

并采用与之相适应的评价体系。

我专业课程体系构架为“二条主线、三大平台、四大模块”，即以递进项目课程教学线、企业项目实景教学线为主线，以职业素质平台、专业技术平台、现代技能平台为依托，以专业基础课、专业技能课、专业核心课、专业拓展课为核心的递进式项目课程教学，教学中以体现典型岗位能力的“项目任务”为载体，同时进行必要的基本知识和技能的学习，实现知识目标,能力目标,素质目标，实现与职业岗位“零距离”对接，毕业即能上岗。

（三）教学模式及方法

1. 教学模式

专业学习领域课程与专业拓展领域课程主要的教学方法建议采用“任务驱动”教学模式，将课程内容依据专业服务岗位群的工作流程进行分解，以“分步骤任务法”形式完成知识和技能的学习。在教学过程中，注重能力培养与素质教育相结合，虚拟练习和实际任务相结合。

2. 教学方法

专业学习领域课程与专业拓展领域课程主要的教学方法建议采用分组教学法和情景教学法。分组教学法有利于培养学生团队协作意识和基本的交流沟通和协调能力，较强的分析解决问题和独立工作的能力，较强的自主学习和自我管理能力，分组教学法的具体实施是由学生自由组合，形成由1名组长和2-3名组员组成的任务团队，组长负责分配任务、解说方案、控制任务进度，组员按能力分工协作；情景教学法则是虚拟室内设计公司运行环境和职务设定，以及室内设计工作流程进行学习的完成。

九、教学进程总体安排

(一) 教学环节分配表

表 1-6 教学环节分配表

入学：2019年 专业：艺术设计（视觉传达方向）专业代码：650101B 培养层次：高职 修订时间：2019.05

周数 环节	学期	第一学年		第二学年		第三学年		合计	具体时 间安排
		一	二	三	四	五	六		
学期总周数		20	20	20	20	20	20	120	
国庆假期		1		1		1		3	
教学周数		19	20	19	20	19	20	117	
军事技能		2						2	
入学教育		1							
劳育			1					1	
专业调研			1					1	
技能培训与考核					2			2	
毕业设计						5		5	
跟岗实习						14		14	
顶岗实习							20	20	
课内周数		16	18	19	18	0	0	71	
假期		5	7	5	7	5		29	
合计		25	27	25	27	25	20	149	

注：1.教学周数=学期总周数-国庆假期，艺术类授课无考试周。

2.课内周数=教学周数-整周教学活动数

3.整周上课的都应列入此表

(二) 教学进程表

表 1-7 教学进程表

入学：2019年 专业：艺术设计（视觉传达方向） 专业代码：650101B 培养层次：高职 修订时间：2019.05 主持修订人：翟倩倩													
课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年		备注
				理论	实践	合计	一	二	三	四	五	六	
							20	20	20	20	20	20	
							16	18	19	18	0	0	学期总周 课内周数
素质与基础学习领域	000103	思想道德修养与法律基础	3	56	8	64	4						
	000104	形势与政策	1	32	0	32	8#	8#	8#	8#			
	000105	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	60	12	72		4					
	000201	大学英语	8	136	0	136	4	4					
	000206	体育与健康	6	8	100	108	2	2	2	8#			
	000313	信息技术	4	36	36	72		4					
		影视鉴赏	2	32	0	32		2					
	000316	军事理论	2	36	0	36		2					
	000311	大学生职业发展与就业指导	2	38	0	38	8#	12#	8#	10#			
	000401	创新创业教育	4	58	0	58	28#	10#	10#	10#			
	000319	大学生安全教育	2	32	0	32	8#	8#	8#	8#			
		公共选修课	4	64	0	64			2	2			
	000314	军事技能	2	0	60	60	2.00						
	000320	入学教育	1	0	30	30	1.00						
	000499	劳育	1	0	30	30		1.00					
	社会实践与素质提升	2											
	小计	33.5%	48	588	276	864	12	16	2	0	0	0	
创意设计专业群平台共享课	080101-19	艺术概论	2	32		32	2						
	080102-19	创意设计思维*	1	8	12	20	2.0						
	080103-19	设计基础	1	8	12	20	2.0						
	080104-19	计算机辅助设计*	3	14	36	50	5.0						
	080105-19	摄影基础	1	8	12	20	2.0						
实习实训课程	080212-19	专业调研	1	0	30	30		1.00					
	080213-19	技能培训与考核	2	0	60	60			2.00				
	080214-19	毕业设计	5	0	150	150					5.00		
	080215-19	跟岗实习	14	0	420	420					14.00		
	080216-19	顶岗实习	20	0	480	480						20.00	
	小计	49.8%	30	70	1212	1282	10	6	18	20	22	22	艺术周时
专业模块课程	080217-19	装饰图案	5	18	72	90			5.0				
	080218-19	网页设计与制作	5	18	72	90							
	080219-19	公共艺术	5	18	72	90							
	080220-19	H5视觉设计	4	16	64	80				4.0			
	080221-19	商业插画设计	4	16	64	80							
	080201-19	图形创意*	3	10	40	50	5.0						
	080202-19	字体设计	2	10	20	30		5.0					
	080203-19	基础图案	2	8	28	36		6.0					
	080204-19	CorelDRAW	2	7	35	42		7.0					
	080205-19	标志设计	3	12	42	54			3.0				
	080206-19	版式设计	3	12	42	54			3.0				
	080207-19	招贴设计	4	12	60	72			4.0				
	080208-19	工艺品设计	4	12	60	72			4.0				
	080209-19	广告设计与制作*	6	12	88	100				5.0			
080210-19	包装设计*	4	10	70	80				4.0				
080211-19	CI企业形象设计*	6	16	84	100				5.0				
	小计	16.7%	23	86	344	430	0	0	2	2	0	0	选修周时
合计	必修课合计		74	594	1488	2082	12	16	4	2	0	0	文化周时
	总计		101	744	1832	2576	实践比例		71%		课内学时		1346

十、专业学习继续深造建议

1. 在企业的实际工作中提升自身的专业技能和专业实践经验。
2. 在实习过程中结合自身的专业知识与技能进行专业实践，进一步巩固专业技能。
3. 在本科学院的系统专业学习过程中继续加深专业知识和专业技能。

第二部分 人才培养实施保障

一、师资队伍

(一) 专业带头人

本专业共有 26 名专业任课教师，其中专任教师 14 人，校内兼课教师 4 人，校外兼课教师 8 人。专任教师中高级职称 3 人，占专业任课教师总数的 11% 以上；中级职称 11 人，占专业任课教师总数的 42% 以上；硕士 12 人，占教师总数的 46% 以上；

(1) 生师比适宜，满足本专业教学工作的需要，一般不高于 16:1。

(2) 全体专任教师具备本专业或相近专业大学本科以上学历(含本科)。

(3) 专任教师“双师”资格(具备相关专业职业资格证书或企业经历)的比例达到 80% 以上。

本专业兼职教师：

本专业兼职教师由校内兼职教师和校外兼职教师组成。

(二) 骨干教师

现有骨干教师：李莹、樊婷婷、石向飞、王庶、周珊珊、刘飞、石峰、鲍聪颖、翟倩倩、朱博、樊帅君等，占专任教师总数的 50% 以上。

(三) 双师素质教师

本着专业技能培养重点以转变专任教师教育教学理念和提高实际动手能力的原则，使专任教师不仅是传道授业解惑的教师，而且是实践岗位上专能设计师，进一步促进专任教师向“双师”型教师转变。近三年来，逐步形成能够完成教育教学、企业员工培训、职业技能考评鉴定、企业技术咨询服务的双师型结构教学团队。此教学团队占专任教师总数的 80% 左右。

(四) 兼职教师

根据课程体系和与企业的深入合作，在校企合作单位里，通过对工作于艺术设计、制作一线的工作人员以及行业知名专家的审核以及选拔，总共聘请 8 名具备专业理论基础和技能的业务骨干为兼职教师，参与课程开发、人才培养方案制订与修改、教学质量评价，承担技能实训课程教学、实习实训指导、毕业设计等

项目。

二、教学设施

（一）校内教学设施

实践与实训环节是教学中的重要环节，因此加强校内实训基地的建设是教学改革与建设的重点工作，校内实训基地有利于形成真实的职业情景，用真实的广告行业岗位标准要求培养学生，再现真实企业氛围，保证教、学、做一体的教学模式顺利实施。充分挖掘校内实训基地的潜力，实现其功能最大化，并兼有社会服务功能。

表 2-1 艺术设计专业（视觉传达方向）校内实训基地一览表

序号	实训室名称	主要功能	主要仪器配备	设备总值	工位数
1	视觉设计工作室	包装设计、平面设计作品的制作	写真机、打印机、一体机		30
2	计算机辅助设计实训室	专业软件课程的教学,如《计算机辅助设计》、《版式设计》、《网页设计与制作》等课程的教学与实训,学生利用率达到了100%。	配置有图像处理计算机		120
3	图形设计与制作专业教室	专业领域技能课程的教学,有助于学生加强对专业环境的直观认知,强化项目实训。	专业电脑 平面设计制作相关软件		50
4	手工制作教室	构成基础、包装设计、图形创意、版式设计等相关手绘、制作课程。满足专业教学效果设计的教学需求与学生的专业拓展等。	专业用桌椅 40套		50
5	陶艺工作室	雕塑造型设计,服务于室内软装饰设计等课程的教学与学生专业技能的拓展。	陶艺制作工具、窑具与相关材料等		50
6	专业画室	专业基础课教学,提高学生专业基础教学与训练。	基础画具静物台等		50

伴随着专业的发展与本专业实践教学的需要,实践教学条件会继续得以改善。现有的校内实习实训基地相关课程有完善的教学计划、课程标准;教学设备方面,学院配置的实验实训设备不能完全满足职业能力训练需求。

按照学校安排，对本专业实验室进行了规划，计划在未来一年时间内购置专业课所需的扫描仪、数码相机、数码摄像机等实习实训器材，满足学生的实验实训的需求。

（二）校外实训条件

截至目前，我们已经在校外建立多个实训基地，深入合作的有淄博奥升彩印包装有限公司、山东世博华创动漫传媒有限公司、淄博独秀广告文化传媒有限公司、山东新视觉咨询科技有限公司、淄博峨庄桥西写生实训基地与安徽宏村写生基地等单位。主要用于项目实训、职业技能训练和实习实践。

表 2-2 校外实训基地建设计划及功能任务表

单位	主要生产任务	承担任务	年接纳学生数/人
淄博奥升彩印包装有限公司	彩色纸包装制品的设计、开发与生产	专业的彩箱、彩盒、展示架等纸制品包装从设计、印刷到印后加工	10
淄博博雅广告	广告策划、制作、制作与安装灯箱、广告牌、立柱等室内外广告	承接各单位书刊、画册、展示设计、制作及装饰工程设计安装、跟岗与顶岗实习	20
淄博独秀广告文化传媒有限公司实训基地	广告制作、发布、代理、施工、宣传、室内外装饰；DM 广告宣传、服务	广告设计	10
山东新视觉资讯科技有限公司	广告设计、制作、安装、高档画册设计与印刷	楼体亮化工程施工、画册设计印刷	18
淄博美林地毯有限公司	图案设计与策划、美工制图	图案设计、跟岗与顶岗实习	22
淄博艺众教育咨询有限公司	美术绘画技能、绘画技法	美术绘画技能培训、跟岗与顶岗实习	16

单位	主要生产任务	承担任务	年接纳学生数/人
山东万德集团有限公司图案设计部	图案设计与策划、美工制图	图案设计与制图、跟岗与顶岗实习	26
鲁南制药—广告设计部	广告设计、制作、安装；楼体亮化工程施工、服务	广告设计	30
淄博峨庄桥西写生实训基地	风景写生	风景写生	40
安徽宏村写生基地	风景写生	风景写生	60
淄博博雅广告	高档画册设计与印刷，制作与安装灯箱、广告牌、立柱等室内外广告	高档画册设计印刷，灯箱、广告牌、立柱等室内外广告设计制作安装	6
杭州云蔚数码	流行图案的制作与设计	承接高档真丝图案设计与喷绘	10
淄博奥升彩印包装有限公司	彩色纸包装制品的设计、开发与生产	专业的彩箱、彩盒、展示架等纸制品包装从设计、印刷到印后加工	10

三、教学资源

(一) 职业技能标准

广告设计师国家职业资格标准

助理广告设计师国家职业资格标准

(二) 课程资源库

表 2-3 课程资源库

资源	数量
优秀毕业生作品库	2010 年至今优秀毕业生作品, 500 余件
网络专业资源、正在建设中的网络课程资源	网络课程
中国青年出版社, 多媒体教学课件	4 套, 涵盖专业教学 170 余份课件

光盘资源	
专业教材样本库	300 余册
专业素材库	100G
东方出版中心教学资源库，多媒体教学课件，素材等资源	http://www.hedubook.com/book/book_list.asp?ClassId=4 专业教材资源中心网站
校企合作项目案例资源等	校企合作项目案例资源 60 余件
静物资源库	120 余件

四、教学评价与考核

（一）教学评价

依据艺术类职业教育的特色，教学质量的评价主要侧重于对学生学习质量的评价。教学质量评价体系主要包括形成性评价、总结性评价、展示性评价三种方式。

1. 形成性评价

在“项目工作室”的教学过程中，按学生在项目中表现出的职业素质、行为、集体意识和团结协作精神，以及强烈的职业责任感和荣誉感进行评价。

2. 总结性评价

在课程职业行为导向教学结束后，对项目的完成情况以及在项目中的技能表现进行评价。

3. 展示性评价

把完成的项目作为教学成果展示出来，由“学生自评，小组互评，教师点评，客户选择”四种方式组成的全方位多角度的透视性评价。

（二）教学考核

（1）知识考核

1. 专业课程考核

改革传统的学生评价手段和方法，采用阶段评价、目标评价、过程评价，理论与实践一体化评价模式；使考核方法多样化，突出技能与能力的考核。

注重学生动手能力和在实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

关注评价的多元性，结合课堂提问、学生作业、实践能力、技能竞赛等情况，

综合评价学生成绩。

2. 实践技能考核

考核内容包括专业知识、技能和方法、态度及品质等方面进行考核，考核成绩由主讲教师和学生共同评定；最终效果考核主要通过对实际任务的整体效果来进行考核，由主讲教师 and 教学团队成员教师共同评定；学生出勤和课堂表现成绩由专业教师记录、评定。

(2) 综合实践考核

1. 毕业设计

毕业设计的主要内容是：设计与制作。通过毕业设计，培养锻炼学生综合运用所学的知识和能力。根据所学知识结合社会需求，进行一次完整的具有一定艺术水平的辅以电脑设计手段，进行主题确定、调研、制作，以全面考察学生分析、选择、应用能力。

2. 顶岗实习

毕业实习是综合运用专业知识和技能技巧，将艺术理论、美学修养贯穿运用，全面提高专业能力的重要环节，要按照计划及时安排学生进行有针对性的岗位实践活动。根据专业特点，实习过程中注意设计与应用相结合。实习的主要内容是广告设计的策划与制作、专业软件等专业知识和技能的应用。

3. 职业资格证书考核

组织学生参加规定的职业资格证书鉴定，取得国家职业资格证书，毕业后可持证上岗。

(3) 能力、素质考核

提倡考核模式创新和改革，建议专业学习领域课程与专业拓展领域课程采用过程考核和最终效果考核相结合（纵向）、教师评分与学生自评互评相结合（横向）的“双向双结合”考核方式。

过程考核涵盖任务全过程，考核内容包括专业知识、技能和方法、态度及品质等方面进行考核，考核成绩由主讲教师和学生共同评定；最终效果考核主要通过对实际任务的整体效果来进行考核，由主讲教师 and 教学团队成员教师共同评定；学生出勤和课堂表现成绩由专业教师记录、评定。

2019 级服装与服饰设计专业人才培养方案

专业代码：650108

修订时间：2019.05

主持修订人：李晶

第一部分人才培养实施方案

一、专业名称

服装与服饰设计

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生等

三、学制与学历

三年、专科

四、职业面向

专业名称	所属专业大类	对应行业	主要职业类别	核心岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
服装与服饰设计	纺织服装	服装	纺织服装设计人员、技术人员、管理人员	服装设计 服装技术 服装营销与陈列	服装制版师证

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展,适应山东省以及周边省市地区的,具有一定设计研发能力的服装公司、服装与服饰设计工作室需要,具有从事本专业实际工作的综合职业能力和素质,掌握服装与服饰设计等知识和技术技能,面向服装行业的设计、管理岗位,从事服装、服饰设计;样版制作、工艺设计;营销与陈列、服装与服饰个性化定制等工作,经过实际工作锻炼后,能达到胜任服装设计与开发、产品质量检测与管理、服装品牌营销与陈列等方面有创新能力的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

在素质方面,对照以下总体要求,并结合专业特点研究确定。

在知识、能力方面,对应人才培养目标,对照有关课程标准、专业教学标准和通过企业调研、职业能力分析提出的有关具体要求,研究确定并分条目列举。

1. 素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导,树立中国特色社会主义共同理想,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感;崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪;

(2) 具有科学的认知理念、认知方法和实事求是、勇于实践的工作作风;自强、自立、自爱;有正确的审美观,爱好广泛,情趣高雅。

(3) 具有切合实际的生活目标和个人发展目标,正确看待现实,主动适应环境;有正常的人际关系,能处理好友谊与爱情关系。

(4) 具有事业心、自信心和责任感;坚持原则,公平公正,廉洁自律;善于沟通,团结协作;敬业苦耐劳、乐于奉献,勇于创新。

2. 知识

(1) 具有一定的专业基础理论和文化知识。

(2) 有一定的艺术修养和一定的审美能力。

(3) 学习和掌握服装设计的基础理论,掌握分类分系列服装设计能力,掌

握服装生产技术与管理基本环节，基本具备一定的产品开发、技术服务与经营管理和市场营销的能力。

(4) 掌握一定的计算机基础知识，具备计算机辅助设计的基础操作技能。

(5) 掌握一门外语，有一定的听、说、读、写能力。

3. 能力

(1) 通用能力

信息技术应用能力：能熟练使用 Windows 操作系统和 Office 软件；能熟练地进行网上信息浏览、下载文件、收发电子邮件。

能独立思考，有一定的逻辑推理、信息加工能力。

外语应用能力：可借助字典阅读英文专业资料及说明书，具有初步口头交流能力。

口语和书面表达能力：能针对不同场合，恰当使用语言与他人交流；能运用信息撰写比较规范的常用应用文，如调查报告、工作计划、研究论文及工作总结等，且书写工整。

终身学习能力：能够根据实际情况确定个人发展方向，制定切实可行的发展规划，安排并有效利用时间完成阶段性工作任务和学习计划，养成终身学习习惯。

有正确的择业观，较强的社会适应性和解决实际问题的能力。

(2) 专业技术技能

分类分系列服装与服饰设计能力，服装品牌设计与管理策划能力，服装结构设计、制版能力，服装制作工艺能力，服装营销展示陈列的综合能力等服装企业所需要的服装与服饰设计岗位实际操作能力。

表 5-1 服装与服饰设计专业学生素质和能力要求

岗位群	岗位	专业能力要求
服装设计	面向服装企业的： 1. 服装设计助理 2. 成衣服装设计师	1. 有服装设计与创新能力 2. 品牌设计理念及理解公司的发展思路和目标客户群的定位的能力
	面向时装公司或设计工作室的： 1. 服装造型师	3. 有款式外观及色彩搭配能力 4. 能根据服装款式选择合适的服装面料、辅料的能力 5. 能利用手绘、电脑软件进行服装设计并对图片进行处

	2. 手工装饰设计师 3. 时装定制设计师 4. 形象设计师	理的能力 6. 手工装饰设计能力
服装技 术	1. 服装制版师 2. 工艺设计师 3. 个体定制设计师 4. 量体师 5. 跟单员	1. 服装结构设计能力 2. 修版定版的跟进能力 3. 缝制工艺流程制定能力 4. 样衣制作及质量把控能力 5. 对客户进行跟踪管理的能力 6. 能准确进行量体的能力 7. 手工艺制作能力
服装营 销与陈 列	1. 销售经理 2. 陈列督导 3. 时尚买手 4. 专卖店长 5. 客户管理员	1. 服装品牌与产品设计、策划能力 2. 服装终端服务能力 3. 服装展示与陈列能力 4. 服饰品经营与贸易能力 5. 良好的语言沟通能力

六、课程设置

（一）课程体系构建

根据确定的人才培养目标及规格，通过广泛的服装行业企业调研，构建了以能力为本位、注重职业素养的工作过程系统化的专业课程体系，并以课程改革与建设为核心，统筹配置师资队伍和实践教学条件。

1. 基于岗位分析，遴选典型工作任务

针对本专业人才培养服务的三大岗位群，本专业教学团队就山东如意集团、岱银集团等规模以上的服装企业进行了广泛的调研，召开专题研讨完成分析任务。把岗位及岗位群中需要完成的任务进行分解，以掌握其具体工作内容以及完成该任务的职业能力，通过工作任务分析，完成从工作任务到典型工作任务的归纳。

通过与企业设计人员进行深度访谈、调研、教学顶岗等形式，了解岗位的工

作任务、工作过程与工作内容。在大量企业调研的基础上，教学团队与企业专家共同研讨分析，形成一份层次分明、条理清楚的工作任务分析表，并将工作任务分析结果归纳整理出典型工作任务，再经过专业指导委员会专家研讨，确定本专业的典型工作任务。

2. 依据典型工作任务，分析职业能力

专业带头人、专业骨干教师、生产一线直接从事设计或管理的专家组成的专业指导委员会，对典型工作任务进一步分析，分析完成这些工作任务所需要具备的职业能力。

基于职业能力分析，完成从行动领域到课程转化，根据典型工作任务进一步的分析，将职业能力细化分解为知识、技能、态度，在此基础上将知识、技能、态度归纳转换为离散状态的教学内容，离散式的教学内容是非系统化的，琐碎的，根据分类规律将这些离散式的教学内容整合统一到一个行动领域之中，同时根据学生认知及职业成长规律将行动领域进行整合和序化，兼顾教学的可实施性，以任务为导向、能力为本位，基于工作过程将行动领域转换成课程。

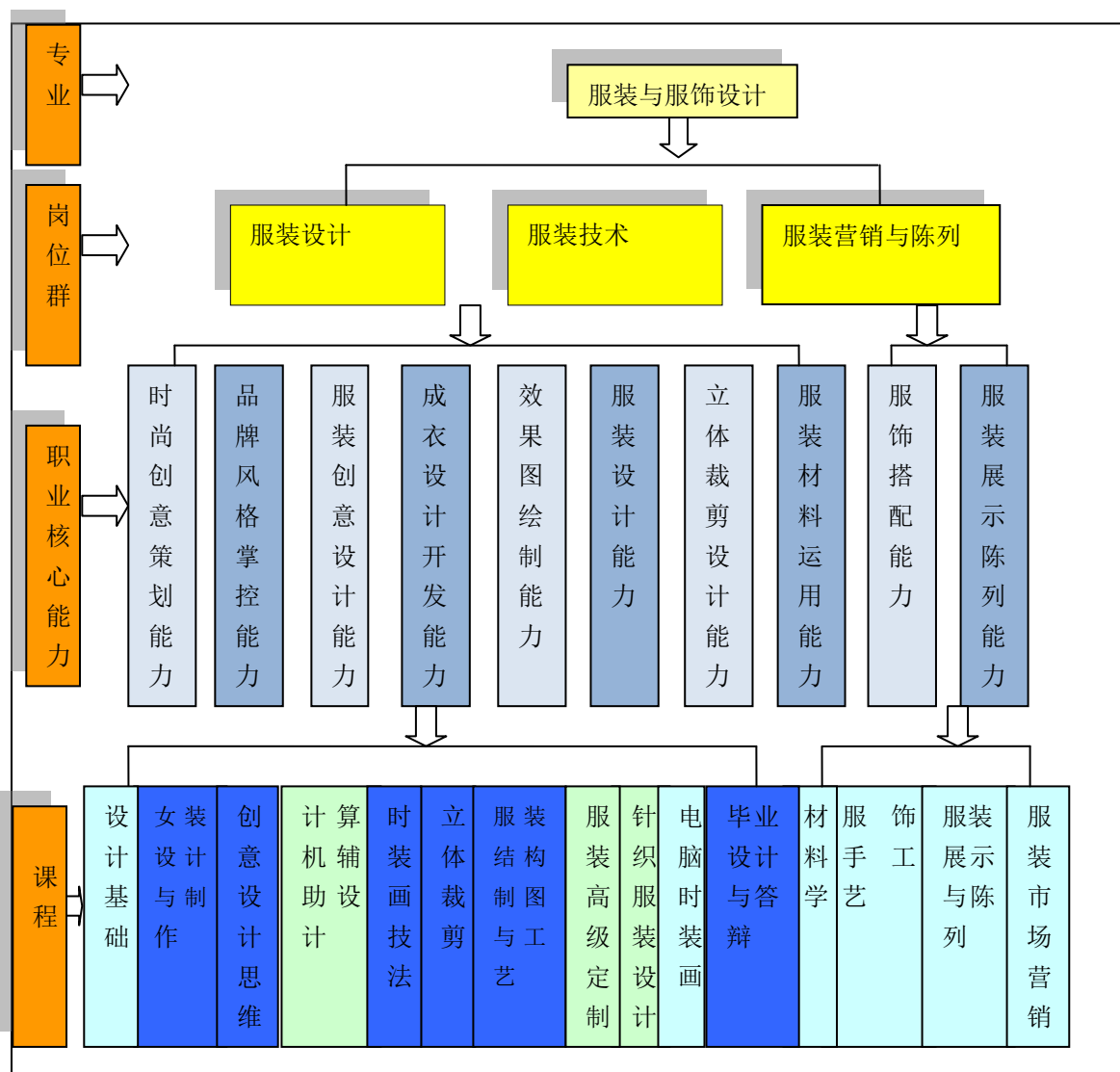


图 6-1 课程体系分析

(二) 核心课程综合开发

表 6-1 专业核心课程与主要实践环节

课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
女装设计与制作	女装款式设计、色彩设计、效果图绘制、服装系列设计等。	熟练设计分类服装如创意装、裙装、衬衫、时尚女套装等系列服装，并绘制出效果图和工业化款式图、工业化样板，要具有创新性，并加以详细的说明与分析。	120
	要求：使学生掌握有关知识、原则、规律，具备良好的女装设计能力、手绘基础表现能力。		

时装画技法	1. 服装人体表现 2. 服装材料表现 3. 服装画风格表现	熟练绘制各种风格效果图，掌握时装画表现技法，并具有一定的创新能力。	54
	要求：通过学习，使同学们具备良好的时装画绘制及服装风格的表现能力。		
立体裁剪	1. 原型衣身 2. 原型裙 3. 衣身设计 4. 领型设计 5. 款式变化设计 6. 礼服制作 7. 外套设计等	能运用立体裁剪的方法完成衣身、领型、款式变化、礼服、外套的设计与制作。	120
	要求：通过学习，使同学们具备熟练的服装立体裁剪及制作能力。		
服装结构制图与工艺	1. 裙装 2. 衬衫 3. 西装	能熟练、准确的绘制出裙类、裤类、衬衫类、西装类服装结构图，打版推版与服装缝制工艺。	112
	要求：通过学习，使同学们具备熟练的服装结构设计及制作能力。		

（三）实习、实训课程建设

1. 综合实训课程设置

根据服装与服饰设计专业特点将市场调研与品牌策划、技能培训与考核、服装展示与陈列、毕业设计与答辩设为本专业综合实训课程，以市场为导向充分锻炼学生综合实践能力与职业技能的培养。

2. 综合实训课程教学过程管理

进一步完善教学管理,做到教学管理制度健全,手段先进,执行严格;教学管理改革力度大、效果好;教学质量保证和监控体系运行良好;教学指导委员会能实质性、制度性参与人才培养全过程;社会需求调研和毕业生质量跟踪调查制度化;实验室实行开放管理。

（1）加强制度建设。按照职业教育的要求，进一步完善教学管理制度，并严格贯彻执行，加大检查督导力度，逐步完善各类教学管理制度，全面提高管理的效率。全面落实系教学管理制度。

（2）全面落实系教学管理制度。加强对学风管理，完善考试方法。

（3）建立校企、院校之间的联合办学，完善管理机制，利用双方或多方优势培养适合企业和社会需求的高素质技术技能人才。

(4) 建立教学监控制度，提高教学管理，做到期初有计划、期中有检查、期末有总结。

(5) 进一步加强和完善我系教师教学质量评价指标体系(学生评教、教学督导评教、教师间互相听课等方面)，为纺织服装工程系做好教师队伍建设提供客观、准确的资料，进一步提高我系的教师教学质量。

(6) 抓好重点课程建设，优化师资配置、调整教学计划、加强教学过程管理，切实提高教学质量，培养学生实践和创新能力。

(7) 加强实验室的管理，完善实践教学体系，充分利用现有的设备资源，保障教学的正常运行。进一步完善校外实习基地、专业实训、毕业实习等实践教学环节的管理。

(8) 加强校企合作，请知名教授来校授课，与国内有关学校和机构共同开展学术和科学研究。

(9) 加强对社会需求的调研，重视从毕业生处反馈信息，随时调整教学有关内容，适应社会需要。

(四) 其他课程说明

1. 《艺术概论》(编码: 020459)

本课程主要介绍各个历史时期和特定历史地域的经济、政治、宗教、艺术、科技、政治等各种因素对服装的作用与影响，本专业教学计划安排 32 学时，通过学习使学生能为今天的服装研究找寻科学依据、提供有益的借鉴。

2. 《设计基础》(编码: 020450)

本课程主要介绍服装设计的基础知识，如廓形、色彩、面料等，专业教学计划安排 16 学时，通过学习使学生了解服装设计的基础知识，具备从事服装设计的基本技能。

3. 《计算机辅助设计》(编码: 020451)

本课程主要介绍如何熟练的使用 CORELDRAW 软件进行服装的平面款式图绘制等,专业教学计划 40 学时,通过学习使学生与现代服装工业化大生产相适应。

4. 《创意设计思维》(编码: 020452)

本课程主要介绍创意的设计原则、方法，培养学生的创造能力、审美能力；要求学生独立完成服装的创作，本专业教学计划安排 16 学时，通过学习使学生

具有较强的创作与动手能力，同时要求学生理论与实践相结合，深入市场进行调研，使学生对创意设计有初步的了解，使其对设计理念有更深入理解，为日后进入服装行业从事服装与服饰设计打下坚实的基础。

5. 《摄影基础》（编码：020453）

本课程主要介绍摄影的形式法则与原理，认识并掌握摄影的表现技法。本专业教学计划安排 16 学时，能使学生具备高素质劳动者和本专业初中级专业人才所必须的摄影的基本知识，为丰富学生的专业知识，提高学生全面素质，增强适应美术设计专业工作的能力和继续学习的能力打下一定的基础。

6. 《材料学》（编码：020454）

本课程主要介绍不同特性的服装材料及其使用方法，了解各种服用面料的特性以及材料本身的各种因素对服装的作用与影响，本专业教学计划安排 16 学时，通过学习使学生能在进行服装设计的同时有效的选择合适的面料。

7. 《电脑时装画》（编码：020431）

本课程主要介绍常见设计工作软件 Photoshop、CorelDraw 的基本操作，本专业教学计划安排 46 学时，具备进行彩色绘画、照片修版、图像编辑、款式图绘制的能力，为将来的设计工作任务奠定软件应用基础。

8. 《男装设计与制作》（编码：020428）

本课程主要介绍常见设计分类服装如裤装、衬衫、西装等系列服装，本专业教学计划安排 42 学时，通过学习使学生能绘制出效果图和工业化款式图、工业化样板，要具有创新性，并加以详细的说明与分析。

9. 《针织服装设计与制作》（编码：020430）

本课程主要介绍针织类服装设计，专业教学计划安排 42 学时，通过学习使学生能绘制出效果图和工业化款式图、工业化样板，要具有创新性能结合针织面料，并加以详细的说明与分析。

10. 《服装展示与陈列》（编码：020436）

本课程主要介绍服装展示设计基础知识，以服装销售场所的展示设计和服装商业展览展示设计为主要内容，对服装展示设计进行讲解。本专业教学计划 30 学时，通过学习使学生掌握服装展示空间基础、色彩基础、照明基础以及服装商业卖场设计、服装展览会场设计和服装展示设计的表现技法等内容。增强学生对

服装行业的适应能力。

11. 《技能培训与考核》（编码：020438）

本课程主要通过集中训练使学生能够在原有服装结构制图的基础上，进一步研究服装成衣的结构原理和设计技巧，提高服装制板的能力。本专业教学计划 30 学时。

12. 《跟岗实习》（编码：020449）

本课程主要介绍服装工业化生产的正确顺序，将学和用切实的结合起来，使学生深入体会服装现代化生产过程中的技术、管理等实践知识，本专业教学计划 480 学时，培养学生吃苦耐劳的创业精神，为就业打下扎实的基础。

13. 《毕业设计与答辩》（编码：020439）

本课程主要学习对服装的系列设计，将创意思维与服装工艺结合。本专业教学计划 270 学时，通过学习使学生能较好的抓住流行趋势，具备服装设计的基本能力。

14. 《顶岗实习》（编码：020440）

本课程主要介绍服装工业化生产的正确顺序，将学和用切实的结合起来，使学生深入体会服装现代化生产过程中的技术、管理等实践知识，本专业教学计划 480 学时，培养学生吃苦耐劳的创业精神，为就业打下扎实的基础。

15. 《专业英语》（编码：020422）

本课程主要介绍基本的专业英语知识，专业教学计划安排 26 学时，它从培养高端技能型专门人才的总体目标出发，结合学生毕业后的工作实际，力求向学生提供其未来工作所需要的专业英语知识技能，培养学生使用涉外业务英语的交际能力。

16. 《服装美学》（编码：020455）

本课程主要介绍美学在服装上的应用，本专业教学计划 26 学时，通过学习，对学生进行专业化、全方位、多视角的综合训练，培养出综合能力强、艺术修养全面，不仅具有熟练的操作技能，更具有艺术创造力和整体设计能力的实战型优秀设计人才，更好的为服装与服饰设计服务。

17. 《服饰手工艺》（编码：020456）

本课程主要介绍服装工艺技术等诸方面的知识。本专业教学计划 380 学时，

使学生具备服饰设计、生产知识，对服装工业化生产有初步了解。

18. 《服装高级定制》（编码：020457）

本课程主要介绍女装类服装及服饰设计，专业教学计划安排 380 学时，通过学习使学生能绘制出效果图、定制版型和制作样衣，要具有创新性能结合服装面料，并加以详细的说明与分析。

19. 《服装工业样板与制作》（编码：020458）

本课程主要介绍服装工业化样板生产与操作，专业教学计划安排 380 学时，通过学习使学生能绘制出工业化款式图、工业化样板，要具有创新性能结合服装面料，并加以详细的说明与分析。

20. 《服装 CAD》（编码：020432）

本课程主要介绍如何熟练的使用 CAD 软件进行服装的结构制图、打板、推版、服饰配色、款式图及效果图绘制等，专业教学计划 380 学时，通过学习使学生与现代服装工业化大生产相适应。

21. 《非遗技艺》（编码：020460）

本课程主要介绍民间流传的染色技术，并利用所学专业知分析研究其工艺理论，改善其工艺方法，发扬其风格特点，掌握其方法要点。本专业教学计划 380 学时，通过学习扎染的基本技术知识和基本技能，为职业技能的提高，增强学生的就业适应能力打下一定的基础。

22. 《服装市场营销》（编码：020441）

本课程主要介绍服装市场营销的基础知识，并结合实践经验，将学和用切实的结合起来，使学生深入体会服装营销的方式方法等实践知识，本专业教学计划 380 学时，培养学生吃苦耐劳的创业精神，为就业打下扎实的基础。

七、毕业要求

1. 毕业证书

国家教育部普通高等学校毕业证书（大专）

2. 基本技能证书

(1) CCT 全国高等学校计算机考试证书（选考）

(2) 普通话水平测试等级证书（选考）

3. 职业资格证书

(1) 服装制版师证等（必考）

(2) 全国计算机辅助设计（服装 CAD 平台高级绘图员）（选考）

八、培养模式

依托“6个实训室+1个基地+1个中心+1个平台”的协同创新智能化实训平台，构建“设计素养+创意拓展”项目化教学贯穿始终的“艺术、技术、管理”相结合的校企对接、理实一体的人才培养模式。

（一）人才培养模式的基本内涵

依托“6个实训室+1个基地+1个中心+1个平台”的实训项目前沿化、实训管理智能化的实训平台，依据人才需求分析、以工匠精神培养为核心，坚持专注于行业发展，校企合作，构建基于“设计素养+创意拓展”项目化教学贯穿始终的课程体系。依据三大岗位群（服装设计类、服装技术类和陈列与营销类），结合实训平台的实际项目，深层次与企业合作，开展教学设计、项目实施，培养具有先进的设计思想、丰富的创意思维、艺术表现力和相当的服装设计制作能力的“艺术、技术、管理”型高级设计人才。

（二）人才培养模式的具体实施

为实现人才培养目标，在对职业岗位（群）进行调研分析基础上，结合我院服装与服饰设计专业的特色及企业调研，分析服装与服饰设计人员岗位可以分为三个岗位群，包括服装设计类、服装技术类和陈列与营销类。服装设计类以培养设计总监、品牌设计师为主；技术类以培养服装版师、工艺技术员为主；服装搭配陈列类以培养服装陈列师为主。针对三大类岗位群需掌握的通用知识和主要技能，以培养服装与服饰设计、产品开发能力为主，适当拓展服装搭配、陈列和管理能力，以主要岗位的典型工作任务为载体，培养学生较为全面的职业能力。

1. 设计素养+创意拓展

基于工作过程的综合实训、生产性实训中以项目作为任务，每个项目按照咨询（信息收集）、决策（分析决策）、计划（计划安排）、实施（项目实施）、

检查（项目检查）、评估（评价改进）六步进行设计，并充分发挥合作企业的在人才培养中的作用，分别在学校和企业完成任务项目的工作过程。应当通过多种合作形式搭建合作平台，建立企业实习基地，共同开展人才培养工作，与企业共同建立专业指导委员会，共建校内实训基地和校外实习基地。顶岗实习：在第六学期，学生以企业员工的身份进入到企业进行顶岗实习，实现由学生到员工的角色过渡。

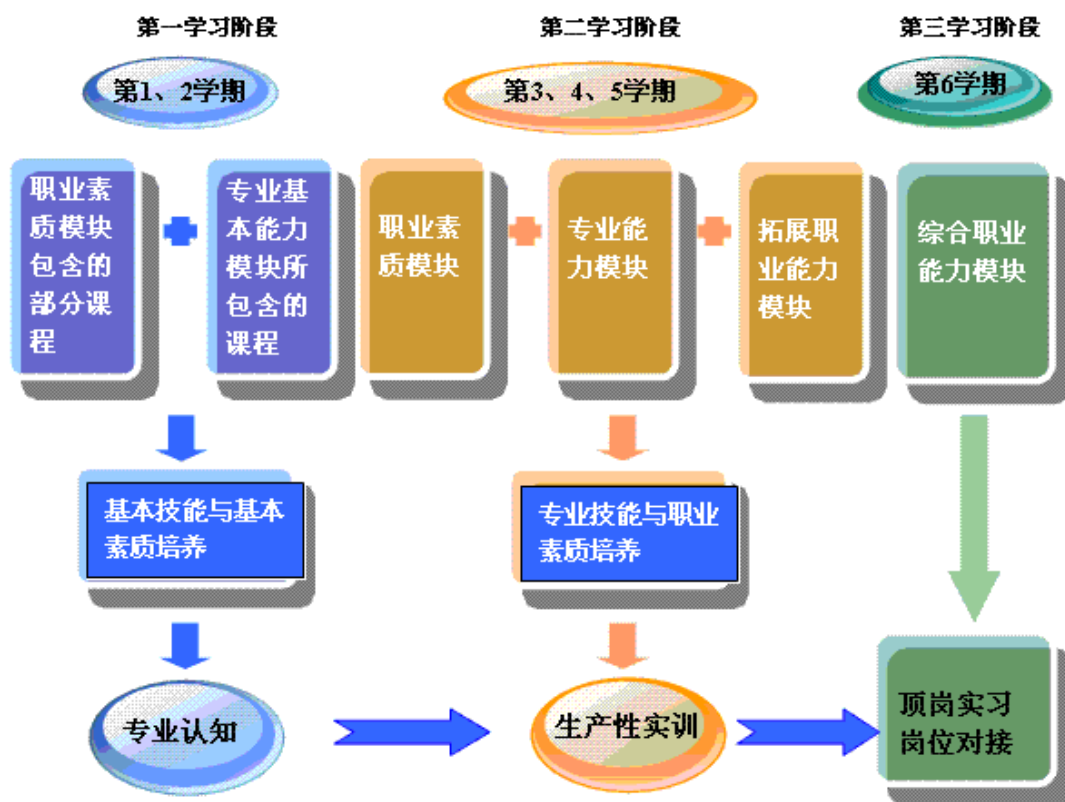
2. 艺术、技术、管理

以服装产品种类的“设计-板型-成衣”的工作过程为教学主线，对岗位能力分析构建课程体系，与企业对接，以企业真实的产品为载体基于工作过程重组教学内容，使理论教学与实践教学深度融合，推行以学生为中心的“教、学、做”一体化的教学模式。

（1）艺术、技术、管理一体的教学内容设计：专业课程主要由企业典型服装种类（如裙装、裤装、衬衫、套装等）组成，每个项目均围绕以“设计-板型-成衣”的工作过程为主线，以企业真实的工作任务作为载体设计学习性任务，学习的内容由浅到深，循序渐进。

（2）艺术、技术、管理一体的教学模式：在女装设计与制作等核心能力的培养过程中，根据载体的代表性强、岗位能力具有相对独立性的特点，侧重款式设计、品牌策划与设计等技能方面熟练程度的培养，采取边讲边练，讲练结合的“理实一体”教学模式。在教学过程中，采用“讲练”结合，“教、学、做”一体化教学，教师每讲一个环节、就要演示操作这个环节、学生就练习这个环节，在不同服装款式重复的专项技能操作中，提高专项技能。教学中，配备实践教学与理论教学一体化的“双师”素质的专业教师及双师结构的教学团队，配备课堂与实训室一体化的教学环境，充分保证学生在教中学，学中做，使学生的职业技能水平得到全面提高。

图 8-1 “艺术、技术、管理相结合的校企对接、理实一体”的人才培养模式图示



(三) 教学模式及方法

1. 教学模式

(1) 采用项目式教学

倡导真实案例，项目为载体的教学模式，通过教学项目的方式对教学内容进行整合，突出技能的培养，将各款式分门别类，确定合理的具有代表性的款式作为具体的项目，通过项目的实施来学习技术，提高技能，实现任务的目标，感受成功。

(2) 任务驱动教学

按照服装设计专业学习领域的课程标准，首先将内容整合为具体的训练目标，并结合实际工作中的典型任务，设置相应的教学情境。

(3) 真实生产情景模拟

情景化就是将课堂教学转化为真实情景的教学，使学生能在真实的情境中感受职业操作氛围，通过模拟企业真实产品与生产环节的演练，提高实践生产能力。

2. 教学方法

针对不同的课程类型，选择相应的教学方法。

(1) 专业基础类课程的教学方法

专业基础课程强调对专业理论的透彻把握，为以后的实践应用奠定基础。教学上应穿插实践经验，不能脱离实践空谈理论。在采用基础的讲授法、讨论法等一般理论课程的教学方法上，应穿插演示法、启发法、情景模拟法等教学方法，注意培养学生分析问题的能力，强调学生的能动性，避免课程的枯燥乏味。

(2) 专业技能类课程的教学方法

专业技能类课程在教学方法上采用“教学做一体化”的教学方法。老师现场演示、学生同步练习，边讲边练、讲练结合，真正做到教、学、做一体化。

(3) 实践类课程的教学方法

通过启发式、交互式、讨论式、探究式教学方法，增加学生主动参与教学活动的意识，促进学生积极思考；在各实训阶段中采用教师引导、学生自主实践的教学方式，特别是具有创新性的综合实训设计，要始终以学生为主角，培养学生独立思考和学习的能力，同时尽量在实践类课程中加入小组合作、分工的环节，增强学生的团队协作能力，为今后走向岗位的后续自我学习、人际沟通奠定良好的基础。

九、教学进程总体安排

(一) 教学环节分配表

表 9-1 教学环节分配表

入学：2019年 专业：服装与服饰设计 专业代码：650108 培养层次：高职 修订时间：2019.05									
周数 期 环节	学	第一学年		第二学年		第三学年		合计	具体时 间安排
		一	二	三	四	五	六		
学期总周数		20	20	20	20	20	20	120	
国庆假期		1		1		1		3	
教学周数		19	20	19	20	19	20	117	
军事技能		2						2	
入学教育		1							
公益劳动			1	1				2	
女装设计与制作			2	2				4	
立体裁剪			2	2				4	
服装展示与陈列				1				1	
技能培训与考核					1			1	
跟岗实习						10		10	
毕业设计答辩						9		9	
顶岗实习							20	20	
课内周数		16	15	13	19	0	0	63	
假期		5	7	5	7	5		29	
合计		25	27	25	27	25	20	149	
注：1.教学周数=学期总周数-国庆假期，艺术类授课无考试周。									
2.课内周数=教学周数-整周教学活动数									
3.整周上课的都应列入此表									
填表说明：只需将本专业整周实训类课程列入黄色区域，不要更改公式。多余的行删除黄色区域中列出的整周课程，必须在第二步表中对应位置予以体现。									
注意合理安排整周实训课程，使各学期课内周数尽量不少于16									

(二) 教学进程表

表 9-2 教学进程表

入学：2019年 专业：服装与服饰设计 专业代码：650108 培养层次：高职 修订时间：2019.05 主持修订人：李晶													
课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年		备注
				理论	实践	合计	一	二	三	四	五	六	
							20	20	20	20	20	20	
素质与基础学习领域	000103	思想道德修养与法律基础	3	56	8	64	4						学期总周学时内周学时
	000104	形势与政策	1	32	0	32	8#	8#	8#	8#			
	000105	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	12	60		4					
	000201	大学英语	8	124	0	124	4	4					
	000206	体育与健康	6	8	100	108	2	2	2	8#			
	000221	大学语文	0	0	0								
	000302	应用数学	0	0	0								
	000313	信息技术	3	24	36	60		4					
		美育课程（以系为单位8选1）	2	32	0	32	2						
	000316	军事理论	2	36	0	36		2					
	000311	大学生职业发展与就业指导	2	38	0	38	8#	12#	8#	10#			
	000318	创新创业教育	4	58	0	58	28#	10#	10#	10#			
	000319	大学生安全教育	2	32	0	32	8#	8#	8#	8#			
		公共选修课	4	64	0	64			2	2			
	000314	军事技能	2	0	60	60	2.00						
	000320	入学教育	1	0	30	30	1.00						
	000315	公益劳动	2	0	60	60		1.00	1.00				
		社会实践与素质提升	2										
	小计	27.9%	47	552	306	858	12	16	2	0	0	0	
创意设计专业群平台共享课程	020459	艺术概论	2	32		32	2						
	020450	设计基础	1	10	6	16	2.0						
	020451	计算机辅助设计	2	20	20	40	5.0						
	020452	创意设计思维	1	6	10	16	2.0						
	020453	摄影基础	1	6	10	16	2.0						
专业模块课程	020454	材料学	1	6	10	16	2.0						
	020424	时装画技法*	3	20	34	54	3.0	5.0					
	020425	服装结构制图与工艺*	6	52	60	112		7.0	5.0				
	020431	电脑时装画	3	16	30	46		3.0	2.0				
	020428	男装设计与制作	2	20	22	42			3.0				
	020430	针织服装设计与制作	2	20	22	42			3.0				
	020427	女装设计与制作*	4	0	120	120		2.00	2.00				
	020434	立体裁剪*	4	0	120	120		2.00	2.00				
	020436	服装展示与陈列	1	0	30	30			1.00				
	020438	技能培训与考核	1	0	30	30				1.00			
实习实训课程	020449	跟岗实习	10	0	300	300					10.00		
	020439	毕业设计答辩	9	0	270	270					9.00		
	020440	顶岗实习	20	0	480	480						20.00	
	小计	58.0%	53	208	1574	1782	8	6	14	20	22	22	艺术周时
专业模块课程	020422	专业英语	1	14	12	26			2				
	020455	服装美学	1	14	12	26			2				
	020456	服饰手工艺	21	100	280	380							
	020457	服装高级定制	0	0	0	0							
	020458	服装工业样板与制作	0	0	0	0							
	020432	服装CAD	0	0	0	0							
	020460	非遗技艺	0	0	0	0							
	020441	服装市场营销	0	0	0	0							
小计	14.1%	23	128	304	432	0	0	6	2	0	0	选修周时	
合计	必修课合计		96	696	1880	2576	14	16	8	2	0	0	文化周时
	总计		123	888	2184	3072	实践比例		71%		课内学时		1602

十、专业学习继续深造建议

1. 在专业教育上我们通过专业课程的系统学习，通过实践教学、各级各类技能竞赛、职业资格考证等多个路径来打造学生的专业技能，学生毕业时不仅拥有毕业证书，而且还拥有各专业相关工种的资格证书，实现学生“多证书”毕业。通过在企业岗位 1-3 年的培养，学生可以考取更高层次的技能证书，符合企业需求的

实现服装技术技能人员。

2. 专业教育与职业精神教育相结合。专业课程设置以社会需求为导向，在知识技能培养的基础上注重培养大学生的综合素质。在学生专业课学习期间，结合专业背景进行职业特点、职业要求、职业道德教育，进而达到培养学生的责任意识、良好工作态度的目的。

3、在实践教学中培养学生的职业精神。社会实践重在体验，与社会零距离接触，感受职业规范、职业要求、职业道德，职业精神会潜移默化的影响学生的个人品质。社会实践活动能培养学生的社会责任感、奉献精神、吃苦精神等优质品质。

第二部分 人才培养实施保障

一、师资队伍

（一）专业带头人

专业带头人李晶，2003年7月毕业于浙江理工大学服装设计专业，2009取得湖北工业大学硕士学位。主要承担课程：《女装设计与制作》、《时装画技法》、《立体裁剪》等课程；2008年获得服装定制工、色彩搭配设计师国家级职业技能鉴定考评员资格；2014年被山东省教育厅批准为国内优秀访问学者资助对象；2004获得“时尚山东”全省服装院校服装设计与制图大赛优秀指导教师；2004获得淄博市中等职业学校服装大赛指导教师一等奖；多次指导学生在国内各级服装设计技能比赛获得银奖、铜奖等优异成绩，参与行业实践，专业实践期间为实践公司提供款式设计多项。

（二）骨干教师

通过国内学习、下厂锻炼等方式，学习先进教学理念、教学内容和教学方法；通过参观实验实训设备、广泛交流经验及利用假期参加专业考察和企业实践锻炼、参加专业技能培训考取职业资格证书等方式，使其掌握服装与服饰设计专业及相近专业的最新技术及前沿信息，负责主干课程的课程标准建设。近三年来独立承

担两门以上专业课教学，协助专业带头人搞好专业建设和技术服务，完善了专业标准及课程标准。

（三）双师素质教师

重视双师素质培养，教师通过参与企业顶岗挂职、企业研发、专业研修、学习、培训、认证等方式提高双师素质。安排多名教师到企业挂职顶岗锻炼，参与企业的技术研发；参加国内各种学习、培训、观摩。

（四）兼职教师

提高兼职教师与专职教师的比例，兼职教师参与专业建设、课程教学、教学内容改革、参与教研活动等，签定聘任协议或颁发相应聘书。聘请服装行业的能工巧匠：服装工艺技术人才、服装打板、推板技术人才，服装跟单人员，服装贸易人员。要求工作在企业第一线，在服装品牌策划与管理和服装款式设计与研发等方面具备一技之长。主要职责：参与专业建设；承担实训课程教学；教学内容改革；参与教研活动等。

二、教学设施

（一）校内教学设施

专业拥有完善的教学与实训设施，先后建立一体化服装设计工作室等校内大型实训基地，共计面积约 2000 m²。现有高速平缝机、包缝机、双针机、自动粘合机、高速切布机、整烫设备以及之字缝机、埋夹机、圆头锁眼机等特种缝制设备共计 200 余台套，按照企业生产工艺流程设置实训室内部布局，承担女装设计与制作、服装结构制图与工艺、服装 CAD、技能培训与考核等课程的实践教学。

（二）校外实训条件

根据专业特点，以校企双赢、培养人才、贡献社会为原则，实习企业每年能够满足本专业的认识实习、顶岗实习等教学需求，见表 2-2。

表 2-2 校外实习基地建设计划及功能任务表

单位	主要生产任务	承担任务	年接纳学生数/人
鲁泰纺织股份有限公司	纺织、服装	专业、顶岗实习	100
山东绮丽时装有限公司	时装设计与产品开发	认知、顶岗实习	10

单位	主要生产任务	承担任务	年接纳学生数/人
山东舒朗服装服饰股份有限	时装设计与产品开发	认知实习	50
岱银集团	时装设计与产品开发	专业、顶岗实习	100
山东如意集团	时装设计与产品开发	专业、顶岗实习	100

三、教学资源

（一）职业技能标准

服装制版师证、全国计算机辅助设计（服装 CAD 平台高级绘图员）等能从事服装与服饰设计研发、裁剪制作、服装工程技术、服装结构设计、服装纸样设计、服装工艺设计、成衣规格设计及生产技术管理的职业能力。

（二）课程资源库

1. 开发了《中外服装史》、《服装材料》、《顶岗实习》等多门网络课程。
2. 开发了专业核心课程的多媒体课件：《时装画技法》、《立体裁剪》等。
3. 搜集、录制了丰富的视频教学资料供《立体裁剪》、《服装结构制图与工艺》等课程使用。
4. 建立专业资料室，为教师和学生提供各类课程的专业书籍、文献、光盘、面料小样等教学资料。

四、教学评价与考核

（一）教学评价

教学评价由毕业生评价和企业评价两部分组成。通过走访企业和毕业生对课程体系及工作岗位等进行调研反馈。

（二）教学考核

依据《山东轻工职业学院学生管理规定（试行）》第三章第二节第十一条、十二条之规定进行考试或考查并评定成绩。采用多种考试方式，如闭卷、开卷、笔试、口试、具体操作、技能测评等多种形式进行，每门课程的平时成绩、期中

成绩、期末成绩或理论成绩、实践成绩分占一定的比例，各比例组成最终成绩，以此反映学生的知识掌握程度。

1. 实习实训

实习实训是指专业学习领域中所规定课程的专业实践部分，如服装制作、款式图绘制、上机操作等。总评成绩 100 分，由学生出勤（10%）、课堂表现（10%）、平时作业（40%）、作品展示或实训实物（40%）四部分组成。考核成绩不及格者待新学期开学后由学院教务处或本系安排补考。

2. 毕业设计答辩

依据《山东轻工职业学院职业技能实训和毕业设计（论文）工作规范》的要求实行，毕业设计的总成绩由设计过程表现（20-30%）、设计水平（40-50%）、答辩水平（10-20%）三部分组成。

3. 能力、素质考核

能力分为专业能力、方法能力和社会能力，素质分为基本素质（思想道德素质、科学文化素质、身体心理素质）和职业素质。依据本专业能力、素质考核指标体系，实行过程性考核。

2019 级纺织品设计专业人才培养方案

专业代码：580406

修订时间：2019.05

主持修订人：武燕

第一部分人才培养实施方案

一、专业名称

纺织品设计（580406）

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生等

三、学制与学历

三年、专科

四、职业面向

专业名称	所属专业大类	对应行业	主要职业类别	核心岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
纺织品设计	纺织服装类	纺织服装	专业化设计服务人员	面料设计师 图案设计师 面料检测师	纺织纤维检验工（三级）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展,适应社会主义市场经济发展需要,具有面料设计实践技能和专业综合素质,掌握纺织面料设计、图案设计、品质检测与营销、纺织品跟单与贸易等知识和技术技能,面向纺织领域的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导,树立中国特色社会主义共同理想,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感;崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪;具有良好的身体素质、健康的心理素质和优良的道德品质;具有从事本专业必需的吃苦耐劳、爱岗敬业、诚实守信的工作态度;具有积极思考、谦虚求学、勇于创新的科学精神;具有良好的人际交流能力、团队合作精神和客户服务意识;具有较强的纺织生产所必备的安全生产、环境保护和质量意识;具有一定的自主学习和可持续发展能力。

2. 知识

具有政治与法律基础、形势与政策、英语、计算机应用基础、军事理论、职业设计与就业、创新创业教育等理论知识;具有纺织材料性能、机织理论、织物结构设计理论、纹织设计知识、图案设计、品质检测、纺织品市场营销、纺织品跟单与贸易等专业知识。

3. 能力

（1）基本能力

计算机应用能力:能熟练使用 Windows 操作系统和 Office 软件;能熟练地进行网上信息浏览、下载文件、收发电子邮件。

外语应用能力:可借助字典阅读英文专业资料,具有初步口头交流能力。

语言文字表达能力:能针对不同场合,恰当使用语言与他人交流;能运用信息撰写比较规范的常用应用文,如调查报告、工作计划、研究论文及工作总结等。

创业能力和自我管理能力：能够根据实际情况确定个人发展方向，制定切实可行的发展规划，安排并有效利用时间完成阶段性工作任务和学习计划，养成终身学习习惯。有正确的择业观，较强的社会适应性和一定的创业能力。

创新能力：在学习和工作中，勤于思考，善于提问，乐于实践，勇于探索，有一定的动手能力和创新精神。

(2) 核心能力

具有纺织企业设计人员所应有的纺织品组织结构设计、图案设计、技术规格设计以及新产品的开发能力。

纺织品检测能力：能使用各种纺织仪器对纺织原料、半成品、成品进行检测。

纺织品设计软件操作能力：能熟练掌握纺织 CAD、纹织 CAD、计算机图像处理软件的操作。

(3) 拓展能力

纺织品营销、跟单：进行市场调研与分析、纺织品经营与销售、跟踪产品运作流向并督促订单落实的能力。

六、课程设置

(一) 课程体系构建

通过企业调研，聘请企业的专家、技术骨干组成专家组，对纺织品设计岗位群、工作任务进行分析，确定纺织品设计专业的就业岗位群有纺织产品设计、纺织品营销与跟单、纺织品质量检验、纺织技术管理等。对上述职业岗位工作过程进行综合的、整体化的分析，归纳典型工作任务，并将其按照认知规律和职业成长规律进行排序，在此基础上系统化开发基于纺织品设计工作过程的课程体系，选取教学内容、设计学习情境、制定课程标准、改革教学模式。

表 1-1 行动领域归纳与学习领域转换对照表

岗位群	职业岗位	典型工作任务	行动领域	学习领域
纺织产品设计	纺织品图案设计	1. 进行市场调研、发现流行元素； 2. 创意设计； 3. 根据品种要求，进行纺织品图案设计。	纺织品图案设计	设计色彩 设计素描 织物结构设计与应用
	纺织品面料设计	4. 进行市场调研与市场预测； 5. 织物分析与规格设计；	纺织品面料设计	纹织工艺与设计

岗位群	职业岗位	典型工作任务	行动领域	学习领域
		6. 利用纺织 CAD、纹织 CAD 辅助面料设计； 7. 制定装造及纹制工艺。 8. 上机打样； 9. 面料创新设计	面料试织	织物分析与设计 基础图案设计 计算机图像处 印花图案设计
	品质检测	10. 定性定量检测原料性能，给工艺制定提供依据； 11. 对纺织成品相关性能指标测定； 12. 按检测标准要求进行产品检测； 13. 检测结果分析、评价与反馈。	纺织品质量检验	织花图案设计 纤维艺术与面料创意设计 纹织 CAD 应用 纺织 CAD 应用 纺织材料性能与检测
纺织品营销	纺织品营销	14. 进行市场调研与分析，准确预测市场流行趋势； 15. 进行相关渠道发展、建设与管理； 16. 产品策划促销、推广	纺织品营销、推广	纺织品市场营销
	面料跟单	17. 以客户订单为依据，在各工艺流程运作过程中，跟踪产品运作流向并督促订单落实。	织造生产跟单	织造跟单
纺织技术管理	工艺员	24. 生产工艺的制定与检测； 25. 生产过程的工艺控制； 26. 生产工艺的调整与改进。	工艺管理	机织工艺与实施 面料识别与新材料
	技术员	27、规范操作各种生产设备； 28、处理生产过程出现的技术故障； 29、产品质量的实时控制与检查； 30、创新性解决实际生产问题。	技术操作	织物打样设计

（二）核心课程综合开发

课程内容的选择和重构是从专业的整个课程体系去考虑，以培养高素质技能型人才为目标，以培养职业岗位能力所需项目、任务、素质为基础，遵循职业能力养成规律，将基于工作岗位的任务、项目，贯穿在教学内容的设计上，并将人文素养的培养贯穿始终。

1. 课程内容的选择

以岗位能力的培养为目标，依据岗位的典型工作任务，分析该岗位所应具有的职业能力，选择相应的课程内容。选择课程内容时，尽可能地直接明确具体的知识、技能、素质等要求，打破传统学科课程的束缚，将课程内容进行整合重构。同时依据国家统一的职业资格证书制度，根据产业需求、就业市场信息和岗位技能要求确定专业课程的内容，将课程内容与职业技能有效衔接。

课程内容及时反映科学技术的最新发展，如新技术、新材料、新工艺、新设备、新标准等，注意吸收在实际工作中起关键作用的经验和技巧。实现人文素质教育与专业能力培养相结合，培养学生的综合素质，满足行业多岗位转换甚至岗位工作内涵变化、发展所需的知识和能力，提升学生的发展潜力。

2. 课程内容的重构

选择实际岗位操作中的任务（项目）作为教学任务，构建教学情境。用由简单到复杂的几个任务或者是综合性的项目贯穿整个课程内容，然后将与任务（项目）相关的知识与技能贯穿在任务（项目）完成的过程中。按照咨询、计划、决策、实施、检查、评估“六步教学法”构建任务驱动、行动导向的课程内容。见表 1-2。

表 1-2 核心课程主要项目内容

内容 核心课程	项目 1	项目 2	项目 3	项目 4	项目 5	项目 6	项目 7
织物组织与纹织	织物及织物结构的认识	原组织结构分析与打样	变化组织结构分析与打样	联合组织结构分析与打样	重组组织结构分析与打样	双层组织结构分析与打样	
织物分析与设计	面料识别	平素小花纹织物仿样设计	平素小花纹织物创新设计	大提花织物仿样设计	大提花织物创新设计		
计算机图像处理	Photoshop 基础知识	选区的制作及应用	画图工具及应用	使用钢笔工具描图与绘图	图层的概念及应用	图像的色彩调整	滤镜基础
纤维艺术与面料创意设计	纤维艺术的图形	纤维艺术的材料	纤维艺术的组织结构	纤维艺术的空间环境	面料创意设计		

3. 专业核心课程与主要实践环节

表 1-3 专业核心课程与主要实践环节

编码	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	学时
010212	织物组织与纹织	主要教学内容：织物的分析、织物组织结构形成的原理、织物组织设计的方法及其应用；织物及其织物组织的概念、分类，对织物组织进行分析，组织结构的外观特征与设计原理，组织的应用等基础知识。	能够对一般产品的组织结构进行设计与分析；能够掌握各种组织的上机条件；掌握正确的产品上机试织操作方法和技巧，提高学生的动手能力；能对产品的工艺及质量问题进行分析和评价；具	132

编码	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	学时
			有组织应用与创新设计的能力。	
010204	织物分析与设计	<p>主要教学内容：纺织品的分类及发展趋势，纺织产品综合分析，织造规格和纹制设计、技术计算、纺织品试织及产品设计实例。</p> <p>要求：使学生掌握纺织品设计的基本理论，掌握产品规格中，各参数选择方法以及产品设计技术计算方法，掌握各类织物设计内容及设计方法。</p>	<p>织物综合分析 织物组织设计 选定产品设计的规格参数： 根据织物设计的要求，参照成熟品种确定新品种的原料、密度、组织、线密度等规格参数。</p>	68
010208	计算机图像处理	<p>主要教学内容：Photoshop 基础知识，选区的制作及应用，画图工具及应用，使用钢笔工具描图与绘图，图层的概念及应用，图像的色彩调整，滤镜基础</p> <p>要求：灵活运用软件设计出满足市场的纺织品花样获得从事产品专业职业技能，启迪思维模式</p>	<p>使学生对电脑艺术设计有一定程度的了解，能熟练掌握 Adobe Photoshop 软件的基本操作，具有进行彩色绘画、图像校正、图像编辑的技能，可将所学内容应用于平面编排、图片编辑及广告创意等平面设计等的实际工作，或在 Web 上使用。</p>	68
010217	纤维艺术与面料创意设计	<p>主要教学内容：对图形特性风格、材料特性、材料组织结构的表现等方面进行探讨。</p> <p>要求：通过对具体和抽象图形的风格进行对比分析，阐明现代纤维艺术的不同风格趋向和给观者带来的不同的审美感受；通过对材料视觉、触觉特性的分析，对材料与图形创作的关系分析以及新材料的运用探索，论证材料是纤维艺术创作的第一语言。</p>	<p>能够选用不同的纱线材料而用相同组织结构、相同色彩及支数、相同图形进行制作比较； 选用不同组织结构而用相同纱线、相同色彩及支数、相同图形等进行制作比较； 选用两种不同组织结构编织的成品所形成的不同效果进行比较。</p>	60

（三）实习、实训课程建设

1. 技能培训与考证（编码：010251）

使学生具备本专业高素质技术应用型人才所必须的织物分析设计基本知识和基本技能，具备独立分析、上机规格设计和纹织 CAD 设计，并进行上机试织的基本能力，为提高学生的专业综合素质，增强适应纺织品设计工作的能力打下良好基础。最后考取相关技能证书。

2. 毕业设计与答辩（编码：010252）

掌握设计工作一般规律和程序的基本技能，初步具有信息收集、整理、运用

的能力，为将来从事纺织品设计工作打下基础，并注意渗透思想教育，逐步培养学生的辩证思维，加强学生的职业道德观念。

3. 跟岗实习（编码：010253）

组织学生到校企合作企业，根据自己的专业特长选择对应的专业岗位，在企业指导教师的指导下部分参与专业相关岗位，学习专业技能，实践专业知识，为顶岗实习与以后的工作打下基础。

4. 顶岗实习（编码：010258）

通过实习，使学生广泛地接触生产实际，将所学理论知识与实际相结合，提高动手操作技能，逐步培养学生分析问题和独立解决问题的能力。并注意渗透思想教育，加强学生的职业道德意识，为将来参加工作打下一定的基础。

（四）其他课程说明

1. 艺术概论（编码：010222）

通过本课程的学习，使学生掌握有关艺术的基本理论、基本知识和基本技能。为今后的就业打好基础，也为今后学习后续课程准备必要的专业知识。

2. 机织工艺与实施（编码：010202）

通过本课程的教学，使学生在学完纺织材料性能与检测的基础上，进一步掌握有关机织工艺与设计的基本理论基础知识，了解学科现状和发展前景；培养学生分析问题，解决问题的能力，为后续课程的学习和从事本专业工作打下坚实的基础。

3. 计算机辅助设计（编码：010215）

了解计算机辅助设计软件的基本知识，掌握基本操作方法，为织物设计打下一定基础。

4. 纺织 CAD 应用（编码：010109）

使学生了解纺织 CAD 软件的基本知识，并能熟练使用织物设计软件 CAD 进行织物设计，具有仿制和创新设计的能力。

5. 基础图案设计（编码：010238）

熟悉各类纺织品中的图案应用特点，掌握平面构成的基本知识和色彩学的基本理论，初步具有色彩配合简单图案设计的技能，使学生具有图案设计的基本素质。

6. 设计基础（编码：010213）

通过教师讲授色彩理论知识及绘画技能，并进行教学示范，使学生学习色彩的基础理论和实践知识，掌握色彩的基本认识和运用，提高绘画实践水平，进一步培养学生高尚审美情操和学习热情，为将来的专业课程学习作好提前准备，打下坚实的基础。

7. 纹织 CAD 应用（编码：010234）

使学生了解纹织 CAD 的工作原理，掌握纹织 CAD 的操作方法，独立完成从实物分析、扫描分色、意匠编辑、装造资料交互编辑到最后轧制纹板的整个过程。能够熟练运用纹织 CAD 软件设计大提花织物，并能够根据实际情况调试修改文件。

8. 时尚文化与品牌鉴赏（编码：010218）

通过对时尚文化与品牌鉴赏的学习，使学生初步从文化的角度去认识时尚产品、鉴赏时尚产品的同时，提升自我的审美品位、设计符合自我风格定位及其独特气质的时尚产品。

9. 纹样史（编码：010260）

通过本课程的教学，使学生熟悉每个时代纹样发展的社会背景，培养学生对传统纹样的兴趣，使学生掌握各时代纹样特征及其文化内涵，能分析中外纺织品纹样的风格、特征、表现手法等，提高专业素养，培养艺术创新能力，为后续的专业设计奠定基础。

10. 摄影基础（编码：010214）

本课程主要介绍摄影的形式法则与原理，认识并掌握摄影的表现技法。使学生具备高素质劳动者和本专业初中级专业人才所必须的摄影的基本知识，为丰富学生的专业知识，提高学生全面素质，增强适应美术设计专业工作的能力和继续学习的能力打下一定的基础。

11. 创意设计思维（编码：010216）

通过学习，使学生具有较强的创作与动手能力，同时要求学生理论与实践相结合，深入市场进行调研，使学生对创意设计有初步的了解，使其对设计理念有更深入理解，为产品设计制定方向。

12. 面料识别与新材料（编码：010220）

掌握面料识别的基本方法，新型纺织纤维、纱线、织物的结构和性能，以及与加工工艺的关系。

13. 纺织品图案设计（编码：010221）

掌握织花图案设计的生产工艺流程，产品特征与艺术特色，具备结合生产与市场进行服饰织物和装饰织物的图案设计工作能力。

14. 织物打样设计（编码：010219）

通过本课程的学习，让学生初步掌握小样试织的基本操作流程，具备小样工艺设计的基本能力。

15. 纺织实务英语（编码：010264）

使学生了解科技英语的特点，以及与本专业相关的基本知识，掌握本专业常用词汇、术语，并能较顺利地阅读和笔译有关文章和资料，为今后进行专业阅读、以及从事纺织贸易工作打基础。

16. 纺织品贸易实务（编码：010107）

通过课堂理论教学、案例分析，使学生学习纺织品营销环境分析；纺织品市场调查与预测；纺织商品经营战略与策略；纺织商品贸易实务。初步认识现代市场营销理念，掌握市场营销的基本理论和方法，了解企业市场营销活动的实际情况，能够初步分析和解决市场营销活动实际问题。

七、毕业要求

1. 毕业证书

学生必须修完人才培养方案规定的必修课程和限选课程，经考核全部通过方可取得国家教育部普通高等学校毕业证书（专科）。

2. 基本技能证书

（1）CCT 全国高等学校计算机考试证书（选考）

（2）普通话水平测试等级证书（选考）

3. 职业资格证书

（1）纺织纤维检验工（三级）（必考）

（2）纺织面料设计师（三级）（选考）

(3) 家用纺织品设计师（三级）（选考）

八、培养模式

以就业为导向，服务为宗旨，以校企合作为平台，以职业能力培养为主线，以行动导向的课程开发为切入点，创新工学结合人才培养模式。

纺织品设计专业主要面向山东及周边省市的纺织企业和相关行业，培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应社会主义市场经济发展需要，具有面料设计实践技能和专业综合素质，掌握纺织面料设计、图案设计、品质检测与营销、纺织品跟单与贸易等知识和技术技能，面向纺织领域的高素质技术技能人才。

为实现人才培养目标，对调研企业需求岗位及毕业生就业岗位进行归纳出四大岗位群：纺织产品设计、纺织品营销与跟单、纺织品质量检验、纺织生产与管理岗位。针对四个岗位群的岗位性质和人才需求情况，以典型工作任务为载体，培养学生的职业能力。

（一）人才培养模式的基本内涵

高职人才培养模式是指高职院校在一定高等职业教育理论理念引领下，以社会需求和高职人才培养目标为导向，依托自身可利用的办学条件，在特定时限内为学生达到一定职业人才规格需要所预设的知识、能力和素质结构，以及实现这种的较为稳定的实施范式。它是高职院校人才培养过程的管理模式、教学模式和课程模式的总称。

（二）人才培养模式的具体实施

1. “三个结合，实境育人”人才培养模式

在专业建设指导委员会的指导下，紧紧围绕纺织产业升级和技术进步对纺织产品设计高素质技能型专门人才的迫切需求，优化专业人才培养方案。依托校内实训基地和校外合作企业，以产品设计任务为载体，实施产品设计与教学相结合的实境训练，创新以创意设计与市场需求相结合、创新设计与技能培养相结合、创业能力培养与社会服务能力培养相结合的“三个结合，实境育人”的人才培养模式。

在纺织服装工程系校企合作理事会的指导下，联合行业强企，共建纺织品设

计专业校企合作平台，共同制定人才培养方案，共同建设专业教学团队，共同开发课程，共同完善实践教学条件，共同实施教学过程和教学质量控制，实现校企资源共享、互利共赢。依托校企合作企业，通过课程改革，将企业设计任务引入教学，转化为教学任务，实现纺织品创意设计与市场的结合；将纺织品设计技能大赛模式引入教学，相关课程教学与大赛接轨，实现创新设计与技能培养的结合；创新设计室和职业导师制教学模式，以专业教师为主导带领学生承接和完成设计项目，最终实现创业能力培养和社会服务能力培养的结合。

2. 人才培养模式的实施及运行

第一学期：在美术训练室等讲训一体化教室，以企业产品为载体，通过对企业产品的图案色彩搭配、原料成份、产品规格、性能等分析检测，培养学生对图案色彩应用、产品检测等产品设计的基本技能。

第二、三、四学期：以织物打样实训室、家纺设计室、新产品研发中心、纺织 CAD 实训室等为实境育人平台，依托校外实训基地，与银仕来纺织集团有限公司、鲁泰纺织股份有限公司等合作企业共同开发新产品，通过专业教师带领学生进行产品图案设计、面料设计、工艺设计等，培养学生“创意设计与市场需求相结合”的能力。

第五学期：根据教学安排，由专业教师带领学生，在校内纺织实训基地及校外合作企业承担产品设计任务，进行大提花织物设计、织物结构设计、织物图案设计等专业核心技能教学。并组织学生参加全国技能大赛，培养学生“创新设计与技能培养相结合”的能力。

第六学期：根据教学安排，学生自主选择到企业进行顶岗实习，以企业兼职教师指导为主，主要完成对学生“创业能力和社会服务能力相结合”的培养。

（三）教学模式及方法

1. 教学模式

采用项目导向，任务驱动的教学模式，融“教、学、做”为一体，强化学生能力培养。每个学习项目的实施都包括资讯、决策、计划、实施、检查、评价六步骤。学习项目完成效果，由学生自评、小组互评、教师评价三部分组成。

“项目导向”教学模式，其最显著的特点是“以项目为主线、教师为主导、学生为主体”，改变了以往“教师教，学生听”的被动的教学模式，创造了学生

主动参与、自主协作、探索创新的新型教学模式。

“任务驱动”教学模式，是指教学全过程中，以若干个具体任务为中心，通过完成任务的过程，使学生学习和掌握基本知识和技能。“任务驱动”教学模式的主要特点是“任务驱动，注重实践”，教学过程以学生为主体、以教师为引导，激发学生的主观能动性，提高教学效果。

2. 教学方法

整个教学过程是一个包括资讯（获取信息）、制订计划、做出实施方案、组织实施、控制质量、考核评定等环节的一个完整的行为模式。其具体教学方法涉及到案例教学、现场教学、项目驱动教学、角色扮演、问题导入、现场辩论、模拟教学、自学探究、组间竞赛等多种教学方法。其中任一方法即可以独立使用，又可灵活混搭应用，最重要的是要体现能力本位——即在行动导向教学中，学生的一切学习活动都是以提高能力为目标。不同类型的课程教学可运用不同的教学方法组合，教学地点可根据学习情境要求不同进行转换（如多媒体教室、一体化教室、实训工场、企业现场）。

（1）项目教学法

将一个相对独立的项目，交由学生自己处理。信息的收集，方案的设计，项目的实施及最终的评价，都由学生自己负责。学生通过该项目的进行，了解并把握整个过程及每一环节中的基本要求。

在专业核心课程教学中，基于纺织品设计实际工作过程需要，按照认知规律和职业成长规律进行教学内容整合和序化，形成由浅到深，由基础到综合、融专业基本知识和具体操作为一体的学习项目，在项目引领中完成教学目标，实现专业知识有效迁移、专业技能逐步提升的教学效果，体现“工学结合、能力培养”的原则。

（2）模拟教学法

模拟教学法是在一种人造的情境或环境里学习某职业所需的知识、技能和能力。模拟训练给人一种身临其境的感觉，更重要的是提供了许多重复的机会和随时进行过程评价的可能性，且成本较低。

（3）案例教学法

通过对一个具体情境的描述，引导学生对这些特殊情境进行讨论的一种教学

方法。

在具体的教学安排中，有综合性、设计性课题、探索性题目，还有来自企业一线的具体课题任务，这促使学生注意以往学过的基础知识，查阅大量资料进行产品设计，培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力以及学生独立工作的能力。

(4) 任务驱动教学法

专业核心课程教学中，教师课前据学生知识水平设计好任务，搭建平台，课中创设教学情境，提出学习任务，并指出完成任务所必要的学习条件和资源。学生根据任务，以组为单位进行自主学习和协作学习，探讨完成任务的方法和途径。教师参与学生的学习活动，把握学习进度，发现问题，及时指导点拨。师生通过各种形式对任务完成情况进行分层评价（自评、互评与点评），学生在交流的基础上，反思学习过程，归纳学到的知识和技能。

任务驱动的教与学的方式，能为学生提供体验实践的情境和感悟问题的情境，围绕任务展开学习，以任务的完成结果检验和总结学习过程等，改变学生的学习状态，使学生主动建构探究、实践、思考、运用、解决等高智慧的学习体系。

九、教学进程总体安排

(一) 教学环节分配表

表 1-4 教学环节分配表

入学：2019年 专业：纺织品设计 专业代码：580406 培养层次：高职 修订时间：2019.05									
周数 环节	学期	第一学年		第二学年		第三学年		合计	具体时间安排
		一	二	三	四	五	六		
学期总周数		20	20	20	20	20	20	120	
国庆假期		1		1		1		3	
教学周数		19	20	19	20	19	20	117	
军事技能		2						2	
入学教育		1						1	
劳育			1					1	
纺织CAD			1					1	
纤维艺术与面料创意设计			2					2	
纺织CAD应用				2				2	
技能培训与考核						2		2	
毕业设计答辩						4		4	
跟岗实习						13		13	
顶岗实习							20	20	
课内周数		16	16	17	20	0	0	69	
假期		5	7	5	7	5		29	
合计		25	27	25	27	25	20	149	

(二) 教学进程表

表 1-5 教学进程表

入学：2019年 专业：纺织品设计 专业代码：580406 培养层次：高职 修订时间：2019.05 主持修订人：武燕													
课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年		备注
				理论	实践	合计	一	二	三	四	五	六	
							20	20	20	20	20	20	
							16	16	17	20	0	0	学期总周 课内周数
素质与基础学习领域	000103	思想道德修养与法律基础	3	56	8	64	4						
	000104	形势与政策	1	32	0	32	8#	8#	8#	8#			
	000105	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	52	12	64		4					
	000201	大学英语	8	128	0	128	4	4					
	000206	体育与健康	6	8	100	108	2	2	2	8#			
	000313	信息技术	4	28	36	64		4					
		美术鉴赏	2	32	0	32	2						
	000316	军事理论	2	36	0	36		2					
	000311	大学生职业发展与就业指导	2	38	0	38	8#	12#	8#	10#			
	000318	创新创业教育	4	58	0	58	28#	10#	10#	10#			
	000319	大学生安全教育	2	32	0	32	8#	8#	8#	8#			
		公共选修课	4	64	0	64			2	2			
	000314	军事技能	2	0	60	60	2.00						
	000320	入学教育	1	0	30	30	1.00						
000315	劳育	1	0	30	30		1.00						
	社会实践与素质提升	2											
	小计	28.0%	48	564	276	840	12	16	2	0	0	0	
创业设计专业群公共课程	010222	艺术概论	2	12	20	32	2						
	010202	机织工艺与实施	4	26	40	66		2	2				
	010212	织物组织与纺织*	7	32	100	132		4	4				
	010208	计算机图像处理*	4	28	40	68			4				
	010204	织物分析与设计*	4	28	40	68			4				
专业模块课程	010213	设计基础	1	6	10	16	2.0						
	010214	摄影基础	1	6	10	16	2.0						
	010215	计算机辅助设计	2	10	30	40	5.0						
	010232	基础图案设计	2	10	30	40	5.0						
	010216	创意设计思维	1	6	10	16	2.0						
	010217	纤维艺术与面料创意设计*	2	0	60	60		2.00					
实习实训课程	010109	纺织CAD应用	1	0	30	30		1.00					
	010206	纺织CAD应用	2	0	60	60			2.00				
	010251	技能培训与考核	2	0	60	60					2.00		
	010252	毕业设计与答辩	4	0	120	120					4.00		
	010253	跟岗实习	33	0	390	390					13.00	20.00	
	010258	顶岗实习	20	0	480	480						20.00	
		小计	56.4%	72	164	1530	1694	8	0	0	20	22	22
专业模块课程	010218	时尚文化与品牌鉴赏	2	18	16	34			2				
	010260	纹样史	0	0		0							
	010264	纺织实务英语	2	14	20	34			2				
	010107	纺织品贸易实务				0							
	010221	纺织品图案设计	22	40	360	400							
	010219	织物打样设计	0	0		0					20.0		
010220	面料识别与新材料	0	0		0								
	小计	15.6%	4	32	36	468	0	0	6	2	0	0	选修周时 文化周时
合计	必修课合计		116	664	1806	2470	14	22	22	2	0	0	
	总计		124	760	1842	3002	实践比例		61%	课内学时		1712	

十、专业学习继续深造建议

可以进行专业相关的专升本、自学考试、专本套读等方式提高学历，利用培训、出国研修等方式提高技能。

第二部分 人才培养实施保障

一、师资队伍

（一）专业带头人

专业带头人武燕老师，多次被邀参加行业企业的技术鉴定、职称评审，参与企业的技术改造，在行业企业具有一定的影响力。主持《高职高专纺织品设计专业课程体系与教学内容改革与实践》，主持并建设完成了院级精品课程《大提花织物分析与设计》，主要参与了省级精品课程群的建设工作，带领的纺织品设计专业教学团队全部取得了职业资格证书。

2005 年至今先后在国家核心期刊《丝绸》等杂志上发表论文《提花织物的花、地表现形式》和《汽车用纺织品的开发与应用》，其中《汽车用纺织品的开发与应用》被收集在科教兴国论文集中；《纺织 CAD 课的教学与探索》论文在全省优秀职教文章评选中被评为三等奖；参编普通高等教育“十一五”国家计划教材《色织物工艺学》、《家用纺织品设计》，并担任副主编；参编高等教育“十一五”部委规划教材《纺织品服用性能与功能》；参与淄博市教育科学规划课题《丝绸专业技能水平考核办法研究》、中国职教课题《传承丝绸传统文化与培养学生职业道德关系》、山东省职业教育与成人教育研究课题《半工半读教学模式研究》等。连续多年被评为校级优秀教师和优秀党员。

（二）骨干教师

专业骨干教师 3 人，通过到外地交流、学习、下厂锻炼与参与企业技术项目研发等方式，学习先进教学理念、教学内容和教学方法；通过参观实验实训设备、广泛交流经验及利用假期参加专业考察和企业实践锻炼、参加专业技能培训考取职业资格证书等方式，使其掌握纺织品设计及相近专业方面的最新技术。负责主干课程的课程标准建设、近三年来独立承担两门以上专业课教学，协助专业带头人搞好专业建设和技术服务，完善了专业标准及课程标准。在本专业及专业群教学、课程建设与实训基地建设的过程中发挥骨干作用。指导学生参加全国技能大赛连续多年获团体奖项。

（三）双师素质教师

专业技能培养的重点放在了提高专任教师的教育教学理念的转变和实际动手能力上,使其能在讲台上是教师,在实践岗位上工程师,让专任教师转变“双师”型教师。建设期内组织 10 余人次的教师赴示范校建设学校高职师资培训基地等单位参观学习,安排 8 人次教师下厂实践锻炼,由学校和企业共同进行教师培养和考核。组织教师参加职业资格考试,100%获得相应职业资格证书,使专业教学团队在多途径、多形式、多渠道建设中得到提升。形成能够完成教育教学、企业职工培训、职业技能考评鉴定、企业技术咨询服务的双师结构教学团队。

(四) 兼职教师

分别从上海赛特丝绸有限公司、大染坊丝绸集团有限公司、鲁泰纺织股份有限公司、淄博银仕来纺织有限公司等重点合作企业聘请 11 名在行业企业中有专业理论基础的骨干和能工巧匠为兼职教师,参与课程开发、人才培养方案制订与修改、教学质量评价,承担技能实训课程教学、实习实训指导、毕业设计、论文指导等。建立长效的兼职教师管理机制,确保兼职教师的教学质量。

二、教学设施

(一) 校内教学设施

实验实训条件建设紧紧围绕专业岗位技能要求进行,以学生实践技能培养为本位,以建设生产性实训为突破口,注重职业能力、创新能力、协作精神的培养,注重工程实践能力和解决实际问题的综合能力培养,注重学生兴趣及学习积极性的培养,对学生的职业能力、就业竞争力和发展潜力的培养发挥了重要作用。

我院纺织品设计专业注重实践教学,具备配套齐全、功能完善的试验设施。本专业现有多个实验室:纺材实验室、织物打样实训室、标准实训室、新产品开发实训室等,配套齐全、功能完善,省内一流先进性仪器设备。

表 2-1 纺织品设计专业校内实训基地一览表

序号	实训室名称	主要功能	主要仪器配备	设备值	工位数
1	标准	提供恒温恒湿的实验环境	条干均匀度测试分析仪、单纱强力	65	9

序号	实训室名称	主要功能	主要仪器配备	设备值	工位数
	实验室	条件, 保证实验结果的准确性, 可比性, 和统一性。	仪、纱线毛羽测试仪、纱疵仪、纤维细度分析仪、织物透紫外线测试仪、织物感应式静电测定仪等。	万元	
2	纺织纤维检测实训室	1. 承担《纺织材料性能与测试》课程的纤维、纱线性能指标的检测实验。 2. 学生纺织材料检测技能培训。 3. 承担一定的科研实验功能。	摇黑板机、缕纱测长器条粗条干均匀度试验机、纱线捻度仪、标准光源箱（四光源）、马克隆值仪、纤维比电阻仪、原棉电阻测湿仪、原棉杂质分析、罗拉式纤维长度分析仪、电子天平、纤维切断器、生物显微镜、恒温水浴锅、循环水多用真空泵、萃取器、烘箱等。	17 万元	23
3	纺织织物检测实训室	1. 承担《纺织材料性能与测试》、《织物分析与设计》课程的织物性能指标的检测实验。 2. 培养学生纺织材料检测技能。 3. 承担一定的科研实验功能。	钉锤式织物勾丝仪、织物起毛起球仪、织物折痕恢复性测定仪、织物水平折皱仪、落锤式织物撕裂仪、圆盘式织物平磨仪、滚箱式起球仪（四箱）、织物平磨仪、织物沾水度测定仪、实验台等。	35 万元	40
4	新产品研发中心	1. 承担《机织工艺与实施》讲训一体教学。 2. 织物打样实验 3、纺织新产品研发	全自动剑杆织样机 4 台、半自动电子提花织样机 2 台, 单纱浆丝机 1 台、单纱整经机 1 台。	108 万元	21
5	纺织 CAD 机房	承担《纺织 CAD 应用》、《纹织 CAD 应用》、《计算机图像处理》、《织花图案设计》教学	台式计算机 50 台等	21 万元	40
6	纺织织物打样实训室	承担《织物结构与设计》、《织物分析与设计》理实一体教学, 《机织设备与工艺》讲训一体教学	半自动打样机 40 台等	72 万元	40
7	纺织实训中心	1. 承担机织实习实训。 2. 承担《机织设备与工艺》实验教学。 3. 承担机织现场教学功能。	K053 络丝机 2 台, K079 并捻机 1 台, K080 捻丝机 4 台, 分条整经机 1 台, 普通剑杆织机 10 台, 剑杆电子提花机 1 台, 有梭织机（花机）4 台	98 万元	26

（二）校外实训条件

根据专业特点, 以校企双赢、培养人才、贡献社会为原则, 本专业现与上海

赛特丝绸有限公司等十几家纺织骨干企业建立良好的合作关系,签订了校企联合培养协议,建立了稳定的校外实习基地。通过现场教学与现场实训相结合,使学生在“学中做、做中学”中实现教学与实训的互动,有效地完成了学生基本技能的培养。实习企业每年能够纺织品设计专业的认识实习、专业实习、顶岗实习等工作。

表 2-2 校外实习基地建设计划及功能任务表

单位	主要生产任务	承担任务	年接纳学生数/人
上海赛特丝绸有限公司	纺织品图案设计、花型设计	顶岗实习	60
山东淄博大染坊丝绸有限公司	大提花织物设计与生产	机织认识 实习 顶岗实习	241
山东银仕来纺织(集团)有限责任公司	提花床品设计与生产、平素织物设计与生产、各类纱线生产	顶岗实习	20
淄博兰雁集团有限责任公司	棉纱线、棉织物生产	顶岗实习	25
烟台怡欣纺织有限公司	染色打样	顶岗实习	30
山东鲁泰纺织有限公司	中高档棉型织物设计与生产	顶岗实习	80
滨州愉悦家纺集团公司	各类家纺面料、成品的设计与生产	顶岗实习	15
淄博飞狮巾被有限公司	毛巾制品设计与生产	顶岗实习	60
孚日集团	家用纺织品设计与生产	顶岗实习	30
华晨纺织有限公司	织物设计与生产	顶岗实习	5
舒朗服装服饰股份有限公司	服装面料设计与生产	顶岗实习	5

三、教学资源

(一) 职业技能标准

家用纺织品设计师技能标准

纺织面料设计师技能标准

纺织纤维检验工技能标准

(二) 课程资源库

专业教学资源的建设是对课程教学构建的有力支撑,具体内容包括专业课程教学资源、从业岗位及其专业技能标准、课程标准、题材库等。

表 2-3 专业资源库建设一览表

类型		主要配置	作用
专业课程教学标准	人才培养实施方案	专业名称、代码,招生对象,培养目标,人才规格,就业方向,培养模式,课程体系,培养进程,考核评价	人才培养的指导性方案
	课程标准	艺术概论课程标准 材料学课程标准 机织工艺与实施课程标准 织物组织与纹织课程标准 计算机图像处理课程标准 织物分析与设计课程标准 纺织实务英语课程标准 纺织品贸易实务课程标准 基础图案设计课程标准 纤维艺术与面料创意设计课程标准 纺织 CAD 应用课程标准 纹织 CAD 应用课程标准 技能培训与考核课程标准 毕业设计答辩课程标准 顶岗实习课程标准	各课程教学的指导性文件,主要包含课程学时分配、课程定位、课程设计理念、课程目标、课程内容与要求及实施建议
技能标准		纺织纤维检验工(三级)职业技能标准 纺织面料设计师(三级)职业技能标准 家纺面料设计师(三级)职业技能标准	技能考核的指导性标准
合作企业信息		企业规模、主要设备先进性、企业发展前景、企业文化、实习岗位、校企合作内容等	工学结合、校企合作
课程资源		《纺织材料性能与检测》精品课程与网络课程网站 《机织工艺与实施》精品课程与网络课程网站 《织物组织与纹织》精品课程与网络课程网站 《织物分析与设计》精品课程与网络课程网站 《纺织品设计专业顶岗实习》网络课程网站 纺织品设计专业展示网站 纺织品设计专业教学资源网站	包含课程标准、课程设计方案、电子教案、课件、试题库、动画、视频等,丰富课程学习方法与手段。
教学资源		图片库(音像材料、试题库)、资料库(企业工业案例、行业标准、企业信息)、教学实物等	

四、教学评价与考核

(一) 教学评价

1. 对学生评价

教师根据实际情况对每门课程、每个班级进行评价，学风纪律（30%），从出勤、课堂纪律、学习积极性几个方面进行评价，学习过程（40%），主要通过记笔记，课堂互动与作业提交进行评价，学习效果（30%），从考核情况、知识增加、技能提升、兴趣养成几方面进行评价。

2. 对教师评价

通过学生评价、教师互评、领导评价、平时考勤、教学材料等多方面对教师进行综合评价。

（二）教学考核

1、知识考核

考核成绩主要依据学生的平时表现、任务完成情况及最终考核来确定，以过程评价为主，采用累计计分制。其中，过程评价包括平时上课的表现、各任务的完成及任务答辩情况；最终考核采用试卷方式，考核题目的设计以考察学生的综合运用能力为原则，兼顾基本知识、基本理论的掌握，成绩根据试卷完成情况给出。

2、综合实践考核

（1）实习实训

考核成绩按百分制计分。实训过程中由教师根据学生表现记录平时成绩；对学生的上交日志进行打分；实训结束时对学生完成的实习报告进行打分。

（2）毕业设计与答辩

采取百分制，分三个阶段进行考核。

选题考核阶段 20 分：参考资料与文献综述 5 分，选题报告和设计（论文）方案 10 分，学习态度和表现 5 分。

中期考核阶段 20 分：设计（论文）进度 5 分，分析问题、解决问题及创新能力 10 分，学习态度与表现 5 分。

答辩考核阶段 60 分：毕业设计（论文）质量 20 分，答辩情况 20 分，分析问题、解决问题及创新能力 10 分，设计（论文）书质量 5 分，学习态度与表现 5 分。

3、能力、素质考核

据本专业能力、素质考核指标体系，实行过程性考核。