

附件：

山东省财政支持高等职业学校
品牌专业群建设方案

申报专业群：创意设计专业群



二〇一七年一月

目录

目录.....	2
一、专业群建设基础.....	4
(一) 产业背景与人才需求.....	4
1. 产业背景.....	4
2. 人才需求分析.....	4
(二) 学院建设背景.....	4
(三) 建设基础.....	5
1. 专业群建设基础.....	5
2. 牵头专业与其他专业的关系.....	6
(四) 存在的问题.....	6
1. 师资队伍能力不均衡.....	6
2. 人才培养模式内涵尚不完善.....	6
3. 实训教学条件尚不体系化.....	7
(五) 采取的主要措施.....	7
1. 加强师资队伍建设，提升师资队伍水平.....	7
2. 创新人才培养模式.....	7
3. 完善实训教学条件.....	7
二、专业群发展目标.....	8
(一) 总体目标.....	8
(二) 具体目标.....	8
1. 师资队伍建设目标.....	8
2. 人才培养目标.....	8
3. 实训条件改善目标.....	9
4. 社会服务能力建设.....	10
三、建设步骤.....	10

四、专业群建设内容	11
(一) 成立校企合作理事会.....	11
(二) 建设专业素养高、实践能力强的专兼结合的“双师型”教学团队.....	11
1. 师资队伍结构.....	12
2. 培养专业带头人.....	12
3. 培养骨干教师.....	12
4. 双师素质提升.....	12
5. 兼职教师培养.....	12
(三) 人才培养模式创新，人才培养方案优化.....	14
1. “三个结合，实境育人”工学结合人才培养模式创新.....	14
2. 人才培养方案优化.....	15
(四) 教学资源建设.....	15
(五) 建设集产、学、研、创功能于一体的实践教学条件.....	16
1. 公共实训体系构建.....	16
2. 专业方向实训体系建设.....	25
3. 实训室内涵建设.....	42
4. 专业群工作室功能一览表.....	42
5. 校企合作，建立校外顶岗实习基地.....	45
6. 实践教学条件建设进度及建设资金预算.....	45
(六) 社会服务能力建设.....	46
五、专业群建设预算和保障体系建设	46
(一) 专业群建设预算.....	46
(二) 保障体系建设.....	48
1. 组织与人员保障.....	48
2. 经费保障.....	49
3. 政策保障.....	50
4. 质量控制.....	50

一、专业群建设基础

（一）产业背景与人才需求

1. 产业背景

山东省打造半岛蓝色经济区、开发建设黄河三角洲高效生态经济区、建设经济文化强省的战略部署，为纺织工业的发展提出了更高要求，也为纺织产业升级提供了重大机遇。蓝黄经济区战略性新兴产业的发展，将进一步扩大纺织产品在各产业领域的应用。同时，创意产业在国民经济发展中作用日趋重要，成为促进国家或地方经济转型、保证经济增长的重要产业。随着城镇化的不断提高和人民生活水平的不断提升，人们对生活、工作和休闲等环境质量的要求日益提高，使创意设计在纺织行业呈现出持续、快速的增长势头，将带动创意纺织品特别是家纺、服装类产品消费的快速增长。

淄博市“十三五”期间将重点发展纺织服装、创意设计、商贸物流等产业、行业。《淄博市工业精准转调“1+N”供给侧结构性改革实施方案（2016-2020年）》提出，高标准建设学院承接的淄博市纺织服装工业设计中心，培养实用型技术人才，创意设计专业群建设将更好地为淄博市建设“创意之城、设计之都”提供智力和人才支撑。

2. 人才需求分析

淄博市近年来工业发展、经济发展迅猛，势头良好，各企业、各单位越来越注重本单位创意设计整体视觉形象，同样也需要大量的创意设计人员。由于市场需求量大，企业对于高素质技术技能人才需求十分迫切，而目前淄博市设有本专业群中的相关专业，仅有山东轻工职业学院、淄博职业学院、淄博师范高等专科学校等几家。这些学校的对口毕业生数量仍然远远不能满足市场需求，对市场缺口较大的创意设计专业群人才的培养力度也明显不足。

（二）学院建设背景

学院共有专业 30 个，专业群 10 个。按照学院“十三五”发展规划中明确指

出：依据区域经济社会发展需求和学校办学定位，调整学校的专业布局，实行专业动态调整机制。对专业实行 A、B、C 三类管理，重点扶持紧密对接区域支柱产业发展需求、有良好办学效益的 A 类专业，并将其培育成特色鲜明、竞争力强的品牌专业；逐步撤、并、转部分社会需求低、招生就业效益差的 C 类专业。加大相近专业的资源整合力度，科学、合理规划专业群，围绕淄博市创意文化产业和生产性服务产业发展，**重点建设创意设计、电子商务、通信技术和智能制造 4 个专业群，将创意设计专业群建设成为省级品牌专业群，更好地为淄博市建设“创意之城、设计之都”提供智力和人才支撑。**加强全国职业院校民族文化遗产与创新示范专业点纺织品设计（原纺织品装饰艺术设计）专业建设，培养鲁绣技艺传承人，更好地服务地方文化发展，更大范围地发挥示范辐射作用。大力培植与行业产业结合紧密、竞争力强的专业，逐步形成结构合理、重点突出、特色鲜明，具有较强内生力和拓展力的专业体系。“十三五”期间，招生专业保持在 30 个以内。其中，新设置专业重点瞄准社会人才需求和区域特色产业，全校每年新设专业的数量原则上不超过 2 个。

（三）建设基础

1.专业群建设基础

本专业群是学校重点建设的专业群。它主要服务于淄博市建设“设计之城，创意之都”的需要，重点培养学生的创意创新创业能力，服务于创意设计相关行业、企业转型升级的发展需要。

本专业群共有在校生 1028 人，专任教师共 44 名，其中，高级职称 9 名，占 20.4%，硕士学位 31 人，占 70.5%，拥有技师以上职业资格的 16 人，兼职教师 40 人。专业群现有实训室 25 个，仪器设备总值共 768.65 万元，建有淄博市纺织服装工业设计中心、淄博市纺织服装专业公共实训基地、淄博市动漫创意文化产业基地。

艺术设计专业、纺织品设计专业、服装与服饰设计专业为省级特色专业，纺织品设计专业是中央财政支持建设专业、全国职业院校民族文化遗产与创新示范专业点，拥有省级教学团队。专业群建有省级精品课程 8 门，公开出版和编写院本教材 11 本。

本专业群承办 2012 年全国高职高专院校学生纺织品面料设计大赛，2014 年

承办山东省黑陶.陶艺工艺美术技能大赛。学生参加职业技能大赛获得国家级一等奖 8 项、二等件 33 项，三等奖 1 项，省级大赛一等奖 65 项，二等奖 117 项，三等奖 77 项。11 人次获得省级优秀指导教师。

本专业群教师公开发表论文 52 篇，承担省、部级教学改革项目 9 项，获省级及以上奖励的优秀教学成果 19 项；外观设计专利 2 项，编写出版教材 17 本，校企合作开发教材 8 本。

2.牵头专业与其他专业的关系

艺术设计专业始办于 1988 年，是学校最早的专业之一。在发展过程中，本专业根据市场对人才的需求进行市场调研及分析，对专业进行调整和细化的机制，整合优质资源，形成了现在的以创意设计为主的人才培养方向，重点面向平面和室内装饰设计行业的人才岗位能力需求开设课程，企业参与专业建设，培养具有良好职业道德、创意创新创业精神和实践能力的高素质技术技能型人才。

围绕专业群建设，实现课程资源、实训室的共建共用共享。四个专业共同开设设计素描、构成基础、计算机辅助设计、摄影基础、创意设计等课程的教学任务大部分由艺术设计专业教师来承担。在实训室建设、师资队伍建设、课程开发与教材建设等方面，艺术设计专业的教师与其他四个专业的教师紧密结合形成相互依存、相互协作的良好关系，为专业群的构建与发展奠定了良好的基础。

（四）存在的问题

1. 师资队伍能力不均衡

专业群内各专业师资队伍中，专业带头人、骨干教师、双师素质的数量 and 水平不均衡，年龄结构和职称结构还不完全适应专业发展的需求，专业教师的专业技能、教学能力和社会服务能力需要进一步提高。

2. 人才培养模式内涵尚不完善

专业群内各专业信息化教育技术在教学中的应用不够广泛，教学与评价的效率与效果不明显，专业群创意设计与市场结合不够紧密。

3. 实训教学条件尚不体系化

专业群内各专业实训室功能尚不够完善，还未完全形成适应于各专业基础专业能力培养的公共实训环境，实训室数量不均衡，满足专业群需求的实训教学条件还不够体系化。

（五）采取的主要措施

1. 加强师资队伍建设，提升师资队伍水平

通过参加国内外培训和企业实践，提高专业带头人和骨干教师的专业技能和教学水平，发挥专业带头人和骨干教师“传帮带”作用，积极组织专业课程体系构建、课程开发、实训基地建设，承担科研课题和社会服务，提升教师业务水平。

2. 创新人才培养模式

根据创新创意设计人才培养需求，以工作室建设为核心，结合“导、学、创、展一体化”教学模式，构建“三个结合，实境育人”工学结合人才培养模式，推进信息化教育技术在教学中的广泛应用，提高教学与评价的效率与效果。

企业设计生产任务改造为教学任务，实现本专业群创意设计与市场的结合；通过产品设计及生产实施，实现创新设计与技能培养的结合；通过创业教育与实践，培养学生的创新精神、创业意识及创新创业能力，实现创业能力培养与社会服务的有效结合。

3. 完善实训教学条件

根据各专业基础能力共同需求，建设满足平台课程需求的实训教学环境，根据各专业从基本能力、专业核心能力到岗位能力培养的规律和创新创业能力培养规律，完善实训教学条件，加强实训室内涵和文化建设，丰富实训室“产、学、研、创”功能。

二、专业群发展目标

（一）总体目标

本专业群“立足淄博，面向市场”，重点围绕纺织服装创意设计领域培养高素质技术技能人才，创新“三个结合，实境育人”工学结合人才培养模式；打造一支师德高尚、艺技精湛、结构合理、富有创新精神的高素质专业化“双师型”教师队伍；整合校企优质资源，加强实训基地建设，建成省内一流、国内领先、体系化的创意设计实训教学条件。使本专业群的人才培养模式、实训基地建设等方面在全国高职同类专业中处于领先水平，辐射和带动其他专业的发展。

（二）具体目标

1. 师资队伍建设目标

以加强师德师风建设、提高专业素养和创新实践能力为重点，按照学院《专业带头人、骨干教师选拔培养管理办法》，通过内培和外聘相结合，培养校内专业带头人5名，行业专家专业带头人5名，培养省级青年技能名师1名，引领专业群的发展；引进新教师8名，聘请兼职教师10名，达到生师比16:1，培养16名骨干教师；双师素质教师达到92%以上；明确教师创新创业教育责任，提升教师创新创业指导能力；提高教师信息技术应用能力。

2. 人才培养目标

创新“三个结合，实境育人”工学结合人才培养模式，进行课程体系建设和专业课程建设，进行创新创业能力培养。培养拥护党的基本路线，践行社会主义核心价值观，德、智、体、美全面发展，具备创意设计的造型能力、设计能力，能独立进行平面设计、空间艺术设计、动漫设计、服装设计、纺织品设计创作实践的创新创意创新能力的高素质技术技能人才。

（1）创新“三个结合，实境育人”工学结合的人才培养模式

在专业建设指导委员会的指导下，紧紧围绕行业产业人才迫切需求，优化专业人才培养方案。创意设计与市场需求相结合、创新设计与技能培养相结合、创业能力培养与社会服务能力培养相结合，依托校内实训基地和校外合作企业，以

项目设计任务为载体,实施项目设计与教学相结合的实境训练,创新“三个结合,实境育人”工学结合人才培养模式。实施具有创意设计项目化课程体系改革,通过改革教学手段与教学方法,提高人才培养质量。

(2) 课程体系建设和专业课程建设

在本专业群的建设中,本专业群课程体系采取“平台+模块”的形式建设,以各专业人文素养课和共同专业基础课为平台,各专业方向课程作为模块,培养基本技术能力和创意设计能力。在“平台+模块”的课程体系中,突出基础性、强调创意性、体现发展性,为学生的全面长远发展培养必需的基本素养和创意技能,规范执行国家和省已有专业技能课程标准前提下,联合行业企业共同开发最先进的专业技能课程标准,并有机渗透技能大赛标准,实现专业技能课程内容和职业标准有效对接。课程体系充分体现“艺术与技术结合、传统与创新结合、动脑与动手结合”的专业课程建设特色。

本专业群重点校企合作共建《Auto CAD》、《工程预算》、《织物分析与小样试织》、《Flash 动画制作》、《3D Max》5 门专业课程;校企合作开发编写《建筑装饰 CAD》、《草图大师》、《立体剪裁》、《机织物样品分析与设计》、《居室空间设计与实训》、《静物素描》、《设计构成基础》7 部专业教材。以职业领域典型工作任务为导向优化教学内容,完成 20 门课程的课程标准制定,建成 2 门省级精品资源共享课。

(3) 创意创新创业能力培养

把创意创新创业教育与专业教育有机融合,将人才培养重心由知识传授向能力培养转变,切实增强学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。利用项目工作室,为企业开发创新产品 260 件,申报专利 50 项。

3. 实训条件改善目标

在现有 25 个工作室的基础上,投入 393.45 万,新建 15 个工作室,扩建 1 个工作室,建成适应学生能力培养的实训环境。以专业技能培养为核心,建成完整、先进、稳定的实训体系。按照“三个结合,实境育人”工学结合人才培养模式要求,基于创意设计专业群“平台+模块”课程体系的实训项目,加强校企合作力度,了解行业需求,整合创意设计基础课程与项目,建立专业群公共实训室,并分别从艺术设计、环境艺术设计、动漫制作技术、纺织品设计、服装与服饰设

计五个专业模块建立专业方向实训室, 构建创意设计系列课程与项目实训体系, 形成创意设计专业群工作室化的实训教学体系, 适应创意设计专业群“导学创展一体化”的教学模式, 建立完善的实训项目考核评价标准体系。经过 2 年建设, 建成省内一流、国内领先的实训条件, 能在高职院校中发挥实训建设的示范、辐射和带动作用。

4. 社会服务能力建设

在已有的各类职业培训与技能鉴定平台上, 进一步拓展培训项目, 开展多类型、多形式的职业技能培训和职业技能鉴定。积极参与职业技能鉴定模块的项目开发、培训、教材编写。与企业开展培训项目, 形成省内具有一定影响力的行业培训基地。

充分利用校内教学条件, 结合区域经济和社会发展, 配合市场开展急需人才培养; 与企业合作, 通过与企业设计人员对接, 使人员双向嵌入, 实现教学、项目开发、技术创新和市场的有机结合。

三、建设步骤

专业群建设分准备阶段、实施阶段、中期检查、评估验收、成果推广 5 个步骤。

(一) 准备阶段 (2016. 12-2017. 12)

建立由学校骨干教师、企业技术专家和教育专家组成的品牌专业群建设工作领导小组, 下设专业群建设指导委员会和专业群建设工作小组。深入相关企业和院校进行广泛调研, 为制定建设方案提供有效资源。制定专业群建设方案, 并组织专家进行论证。

(二) 实施阶段 (2018. 1-2019. 12)

根据建设目标和建设内容, 进行分工, 纳入相关系部绩效目标, 分步骤、分阶段开展实训实习条件、课程体系、师资队伍等建设。对建设项目实施过程化诊断与改进工作, 保证项目建设的质量与效益。

(三) 中期检查 (2018. 12)

积极撰写中期检查报告, 积极配合省教育厅、省财政厅对创意设计品牌专业群建设情况进行中期检查。

（四）评估验收（2019.12）

对建设情况进行总结，按照教育厅、省财政厅的要求，准备评估验收材料，迎接检查验收工作。

（五）成果推广（2019.12-）

总结项目建设中的成果与经验，广泛宣传并向校内其他专业群和其他学校推广应用。

四、专业群建设内容

（一）成立校企合作理事会

成立校企合作理事会，制定并完善理事会章程，制定专业群建设相关制度，通过校企深度合作平台，建立人才共育、过程共管、成果共享和责任共担的校企合作长效机制。为专业群的建设 and 人才培养提供资源保障和业务指导。

（二）建设专业素养高、实践能力强的专兼结合的“双师型”教学团队

与省内对口行业企业紧密合作，共同建设一支业务能力强、职业素养高、专兼结构优化的专业师资队伍。按照学院《专业带头人、骨干教师选拔培养管理办法》，通过内培和外聘相结合，选拔校内教师 5 名，企业专家 5 名，进行重点培养，使之成为各专业的专业带头人，培养 16 名优秀专业教师，成为各专业的骨干教师；按照学院《青年技能名师选拔与培养方案》标准要求，选拔并重点培养 1 名优秀骨干教师，使之成为省级青年技能名师；完善“双师素质”教师的培养办法，加强专任教师到企业实践锻炼，提升专业教师的职业资格能力，制定工作室负责人制度和管理办法，鼓励专业教师参加工作室建设，使双师素质教师比例达到 92% 以上；引进有一定工作经验的新教师 8 名，通过新教师培养计划和新老教师结对计划，提高新教师业务水平；通过创新创业能力培训和信息技术应用能力培训，提升教师的创新创业指导能力和信息化教学水平；探索行业企业专家担任兼职教师的激励机制和动态管理机制，优化兼职教师队伍，通过专兼结对方式，提升兼职教师的教学业务水平。

1. 师资队伍结构

通过加强专业带头人、骨干教师队伍建设，以提升双师素质建设为重点，引进校外技术专家为补充，建设一支专业素养高、实践能力强的专兼结合的教学团队。2年内使本专业的高级职称教师比例达25%，硕士及以上学位教师比例达到72%，双师素质教师比例到92%以上。

2. 培养专业带头人

参加国内专业技术培训，提高专业技术水平；通过到国内外职业院校参观考察，学习先进的职业教育理念；培养职业教育理论知识、参与课程体系构建和课程开发、实训基地建设，带领专业教师做好科研课题。

3. 培养骨干教师

划拨专项资金支持骨干教师参加各种学术会议，提高科研水平；支持到国内外知名院校和企业进修学习，吸收先进的专业建设理念和经验，掌握先进科研成果和实用技术；鼓励教师提升专业技术资格和技能等级，取得多个专业技术职务和职业资格。在实践、教学和项目开发过程中，强化课程开发、教材编写，课题研究和教学改革能力的培养。

4. 双师素质提升

每位教师每年要到相应企业生产一线专业实践1个月以上。将假期下企业实践和定期指导学生实习制度结合起来。双师素质教师比例达到92%以上，专业教师能够经常参与企业的设计和开发工作。

5. 兼职教师培养

兼职教师应具有高尚的职业道德，在企业一线工作5年以上，专业基础扎实、实践能力强，具有相关职业技术证书，胜任应聘专业理论或实践课程、专业技能的指导工作；参与专业团队在专业实践教学、基地建设、生产实践等领域创新、有序、高水平地开展工作，帮助毕业生实现对口就业。

从企业聘请熟悉工艺，有丰富实践背景，能承担项目建设，热心职业教育的行业专家、专业人才和能工巧匠，以充分挖掘企业资源，参与企业项目，加大校

企合作力度。对新聘兼职教师进行必要的教学培训，参与教学模式改革与创新、掌握现代高职教育理论、教学方法和教学手段，适应教学工作岗位。

表 1 师资队伍建设内容增量表

师资队伍现状		师资队伍建设目标		指标增量	
专任教师人数	44	人数	52	人数增量	8
高级职称人数	8	高级职称人数	12	高级职称人数增量	4

表 2 师资队伍建设进度一览表

项目名称	建设内容	第 1 年	第 2 年
师资队伍 建设	培养专业带头人	培养专业带头人专兼职各 5 人。	培养专业带头人专兼职各 5 人。
	培养骨干教师	启动骨干教师培养计划，制定企业实践制度，确定 16 名骨干教师为培养对象，选拔青年技能名师培养对象。	继续培养骨干教师，省级青年技能名师立项 1 名。
	双师素质提升	制定并实施双师素质培养计划，新增 10 名双师素质教师培养对象。	继续培养双师素质教师，各参加 2 个月企业顶岗锻炼；10 人次培训进修；参与院级及以上教科研课题 1 项；双师素质专任教师比例达到 92% 以上。
	兼职教师培养	优化兼职教师资源库，聘请兼职教师 10 人，担任学生在企业顶岗实习的指导老师，承担实践技能课的教学并参与核心课程开发等任务。	继续培养新增兼职教师 10 人，担任学生在企业顶岗实习的指导老师，承担实践技能课的教学并参与核心课程开发等任务。

表3 师资队伍建设资金投入预算表

单位：万元

建设项目	建设资金预算		
	第1年	第2年	小计
培养和聘请专业带头人	8	9	17
骨干教师培养	9	13	22
双师素质提升	8	10	18
兼职教师队伍建设	3	5	8
合 计			65

（三）人才培养模式创新，人才培养方案优化

1. “三个结合，实境育人” 工学结合人才培养模式创新

根据专业群创新创业人才培养的共性需求，结合相关专业群岗位人员素质需求及技术技能人才培养规律，创新“三个结合，实境育人”工学结合人才培养模式，即：创意设计与市场需求相结合、创新设计与技能培养相结合、创业能力培养与社会服务能力培养相结合，通过专业群建设的各个工作室，构建企业真实生产环境，引入企业实际生产项目和任务，实施全真环境下的教学、培训和产品开发，从而在产教深度融合的氛围中实现创意设计职业人的培养。

专业群内每个专业按照“三个结合，实境育人”工学结合人才培养模式总框架，结合本专业内涵，细化并优化本专业人才培养模式，形成自身专业特点。

为实现专业群人才培养目标，联合行业强企，共建创意设计专业群校企合作平台，共同制定人才培养方案，共同建设专业教学团队，引进企业项目共同开发课程，共同完善实践教学条件，共同实施教学过程和教学质量控制，积极参与、组织技能大赛评比、积极举办创意设计类作品展、积极开展社会服务、实现校企资源共享、互利共赢。以创意设计为核心，结合五个专业共同特点，对接五个不同的行业需求，充分调研实现本专业群创意设计与市场的结合；将课程教学融入创意设计技能大赛，实现创新设计与技能培养相结合；完善实训教学条件、模拟企业环境与项目，推进“导学创展一体化”教学模式，完成以专业教师为主导带领学生承接和完成设计项目，实现创业能力培养和社会服务能力的培养相结合。

2. 人才培养方案优化

通过对行业企业、毕业生的调研，与行业企业专家紧紧围绕行业产业人才岗位需求，确定各专业的目标岗位群与能力培养目标，分析职业岗位能力，进行进一步明确服务方向、培养规格、培养目标，根据岗位群对学生能力、知识、素质的需求确定课程，根据学生的认知规律和技术技能的提升规律对课程进行序化构建课程体系，根据国家职业资格标准和企业岗位标准制定课程标准，提出实训条件、师资队伍和课程资源建设要求，确立教学模式和评价模式。

（四）教学资源建设

根据群内五个专业的公共能力培养需求，构建专业群公共平台课程，根据各专业核心能力需求，构建专业模块化课程，根据学生的创新创业能力需求，结合“三创”课程，形成“平台+模块”的专业群课程体系。引进先进企业的标准，结合国家有关岗位标准，与行业企业共同开发专业标准，完成各个专业的专业教学标准和 20 门以上课程的课程标准制定。结合岗位生产任务，设计项目化的教学任务和教学情境，开发优质教学资源，校企合作共建《Auto CAD》、《工程预算》、《织物分析与小样试织》、《FLASH 动画制作》、《3D Max》5 门专业课程；校企合作开发《建筑装饰 CAD》、《草图大师》、《立体剪裁》、《机织物样品分析与设计》、《居室空间设计与实训》、《静物素描》、《设计构成基础》7 部专业教材。以现代信息技术为支撑，建设专业课程教学资源库，建成 2 门省级精品资源共享课，5 门院级院级精品资源共享课程。

表 4 创意设计专业群“平台+模块”课程体系

人文素养	1. 思想道德素质类课程（形式与政策、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础） 2. 身体素质类课程（军事理论、体育与健康） 3. 基础职业能力课程（计算机职业技能、大学英语、大学语文、职业设计与就业指导）
专业群平台课程	设计基础、构成基础、计算机辅助设计、摄影基础、创新创业教育、创意设计
模块	艺术设计专业模块 居室空间设计、装饰材料与施工工艺、室内软装设计、CI 企业形象设计

环境艺术设计专业模块	人体工学、庭院设计、景观表现、公共空间设计、版式设计
动漫制作技术模块	运动规律、影视特效与合成、剧本与分镜头、视听语言
纺织品设计专业模块	织物结构设计与应用、织物分析与设计、纺织材料性能与检测
服装与服饰设计专业模块	女装设计与制作、立体裁剪、男装设计与制作、服饰配件设计

表5 构建课程体系与课程建设资金预算表

单位：万元

建设内容	财政投入		
	第1年	第2年	小计
人才培养模式改革与创新	6	4	10
课程体系与专业课程建设	8	6	14
教材开发与教学资源库	10	8	18
教学研究与改革	8	8	16
合 计			58

（五）建设集产、学、研、创功能于一体的实践教学条件

1. 公共实训体系构建

按照专业群中的各专业及专业方向，结合面向企业中的岗位技能要求，归纳各专业人才培养相同或相近能力情况，构建共同实训体系，在这个实训体系中各专业的学生能够共用共享，完成相关实践教学。专业群公共实训室建设7个，具体包括：设计基础工作室、计算机辅助设计工作室、制图工作室、创意设计工作室、三维创新工作室、摄影摄像工作室、软装设计工作室。

（1）设计基础工作室

本工作室提供专业设计基础的教学活动、教学研究的场所，主要具有《设计素描》《设计色彩》《设计构成》等课程的教学实训功能，能满足本专业设计基础课程教学的需要。功能齐全、组合灵活。本工作室分为3个功能区：公共教学区、教具陈列区、教学研究区，能提供约40个实训工位。

表6 设计基础工作室一览表

单位：万元

序号	设备名称	参数	数量	单价	金额
1	静物、艺术品	实物无参数	5宗	0.6	3
2	桌凳	桌子 900*600*800mm 凳子 400*400*440mm	200	0.06	12
3	制度建设	各种制度牌 900mm*600mm	1宗	0.5	0.5
合计					15.5

(2) 计算机辅助设计工作室：

本工作室配备设计专用电脑和相关多媒体设备，以满足《Auto CAD》、《Photoshop》、《3DMAX+Vray》、《Sketchup》等课程的教学实训功能和社会服务功能，为学生熟练操作设计软件完成室内装饰设计项目提供条件。本实训室分为2个功能区：演示区、实训操作区，能提供约40个实训工位。

表7 计算机辅助设计工作室一览表

单位：万元

序号	设备名称	参数	数量	单价	金额
1	专业制图计算机	27寸 2K 显示器，I5-7500 以上 CPU，8G 以上内存，240G SSD、 1T H D D， 4 G 以上独立显卡	41	0.8	32.8

2	机柜	600*800*1200, SPCC 优质冷扎钢板制作;厚度:方孔条 2.0mm,脚轮托盘 2.0mm, 骨架和安装梁 1.5mm, 其他 1.2mm;SPCC 优质冷扎钢板制作; 包含 1 个 8 位插座; 2 个托盘, 22u。	1	0.2	0.2
3	交换机	华为 1728, 24 个 10/100/1000Mbps 自适应以太网端口, 4 个 GE/FE SFP 独立光口; 网络标准	2	0.5	1
4	综合布线	2.5mm 以上专用线槽, 喷塑工艺, 插座使用公牛插座、国标超五类双绞线	1	0.8	1.6
3	投影仪	XG—FN8A, 2000:1 对比度、3300 流明、DLP 技术	1	0.32	0.32
6	电脑桌椅	单人桌: 700*600*760mm 凳子: 400*400*470	40	0.13	5.2
7	多功能讲台	1150*650*930mm	1	0.5	0.5
8	制度建设	各种制度牌 900mm*600mm	1 宗	0.5	0.5
合计					42.12

(3) 制图工作室:

本工作室提供专业手绘及制图课程包课程的教学活动、教学研究的场所, 主要具有《建筑制图与识图》、《透视与效果图表现技法》、《工艺品设计》等课程的教学实训功能, 能满足本专业手绘及制图课程教学的需要。功能齐全、组合灵活。本工作室分为 3 个功能区: 公共教学区、教具陈列区、教学研究区, 提供约 40 个实训工位。

表 8 制图工作室一览表

单位：万元

序号	设备名称	参数	数量	单价	金额
1	拷贝绘图台	660*900*800mm	25	0.1	2.5
2	智能高拍仪	375*220*390mm 像素：1800 万 分辨率：4896*3672 输出格式：JPG、PDE、Word、 Excel、TIFF	1	0.3	0.3
3	投影仪	XG—FN8A，2000:1 对比度、 3300 流明、DLP 技术	1	0.32	0.32
4	座椅	900*460mm	40	0.29	11.5
5	资料柜	1800*850*390mm	5	0.1	0.5
6	制度建设	各种制度牌 900mm*600mm	1 宗	0.5	0.5
合计					15.6

(4) 创意设计工作室：

本工作室培育优秀教师团队，助力专业建设，指导学生参与项目建设及参加技能大赛，提高教科研水平，提升社会服务能力。突出“职业性”和“实践性”，与行业企业合作让学生“真实”的工作。

表 9 创意设计工作室一览表

单位：万元

序号	设备名称	参数	数量	单价	金额
1	专业制图计算机	24 寸显示器，I5-7500 以上 CPU， 8G 以上内存，240G SSD、1T H D D，2G 以上独立显卡	10	0.73	7.3
2	复印机	富士施乐 2011，A3 幅打印机	1	0.5	0.5

3	A3 彩色喷墨打印机	佳能 IP8780, 带连续供墨系统	1	0.88	0.88
4	投影仪	XG—FN8A, 2000:1 对比度、3300 流明、DLP 技术	1	0.32	0.32
5	办公桌椅	桌 1400*700*760mm 椅 900*460mm	15	0.2	3
6	制度建设	各种制度牌 900mm*600mm	1 宗	0.5	0.5
合计					12.5

(5) 三维创新工作室:

本工作室提供三维动画制作学习的场所, 满足教学需要的同时兼备项目制作功能, 使学生三维动画制作、设计能力显著提高。

表 10 三维创新工作室一览表

单位: 万元

序号	设备名称	参数	数量	单价	金额
1	计算机	22 寸显示器, I3 CPU, 8G 以上内存, 1THDD, GTX1050 显卡	36	0.6	21.6
2	交换机	16 口百兆以太网交换机、24 口百兆以太网交换机	各 1	0.04	0.04
3	综合布线	2.5mm 以上专用线槽, 喷塑工艺, 插座使用公牛插座、国标超五类双绞线	1	0.8	0.8
4	制度建设	各种制度牌 900mm*600mm	1 宗	0.5	0.5
合计					22.94

(6) 摄影摄像工作室:

本工作室可进行动漫周边作品摄影摄像以及人物、静物拍摄,在实践中不断加强学生对于画面构图以及镜头语言的使用及把握。培养学生设计能力、创意思维水平,不断满足动画设计、创作的需要。

表 11 摄影摄像工作室一览表

单位: 万元

序号	设备名称	品牌	参数	数量	单价	金额
1	动作捕捉系统	惯性动作捕捉系统 FOHEART C1	(含 FOHEART C1、显示屏类型大机箱、服务器、动捕课程)其中 FOHEART C1 全身 17 个节点; 路由器; 充电器; 穿戴; 适配器等; 服务参数有, 主板显卡类型独立显卡 CPU 类型酷睿六代 i7 处理器 速度 3.4 GHzCPU 型号 i7-6700 核心数四核显卡显示芯片其它显存容量独立 2GB; 内存容量 16GB 速度 DDR4 插槽数量 4 个最大支持容量 32GB, 硬盘容量 256G SSD 类型 SSD 固态硬盘, 光驱类型 DVD 光驱, 输入设备鼠标有线鼠标键盘有线键盘, 前(侧)面接口 USB2	1	30.36	30.36
2	绿箱	影视背景 绿箱制作	rosco 抠像地板胶; 高 3.5m+长 5m+宽 4m+	1	0.9	0.9
3	单反相机	佳能 (Canon) EOS 6D	尺寸 (mm) 约 144.5×110.5×71.2 毫米; 有效像素约 2020 万像素; 传感器类型 CMOS 传感器; 尺寸全画幅高清摄像; 全高清液	6	0.9	5.4

			晶屏尺寸 3.0 英寸液晶屏; 像素约 104 万点; 液晶屏类型普通屏 取景器类型; 光学取景器; 滤镜直径 77 毫米最大光圈 4 毫米			
4	镜头 1	佳能	标准镜头 24-105E 卡口	6	0.44	2.64
5	三角架	百诺 BV6 摄像机三脚架	云台类型: 液压云台; 产品材质: 铝合金产品类型: 脚架+云台套装脚架节数: 3 节颜色分类: 黑色收纳高度: 832mm 承重: 6kg 自重: 4.9kg	6	0.2	1.2
6	三轴稳定器	智云 crane2 云鹤 2 单反稳定器	全景云台, 承重: 500g-3200g, 有快装板	1	0.5	0.5
7	镜头 2	佳能 (Canon) EF 70-200mm f/2.8L IS II USM 镜头 E 卡口	70-200mm, APS-C 画幅下的 35mm 规格换算视角*1 约 112-320mm, 镜头结构 14 组 18 片; 光圈叶片 8 片; 最小光圈 f32.0, 最近对焦距离约 1.5 米; 最大放大倍率 *3 约 0.16 倍; 驱动系统环形 usm 超声波马达; 滤镜直径 77mm, 最大直径及长度约 84.6*193.6mm	1	0.75	0.75
8	镜头 3	适马 18-35mm F1.8 DC HSM 大光圈广角 E 卡口	恒定大光圈变焦镜头, 焦段: 广角变焦; E 卡口	1	0.4	0.4

9	镜头 4	佳能 (Canon)E F 50mm f/1.8 STM	镜头焦距：50mm；APS-C 画幅下 35mm 规格换算焦距*1 约 80mm； 镜头结构 5 组 6 片；光圈叶片 7 片；最小光圈 f1.8	2	0.1	0.2
10	轨道	CINELF 专业影视 轨道车	可侧推版；直轨 1.5m/节，弯轨 105m/节；管径 32mm；轨距 630mm；最大称重 500kg	1	0.6	0.6
11	摇臂	百诺单反 相机摄影 摄像小摇 臂	承重：20Kg 展开长度：300cm	1	0.63	0.63
12	电动滑轨	C 拉图 Latour 单反滑轨 碳纤维电 动滑轨 120CM	尺寸 1240*280*115mm；净重 3.4kg；行程 104cm，直立承重 0.5kg，水平称重 5kg，最快 3.1m/分；速度最慢 0.3m/分	1	0.3	0.3
13	灯光 1		150wled 聚光灯调光摄像摄影 灯光双色温补光灯三灯套装	1	0.5	0.5
14	灯光 2	LED 灯	330c 三灯套装，色温：5500k 白光-3200k 暖白光自由调节， 可开合四叶片设计，折叠大小 180*127*33mm，功率 25w，显色 性 Ra95，灯珠数量 330Pcs，照 度 2200Lux/1m；电池类型，可 使用适配器或 sonyf 系列电池	3	0.15	0.45
15	录音设备	录音机箱	L625xW420xH340 mm；抗压，防 水。	1	0.1	0.1

6	1	录音设备	话筒挑杆 RODE 挑杆 \ 普通挑杆	5 段伸缩, 最短 0.855 米, 最长 3.232 米; 碳纤维材质	1	0.12	0.12
7	1	录音设备	话筒套件 话筒防风套件	47cm 猪笼 橡胶手柄 防震架 毛衣	1	0.15	0.15
8	1	录音设备	话 筒 RODE NTG4+	低噪音 枪式窄指向型话筒 20Hz-20kHz 高频提升灵敏度: -32dB re 1V/Pa (25mV/Pa@94dB SPL) +/-2dB@1kHz 动态范围: 119dB; 最大声压级: 135dB 输出接口: XLR	1	0.2	0.2
19		录音设备	录音机 TASCAM DR-70D	4 声轨, 允许 4 声道录音和立体声混音录音; 搭载高音质 HDDA 话筒前置放大器; 录音模式: MONO, STEREO, 2MIX, DUALMONO, DUAL ST, DUAL2MIX 录音格式: 16/24-bit 44.1/48/96kHz (WAV/BWF); 支持高输出话筒 2 个 CAMERA OUT/IN 插孔	1	0.3	0.3
20		电动轴背景架		12 轴, 轴管长度 3m+ 电动收放	1	0.2	0.2
21		背景布		12 色, 影视抠像级别背景布 宽 3m+; 面料厚实不透光不反光 不易褶皱	1	0.3	0.3
22		移动硬盘	西部数据	2TB	2	0.06	0.12
23		储存卡	闪 迪 (SanDis	128G 速度级别 Class 10 读取速度 80MB/秒	12	0.032	0.384

		k)				
24	读卡器	绿联	高速 USB3.0 多功能合一 多卡同时读写	6	0.005	0.03
合计						46.7

(7) 软装设计工作室：

本工作室提供约 40 个实训工位，对各种家具及家居装饰艺术品、工艺品的展示及搭配，具备《室内软装设计》、《工艺品设计》课程的教学实训功能。让学生在“真实”的工作环境中学习，通过对工艺品、布艺、灯具、装饰品等可移动的装饰物进行摆放，使之与家具构成一个整体，进一步提升居住环境的品味。通过学习使学生掌握软装设计原则、流程及步骤及其在室内装饰工程中的应用。

表 12 软装设计工作室一览表

单位：万元

序号	设备名称	参数	数量	单价	金额
1	各种家具、工艺品 等	实物无参数	1	23.5	23.5
2	制度建设	各种制度 900mm*600mm	1 宗	0.5	0.5
合计					24

2. 专业方向实训体系建设

根据各专业的的基础能力、专业核心能力、岗位能力递进的规律，规划设计并建设适合各专业需要的实训教学条件。专业方向实训室建设 9 个，包含装饰材料与施工工艺工作室、园林景观设计工作室、园林景观展示实训基地、时装设计工作室、中式服饰工作室、拼布艺术工作室、扎染艺术工作室、数码印花创客空间、织物设计与打样中心。

(1) 装饰材料与施工工艺工作室：

本工作室提供约 40 个实训工位，对各类装饰材料和装饰装修构造的展示、材料的应用及施工工艺的展示，开设课程有《装饰材料与施工工艺》、《居室空间设计》、《公共空间设计》等。一方面可以满足室内设计和环境艺术设计专业的工学结合课程教学要求，使学生直观的了解和掌握建筑装饰工程的各种装饰材料的种类、规格及装饰构造做法，装饰工程各分项施工的施工程序、工艺要求和质量标准等，培养建筑装饰工程设计及施工技术专业高素质高技能人才的需求；另一方面可以作为社会劳动力培训的训练场所，为社会提供建筑装饰施工方面的技术培训。培养学生对装饰材料与施工工艺合理选择与应用的初步能力。

表 13 装饰材料与施工工艺工作室一览表

单位：万元

序号	设备名称	参数	数量	单价	金额
1	计算机	24 寸显示器， I5-7500 以上 CPU， 8G 以上内存， 240G SSD、 1T H D D， 2 G 以上独立显卡	2	0.7	1.4
2	陈列柜	1800*300*1200mm 五层	1 宗	1.8	1.8
3	投影仪	XG—FN8A, 2000:1 对比度、 3300 流明、 DLP 技术	1	0.32	0.32
4	高精度激光测距仪	40 米量程； 普通屏幕； 尺寸 105*41*24mm	1	0.05	0.05
5	高精度红外线激光水平仪	工作范围线 15 米； 工作范围点 5 米； 精度： ±0.2mm/m； 自动平衡： ±3 度； 激光等级： 630—650 纳诺米， <1mm	1	0.04	0.04
6	带手写板培训椅	880（总高）*450（坐高）*450（左宽）	40	0.29	11.6
7	各种材料展示样品及施工工艺展示	实物无参数	1 宗	33	33
8	制度建设	各种制度牌 900mm*600mm	1 宗	0.5	0.5
合计					48.71

(2) 园林景观设计公司

本工作室提供园林景观实际项目的承接，设计团队会议召开和方案制作；特色：具有设计感的创意工作室，主要支撑对外实际项目的承接，与业主的洽谈，促进项目教学；培育优秀教师团队，助力专业建设，指导学生参与项目建设及参加技能大赛，提高教科研水平，提升社会服务能力。

表 14 园林景观设计公司一览表

单位：万元

序号	设备名称	参数	数量	单价	金额
1	专业制图计算机	联想 AI0520 致美一体机 23.8 英寸	4	0.4099	1.64
2	平板电脑	Apple iPad 平板电脑 Air2 升级版 9.7 英寸	1	0.25	0.25
3	办公桌	宜家 MICKE (米克) 书桌	4	0.07	0.28
4	A3 彩色喷墨打印机	佳能 PIXMA ix5000	1	0.98	0.98
5	复印机	佳能 MG7780	1	0.5	0.5
6	书柜	宜家 BILLY 书架 80 厘米 X202 厘米 黑色	4	0.04	0.16
7	办公椅	宜家 RENBERGET (伦贝特) 转椅	4	0.03	0.12
合计					3.9

(3) 园林景观展示实训基地

本工作室的功能为植物造景及园林设计原理展示。使学生在较短的时间内高效率的完成符合教学要求的、全面的专业实际操作能力训练，并兼顾社会服务与科研职能。主要培养学生景观园林规划和植物造景的能力。

表 15 园林景观展示实训基地一览表

单位：万元

序号	设备名称	数量	单价	金额
1	水景景墙	18	0.016	0.2844
2	水池混凝土工程	5	0.035	0.175
3	过滤池混凝土工程	3	0.035	0.105
4	循环泵	1	0.3	0.3
5	排污泵	1	0.08	0.08
6	水池压边天然石块	6	0.012	0.072
7	石材盖板	18	0.027	0.478
8	假山清洗	1	0.07	0.07
9	陶瓷小品	1	0.05	0.05
10	欧式成品花池	1	0.15	0.15
11	防腐木花箱	3	0.02	0.06
12	陶瓷流水小品	1	0.2	0.2
13	雨花石	30	0.004	0.12
14	墙面浮雕拼花	3	0.09	0.27
15	水景水池饰面	8	0.012	0.096
16	青石板（600*300）	21	0.01	0.21
17	青石板（600*600）	9	0.0113	0.1
18	木篱笆	4	0.0355	0.142
19	木地面	7	0.0562	0.4
20	木栏杆	43	0.0355	1.526
21	木花架	4	0.0355	0.124

22	防腐木阳光棚	23	0.116	2.668
23	阳光棚钢化玻璃	23	0.046	1.058
24	阳光棚槽钢	58	0.0535	3.103
25	木拱桥	1	0.25	0.25
26	莲藕	8	0.0007	0.0056
27	鸢尾	30	0.0003	0.009
28	睡莲	8	0.0007	0.0056
29	蔷薇	10	0.0027	0.027
30	南天竹	20	0.0002	0.004
31	玉兰	10	0.02	0.2
32	西府海棠	6	0.012	0.072
33	麦冬	100	0.0008	0.08
34	电路安装	117	0.0035	0.41
35	PVC 管材	24	0.005	0.12
36	庭院灯	14	0.009	0.122
合计				13.1

(4) 时装设计工作室：

本工作室利用各种教学设备进行创意设计、结构设计、时装设计等，以知名服装设计师成功经验为案例，帮助学生定位设计职业生涯，从如何选择面料、试衣与裁剪的方法，阐释一个设计项目的主旨与产品系列的运行过程。培养学生从设计到技术的全方位设计能力。

表 16 时装设计工作室一览表

单位：万元

序号	设备名称	参数	数量	单价	金额
1	卡位式服装设计工作台	“L”形，“L”形，包括：裁剪台、熨烫台、缝纫制作台、电脑操作台、旋转座椅、可移动式橱柜和人台七部分，裁剪台用进口耐强酸碱	2	1.4	2.8

		<p>的实木多层板面粘贴高档防火膜，4cm、长210cm，标准台面设计，提供服装设计、手工制版、工艺制作一体使用，可以实现单、双幅面辅衬料平铺裁剪的要求；熨烫台宽73cm、长120cm的软包烫板，配有蒸汽吊瓶熨斗、烫凳等；缝纫制作台配电脑高速平缝机，220V直驱马达，自动切线装置，电子控制箱、操作面板一体化，转速可调式，大缝纫针距：4mm 转速：5000转/分；电脑操作台配备显示器19寸LED，CPU: Intel Core i5 主频: 大于3.2GHz 缓存6M, 内存: 4G DDRIII 1600MHz, 硬盘: 大于500G, 光驱: DVD-RW, 网卡: 集成10/100/1000M以太网卡，机箱: 标准MATX立式机箱</p>			
2	<p>电脑切线直驱马达平缝机</p>	<p>220V直驱马达，电脑一体化，微油，自动切线装置，自动倒针，电子控制箱、操作面板一体化，转速可调式。（自动绕线）</p> <p>主要技术参数： 大缝纫针距：4mm 机针：DB*1 9-11# 耗电量：210VA 压脚提升量：手动5.5mm 膝动15mm，转速：5000-6000转/分</p>	5	0.29	1.45
3	<p>电脑横机</p>	<p>针距：12G；编织宽度：可变编织范围，最宽132公分(52英寸)；针床：单针、单片组合式针床，损坏可更换；机头：单机头双系统；主驱动：AC伺服马达驱动，机头可依编幅自动调整行程；编织速度：255段速选择，最高1.2米/秒；度目：255段可供选择，每段皆可0~99微调；可变量目：根据编织需要可在同一编织行内，通过程序变更线圈大小；沉降片：步进马达控制，可调整的沉降片装置；摇床：伺服马达控制，2英寸范围内任意移动；纱嘴：四支导轨，配置2×8组纱嘴，可选购添纱、嵌花导纱器；供纱系统：16个张力天线，大结停车小结低速，配置高速积极送纱器；三角系统：三工位编织技术(3Way)；编织时可同时呈现“编织”“吊</p>	1	10.5	10.5

		目”“不织”三种针法；翻针时：可“前翻后”“后翻前”和“前后对翻”，且不受机头方向限制，纱剪装置左、右标准配置，每组包括一支剪刀和两把夹子起底板可靠的起底板和创新设计的起底针选针装置特殊六段电磁铁控制，前后板全提花卷布装置主卷布/副卷布：双滚筒设计，255段拉力选择，每段皆可0~99微调，并自动开合控制箱参数：资料存取U盘传输；花样容量1024针×8192行；记忆容量2G；画面显示10.4寸，触摸式液晶显示器；人机接口中文、英文、意大利文；电源AC三相220V 50/60HZ			
4	高速三线包缝机	配220V直驱马达，转速达7000转可调，针距缝在0.8-4mm，最大压脚提升7mm，自动供油循环方式	2	0.29	0.58
5	服装三维虚拟试衣软件	<p>【技术参数】：</p> <p>1、三维试衣软件开放自动裁床，三维到二维及STP接口；附带三维到二维教学版；可以直接读取PGM/PDS/DSN/CUS等纸样文件。</p> <p>2. 三维试衣和二维制版软件完全在同一窗口操作界面，可以实现连动修改、缝份、省道、和放码等各种制版功能，行走模拟工具，可以对样版进行模拟缝合，可以实现缝份和净样的同步修改，可以建立和修改尺寸表，尺码链，和号型放码表，提供多样性的放码方式选择。带成本核算模块，并可以将样版信息和样版形状直接产生Excel表格</p> <p>3. 动态人体压力测试系统，服装穿在模特身上，实时显示出人体运动中不同的压力，用于人体运动时着装面料对人体压力研究，动态压力</p> <p>4. 可对接转换KES和FAST测试仪器数据，提供专门的Fabric Editer软件模块，用于输入KES和FAST的测量数据，与三维试衣软件中的面料物理性能参数对接。在三维试衣中充分体现面</p>	1	11.4	11.4

	<p>料真实质感。</p> <p>5. 提供三维服饰配件。同时提供三维配件的录入功能，可在三维建模软件中制作三维服饰配件模型，并输入到三维试衣软件中，作为服饰配件。</p> <p>6. 提供三维立体的缝线，如：滚边，嵌绳等，都可以展现真实的立体效果。</p> <p>7. 高精度照相功能从不同角度拍摄三维效果照片，或者一次性拍下统一姿态下前后左右四个角度的照片的拍照模块。可展示服装效果的三维试衣动态模特</p> <p>8. 有 7 大档, 每档 30 个部位 50 多个数据点人体尺寸调整功能，23 组人体关键部位尺寸调节，15 组人体参数设定，女性，最多有 125 处选项可以调节男性，最多有 62 处选项可以调节</p> <p>9. 能够兼容几乎市面上常用的如 PRO/E、3D max , rhino, maya, sketchup 等所有三维建模软件，可以与犀牛等三维建模软件无缝连接，直接拖入三维模型，</p> <p>10. 可模拟服装所有过程的高质量的精确控制，自由控制衣片（重量/弯曲度纵横拉伸/修剪等），自由控制针脚（收缩/边界/折叠等）。</p> <p>11. 试衣软件物理特性模块，可设定衣料参数：弯曲伸展，剪切收缩重量清晰度摩擦厚度</p> <p>12. 三种模拟缝合方式，缝合常数 250，缝合阻尼 0.15，接触容差 0.2，并可设定地心引力默认值-9.81 归还系数 1.02，碰撞公差 0.2 世界阻尼 5</p> <p>13. 三维测量同时显示服装和人体尺寸，轻松了解真实松量。</p> <p>14. 模特包括女人、男人、女孩、男孩和婴孩模特，尺寸全部都完全可以根据实际自定义。</p> <p>15. 使用张力图工具，用彩色图的形式总体描</p>		
--	--	--	--

		<p>述服装和模特之间的伸展、张力及距离。</p> <p>16. 简单、柔和或阴影。节灯光参数，改变照明的仰角、旋转或亮度。</p> <p>17. 三维察看服装穿着效果，无级放缩，洞悉每一个细节，隐藏人体，方便查看服装内部结构。</p>			
6	可调式立裁人台	<p>适用性别： 中性\男\女</p> <p>适用人群： 成人模特</p> <p>模特材质： 聚苯乙烯、高密度泡沫塑料、不锈钢管、铸造铁、精纺棉等混合材质。</p> <p>服装道具模特类型： 半身人体立裁模特</p> <p>可对人台模特的胸，腰，臀等关键部位尺寸进行调节。可对人台高度、颈部等模特结构进行调节</p>	6	0.36	2.16
7	彩色激光一体机	打印/复印/扫描/传真，最大处理幅面 A3，自动双面打印	1	1.33	1.33
8	交互智能平板(一体机)	<p>屏类型 65 英寸 LED 显示屏，最大显示尺寸(单位：mm) 1428.48 (H) ×803.52 (V)；分辨率 1920 (H) ×1080 (V)；屏亮度 500cd/m²；对比度 5000:1；可视角度水平 178 度、垂直 178 度；寿命≥60000 小时；红外识别；响应时间：<4 毫秒；声音输出：2×15W；数字全高清电视：支持 1080P；VGA 输入（15 针 D-Sub）口：2 个；HDMI 输入/输出；RJ45 接口 1 个；USB2.0 接口：4 个；USB3.0 接口：1 个；PC 系统：Intel Core I5；内存：DDR3L 4G；机械硬盘：SATA 500G；Android/Windows 双系统。</p>	3	1.15	3.45
9	数字化仪	<p>采用航空蜂窝夹层结构，工作板薄而硬度好；灵活性高，可满足读入多种样片进行修改和排版；利用已有样片的规则复制样片，分区域读取大尺寸样片，并在 CAD 系统中将合成一张，在样片周边线或内部线加入直角，读取某一样片，并将其加入到主样片的边线上；除可读取样片周边线、内部点、和钻孔位置之外，还可以包括：标示参数，剪口类型和位置，每个样</p>	1	0.40	0.40

		<p>片可以有多至五种不同的剪口类型；</p> <p>16 键数字定位器，定位方便，简单易操作，读取精准。</p> <p>工作面积：36X48inch/914X1219mm</p> <p>整机尺寸：1450mm X 1150mm</p> <p>精度等级：0.12mm 专业级精度</p> <p>数据传输速率：10~200 对/秒</p> <p>分辨率：100 线~12800 线</p> <p>波特率：150~19200</p> <p>工作温度：-5° C~60° C</p> <p>存储温度：-20° C~70° C</p> <p>工作相对湿度：10 ~ 95%（无冷凝）</p> <p>电压：AC 220V ±10%，50HZ；</p> <p>操作系统：WindowsMe/NT/2000/XP/W7</p> <p>硬件接口：标准 RS-232</p> <p>其他选项：支架可升降和调整俯角的支架</p>			
10	立裁人台	全身和半身立裁人台（女 84 #）	10	0.045	0.45
11	数位板	<p>商品毛重：0.99；感应方式：电磁式；压感等级：2048M；220/秒读取速度；读取分辨率 5080LPI；其他参数：10 个笔尖（5 个标准笔尖，1 个柔韧笔尖，1 个弹性笔尖），有笔座，材质：不含乳胶的硅胶材质，平均读取高度 10mm，坐标精准度±0.25mm，控制按键 8 个，可分程序区别自定义，接口类型 USB，产品尺寸：379.9*251.4*11.5mm，兼容系统 windows8/7 SP1/Visa 及以上 Max OSX10.6.8 及以上多指触控系统，默认支持相关绘图软件，质保期 3 年，全国联保。</p>	10	0.23	2.3
12	展示人台	<p>男人台：92 #； 材质：玻璃钢</p> <p>女人台：84 #； 材质：玻璃钢</p>	10	0.07	0.7
13	裁剪案板	240*120*80cm，材质为高密度板 35mm 厚度，四周铝合金边条，表面光滑耐磨，金属支架	1	0.1	0.1
14	高速喷墨绘图仪	<p>适合多种纸质。</p> <p>容易安装使用\使用网线、U 口传输数据\伺服电</p>	1	2.38	2.38

		<p>机\稳定，精确\可以自由落纸。</p> <p>最大进纸宽度：185cm</p> <p>最大绘图宽度：183cm</p> <p>最大绘图速度：144 平方米/小时</p> <p>最大上纸重量：35KG</p> <p>打印头数量：四个</p> <p>分辨率：300dpi</p> <p>绘图精度：0.025mm</p> <p>墨盒类型：HP45 墨盒</p> <p>纸张：30g-120g</p> <p>*数据端口：LAN CABLE PORT 网线，U 口</p> <p>数据格式：HPGL</p> <p>电源：220V/110V 50/60HZ</p>			
15	大幅面激光裁床	<p>具备大幅面雕刻、切割和扫描功能。性能稳定，效率高。</p> <p>恒定光路设计确保大幅面切割时各个位置光路输出一只，加工效果一致。</p> <p>大幅面激光切割切口平滑精细，满足整匹布料的下料、加工。</p> <p>机体分体式设计方便装运，可选自动送料系统，有效提高工作效率。</p> <p>软件直接与服装 CAD、CorelDraw 等常用软件无缝对接，实现雕刻图形直接原图输出。</p> <p>支持图文格式：BMP, GIF, JPEG, PCX, TGA, TIFF, PLT, CDR, DMG, DXF, DST.</p> <p>工作面积：1750×2500mm</p> <p>激光功率：100W</p> <p>雕刻速度：600mm/s</p> <p>切割速度：500mm/s</p> <p>最小成形文字：汉字 2×2mm，字母 1×1mm</p> <p>分辨率：≤4000dpi</p> <p>电源：AC220V±10%, 50HZ</p> <p>定位精度：<0.01mm ±0.05mm</p> <p>总功率：<1500W</p>	1	9.1	9.1

		<p>工作温度：0℃-45℃</p> <p>工作湿度：5-95%（无凝水）</p> <p>支持图文格式：BMP, GIF, JPEG, PCX, TGA, TIFF, PLT, CDR, DMG, DXF, DST</p>			
16	平板喷绘切割一体机	<p>USB 线连接，使用方便；喷头可以轻易更换；与大多数品牌的服装 CAD 的 HP-GL 文件兼容；绘图高速，工作平稳</p> <p>独立的卷筒机械设计能连续无限制的输送卷筒纸</p> <p>特殊耐用的平板台面，表面光滑，容易切割，成本损耗低</p> <p>适用于切割各种材料</p> <p>自动送纸装置，支持长唛架连续绘制切割</p> <p>工作电压：交流 220V±10%, 50±1HZ</p> <p>环境温度：0 到 50° C</p> <p>相对湿度：相对湿度不大于 85%（25° C 时）</p> <p>切割速度：600mm/s,</p> <p>切割厚度：≤2mm;</p> <p>切割速度：60cm/s</p> <p>切割刀具：转动刀头</p> <p>切割材料：牛皮纸等一些样板辅助材料</p> <p>直线导航轨切割面积：1500*1200mm</p> <p>材料固定式方式：真空吸附</p> <p>传输接口：USB 接口、网口</p> <p>绘图装备：墨盒（2 只）</p> <p>数据面板：液晶显示和键盘操控</p> <p>缓冲区容量：一次性快速传输</p> <p>指令系统：HPGL 指令</p> <p>数控面板：液晶显示和键盘操控</p> <p>机械尺寸：2140X1690X1000mm</p>	1	4.62	4.62
17	自动切线小方头三针五线绷缝机	<p>220V 直驱马达，自动切线，可做二针，三针缝，上下绷缝线迹，也可上缝下绷线，最大针距 0.9-3.6mm，最快转速 6500 针，压脚提升 5mm 带上装饰，8mm 无上装饰线，适合针织面料，泳</p>	1	1.15	1.15

		装内衣内裤及梭织面料装饰缝，适合腰头，袖口缝			
合计					54.87

(5) 中式服饰工作室：

本工作室按照企业的产品风格开展相关的研发设计，围绕中式服饰定位，进行中式服饰的设计与研发。开展中式服饰文化的研究与交流活动，同时承接企业部分设计与加工项目，在推动相关产业的发展中发挥引领、示范作用。培养学生的动手能力和文化素养。

表 17 中式服饰工作室一览表

单位：万元

序号	设备名称	参数	数量	单价	金额
1	卡位式服装设计工作台	同时装设计工作室	2	1.4	2.8
2	彩色激光一体机	打印/复印/扫描/传真，最大处理幅面A3，自动双面打印	1	1.33	1.33
3	展示人台	男人台：92#（6）；女人台：84#（4）	10	0.07	0.7
4	电脑切线直驱马达平缝机	220V 直驱马达，电脑一体化，微油，自动切线装置，自动倒针，电子控制箱、操作面板一体化，转速可调式。 （自动绕线） 主要技术参数： 大缝纫针距：4mm 机针：DB*19-11# 耗电量：210VA 压脚提升量：手动5.5mm 膝动15mm， 转速：5000-6000 转/分	5	0.29	1.45
5	电脑切线直驱马达双针机	220V 直驱马达，自动切线，分离针杆可拐角缝，左右最大针距5mm，最快转速3000 针，压脚提升13mm 内，适合梭织面料二片及二片以上的缝合，装饰缝，任意转角缝	1	1.25	1.25
6	交互智能平板（一体机）	屏类型 65 英寸 LED 显示屏，最大显示尺寸（单位：mm）1428.48（H）×	2	1.15	2.3

		803.52 (V) ; 分辨率 1920 (H) ×1080 (V) ; 屏亮度 500cd/m2; 对比度 5000:1; 可视角度水平 178 度、垂直 178 度; 寿命≥60000 小时; 红外识别; 响应时间: <4 毫秒; 声音输出: 2×15W; 数字全高清电视: 支持 1080P; VGA 输入 (15 针 D-Sub) 口: 2 个; HDMI 输入/输出; RJ45 接口 1 个; USB2.0 接口: 4 个; USB3.0 接口: 1 个; PC 系统: Intel Core I5; 内存: DDR3L 4G; 机械硬盘: SATA 500G; Android/Windows 双系统。			
7	数位板	商品毛重: 0.99 ; 感应方式: 电磁式; 压感等级: 2048M; 220/秒读取速度; 读取分辨率 5080LPI; 其他参数: 10 个笔尖 (5 个标准笔尖, 1 个柔韧笔尖, 1 个弹性笔尖), 有笔座, 材质: 不含乳胶的硅胶材质, 平均读取高度 10mm, 坐标精准度±0.25mm, 控制按键 8 个, 可分程序区别自定义, 接口类型 USB, 产品尺寸: 379.9*251.4*11.5mm, 兼容系统 windows8/7 SP1/Visa 及以上 Max OSX10.6.8 及以上多指触控系统, 默认支持相关绘图软件, 质保期 3 年, 全国联保。	10	0.23	2.3
8	高速三线包缝机	配 220V 直驱马达, 转速达 7000 转可调, 针距缝在 0.8-4mm, 最大压脚提升 7mm, 自动供油循环方式	1	0.29	0.29
9	裁剪案板	240*120*80cm, 材质为高密度板 35mm 厚度, 四周铝合金边条, 表面光滑耐磨, 金属支架	1	0.1	0.1
合计					12.52

(6) 拼布艺术工作室：

本工作室主要是将各种材质、图案的面料按照制作者的设计意图进行拼缝、补缀。从探索传统拼布艺术形式与文化内涵中逐渐延伸，培养学生的创造和发现美的能力。

表 18 拼布艺术工作室一览表

单位：万元

序号	设备名称	参数	数量	单价	金额
1	卡位式服装设计工作台	同上	1	1.4	1.4
2	电脑切线直驱马达平缝机	220V 直驱马达，电脑一体化，微油，自动切线装置，自动倒针，电子控制箱、操作面板一体化，转速可调式。（自动绕线） 主要技术参数： 大缝纫针距：4mm 机针：DB*1 9-11# 耗电量：210VA 压脚提升量：手动 5.5mm 膝动 15mm， 转速：5000-6000 转/分	5	0.29	1.45
3	裁剪案板	240*120*80cm，材质为高密度板 35mm 厚度，四周铝合金边条，表面光滑耐磨，金属支架	1	0.1	0.1
4	电脑切线直驱马达双针机	220V 直驱马达，自动切线，分离针杆可拐角缝，左右最大针距 5mm，最快转速 3000 针，压脚提升 13mm 内，适合梭织面料二片及二片以上的缝合，装饰缝，任意转角缝	1	1.25	1.25
5	高速三线包缝机	配 220V 直驱马达，转速达 7000 转可调，针距缝在 0.8-4mm，最大压脚提升 7mm，自动供油循环方式	1	0.29	0.29
6	电脑绣花机	4 头九色，带自动切线，设计软件，可做样品，打版，转速可调，适合各种面料绣花 电脑操作屏：10.4 寸液晶触摸屏	1	10.0	10

		主轴传动：伺服电机 绣框驱动：伺服电机 系统标准可存储 200 万针 200 个花版 数据传输途径：USB 和网络接口 最小头距：550 毫米 平绣最高速度：1000 转/分 主轴功率：0.8KW			
7	高速五线包缝机	配 220V 直驱马达，转速达 7000 转可调， 针距缝在 0.8-4mm，最大压脚提升 7mm， 自动供油循环方式，针幅 3.2.4.0mm，适 合梭织面料，二片及二片以上的缝合	1	0.32	0.32
合计					14.81

(7) 扎染艺术工作室：

本工作室利用各种设备及工具，完成各种面料的扎蜡染技术研究，在完成课程任务的同时为本地区纺织服装企业开发产品、提供技术支撑。把传统扎蜡染的手工技法融入到设计专业的教学中，对传统扎染和蜡染技术进行传承和创新，将扎蜡染面料的创作服务于服装设计和家纺设计中去。培养学生的动手能力、设计能力和面料识别能力。

表 19 扎染艺术工作室一览表

单位：万元

序号	设备名称	参数	数量	单价	金额
1	卡位式服装设计工作台	同上	1	1	1.4
2	电脑切线直驱马达平缝机	220V 直驱马达，电脑一体化，微油，自动切线装置，自动倒针，电子控制箱、操作面板一体化，转速可调式。（自动绕线） 主要技术参数： 大缝纫针距：4mm 机针：DB*1 9-11# 耗电量：210VA 压脚提升量：手动 5.5mm 膝动 15mm， 转速：5000-6000 转/分	2	0.29	0.58

3	裁剪案板	240*120*80cm, 材质为高密度板 35mm 厚度, 四周铝合金边条, 表面光滑耐磨, 金属支架	1	0.1	0.1
合计					2.08

(8) 数码印花创客空间

本工作室以海润丝绸特色丝绸文化创意产品、学院优势专业为基础, 共建数码印花创客空间, 重点开展丝绸文化创意设计、丝绸产品图案设计和相关产品开发。海润丝绸相关设备和文化创意产品落户学院, 为学生创意设计提供平台和技术支持, 海润丝绸微商城向学生开放, 分享、推广和转化自主创新设计成果, 提高学生的创新意识和创业技能。

表 20 数码印花创客空间一览表

单位: 万元

序号	设备名称	参数	数量	单价	金额
1	数码印花机	幅宽 1600mm, 8 色	1	16	16
2	织锦仿古织机	幅宽 80cm	1	2	2
3	计算机	24 寸显示器, I5-7500 以上 CPU, 8G 以上内存, 240G SSD、1T H D D, 2G 以上独立显卡	10	0.7	7
4	整体装修		1	5	5
合计					30

(9) 扩建织物设计与打样中心:

本工作室利用各种打样设备, 完成各种机织面料包括大提花面料、巾被类面料的试织与生产技术研究, 在完成课程任务的同时为本地区纺织服装企业产品开发、产品结构调整、品牌创立提供技术支撑, 提高本地区纺织服装行业的核心竞争力和形象。学生成立兴趣小组, 在老师的带领下, 通过对纺织面料市场的调查和流行趋势的研究及客户的来样要求, 进行织物结构设计和织物纹样设计, 完成小样试织和小批量生产, 并进行技能大赛选手的培养和选拔, 同时为学院创造经济收益。主要培养学生面料分析与设计能力, 织物设计生产中发现问题和解决问题的能力。

表 21 织物设计与打样中心一览表

单位：万元

序号	设备名称	参数	数量	单价	金额
1	全自动提花打样机	车速 150r/min, 公称箱幅 75cm	1	24.3	24.3
2	纺织 CAD 设计软件	浙大经纬纺织 CAD 网络版	1	9.8	9.8
合计					34.1

3. 实训室内涵建设

(1) 制度及文化建设

制定并完善实训室管理制度，制定仪器设备操作规程，建设特色专业文化，形成良好的文化育人环境。

(2) 实训项目开发

按照创意设计技术技能人才培养需求，结合“三个结合，实境育人”工学结合人才培养模式特点，开发学做一体化实训项目，构建实境化育人环境，实施项目导向、任务驱动式教学。

(3) 产学研创平台构建

为满足教学、培训、技能鉴定、科研及社会服务需求，不断丰富实训室功能，开展形式多样的技能培训、技能竞赛及技能鉴定活动，提升师生的职业技能。开展协同创新活动，解决教学、生产及管理中的实际问题，为专业、产业发展提供智慧支撑。通过产品开发、私人定制、小样试织等活动，开展为企业的技术服务。

专业群共计划投入 393.45 万元，新建 15 个工作室，扩建 1 个工作室，经过两年建设，形成体系化的专业群实训教学环境，成为创意设计人才培养培训基地、创意产品开发基地、创客孵化基地。

4. 专业群工作室功能一览表

表 22 专业群工作室功能一览表

	序号	工作室名称	面向专业	支撑课程	能力培养
专 业	1	设计基础工	艺术设计专业 环境艺术设计专业	《设计素描》、《设计色彩》、《设计构	造型能力、 色彩搭配能

群 公 共 实 训 室		作室	动漫制作技术专业	成》	力
	2	计算机辅助 设计工作室	服装与服饰设计专业 纺织品设计专业	《AutoCAD》、 《Photoshop》、 《3DMAX+Vray》、 《Sketchup》、 《服装 CAD》	制图与识图 的能力、绘 图软件的应 用能力
	3	制图工作室		《建筑制图与识图》、 《透视与表现技法》、 《工艺品设计》、 《时装画技法》	制图与识图 的能力
	4	创意设计工 作室		《室内软装整体设 计》、《展示设计》 《专题设计》、《居 室空间设计》、 《3DMAX+Vray》、 《AutoCAD》	装饰设计能 力
	5	三维创新工 作室		《3dmax 动画制作》、 《Maya 模型制作》、 《Maya 动画制作》	创新能力、 计算机软件 应用能力
	6	摄影摄像工 作室		《摄影与摄像》、《影 视后期专题设计》、 《视听语言》、《影 视后期特效课程》	艺术审美能 力、影视后 期处理能力
	7	软装设计工 作室		《软雕设计》、《室 内软装整体设计》、 《工艺品设计》、《绣 品设计与制作》、《民 间染色工艺与设计》、 《居室空间设计》	空间塑造的 能力
专 业 方 向	8	装饰材料与 施工工艺工 作室	艺术设计专业 环境艺术设计专业	《装饰材料与施工工 艺》、《居室空间设 计》、《公共空间设 计》、《展示设计》	建筑装饰材 料的认知和 应用能力

实训室	9	园林景观设计工作室	艺术设计专业 环境艺术设计专业	《居室空间设计》、 《商业展示设计》、 《办公空间设计》	环境艺术创意设计能力
	10	园林景观展示实训基地	艺术设计专业 环境艺术设计专业 动漫制作技术专业	《园林景观设计》、 《庭院设计》、《公共环境设计》	园林景观植物的识别与造景能力
	11	时装设计工作室	动漫制作技术专业 服装与服饰设计专业 纺织品设计专业	《女装设计与制作》、 《立体裁剪》、《形象设计》、 《针织服装设计与制作》、 《礼服设计与制作》	流行信息收集整理分析能力、品牌策划设计能力、成衣制作能力
	12	中式服饰工作室	服装与服饰设计专业 纺织品设计专业	《民族服饰设计》、 《成衣设计与制作》、 《影视服饰设计》	款式外观及色彩搭配能力
	13	拼布艺术工作室	艺术设计专业 动漫制作技术专业 服装与服饰设计专业 纺织品设计专业	《服饰配件设计》、 《服装工艺设计》、 《服装材料》	流行趋势分析能力、面料分析及识别搭配能力
	14	扎染艺术工作室	艺术设计专业 动漫制作技术专业 服装与服饰设计专业 纺织品设计专业	《扎染》、《绣品设计》、 《装饰图案设计》	艺术鉴赏能力、面料二次设计能力
	15	数码印花创客空间	艺术设计专业 服装与服饰设计专业 纺织品设计专业	《设计色彩》、《基础图案设计》、 《纺织品图案设计》、 《计算机图像处理》	创意图案设计能力、图案设计能力、根据客户要求 进行图案创作能力
	16	织物设计与打样中心(扩建)	艺术设计专业 服装与服饰设计专业 纺织品设计专业	《织物结构设计与应用》、 《纺织工艺与设计》、 《机织工艺与实施》、 《织物分	机织面料设计研发与成品制作的能力、接收企

				析与设计》、《纺织CAD应用》	业来样分析与设计能力、织物改进与创新设计能力
--	--	--	--	-----------------	------------------------

5. 校企合作，建立校外顶岗实习基地

校外实习基地实施“厂中校”实习实训模式，将课堂建到生产一线，校企联合创建实境化、开放式、多功能的实践教学场所，为校内实训创建真实的岗位训练、职场氛围和企业文化。校外顶岗实习基地能够提供 200 个以上学生顶岗实习岗位，确保学生有足够的顶岗实习时间，保证半年以上顶岗实习学生占应届毕业生比例达 100%。

6. 实践教学条件建设进度及建设资金预算

表 23 实训基地建设进度及资金使用计划表

单位：万元

序号	建设内容	资金预算		
		第 1 年	第 2 年	合计
1	设计基础工作室	15	0.5	15.5
2	计算机辅助设计工作室	42	0.12	42.12
3	制图工作室	15	0.6	15.6
4	创意设计工作室	12	0.5	12.5
5	三维创新工作室	22.44	0.5	22.94
6	摄影摄像工作室	46	0.7	46.7
7	软装设计工作室	18	6	24
8	装饰材料与施工工艺工作室	46	2.71	48.71
9	园林景观设计工作室	3.4	0.5	3.9
10	园林景观展示实训基地	10	3.1	13.1
11	时装设计工作室	53	1.87	54.87

12	中式服饰工作室	12	0.52	12.52
13	拼布艺术工作室	14	0.81	14.81
14	扎染艺术工作室	2	0.08	2.08
15	数码印花创客空间	20	10	30
16	扩建织物设计与打样中心	30	4.1	34.1
合 计		360.84	32.61	393.45

（六）社会服务能力建设

充分发挥本专业群教学资源的辐射功能，积极为社会经济发展服务。以专业建设为平台，扩大大本专业群的社会服务功能，承担社会职业技能培训任务、专业项目的合作开发服务，为提高劳动者素质、促进就业和地区职业教育的协调发展作出积极贡献。

充分利用本专业群的师资力量和实训条件，为企业开展项目培训，服务区域经济发展。充分发挥专业教师的技术优势，结合区域产业发展，配合劳动力市场开展急需人才培养；与培训机构建立合作关系，拓展培训项目范围；积极联合企业进行技术攻关和项目开发，解决企业的生产技术难题，推进新工艺、新技术应用。

五、专业群建设预算和保障体系建设

（一）专业群建设预算

建设项目总投入 516.45 万元，其中实训基地建设投入 393.45 万元，师资队伍建设投入 65 万元，人才培养模式与课程建设投入 58 万元, 创意设计专业群分年度资金投入预算。创意设计专业群项目预算汇总见附件 1 。

表 24 创意设计专业群分年度资金投入预算表

单位： 万元

建设内容		投入合计		
		第 1 年	第 2 年	小计
实训条 件建设	设计基础工作室	15	0.5	15.5
	计算机辅助设计工作室	42	0.12	42.12
	制图工作室	15	0.6	15.6
	创意设计工作室	12	0.5	12.5
	三维创新工作室	22.44	0.5	22.94
	摄影摄像工作室	46	0.7	46.7
	装饰材料与施工工艺工作室	46	2.71	48.71
	软装设计工作室	18	6	24
	园林景观设计工作室	3.4	0.5	3.9
	园林景观展示实训基地	10	3.1	13.1
	时装设计工作室	53	1.87	54.87
	中式服饰工作室	12	0.52	12.52
	拼布艺术工作室	14	0.81	14.81
	扎染艺术工作室	2	0.08	2.08
	数码印花创客空间	20	10	30
	织物设计与打样中心(扩建)	30	4.1	34.1
	小 计	360.84	32.61	393.45
师资队 伍建设	培养高水平专业带头人	8	9	17
	培养骨干教师	12	16	28
	双师素质提升	5	7	12
	兼职教师培训	3	5	8
	小 计	24	41	65
人才培 养模式 与课程 建设	人才培养模式改革与创新	6	4	10
	课程体系与核心课程建设	8	6	14
	教材开发与教学资源库	10	8	18
	教学研究与改革	8	8	16
	小 计	32	26	58
合 计		416.84	99.61	516.45

（二）保障体系建设

1. 组织与人员保障

按照《山东轻工职业学院“高等职业学校品牌专业群建设项目”实施管理办法》要求，成立创意设计专业群建设领导小组、专业群建设指导委员会和工作小组，认真学习研究《山东省教育厅关于实施高等职业院校第二批品牌专业群建设项目的通知》（鲁教职字〔2016〕42号）有关文件，领会其精神实质，精心组织、周密安排。各机构的职责为：

（1）品牌专业群建设工作领导小组

负责项目建设的顶层设计、人员调配、预算审批、资金筹措、资源整合，组织设备招标、采购、验收和审计，建设进度及成效的监控，项目的绩效评估与考核，组织保障制度的制订和建设经验的推广。

组 长：孙志斌（院长）

副组长：

张玉惕（副院长）

赵 鹏（淄博市轻工协会会长）

王振华（山东世博动漫集团董事长）

成 员：

梁菊红（副院长）

余中兴（纪委书记）

公 昆（工会主席）

袁 雷（组织人事与宣传处处长）

刘仰华（教务科研处处长）

李群英（艺术设计系主任）

马雪梅（纺织服装工程系主任）

（2）品牌专业群建设指导委员会

为项目建设提供决策咨询，负责对项目建设方案进行分析、论证、指导，对各阶段性任务进行目标纠偏，对项目质量监测和评估，对关键事项进行诊断，并提出改进建议。

组长：张玉惕

副组长：

刘仰华（教务科研处处长）

李群英（艺术设计系主任）

成 员：

马雪梅（纺织服装工程系主任）

陈雁宾（山东世博动漫集团副总经理）

袁雷（组织人事与宣传处处长）

李志刚（后勤处处长）

李兴江（教学督导与评估处处长）

（3）品牌专业群建设工作小组

负责项目建设方案设计、任务书设计，按任务书中的子项目进行科学分工并组织实施，将建设项目纳入系绩效目标。根据项目进程收集、提炼建设成果并及时填报到山东省职业教育云服务平台“山东省高等职业院校品牌专业群管理系统”，按学院档案管理规定实行单独的档案管理。设计典型案例，推广建设经验。

组 长：李群英（艺术设计系主任）

副组长：马雪梅（纺织服装工程系主任）

成 员：

李 莹（艺术设计系副主任）

李 超（纺织服装工程系副主任）

丛文新（纺织服装工程系副主任）

高盛涛（创意设计中心主任）

解晓红（鲁绣家纺工作室负责人）

樊婷婷（艺术设计专业主任）

武 燕（纺织品设计专业主任）

李 晶（服装与服饰设计专业主任）

杨 雪（动漫制作技术专业主任）

赵 雷（环境艺术设计专业主任）

2. 经费保障

在省财政拨款 200 万元的基础上，地方财政和学校共同投入 273.51 万元，企业投入 42.94 万元，为项目建设提供有效的资金支持。制定《品牌专业群专项资金使用管理办法》通过相关政策及实际需要调整资金的合理使用，并保证专款专用。

3. 政策保障

学院制定《山东轻工职业学院品牌专业群建设项目管理办法》、《山东轻工职业学院建设项目设备管理办法》，形成品牌专业群建设领导小组例会制度，及时研究解决建设工作中遇到的困难和问题；项目负责人目标责任管理制度，按照目标责任管理，全面负责项目的实施工作；项目实施的信息采集、信息上报、信息反馈制度，保证项目建设信息畅通；项目建设过程中的检查通报、评比验收制度，保证项目建设工作程序规范有序；项目定期考核制度，确保项目建设顺利进行。

4. 质量控制

项目组对建设任务实行绩效考核，对建设项目实施过程化诊断与改进工作，保证项目建设的质量与效益。

附件 1

创意设计专业群项目预算汇总表

单位：（万元）

序号	工作室名称	面向专业	价格	备注
1	设计基础工作室	艺术设计专业 环境艺术设计专业 动漫制作技术专业 服装与服饰设计专业 纺织品设计专业	15.5	
2	计算机辅助设计工作室		42.12	
3	制图工作室		15.6	
4	创意设计工作室		12.5	
5	三维创新工作室		22.94	
6	摄影摄像工作室		46.7	
7	软装设计工作室		24.0	
8	装饰材料与施工工艺工作室	艺术设计专业 环境艺术设计专业	48.71	
9	园林景观设计工作室	艺术设计专业 环境艺术设计专业	3.9	
10	园林景观展示实训基地	艺术设计专业 环境艺术设计专业 动漫制作技术专业	13.1	
11	时装设计工作室	动漫制作技术专业 服装与服饰设计专业 纺织品设计专业	54.87	
12	中式服饰工作室	服装与服饰设计专业 纺织品设计专业	12.52	
13	拼布艺术工作室	艺术设计专业 动漫制作技术专业 服装与服饰设计专业 纺织品设计专业	14.81	
14	扎染艺术工作室	艺术设计专业 动漫制作技术专业 服装与服饰设计专业 纺织品设计专业	2.08	
15	数码印花创客空间	艺术设计专业 服装与服饰设计专业 纺织品设计专业	30	
16	织物设计与打样中心（扩建）	艺术设计专业 服装与服饰设计专业 纺织品设计专业	34.1	
合计			393.45	